

楼盘样板房结集开放攒人气

●紫东名府独栋别墅实景样板区： 豪门盛景一览无余

紫东名府实景样板区开放当天即赚足了人气。客户对紫东名府做少数独栋别墅的规划理念和高品质的建筑工艺大为赞赏。

紫东名府倾力打造的园林景观让人惊叹，葱郁的植物栅栏将每一栋别墅环绕在内，实现“独门独院，天地纳于怀”的独栋别墅生活。

帕拉迪奥建筑的奢华设计，独创5层大墅空间，石材干挂，全地下停车位，独配超6米高，最大超300平方米双层私家会所，最大赠送超200平方米立体庭院，90平方米整层总统级主人套房，随处可见的奢华，只有24套。

紫东名府居新市府北、天伦万盛广场旁，享行政中心、经济中心、文化中心、商业中心、城市公园等综合配套。

●万科公园里样板房： 集高端公园住区大成

万科公园里所展出的138平方米68平方米两大主题样板间，集萃万科城市高端

上周末，紫东名府、万科公园里、九龙仓·铂悦府、布利杰印象巴黎、世茂·滨江府等楼盘推出了样板房，给楼市带来一道独特风景。

公园住区之大成，在产品细节和空间布局上充分汲取万科最新户型研发成果。极致化的户型设计精确把握生活所需，更多可利用空间充分延展了生活宽度。

此外，万科公园里更在保障睡眠空间的独立性与私密性的同时，尽最大可能地实现客厅、阳台、餐厅等公共区域的无碍出入，使阖家之乐可以在界线清晰的室内公共区域尽享。臻于至善的户型空间，以居住者的定向舒适生活为前提定制属于宁波人的居住天堂。

●九龙仓·铂悦府样板房：“人生故事”惹人爱

九龙仓·铂悦府上演重磅好戏，宁波首座人生故事样板房开启。人生故事样板房每个户型都有自己的名字，“倾城之恋”、“花样年华”、“美丽人生”，随着年纪的变化，人生阅历的增加，户型也随着改变。除此之外，可拓展面积也让人惊艳。

据了解，九龙仓·铂悦府坐落于新三江

口，紧邻未来轨道交通4号线，与江北万达、万象城、世纪联华等6大商业体近在咫尺，周边还有惠贞书院小学部、惠贞教育集团江北外国语学校等，同时配备社区幼儿园，方便孩子就近入学。不仅如此，江北唯一的体育馆——李宁体育园也近在家门口。

●印象巴黎样板区： 法式风情意犹未尽

风格多变的地面铺装、巍峨高耸的凯旋之门、瑰丽壮阔的景观大道，这是日前印象巴黎样板区的现状，让人印象深刻。

建筑面积约3000平方米的枫丹白露会所，在建筑细节、配置上，参照了法国著名的枫丹白露宫，地下层还为业主配备了无边际泳池、5D影院、健身房等多功能生活设施。宫廷水岸园林景观也可圈可点，印象巴黎规划将自然水系引入社区，并打造了16种风情各异的泊岸，有的甚至可以延伸到水中央，建筑与河岸边设置了业主专属的城市

开放空间。

而在景观园林方面，从住区入口凯旋门逶迤近千米皇家景观大道将印象巴黎的法式宫廷园林分割成数个相连的组团，或是以人物为主的雕塑广场、或是叠水景观观夺人眼球的幽静走廊。据悉，整个印象巴黎住区采用了106种从原产地引进的植被，其中31种采用全冠移植的方式。

●世茂·滨江府样板房： 高度与气质交相辉映

世茂·滨江府110平方米、170平方米明星江景样板房开放，辉映世茂滨江的高度与气质。

定制上游生活，一直是世茂·滨江府的打造初衷。在110平方米样板房内，让人领略了Tiffany Blue的贵族格调，舒适门厅、大气宽厅、私密主卧，再加上为瞰江揽景专门设计的南向阳台飘窗，如此户型，能做到江景享受、奢阔尺度兼得，获得参观嘉宾的齐声称赞。

170平方米样板房则呈现了大人物的格局，极富韵律的中心轴线、大尺度的户型空间、精心摆设的艺术品……奢阔、开敞、华贵，高尚的生活氛围引人无限遐想。(沈金磊)

海港城 产权商铺投资好产品

日前，海港城以“市民好邻居”形象获得了市场的认可，其30平方米-50平方米产权商铺顿时成为投资者的香饽饽。

据海港城开发商介绍，海港城商铺面积集中在30平方米到50平方米之间，面积不大，总价不高，每年的租金回报率也不少，是投资需求者不错的选择。

海港城位于鄞州区的主干道天童南路，整个建筑面积约13万平方米，已经签约世界顶级音响的4D巨幕多厅中影国际影城；2.3万平方米世界500强国际大型连锁超市欧尚，目前已经和星巴克、必胜客、食之秘、洋葱咖喱、食其家、三千粉、川香汇、战锅策、食星级美食广场等20多家餐饮，进行深度合作；未来规划拥有近5000平方米亲子乐园“梦想王国”；超2万平方米的美食港，宁波首家O2O品牌折扣百货体验店……

另悉，5月1日，海港城展示中心开放，马戏嘉年华同步开启。5月18日“海港城之夜”大型演唱会开幕，特邀天后蔡依林、beyond叶世荣等歌手澎湃开唱，并有神秘嘉宾助阵。现凭行驶证立刻到海港城接待中心可抽取价值588元的演唱会门票，或价值198元的空调被提货券。(小万)

新外滩1号云服务 之科技体验馆将启动

以体验、教育为主题的新外滩1号云服务之科技文化体验馆明日在售楼处启动，市民不仅可以观看高科技产品，还能亲自体验高科技产品的奇妙。

新外滩1号此次举办科技文化体验馆以科技体验、科技文化宣传为主题，包括Mind Flex意念游戏机、体感遥控射击机器、IPS思维独轮车、意念猫耳Necomimi、宇航服试穿以及微信机器人五个功能，届时市民还能体验意念、用思考控制小球的神奇表演。

活动主办方介绍，现场还将准备1比1制作的宇航服，设置一个试穿环节，来宾可以随意试穿，工作人员还会用拍立得拍下照片送给来宾，用作留念。活动期间只要到售楼处参加抽奖，均可轻松赢大奖。

本次科技体验馆主要面向青少年，适合家庭亲子教育，坚持趣味性、实践性和互动性相结合，以培养创新精神和实践能力为主要内容，通过对高科技产品的体验，激发青少年的学习兴趣，提升学习能力，促进青少年全面发展。

新外滩1号位于长丰滨江宜居休闲区，凭借其90平方米-160平方米金牌户型赢得了市场客户的关注与口碑，采用了小户型中罕见的三房设计，成就了市中心绝无仅有的奢居户型。(三石)

复地·江城国际“中央湾区体验之旅”启动

4月28日，复地·江城国际“中央湾区体验之旅”在老外滩开幕。

千载宁波，江河易得，唯湾难求。活动以湾头为主题，2.9平方公里黄金湾区，300亿投资规模，9岛1心史诗规划，5座主题公园，它是城市的地理中心，是宁波未来的生活中心。

活动发布了宁波湾头板块1号作品复地江城国际，项目踞湾头门户区，形成地标级城市天际线，拥有江、河、湖三大水域资源的高端社区。6栋建筑以江河为经纬朗阔布局，全线临水无边视野，成就极致稀缺的90平方米-139平方米阔宅高府。目前项目位于天一广场的售楼处已开放，恭候莅临品鉴。

活动同时启动会员招募，可享受深圳万象城、香港浅水湾、豪华游轮夜游香港维多利亚港，单人价值8000元的奢华旅程。(韩郁)



维科·馨院墅区高层受欢迎

近期，维科·馨院墅区高层凭借着区域、景观、户型、物业等优势，为市场所关注。

维科·馨院继维科·水岸枫情于联丰板块，围合一座墅院大城，距天一广场约4.5公里。从项目出发由联丰路、柳汀街、药行街自西向东串起一路繁华，机场路、妇儿医院、新火车站、月湖公园、第一医

院、逸夫剧院、城隍庙、天一广场等城市资源应接不暇。

作为高层的升级换代之作，墅区高层与别墅共处一园，互为一体，共享物业。能畅享别墅的低密度空间，俯瞰墅区的宽阔视线、感受墅区的高端氛围……在维科·馨院，约80平方米-140平方米水系法式高层与别墅区共享维科金牌物业公

司全方位管理，共享别墅级管家服务，量身定制专属服务体系，注重人性化、科学化，为业主提供24小时全天候不间断服务。

维科·馨院泊于水岸之上，以高端别墅标准打造院内景观环境，别墅级低容积率，配有约288米水岸生态走廊、约4700平方米中央景观花园、约1060米有氧漫步道以及多组团景观小品，极目无遮挡视野，步移景异。

户型设计独具匠心，127平方米四房设计，巧妙玄关设计，空间阔绰收纳有序，彰显大户之家待客礼仪；三开间朝南，轻松迎接每天第一缕阳光；餐厅与客厅竖向连通，豪宅气派宽敞大气；阔绰主卧套房拥有独立卫浴、超大收纳空间，阔景飘窗，空间通透畅享私密自然生活。据悉，维科·馨院亲水美宅加推在即，届时存2万抵5万优惠活动。(三石)

现代商圈 现代商城家居广场 现代家园市场(陶瓷城/地板城/门窗城/油漆广场)

2014五一 大惠战 5.1~5.3 挑战建材家具 冰点钜惠

满购直减 一站式全品类大满购 最高直减 7800元

激情高尔夫 拼的是技术 玩的是激情! IPAD、品牌家电、家纺用品... 杆杆有奖

冰点特价 抢 登陆最家居 www.51zuijiaju.com 最low底价爆品，即日起限量抢购!

现代商城家居广场：江东区永达路(中兴立交桥旁) 咨询热线：0574-8799 6585 8795 1600

现代家园市场：江东区中兴南路45号 咨询热线：0574-8775 2810

现代商城家居广场 MODERNMALL 广场 A馆1F LED·家电·厨电 专区

五一 大惠战 5.1~5.3 冰点钜惠 家电·厨电 专区

SONY PHILIPS OBES 欧贝斯 OULIN 欧琳 SHARP 夏普

Panasonic 松下 FOTILE 方太 GREE 格力 Rinnai 林内 ARISTON 阿里斯顿

美的 Midea Haier 海尔 樱花 DAIKIN 大金 DE&E 尚品电厨 3M 净水器

MEIDA 美大 sacon 帅康 chao ren 超人 ROBAM 老板

万家乐 乐万家 瑞美

现代商城一楼5000平方米 超大规模LED灯饰家电厨电专业卖场 8795 1600 江东区永达路(中兴立交桥旁)