

让报纸“鲜活”起来 本报“码上宁波”活动圆满落幕

由本报举办的大型二维码活动上周结束。这种以新媒体为切入点，运用时下正火的二维码技术，首次尝试报纸、新媒体平台和线下三位一体联动的新模式，受到商家和市民的热情参与。

“码上宁波”作为本报推出的全新报纸体验活动，共吸引了70余家商家积极参与，涉及房产、汽车、金融、商业、餐饮、旅游等多个行业，真正实现了报纸上的立体生活。

由本报精心绘制的宁波首张二维码地图是市民出行生活指南，涵盖房产、汽车、金融、商业、餐饮、旅游全景式生活信息。

活动前一周，连续在报纸、“宁波日报”APP、“宁波日报微互动”等官方媒体平台推送活动最新消息，赚足人气。

活动当日，除了粉丝们现场来参与外，还有很多路过的小朋友、老人也加入“扫码”活动中来，不少市民甚至拿着手机要求服务人员现教“扫码”。由于扫码人太多，在天一广场开展期间，还数次出现近百人同举手机扫码的壮观场面。

首次尝试这种新颖、互动性强的活动，通过新媒体平台的短、频、快宣传，结合报纸详实、丰富的报道，扩大了年轻读者群体，为报纸带来更多活力。

作为“码上宁波”的线下活动，上周末的二维码商品展示会人气爆棚。部分参与二维码地图的商家在天一广场进行的商品展示与销售，尤其是精品楼盘展示成为活动重头戏。雅戈尔紫玉台、世茂滨江府、天伦时代广场、新外滩一号、锦港府、奥克斯锦壹城、复地江城国际等多个精品楼盘亮相，刚需、改善、高端、商业等业态应有尽有。

此次车展的宣传方式也各有创新，如天伦时代广场的“兔女郎”宣传小姐穿着可爱的“兔子服”，拿着楼盘二维码，不时走在展会之间，吸引市民“扫码”和了解楼盘信息。“海尔电器”展位请来小提琴演奏家和魔术师现场表演，还能现场摇手机抽奖等，形式多样。

奥迪、荣威等汽车展位，售车人员热情为路人介绍新款车型，还推出试驾有奖、特价团购等活动。

(傅婷婷)



本报“家装劳动节”活动 本周六举行

由本报主办的“惠民工程”家居建材采购大会活动又将与广大业主朋友们见面了。这次活动恰逢“五一”，所以“家装劳动节”成为活动的主题，这里大牌云集，全城特惠。

本次采购会活动，主办方经过精心筹备、层层筛选，征集到了宝盛华庭布艺、顶固移门柜体、世友地板、瑞宝壁纸、明嘉木门、方太厨电、华强灯饰、友邦集成吊顶、诺贝尔磁砖、皮阿诺橱柜、恒洁卫浴、慕思·3D床垫、皇朝家俬、中广欧特斯空气能热水器、兰舍硅藻泥、大金空调、好太太智能晾衣架这十七大建材品牌，另外还有元和装饰现场为业主提供装修咨询，他们也将推出给力的装修优惠政策，届时业主来到活动现场，就能感受到“一站式”采购服务，购买建材产品将变得既简单又方便。

本次活动所有参与品牌都是根据业主需求与组委会审核确定，是一批宁波市场上质量上乘、服务优良，经得起市场考验的品牌。本次采购大会除了品牌建材商直接以出厂价让利给业主外，还有更多惊喜等着你。

本次活动所有参与品牌都是根据业主需求与组委会审核确定，是一批宁波市场上质量上乘、服务优良，经得起市场考验的品牌。本次采购大会除了品牌建材商直接以出厂价让利给业主外，还有更多惊喜等着你。

此外本次活动还将现场揭晓各项服务措施，参与商户承诺所有销售商品的质量标准、售后服务符合国家、行业相关规范，活动期间的品质和服务将由本报与宁波市装饰材料协会、腾讯网·亚太家居、亚太传媒共同全程监督，所有商家承诺保价90天，如有买贵差价十倍返还，三天无理由退货。

(姚立)

上周楼市推盘高潮迭起

沉寂许久的甬城楼市，终于迎来了第一个旺销周。上周各大品牌开发商纷纷使招，多个项目同时开放，无论是刚需婚嫁族还是高端城市菁英，都能找到自己的理想居所。

●雅戈尔·都市南山： 超高性价比的刚需房

雅戈尔·都市南山在索菲特三楼开盘，热情似火的客户蜂拥而至，等候区内更是座无虚席，气氛异常火热。

价格实惠，产品实用，品牌实诚，超高性价比是都市南山的杀手锏。此次推出的户型专门从人性化舒适度设计出发，做到约77平方米的户型享超90平方米的舒适，除了三开间朝南更有超值可拓展空间，得到超高的室内面积利用率，90平方米的户型在尺度上下足功夫，大开间的客厅做到“110平级”的大户型感受，户型不算太大，但全功能、多拓展面

积，性价比更高，能让更多年轻人住上三房两厅、大开间朝南的舒适好房子。

此外，都市南山配套十分齐全，购房的张女士表示，楼下就有公园、名校，超市、菜市场几步也就到了，生活便利性完全不用担心。而且雅戈尔在这里已经开发了都市华庭，品质各方面都很好。

很多购房者冲着雅戈尔品牌来的，一位客户坦言，“我身边有好些朋友都买了雅戈尔的房子，都说品质还不错。我虽然是真正的刚需，想要性价比高点，但也很看重开发商的品牌。”

●中旅·名门府： 可读市中心名校的豪宅

中旅·名门府开盘当天，香格里拉二楼大宴会厅的开盘等候区已经坐得满满当当。高端项目如此受捧的情形也并不多见。据悉，当天推出2号楼、3号楼、5号楼、6号

楼、7号楼200多套房源，从早上9点半到下午5点半，连续成交160余套，成交率超过60%，销售金额超5亿元。

中旅·名门府的大热实至名归，天生的优势让项目远超市场同类产品。项目前面是繁华的中心——宁波名片三江口，后面是恢宏的未来——规划中的湾头RBD核心，三公里范围内，天一广场、江北万达、北岸财富广场、来福士广场、钻石商业广场、宁波大剧院、和丰创意广场、老外滩、日湖婚庆广场等，周边有江北中心幼儿园、江北实验中学等名校，主城最完备的配套都在这里。而主城中最大的湖景公园——43.6公顷日湖公园，在繁华中静养居者身心，令项目平添一份尊贵大气。

目前，名门府仍有少量高层房源在售，并计划在近期加推第二波房源。从首次开盘形式来看，无论是剩余房源或后续推出都将炙手可热，意向客户可随时关注项目动态。

●米兰公馆： 为城市精英而来的小户型公寓

米兰公馆内部认购火热开启。整个米兰公馆售楼处客户接踵而至。米兰公馆是南部商务区唯一的40平方米酒店式公寓，舒心的环境，是许多城市精英们所向往的理想居所。

米兰公馆位于鄞州新城中央，临近城市主干道天童南路，毗邻规划中的轻轨3号线，北依城市大型综合体罗蒙环球城，处成熟生活区腹地，未来周边商业配套完善，公共交通十分便捷。项目总用地面积为1.6万平方米，总建筑面积为6.7万平方米，主体建筑为两栋20层的SOHO公寓，高度达64.9米，是城南地标性建筑，其中地上19层，地下1层；地面1层-2层为1.2万平方米的商业配套，未来会进驻星级菜场和规模超市，以满足广大业主的生活购物需求。

(沈金磊)

房屋权属证书遗失补证公告

根据《房屋登记办法》和《浙江省产权籍管理条例》及国家有关法律、法规的规定，以下房屋权利人已提出房屋权属证书遗失补证申请，我处现向社会公告如下：

序号	坐落及丘号	所有权(共有权)人	所有权(共有)证号
2626	解放南路24弄14号4幢101	干天毛	20130029423
2627	翠柏西街137号22幢602、丘号885019	徐忠德	B20004978
2628	白鹤新村188号67幢302室	李金娥、金刚	20130098555、20130098556
2629	团丰街19弄18号208、丘号158198	徐耀程	B98010391
2630	宁东路182弄1号307室、丘号545010	李孝龙	C200110651
2631	曙光三村27号107室、丘号523020	李孝龙	C200308172
2632	兴宁路280弄25号1709	应海斌	200610321
JB133	广厦华庭北区25幢191号202	徐云萍	20091043856
JB134	古城新苑小区13号<1-1>	周伟国	20101011570

本处联系电话：0574-87303371 宁波市房产产权籍管理处

家装劳动节

5.3

家居建材采购大会

5月3日周六 中午12:00 宁波大剧院

87992955

版权归腾讯网亚太家居所有，如有抄袭将追究法律责任！

主办单位：宁波日报

协办单位：宁波市装饰材料商会

媒体支持：腾讯网·亚太家居

全媒体支持：亚太动力

宝盛华庭
国际商务布艺品牌

PIANO
皮阿诺橱柜

顶固
TOPSTRONG
移门柜体

Heell
恒洁卫浴

SUNYARD
世友地板

慕思·3D
睡眠系统 健康睡眠

RAINBOW
瑞宝壁纸

Royal
皇朝傢俬

明嘉木门
MJ- REAL WOOD

OUTES
中广欧特斯

FOTILE 方太
高端厨电领导者

元和装饰
YUANHE DECORATION

华强灯饰
HUAIQIANG LIGHTING
打造宁波品牌灯饰第一品牌

DAIKIN
大金空调

友邦 M50 集成吊顶

Hotata
好太太
智能晾衣架

TMBEL
諾貝爾磁磚