

去海南购房不如到舟山置业

秀山岛金沙湾饱览一线海景

本报开通舟山置业热线 87682171 87682183 关注微信公共平台“宁波日报微互动”参与报名

随着夏季的临近,享受休闲度假乐趣的海景房又成为市民置业的热点。本报去年夏天开通了舟山置业热线后,不少市民报名参加舟山置业团,并参观了多个舟山的海景房项目。今天,本报舟山置业热线再次开通,给你带来梦想中“面朝大海,春暖花开”的海景房。

秀山岛植被覆盖率高达60%以上,为舟山诸岛第一。全岛海岸线长40公里,岛上的青山绿水,碧海金沙,古树名木,奇花异草,神秘洞穴,奇礁异石,各类美景不胜枚举。目前,秀山岛至岱山的跨海大桥已经进入前期施工阶段,秀山岛至舟山的跨海大桥也进入规划阶段。十二五规划,岱山本岛-秀山-朱家尖将建成岱朱高速,交通瓶颈得到充分解决。

台式建筑,背山面海,依坡而建,充分保留原生态地貌。观海别墅,外观完全按别墅建造,内部采用1梯两户的布局,主力面积在56平方米~72平方米,主力户型为一室两厅,少量两室两厅,部分一楼送地下层,顶楼送露台,体现了较高的实用率和得房率。主力总价在50万元至70万元一套,还送精装修和全屋家具家电。



海港城 五一接纳两万看客

日前,位于童童南路的“海港城销售中心”开放,“五一”小长假来访人次超过2万。海港城建筑面积约13万平方米,商铺面积集中在30平方米到50平方米之间。项目已经签约世界顶级音响的4D巨幕多厅中影国际影城,2.3万平方米世界500强国际大型连锁超市欧尚,目前已经和星巴克、必胜客、食之秘、洋葱咖喱、食其家、三千粉、川香汇、战锅策、食皇级美食广场等20多家餐饮进行深度合作;未来规划拥有近5000平方米亲子乐园“梦想玩国”,超两万平方米的美食港,宁波首家O2O品牌折扣百货体验馆。

威尼斯广场 商业以儿童为主题

日前,位于城西集士港卫星城的威尼斯广场展示中心开放,该项目将成为宁波首个以儿童为主题,带动家庭消费的儿童商业综合体。据介绍,威尼斯广场总建筑面积近6万平方米,目前已成功引进儿童奥特莱斯运营平台、意大利儿童食品直销平台、海淘电商实体店等业态,并与多家大型品牌进行签约洽谈。威尼斯广场的开发理念与其他城市综合体略有不同。项目负责人表示,在建筑规划的时候就精准地锁定目标客户,并从建筑空间、商业业态、空间动线上,充分满足客户需要。

房屋权属证书遗失补证公告

Table with columns: 序号, 坐落及丘号, 所有权人(共有权人), 所有权证号. Includes a table of lost certificates and a separate table for registration inquiries.

荣安·中央公园 “不曾见,不再有”的湿地豪宅

不曾见,不再有。这是中国代表性豪宅星河湾的口号,很少有楼盘有这样的底气用这样的口号,荣安·中央公园用了。荣安地产负责人说,不曾见,指的是中央公园之内的“精工”,比如宁波最大的精装社区,比如宁波小区中最大的游泳池,比如宁波首个可以阻挡PM2.5的热交换新风系统,比如上海世博中心的设计师谢天打造的小区会所,比如总价300万的12棵加拿利海枣,比如连A4纸都无法插进门缝的防火防盗防弹门……不再有,指的是中央公园之外的“自然”,比如向南,感受城市中的1200亩湿地公园,向西,领略千米江景和滨江公园……

下颗粒的阻挡率能够达到75%以上,同时活性炭还可吸附室外空气中含有的挥发性有害气体。拥有这样的系统,对于孩子们的健康成长尤为重要。荣安·中央公园的法兰西风情示范区,不仅有总面积3万平方米的大中庭,充满礼仪感的中轴景观,还有12棵加拿利海枣,每棵价值25万。荣安更注重的是细节,铺砖很不起眼,但就是这小小的铺砖被工程师砸掉了十几次,砸掉重铺,无论是左右前后,都是笔直的一条线,施工工艺是非常高的。

方兴邀 VIP 客户 参加金茂科技健康之旅

金茂大厦缔造者方兴地产,正在宁波南塘这块稀缺土地上打造南城首个健康科技豪宅。为了让购房者更为直观地了解这个富有科技含量的新产品,5月1日,40余位贵宾客户应邀赴苏州,亲身感受南塘金茂府的姐妹篇——姑苏金茂府项目。贵宾客户一进入姑苏金茂府样板区,就被科技健康馆内陈列的十余项用于建筑的科技产品吸引住了,售楼处工作人员向他们一一作了讲解:方兴地产采用展示的一系列科技产品,将金茂府打造成一个恒温、恒湿、恒氧、低噪的健康人居环境——室内常年温度保持在18度-26度,湿度维持40%-60%,24小时置换新风,声音控制在45分贝以下。这些绿色环保建筑标准是国内目前最高标准,甚至已经向欧洲绿色建筑标准看齐。

笔者发现,这支看房队伍中不少人或携家带口,或亲朋好友结伴而行,他们认为像金茂府这样四季如春,宁静私密的住宅,非常适宜老人和小孩居住,因此一定要让老人和孩子也来看看。言谈中,他们透露出购房欲望。南塘金茂府位于海曙中心城区内,是三江北岸唯一南向江景住宅地块。其南拥奉化江千米江岸,西临南塘河历史文化街区。贵宾客户徐先生说:“我在这块土地上长大,为了能在这里买到新住宅,已整整等了10年,因为这里是宁波商业、文化发展的起源和中心,生活、出行太方便了。南塘金茂府就在这片土地上,理所当然成为我选房对象。”

本报家装劳动节落幕

由本报主办的家装劳动节活动近日落幕,现场吸引近800户业主参与,订单成交突破1000单,18大品牌家装建材商收获颇丰。家装劳动节建材采购活动为何能吸引如此多业主参加?参展商表示,一是因为本次活动主办方经过精心筹备、层层筛选,征集到了宝盛华庭布艺、顶固移门柜体、世友地板、瑞宝壁纸、明嘉木门、方太厨电、华强灯饰、友邦集成吊顶、诺贝尔磁砖、皮阿诺橱柜、恒洁卫浴、慕思·3D床垫、皇朝家私、中广欧特斯空气能热水器、兰舍硅藻泥、大金空调、好太太智能晾衣架、元和装饰这些品牌公司的参与。二是参展商为回馈客户,纷纷推出了今年以来最给力的优惠价。另外,参展商认为,能得到宁波日报这样的权威媒体作为主办方,加以监督,使消费者对低价保价、售后服务等方面的承诺产生了充分的信任,也是活动成功举办的重要原因。

在采购会现场,18家品牌家装建材商一个接一个地报出了今年以来的超低价,并且做出了保价承诺。平时卖二三百元的辅料都免费赠送送到了到场的客户,深受欢迎。有的参展商现场签了近200个订单。(道 遥)

中基奥迪 鄞州区下应北路666号 销售热线:2889 6666

第二届奉化汽车嘉年华 下周末启幕

继去年本报在奉化银泰城举行的首届汽车嘉年华火爆收官后,第二届汽车嘉年华将于5月17日再次向奉化消费者招手,地点依然在银泰城。本届车展为期两天。虽然规模不大,但从前期的报名情况来看,来参展的品牌在宁波的销售势头都不错,其中有不少品牌颇受时下年轻消费者的喜爱。比如,东风悦达起亚。这个来自韩国的品牌,近几年推出的新车一款比一款靓,如K5、K3等,走的都是时尚年轻化路线。这还不算火,前不久东风悦达起亚更是大手笔请来了时下最具人气的韩星“长腿欧巴”李敏镐来为K3S代言,再次拉近了与年轻消费者的距离。“奉化消费者的消费理念挺超前的,有着时尚外观、丰富配置的车型比较容易受到他们的青睐,因此下周末,这些人气车型均将开往银泰城。”宁波天天汽车一位负责人介绍说。同期将亮相的MG汽车,在时尚化、科技化路线一点也不亚于东风悦达起亚。有着英伦系统的MG,车型的外观和配置都有十足的英伦范儿,MG3、MG6等车型一直保持着较高的人气。在宁波剑光明星汽车有关负责人看来,由于目前MG汽车的4S店只铺在市区,消费日趋饱和,需要把触角伸向周边县市市区。

四款新车闹五月

“五一”小长假一过,各种新车争相上市。为了给没有前去北京车展上看新车的车迷们补个遗憾,英菲尼迪Q50、凯迪拉克CTS、宝骏610等一些在车展上的人气新车近日相继开到宁波,让车迷们大饱眼福。 ■宝骏610 两厢车宝骏610与三厢车宝骏630的前脸基本一致。在轴距与车身宽度方面,两者没有任何改变,它不是三厢车,却有着三厢车的气质与品质,2640mm轴距在同级别竞争对手中属于中上水平,后掀式尾部加上底部双出的排气管,大气而不失动感,符合时尚路线的年轻一族品位。610上市官方指导价为6.58-8.58万元,并推出了搭载1.5L发动机的4款车型。动力方面宝骏610搭载的1.5L P-TEC自然吸气发动机,具备DVVT(进排气连续可变气门正时)系统。1.5L P-TEC发动机的最大功率达到82kW/5800rpm,最大扭矩则为147Nm/3600-4000rpm。 ■比亚迪F3 全新F3的内饰采用了上深下浅的颜色搭配,并融入大量银色饰条,结合触控感界面,整车配色更具潮流质感。“T”型中控台采用包围式设计,张扬的曲线从副仪表台贯穿至门板,形成强烈包围感,配合银色装饰的四幅多功能方向盘及双表盘设计的仪表盘,提升了整个内饰的档次。在安全性方面,F3配备了博世第九代ESP系统。该系统的软硬件都由博世提供,尺寸更紧凑,数据处理和运算能力大幅提升。它综合了ABS(防抱死制动系统)+EBD(电子制动力分配系统)、VDC(车辆动态稳定控制)、TCS(牵引力控制系统)、HBA(液压制动辅助系统)、HAC(上坡辅助控制系统)几大功能,可以说是当前汽车防滑装置的最高级形式。(王 颖)

华东二手车 长期求购中高档二手车 热线:13705742073 严先生 江东兴宁路558号(火车站往东200米)

宁波市第五届十大家装品牌企业 主办:宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会 (排名不分主次) 包含十杰装饰、元和装饰、怡和装饰、鼎天装饰、鼎鑫装饰、宏城装饰、南鸿装饰、南天装饰、慕尚名苑、润泽装饰等广告。