

工业设计阔步向前 宁波“设计名城”雏形显现

促进企业转型升级，树立创新型企业典范。近日，工业和信息化部企业经营管理领军人才培训项目——工业设计高研班，在宁波和丰创意广场隆重开班。

德稻教育集团品牌战略大师白福瑞、Emoi 基本生活创始人陈实、欧琳集团董事长徐剑光等一批工业设计领域的领军人物与 70 多位全国知名制造企业、设计公司的高管学员相聚一堂，共话中国工业设计的美好明天。短短 4 天，学员们除了聆听专家授课，还前往欧琳集团、浙江造船有限公司等优秀工业设计企业调研实训，交流发展经验。

宁波是今年工业设计高研班设计班的第二站。中国工业设计协会相关负责人表示：“我们青睐这里，是因为这里已经成为我国工业设计的新热土。宁波和丰创意广场与广东工业设计城、深圳设计产业园、北京 DRC 工业设计创意产业基地一起被评为首批中国工业设计示范基地”。

这两年，宁波工业设计产业快速发展，其影响力正在超越长三角，宁波也已经成为全国重要的创意设计中心之一。

最新统计显示，截至 2013 年 12 月，我市工业设计相关限额以上企业已达 130 家，从业人员超过 3500 人。2013 年全年实现主营业务收入 32.6 亿元，同比增长 26.7%。

下好四步棋 助力新跨越

——访市经信委负责人

去年，我市工业设计产业风生水起，开创了总体运行态势良好、纯工业设计发展快速，产业集聚效应初步显现的有利局面。

今年，我市将从哪些方面着手，推进工业设计产业持续快速发展。记者就此采访了市经信委相关负责人。

“创新驱动已成为社会的共识，工业设计本身就是重要的创新活动，同时又是连接技术和产业的桥梁。产业转型升级需要更好地发挥工业设计的支撑作用。”市经信委相关负责人表示，眼下，宁波已经吹响向“设计名城”进军的号角。当前，我市工业设计产业发展较快，各项工作正在按计划有序推进。下一步，我们从加快设计主体培育、做强设计平台建设、加大设计人才培养、推动设计与产业对接等四个方面着手，重点推进，构建工业设计产业的长效发展机制，加快实现工业发展由“制造”向“创造”跃升。

具体来说，一是推进工业设计中心发展，加快制定实施《宁波市工业设计中心认定管理办法》，鼓励和引导专业设计机构和企业设计中心依托我市特色块状经济产业，提高工业设计能力和专业化服务水平，着力培育一批创新能力强、设计水平高、设计成果多的国家级、省（市）工业设计中心，发挥好设计中心的示范带动作用。

二是全面推进市级工业设计园区和省级特色工业设计示范基地建设，进一步巩固壮大产业互补、竞争有序的“一核多点”发展格局，提高服务能力，吸引更多的设计机构集聚。

三是加强人才培训，与中国工业设计协会、和丰创意广场、本市高等院校等单位合作，举办家电、文具、装备等特色优势产业工业设计培训班；鼓励和支持工业设计企业和企业设计中心参加国内外各种工业设计高级培训班，提高设计能力和管理水平。

四是深入开展对接交流活动。组织开展“政府买设计”、工业设计乡镇行、工业设计需求发布会、“和丰奖”工业设计大赛、工业设计成果展等对接活动，有效推动设计成果的产业化。同时，大力推进工业设计网上市场建设，充分发挥网络优势，鼓励和引导制造企业与设计企业在“永不落幕”的网上市场开展设计交易。

从一枝独秀到百花齐放

近年来，我市相继出台《关于加快工业设计产业发展的若干意见》、《宁波市工业设计产业发展专项资金使用管理办法》、《宁波市工业设计产业“十二五”发展规划》等一系列政策，明确提出依托产业集聚区，提升“设计产业化、产业设计化”两种能力的发展思路。

思路清，措施实，则成效显。在各方推动下，2011 年 10 月开园的和丰创意广场，目前已在规模、配套设施、覆盖产业、服务平台等方面领先国内，成为工业设计与创新产业领域的一颗耀眼新星。

在重点打造“和丰”品牌的同时，我市同步推进其他工业设计特色园区的发展。如今，全市已初步形成了以“和丰”为核心，数字科技园、宁大科技园、“创新 128”、“134 创意谷”等特色园区为重点的“一核多点”工业设计产业发展格局。据介绍，2013 年，3 家市级

工业设计园区合计营业面积已达 44 万平方米，集聚各类工业设计机构 130 余家，专业工业设计人员 3500 人。

随着我市工业设计水平的不断提升，设计已经渗透到从产品研发到产品制造再到销售的整个产业链中。一批批拔尖企业由此脱颖而出。2013 年，宁波欧琳厨具有限公司厨具工业设计中心等 7 家企业，被认定为首批浙江省省级工业设计中心；贝发集团股份有限公司工业设计中心被认定为首批 32 家国家级工业设计中心之一；宁波大业产品造型艺术设计有限公司还被中国工业设计协会评为“全国十佳工业设计公司”。据统计，自 2007 年至 2013 年，在国际知名的工业设计大赛中，宁波累计已有 28 个产品获得“IF 奖”，获得“红点奖”的产品达到 34 个。

产业、企业的高速集聚，也促使我市工业

设计人才不断向高端迈进。2013 年，宁波共有 22 名设计师被评为浙江省首批高、中级工业设计师。宁波大业产品造型艺术设计有限公司的一名设计师，还获得了 2013 年“光华龙腾奖——中国设计十大杰出青年”称号。

同时，宁波通过搭建一系列创新平台“筑巢引凤”，海内外工业设计领域的高端智力纷至沓来。至今，宁波已成功举办了 4 届“和丰奖”工业设计大赛，以“宁波设计·设计宁波”为主题，征集制造企业设计需求面向海内外征集设计作品，并对实现产业对接的获奖项目予以奖励。四届大赛累计评选获奖作品 840 个，大赛期间共有 832 家制造企业与设计企业达成产业对接，交易金额超过 12415 万元，预计将新增年销售收入 186 亿元。目前“和丰奖”已成为国内业界有较大影响力和一定品牌效应的工业设计大赛。

从对接制造到撬动转型

清理与调整，在很大程度上引领了整个净化器市场的发展趋势。

结果产品一上市，立即热卖，首批 2 万台被抢购一空。去年，该产品为浙江立普电器有限公司创造了 5 亿元的销售神话。

如今，在宁波，这样的例子并不鲜见。专业从事拖拉机驾驶室及覆盖件研发和生产制造的宁波奔野金属构件有限公司，委托宁波戴达罗工业设计有限公司为其产品 55 马力轮式拖拉机进行工业设计，效果出乎意料得好。新设计打破我国拖拉机覆盖件千篇一律的特色，填补了国内拖拉机覆盖件设计领域的一项空白，也带来了拖拉机覆盖件造型设计的新理念，为公司所在行业的发展做出了巨大贡献。

截至目前，该款轮式拖拉机的销售量已突破 100 台，销售额突破 650 万元，实现利润

200 多万元。与之前同型号产品在相同的产能和订货量下，产值将会有 30% 左右的提高。预计未来年销售量将达 300 台—500 台，国内外市场占有率将超过 30%。

只有设计与制造充分对接，才能让工业设计产业真正“通经活络”。近年来，我市不断加大设计与制造对接力度。通过开展“工业设计对接会”、“工业设计乡镇行”、工业设计网上市场建设等载体，累计发布设计需求 2041 项，促成对接 592 项，合同金额达 5116 万元。同时，积极实施“政府买设计”、“对接示范项目”等政策措施。2013 年我市共对 528 个“政府买设计”项目、25 个“对接示范项目”分别给予 497.4 万元、340 万元的补助，这些项目合同实际金额共 3379 万元，预计产业化后将新增销售收入 51 亿元。

和丰创意广场 崛起中的工业设计新地标

两年前，宁波和丰创意广场开园。业内断言：一个属于宁波工业设计的新时代宣告到来。

两年后，预言成真。这个拥有 35 万平方米，集聚了国内外近百家知名设计机构和数百名高端设计与创意人才的风水宝地，正在迅速成长为中国工业设计的新地标。

2013 年，和丰创意广场服务制造业企业 4200 多家，覆盖家电、交通工具、服装、医疗器械等多个行业，带动产值近 600 亿元，已成为全国规模最大、配套设施最优、覆盖产业最全、服务平台最多的工业设计与创新产业集聚区。

抢占工业设计制高点

和丰创意广场是市委、市政府加快建设创新型城市、助推产业转型升级的重要平台，也是提升宁波城市价值、实现宁波由“制造名城”向“设计名城”转变的重要基地。

两年多来，和丰创意广场充分发挥产业集聚效应，全力抢占长三角工业设计的制高点。目前已集聚境内外创意设计机构 70 余家，其中包括意大利、荷兰、英国、美国等 8 个境外的国家及地区的高端设计创意机构 10 家，涵盖汽车、船舶、农机等多个产业设计领域。使工业设计在为小家电、电子产品等产业服务的同时，侧重向农业机械、医疗器械等新兴产业延伸，使人驻设计机构避免同质化，形成差异化、互补性发展，产业布局日趋完善。

高端设计人才的聚集也吸引了众多创意人才的加入。截至目前，广场集聚设计人才超过 2000 人，层次和规模领先国内。

编织工业设计摇篮

作为正在崛起的工业设计新高地，“和丰”未满足于设计企业的简单集聚，而是注重在公共服务、园区配套和政策扶持上做足文章。

目前，广场已建成具备 6 大平台功能的 10 个专业配套服务中心，包括和丰快速成型中心、和丰设计艺术中心、和丰设计交易中心等，为人驻企业和社会提供包括 3D 打印、产品设计交易、培训教育、国际交流等全产业链的服务。

广场不断探索打造长三角设计“名企、名师、名品”的特色发展模式，通过自主筹办、深度合作、承接协办等多种形式组织、参与各类设计活动，为人驻设计机构搭建起对外展示、广泛合作的平台。2013 年该广场组织举办工业设计“双十”奖活动，开创国内由设计产业园区单独举办“名品、名师”类专业性评奖活动的先河。

