



明州论坛

# 扣好人生第一粒“扣子”

□陈鲁民

今年五四青年节，习近平总书记与北大师生座谈时指出，青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，而青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值养成十分重要。他将青年时期的价值养成比喻成“穿衣服扣扣子”，“如果第一粒扣子扣错了，剩余的扣子都会扣错。人生的扣子从一开始就要扣好”（5月5日《人民日报》）。

习总书记的“扣子论”，通俗易懂，言简意赅，在青年学子中产生了强烈反响，也引起了网络关注与热议。俗话说万事开头难，人生的路很漫长，关键是要走好人生第一步。打好基础，才能盖起高楼；定好规矩，做事方有分寸。但也有

人认为，树大自然直，船到桥头自然直，轻视年轻时的价值观养成，这在理论上是荒唐的，在实践中是有害的。我们就曾见过很多人年轻时吊儿郎当，中年时无所事事，到老了一事无成，教训深刻。这些人中固然也有浪子回头、幡然醒悟的，但多数人因为一开头步子没迈好，后来就一路斜斜歪歪地走了下去，甚至误入歧途。因为第一颗扣子没扣好，下边的几颗扣子就都扣错了，洋相出尽，贻笑大方。

怎样扣好人生第一粒“扣子”？习总书记给青年学生送了八个字：勤学、修德、明辨、笃实。

先说勤学。勤学，首先要学马克思主义，这是引领方向的真理，学好了这门学问，就能路走得直，

心放得正，胸怀远大理想；要学文化知识，学好文化知识，做到博学多才，思维敏捷，才能素质高，见识远；要学科学技术，这是青年人服务人民、奉献社会的本领。学好科学技术，有了本事能力，才能安身立命，实现人生价值。不论学什么，都要做到“书山无路勤为径，学海无涯苦作舟”，方可心想事成。

再说修德。古人推崇的“修齐治平”，把修身或修德排在第一，是有道理的。严以修德，对青年学生来说，就是要培养科学价值观，坚定理想信念，提升道德境界，追求高尚情操，自觉远离低级趣味。习总书记对风华正茂的青年学生提出“扣子论”，既是对中华民族注

重修身养性优良传统的弘扬和继承，又是当下对青年学生成才成人的现实要求，抓住了青年人健康成长的根本。青年学生正在世界观形成的关键时期，严以修德，正当其时；严以修德，大有益处。

再说明辨。当今时代是信息时代，文化多元，思想多元，各种思潮流派都在展示，各种理论见解都在博弈，各种消息更是铺天盖地，其中不免鱼龙混杂，泥沙俱下。青年人一定要有一双“慧眼”，学会用社会主义核心价值观来明辨是非，坚定理想信念，不被那些似是而非的错误言论所误导，不被那些心怀叵测的主义主张所迷惑，以切实做到“道路自信、理论自信、制度自信”。

最后是笃实。即纯厚朴实，忠诚

老实。《易经》说：“大富刚健，笃实辉光，日新其德。”笃实，就是要脚踏实地地学习，实实在在地工作，说老实话，办老实事，做老实人。青年人贵在锐意十足，血气方刚，但也容易张狂轻浮，眼高手低，夸夸其谈。习总书记提出“笃实”两字，就是希望青年学生能立求实之志，去虚狂之心，“谋事要实、创业要实、做人要实”，为实现“中国梦”增砖添瓦。

一年之计在于春，一日之计在于晨。青年时期正是人生的春天，人生的早晨，每个青年人一定要“扣好第一粒扣子”，抓住大好时机，勤奋学习，严以修德，明辨是非，笃实做人，在时代大潮中建功立业，奉献社会，书写壮丽人生。

截至4月28日，已经披露总经理薪酬的323家中央企业中，中集集团总裁麦伯良以869.7万元年薪，不但夺取了央企总经理薪酬之冠，而且在所有已经披露的上市公司总经理薪酬中居于首位（5月6日中国之声《新闻纵横》）。

几年前，美国总统奥巴马曾如此批评华尔街高管：“我们并不蔑视财富，我们并不是嫉妒任何获得成功的人，我们当然坚信获得成功理应获得回报，但很容易让人们感到不安的是，（一些公司）高管们业绩糟糕，却获得（高额）报酬。尤其是在此时，这些报酬来源于美国纳税人，他们中有许多人本身的生活还很难。”在许多人看来，美国的市场经济高度发达，总统怎么也“计较”起华尔街高管的薪酬了？其实，奥巴马的逻辑并不奇怪，他愤恨的不是高薪酬，而是与其业绩不匹配的高薪酬。

毋庸讳言，央企由于出资人缺位，导致某些身为内部人的“打工者”为自己制定高薪酬，并在公司内部获高票通过的怪现象。垄断背景下，央企巨额利润结余全部由自己支配，加上科学分配体系、监管机制的缺失，导致某些央企高管收入增长过快，职务消费过高。有的央企一方面上报亏损，申请补贴，另一方面个人收入却成倍增长。数据显示，比前一年薪酬涨幅在100%以上的有12家央企，其中\*ST大荒总经理薪酬涨幅竟然有2000%多，可公司的亏损还比前一年多了不少。公司连年亏损、业绩持续下滑，总经理的薪水却飘红，多少有些说不过去了。而“披星戴帽”连年亏损的央企里，仍然拿着高薪的总经理可不止这一位。有的企业以强调“经营者个人贡献”为由，自定高薪酬；有的则宣称实行“股权激励”。但不管什么方式、何种理由，都难以说服公众。

## 央企高管岂能「旱涝保高薪」

□凌波

央企高管的薪酬症结在于其地位的特殊性及市场地位的模糊性。首先，央企或坐拥垄断资源，或有财政撑腰，用公共资源获取的高额利润，不能确切反映高管等经营者的经营能力。其次，央企高管的身份尚未明晰，如果是公务员，就按公务员的方式提供薪酬和福利；如果是职业经理人，就按市场的价格来发薪酬，但显然央企高管的身份还处于含混不清的灰色地带，怎么发都很难服众。此外，不同央企的市场化程度不同，其所面临的市场风险也不同。对因不确定性而承担风险的企业，在确定高管人员薪酬时，绩效薪酬考虑的是经营业绩。对于市场确定的企业，高管人员做的就是生产管理工作，其绩效薪酬就不宜太高。

在党的十八届三中全会确立的新一轮国企改革中，建立职业经理人制度成为区别于以往国企改革的重要特色，朝着央企高管薪酬市场化，高管的薪酬与公司业绩挂钩这一方向探索，体现“业绩上，薪酬升；业绩下，薪酬降”的激励机制，遏制“旱涝保高薪”，或将成为解决央企高管薪酬乱象的关键之举。

## 司法救助应当公开透明

□朱泽军

近日，宁夏回族自治区高级人民法院会同财政厅、公安厅、检察院、司法厅等联合出台了《宁夏回族自治区司法救助实施办法》，对8类符合救助条件者予以司法救助，并明确司法救助资金由各级财政部门列入本级财政年度预算，专款专用。任何单位和个人不得截留、挤占、挪用、私分、贪污专项救助资金（5月7日《宁夏日报》）。

司法救助是指司法机关对于当事人确有困难，经相应的申报程序后，给予经济救助的制度。司法救助能够保障有困难的当事人的合法权益，确保法律面前人人平等，实现司法公正，是法律制度健全完善的一个标志。

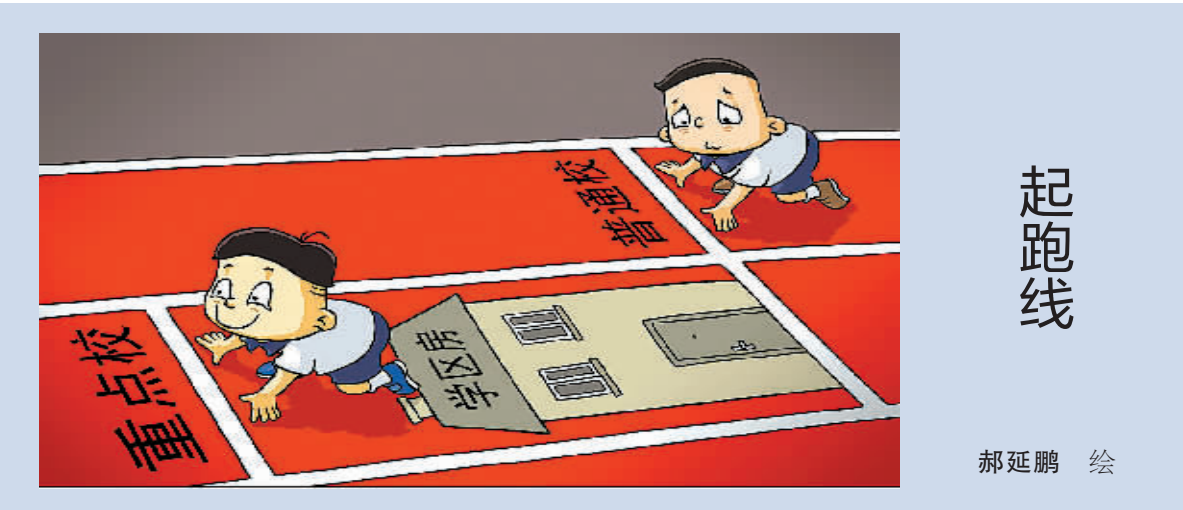
随着时代发展，司法救助已不局限于在法院立案起诉时的诉讼费用缓交、减免、免交，其涉及领域渐广。司法救助资金主要来源于地方财政的拨付，管好用好司法救助资金，司法机关责任重大。当前，各级司法机关对司法救助实施的内部审查上，虽有相应的审批要求，但操作缺乏透明度，缺乏社会有效监督。

从司法实践看，一些地方司法救助的实施存在不少问题，如，对申请程序有章不循，不分对象、违规操

作；为早日结案，或避免当事人上诉，对不符合救助条件的单位与个人，将司法救助资金作为与当事人讨价还价的筹码；有的当事人符合救助条件，因文化程度低，不善表达诉求，不知申请程序，应当予以的救助，却未落实；一些被司法救助的单位与个人，超期超限享受司法救助。“不吵不闹没救助，小吵小闹小救助，大吵大闹乱救助”。“人情救助”、“随意救助”等现象的存在，严重背离了司法救助含义，损害了司法救助公信力、严肃性和权威性。

为此，司法机关应当完善规定，凡提出申请司法救助，或被列为需要司法救助的单位与个人，一律都要公示。公示的主要内容应有被实施救助者的详细信息、需要救助的原因、救助金额、监督举报电话等。公示中，一旦发现被救助者经济状况好转，或者存在救助者隐瞒实情、甚至欺诈等情形，则须及时撤销司法救助，以有效杜绝司法救助的暗箱操作。

法无明文规定不救助，法有明文规定必须救助。实行、规范司法救助公示制度，是彰显司法为民理念，提升司法公信力，确保司法公正的重要措施。



### 起跑线

郝延鹏 绘

## 小办事处缘何送出大礼单

□宣华华

日前昆明市纪委一则通报，部分证实了网友曝光的昆明安宁金方街道办事处送大礼单。在这份十余页的送礼单上，数额从200元至6000元，送礼人数有上百人，涵盖安宁市大部分职能部门，送礼金额达到80.9万元（5月7日新华网）。

一个小小的科级街道办事处，如此“豪放”的做派，究竟是图什么呢？从送礼对象分析，其动机并不难猜。于“公”，送上级领导是求“照顾”，礼金一收见面好说话，不必担

心“门难进，脸难看”，办事自然会顺风顺水；而送下属则是求“听话”，下属收了慰问金，当然要听话卖命，该做的去做了，不该说的也不说了。于“私”，礼金四处开花，不管一张“名片”，既能让领导熟悉自己，也能让下属拥护自己，升官发财就有了基础。如此“公私两便”，花的又不是自己的钱，何乐而不为？

这种用公款送人情、送礼的做法，违规违纪绝不可取，当事官员受到处分也是必须的。但值得深入追问的

是：这个小街道送出大礼单，难道只是孤立的个案吗？是否当地官场已经形成某种“潜规则”，以致“你送我送大家送”与“你收我收大家收”并存？否则，就很难解释，为何所涉及的上百大小官员，绝大多数毫不犹豫收下？甚至，我们还可怀疑，当地是否存在“不收钱不办事”的恶劣风气，才导致送礼之风如此肆无忌惮？

“不怕有人送有人收，就怕所有人送有人收”。所谓“覆巢之下，安有完卵”，一旦每个人认可送礼收礼的“潜规则”，最终就会形成一个无法打破的怪圈。对此，纪检监察部门应该足够警惕，花大力气从个案入手，追根溯源，彻底铲除歪风邪气。如此，才能杜绝小办事处送出大礼单的咄咄怪事。



# 热烈祝贺

## 第7届中国宁波国际茶文化节开幕

### THE 7<sup>th</sup> CHINA NINGBO INTERNATIONAL TEA CULTURE FESTIVAL OPENNING

2014年5月9-12日

宁波国际会展中心1、2号馆

ON MAY 9-12, 2014  
NINGBO INTERNATIONAL CONFERENCE AND EXHIBITION CENTER 1, NO. 2

主办单位 中国国际茶文化研究会/中国茶叶流通协会/中国茶叶学会/浙江省农业厅/宁波市人民政府

温馨提示：5月11日母亲节，市民来国际会展中心逛一逛茶博会，选一份健康茶品孝敬母亲。



宁波国际茶文化节官方网站

http://www.nbitecf.com

GO!