



明州论坛

“赢官司，丢饭碗”折射法律武器短板

□郭敬波

最近几年，我市每年发生劳动争议案件约3500件，80%以上的劳动者，在诉讼时就已经与对方不再有劳动关系，而剩下不到20%的劳动者，在打完官司后也大多主动或者被迫离开了单位。总之一句话，劳动者赢了“官司”，就要赔上“饭碗”（5月13日《宁波日报》）。

也许有人认为“赢官司，丢饭碗”是“捡芝麻丢西瓜”，得不偿失，但正是这部分人宁愿“牺牲”工作机会与违法行为作斗争，才维护了劳动者群体在整个劳动关系中的话语权，维持了劳动关系与劳动秩序的平衡。但我们不能因此纵容用人单位肆意使用“辞退权”，侵害劳动者权益，而应该用法律武器，纠正、杜绝用人单位侵害职工权益的违法行为。要达到这个目的，劳动监察部门应责无旁贷充当“开路先锋”，在劳动者与用人单位“对簿公堂”之前主动介入，特别是对于不给劳动者缴纳“三金”等常见案例，利用行政权力进行查处和打击，不能总把劳动者推到前台。

对稳定的就业安全保障仍然是企业的不懈追求。正如丰田公司的一个雇员在接受媒体采访时就说：“即使经济不景气的时候，我们也将被留在这里，和公司一道渡过难关。”对照我们的一些用人单位，特别是中小企业，往往把“辞退权”当作制约员工的法宝，员工则通过频繁跳槽来消极对抗企业的失信行为。往往用人单位在前门招人，后门却不断有人才流失。这种相对松散的劳动关系使双方很难建立“共生”信赖，甚至在企业遇到困难时，不是共度时艰而是“墙倒众人推”——2008年金融危机期间，部分企业资金链断裂，就有本单位员工哄抢企业财产的事实发生。

能起到补救被破坏的劳动秩序的作用，而“德性”才是劳动合同主体履约的伦理要求。这种“德性”表现为劳动者与用人单位相互的、双向的忠诚。劳动者的忠诚表现在，对用人单位有自觉的归属感、认同感、凝聚力、执行力；用人单位的忠诚则是，要为劳动者提供相对稳定的就业安全保障和诚信地履行劳动合同约定。劳动者维权诉讼“赢官司，丢饭碗”所折射的“法律武器”短板，必须也只能通过用人单位的“德性”以及双方的“忠诚”来弥补。用人单位可以钻法律的空子，却永远钻不出“以人为本”的企业发展之道。如果自己违法在先，而又迁怒于员工的维权，非但是自毁“德性”，更是在自毁企业发展前景。

先把「同志」叫响了

□易其洋

广东省纪委日前发出通知，指出当前部分党员干部受不良风气影响，把同事、同志间的称呼庸俗化，有的称领导为“老板”“老大”，有的称下属为“哥们”“兄弟”，破坏党内民主，损害公仆形象。一律不准使用“老板”“老大”等庸俗称呼（5月15日《人民日报》）。

我们党自成立之初，党内就互称“同志”，表明共产党人拥有共同的理想、共同的信念和共同的奋斗目标，体现党内人与人之间、党与人民群众之间的平等、体现党的领导干部接受党内监督的应有之义。这些道理，并不深奥，每个党员都应该明白，领导干部更应该以身作则。

称领导为“老板”“老大”成了风气，有那些曲意奉承、溜须拍马者叫开了之后，别人不得不跟着叫的情况。之所以敢如此赤裸裸，重要原因就在于，有些领导打心里喜欢被这样称呼。而喜欢被这样称呼，同时喜欢称呼下属为“哥们”“兄弟”，则是因为手中的权力过大，唯我独尊，颐指气使，无人敢说个“不”字，或是拉帮结派，一呼百应，人人唯自己马首是瞻，那感觉有时候比真当“老板”“老大”还来劲、还过瘾。有人再乘机这样一叫，就会“飘飘然”起来，生出一肚子“老板气”、“老大气”。

确实，“一些领导一出场，就是一副“老板派头”、“老大架势”，要有人前呼后拥、迎来送往，还得有人帮着提包、打伞、倒水、点烟、开车门……上有所好，下必甚焉。一些善于揣摩领导心思的人，便投其所好，一声声“老板”“老大”，叫得既响又甜，一步步鞍前马后，侍奉得滴水不漏。流风所及，上行下效，下级还有下级，一级一级往下传，就连一些领导的秘书、司机和身边的红人，也在自己的“老板”“老大”不在场的时候，心安理得地享受被称为“老板”“老大”的尊崇。

不错，就像有人说的，难道不让叫“老板”“老大”了，一些领导就不把自己当“老板”“老大”了吗？勉强称一声“同志”，又有什么实际意义？这话不无道理。但是，如果一个领导连如此赤裸裸的庸俗之风都敢默许赞同，我们党内如果连互称一声“同志”都是难事，那这样“不顾脸面”的党员还是党员吗？任此歪风流布，又岂能说是“受不良风气影响”？长此以往，我们党还有什么“先进性”可言？

党内庸俗作风的危害性，不可小视。治病当然除根，肃清“老板”“老大”这样的庸俗称呼，关键还在于把权力关进制度的笼子里，严格限制“一把手”的权力，特别是选人用人的权力。但这毕竟是长久之功，需要步步为营。再说了，“正名”跟“求实”并不矛盾。在党内，先把“同志”叫响了，看似一件小事，真要做到，难度并不小。只要看看党内的一些明文规定，再看看一些地方对此的三令五申，就知道了。

一场暴雨验证“城市良心”

□余仁杰

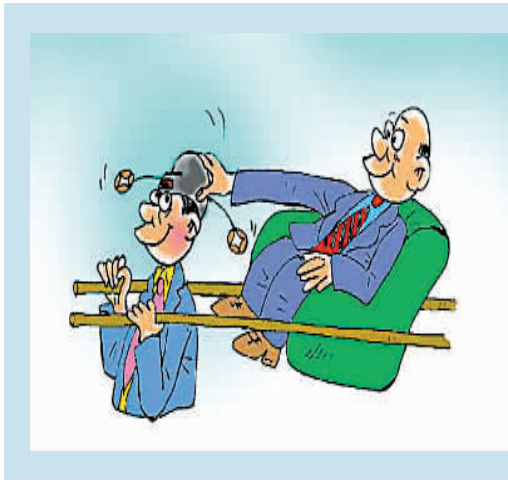
5月11日，6年来最强暴雨袭击深圳。截至当天21时，深圳平均雨量223.6毫米。统计显示150多处道路积水，20处片区发生内涝，再现了城区可“看海”、街道可“捕鱼”的尴尬景观；而且还出现石墙倒塌、小汽车冲走、桥梁被河水冲垮……此前城市的繁华浓妆被轻易卸去。

深圳可谓是中国改革开放最前沿而且获得巨大成功的一个城市，其30多年的建设确实是日新月异，但怎么经不起这次仅6年来最强暴雨的袭击？这使笔者想起台湾作家龙应台说过的一句话：“验证一个城市是否发达，一场雨足矣。”当然，虽然绝不能借此全盘否定深圳的建设成就，但这至少也暴露了深圳在城市规划及建设中的不足。就与深圳毗邻的香港新界等地，当时同样遭受特大暴雨袭击，为何未出现深圳那样的尴尬？这恰是值得深思的。

在我国，逢暴雨必涝的城市每年都有，光去年就有长沙、湘潭、西安、鄂尔多斯、武汉、成都、广州、昆明等多个城市。但深圳与它们不同的是，深圳是在一个小小渔村的基础上完全新建起来的现代化大城市，没有老城区遗留下来的“历史欠账”，那怎么也会经不起暴雨的袭击？问题在于：城市建设“重地上，轻地下”，只注重高楼林立、街道宽敞、设施气派，而对下水道等基础设施的建设相对滞后，殊不知“下水道是城市的良心”，一场暴雨就能验证得一清二楚。

法国首都巴黎是座有千百年历史的大城市，该地也经常会遇到特大暴雨，但它从未变成过泽国。何以如此？就因为它有长两千多公里的下水道系统。深圳就在海边，排水本很方便，当初城市规划与建设中，如果与香港一样注重下水道系统建设，方便排水，就会大大减轻或消除水患影响，或许“暴雨淹城”的尴尬就不会出现。

与其暴雨后“看海捞鱼”，不如提前规划、未雨绸缪，完善城市地下排水等配套设施建设。即使如深圳等城市那样此前有所不足，但亡羊补牢也为时未晚。我们一直在强调以人为本、科学发展观，这对于今天的城市建设管理者来说，就是要摒弃以往只追求表面光鲜政绩的思维，牢记“城市的良心”，打造健康高效的排水系统。能够这么去做，才能真正体现城市管理者为民生冷暖和城市繁荣而深谋远虑的责任和决心。



“知错就改”是明智之举

□付彪

山东济宁市兖州区网友曹某不满车被贴罚单，发帖骂交警“蠢种”后被行政拘留一事，连日来引发广泛关注。14日，@兖州公安发布消息称，决定撤销拘留曹某的行政处罚决定，向其赔礼道歉，并对有关责任人进行问责（5月15日《南方都市报》）。

网上骂人不对，甚至涉嫌违法，但一句“蠢种”，对于非自然人的兖州公安来说，显然构不上行拘曹某的要件。而且，即使有更难听的内容，在“允许百姓骂娘”的法治社会，警方也不该滥用权力随意抓人。如今兖州公

安决定撤销拘留曹某的行政处罚，并向其赔礼道歉，无疑是明智之举。若再“执迷不悟”，或意欲蒙混过关，不仅无法平息公众舆论，或反引起更大的质疑。

“百姓是通情达理的”，释放后的曹某虽然被公司开除了，但他对于发帖骂人行为也作了反省，并与警方达成了谅解。知错就改，善莫大焉。百姓尚能如此，政府公职人员更应正确对待错误。怕担责任、怕丢面子、怕失信，不敢认错，小错就会酿成大错；若能坦荡面对，正视问题，敢于认账，知错就改，



轿子与帽子

陈英远 绘

就会赢得公众称赞。学会跟媒体“打交道”，及时回应公众质疑，是政府部门的基本功；知错就改，更是法治政府每个公职人员的应有之举。但在现实生活中，仍有一些政府公职人员缺乏这样的常识，自己履职不到位、管理出现漏洞、执法有差错，公众指出来了，就是死不认账，不分青红皂白地否认、力挺、封杀，或以更多错误来掩盖之前的错误，其结果往往得不偿失甚至铸成更大错误。

实践证明，对待错误的处理方法不一样，公众感受就完全不一样。只有敢于承认错误，才会赢得公众的谅解与信任。当然，认错的态度再好，如果不能真心改正错误，也是一句空话。

本周六，定装修看鼎天装饰美艳设计周



美感、功能性布局，以及通过完美的曲线、精益求精的细节处理，凸显家居装修的豪华大气，同时带给家人无尽的舒服触感。

其中鼎天装饰推出的经典装修力作“美艳8号”精装套餐，集合众多优秀设计师的设计创意，打破了传统布局沉闷的格调，不仅空间的层次感、穿透性大大增强，而且提升了功能性和审美感。其经典的设计、全部一线优质建材品牌的选择，将为都市白领、经典婚房、大平层及改善型装修带来全新体验。同时在全方位的资源优势整合下，“美艳8号”还比同等规格装修节省费用400-500元/平方米，让“马上装修”更为省力、省心和省钱。

活动中，到场的业主还可实景体验甬城众多中高端小区，感受国际前沿实景样板房，寻找最适合自己的生活方式。此外，本届“美艳设计周”，鼎天装饰还重手笔推出了震撼优惠给予前来定装

特别预告：5月17日(周六)9:00-17:00,鼎天装饰将在宁波开元大酒店(百丈东路812号)五楼群贤厅举办“美艳设计周”，并现场限量征集前50套“美艳”样板房，不仅享受美艳设计周特别优惠，还将尊享装饰界荣誉奖章的设计师为您私人定制设计，工程总监全程跟踪及监理的服务体系。同时，活动现场还尊享一站式家装建材重磅优惠。样板房报名热线：87371629 贵宾热线：87371699 网址：www.dts.com 鼎天新浪微博：@鼎天装饰

交房公告 尊敬的业主：您好！青林湾二期6#地块（青林湾7期），已经政府部门验收通过，正式交付使用。《交房通知书》已采用挂号信书面通知形式寄出。请查收并按

海曙区档案馆新建工程（设计）招标公告

1.招标条件 本招标项目海曙区档案馆新建工程已由宁波市海曙区发展和改革委员会以发改备[2014]9号批准建设，招标人宁波市海曙区国有资产经营有限公司，建设资金自筹，项目出资比例为100%。项目已具备公开招标条件，现对该项目的设计进行公开招标。 2.项目概况与招标范围 建设地点：位于解放北路以东，县学街以北，苍水街以南，厂堂街以西。 项目规模：总用地面积46611.4m²，总建筑面积11109m²，其中地上建筑面积6315m²，地下建筑面积4794m²。 工程概算：限额设计5070万元 设计周期：总设计周期40日历天 质量要求：按国家技术规范、标准及规程，达到设计任务书要求的设计深度 招标范围：海曙区档案馆新建工程的实施方案设计招标，包括：方案设计、初步（含扩大初步）设计、施工图设计。 3.投标人资格要求 3.1本次招标要求投标人须具备建筑行业建筑工程设计乙级及以上资质或工程设计综合资质，投标人拟派主设计师资格要求为国家一级注册建筑师。 3.2本次招标不接受联合体投标。 3.3资格审查方式采用资格后审。 4.招标文件的获取 4.1凡有意参加投标者，请于2014年5月16日至2014年5月22日（法定公休日、法定节假日除外），每日上午9:00至11:30，下午1:30至4:00（北京时间，下同），持宁波市招标投标有形市场交易证、IC卡，在公共资源交易服务中心（宁波市宁穿路1901号市行政服务中心三楼F3014窗口）购买招标文件。 4.2招标文件每套售价300元，售后不退。 5.投标文件的递交

中国保险监督管理委员会宁波监管局公告

经中国保险监督管理委员会宁波监管局核准，同意设立宁波保联保险代理有限公司镇海分公司，现予公告。 机构名称：宁波保联保险代理有限公司镇海分公司 许可证编号：202738330211800 地址：宁波市镇海区招宝山街道车站路380号 经营范围：在浙江省行政辖区内代理销售保险产品；代理收取保险费；代理相关保险业务的损失勘查和理赔；中国保监会批准的其他业务。

中国保险监督管理委员会宁波监管局公告

经中国保险监督管理委员会宁波监管局批准，同意宁波保联保险代理有限公司余姚分公司营业场所由余姚市保庆路317号变更为余姚市丰山路208号；宁波保联保险代理有限公司慈溪分公司营业场所由慈溪市白沙路街道慈甬路405号东瑞大厦205室变更为慈溪市白沙路街道群丰村东瑞大厦主楼701室，现予以公告。

化轻物资可供信息

有机原料可供产品 联系电话：87305258 87293492 13806661100 二氯甲烷 三氯乙烯 四氯乙烯 环己酮 氯化石蜡 141b 氢氟酸 甲酸 乌洛托品 双氯胺 漂粉精 草酸 电石 焦亚硫酸钠 H发泡剂 纯苯 甲苯 二甲苯 甲醇 丙酮 丁酮 苯乙烯 乙二醇 二甘醇 正丁醇 异丁醇及各类灌装液化产品。 无机原料可供产品 联系电话：87297820 87303374 13806662426 纯碱 片碱 硝酸 硝磺 亚钠 硼砂 硼酸 硝酸钾 氯化铵 氯化钙 磷酸 大苏打 小苏打 氯化钡 元明粉 硫化碱 亚硫酸钠 硫酸等无机化工产品。 橡胶原料可供产品 联系电话：87296713 87297954 13968340303 标准橡胶 丁苯胶 乳胶 炭黑 氧化锌及各种橡胶辅料。 宁波保税区化工轻工有限公司宁波分公司 传真：87292569 地址：镇明路108号4楼（月湖大楼） 宁波化工网 宁波化工.com Http://www.nbchemical.com E-mail: nbhq@mail.nbptt.zj.cn 本公司因业务发展需要，诚聘化工业务经理若干名。联系电话：87292557 陈经理

华东物资城(钢材)价格行情

Table with columns: 物资名称, 规格型号, 产地, 价格(元), 联系电话. Includes items like 热轧薄板, 冷轧薄板, 镀锌板, etc.