

小设计 撬动 大产业

“将传统书架往垂直方向旋转适合小型内部空间的简易书架”、“原生态木板并可随意折叠的餐桌”……最近几天，在和丰创意广场老厂房展厅里，来自意大利工业设计“奥斯卡奖”——金圆规奖 30 多件历届获奖设计作品以及部分全国工业设计协会 ADI CODEX2014 中国展中筛选出的中国优秀展品和设计项目，带来一场视觉盛宴的同时，更让人们从中感受到了设计的魅力和力量。

5月9日，2014和丰设计周开幕。活动为期12天，内容包括金圆规奖中国展、研讨会、高峰论坛、主题沙龙及对接会等。金圆规奖创立于1954年，是时间最早也最有影响力的全球设计大奖。在50年的时间里，近300件设计作品获奖。意大利金圆规奖“智慧之美”及意大利全国工业设计协会 ADI CODEX2014 中国展是此次和丰设计周的一大亮点。

“以‘金圆规奖’为媒介，将会有更多的宁波本土设计机构站上国际舞台，展示创意才华；将会有更多的来自意大利的设计基因深植宁波，撬动产业升级。”和丰相关负责人如是说。

近年来，宁波工业设计产业发展快速。统计显示，截至去年底，全市工业设计相关限额以上企业已达130家，全年实现主营业务收入32.6亿元，同比增长26.7%。一部分宁波设计企业，包括大业、浪尖、科创、奥可等，借助和丰创意广场搭建的平台，逐步做大做强，成为宁波创意设计产业一批新的“生力军”。

而作为宁波规模最大的创意产业园区，和丰创意广场对产业撬动效应明显。2013年广场设计与创意产值达到5.2亿元，撬动产值接近600亿元。



和丰快速成型中心运用3D打印技术，已为全市近千户制造企业提供服务。(朱宇 摄)



宁波科创制造技术开发有限公司

“机器换人”助企转型升级

“质量难以控制存在客户投诉”；“人工成本逐年提高”、“人均效率逐年下降”、“农忙时节难以满足生产计划”，去年宁海一家文具生产企业遭遇发展难题。

“这家企业刚开始为解决生产难题一筹莫展，到后来一口气订制了41台我们为量身设计的机器，这就是工业设计的魅力与效率。”宁波科创制造技术开发有限公司总经理崔泽昊说，该企业半年前为这家文具生产企业设计并制造的长尾票夹自动装备机，最终替换了600多名人工，并且将生产效率提高至原来的4倍，产品不良率从4%降到不足1%。

宁波科创制造技术开发有限公司成立于2001年，是国家审批确立的全国五个快速成型技术推广中心之一，2006年被市政府评定为宁波市中小企业公共服务平台，2008年被国家发改委评定为产品设计研发公共技术服务平台。经过十多年的努力，科创已发展成为一个集工业设计、自动化设备研发、快速成型和快速模具于一体的综合性技术服务企业。

目前科创还在为客户开发新的设备，一旦成功预计可为其减少80%的包装人工，总数超过100名。公司极为看好宁波本土市场未来不断增长的需求，尤其是去年我市出台的关于工业设计的行动计划带来了良好预期。



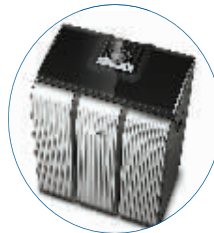
宁波奥可产品设计有限公司

WIFI远程“遥控”电器

“这是一款将WIFI功能融入进来的产品，只需轻点手机，可随时控制家里电器的开关。”举起手机，宁波奥可产品设计有限公司总经理徐学渊说。

奥可2012年7月入驻和丰创意广场，公司从2009年到2011年连续三年位列宁波市工业设计营业额前十强。专注于产品概念、设计、开发、品质、电子控制等各个环节。

徐学渊所说的是一款WIFI智能插座。它是一种在联网模式下，能通过App操作打开或者关闭指定的电器。它可使我们无论身处何地都能通过手机来进行远程控制。



宁波市浪尖工业产品造型设计有限公司

家庭全屋净水达到“工业级”

“它是一款家用厨房净水器，去年刚刚获得中国创新‘红星奖’。”透亮的办公室里，宁波浪尖工业产品造型设计有限公司总经理马超笑盈盈。

这家2009年3月入驻和丰创意广场的企业，近年来，加快整合并集成各种高端创新资源，稳步推进多元化的发展战略，先后获得“宁波市工业设计重点企业”，曾多次获“红点”、“IF”、“红星”等国内外大奖。

通过与一家浙江净化设备生产企业对接，浪尖推出了全屋净水整体解决方案产品系列设计。其中橱下净水器的核心卖点在于，将工业级净水标准应用于家用净水设备中。浪尖的工作是制订该产品线规划和产品设计。通过对产品线规划，浪尖定义了5款产品，并于去年年底先后量产。

浪尖设计的此款产品引进了美国五个高精度过滤的滤芯，双RO膜双重过滤，喝出健康生活；无线遥控器的创新型设计，可以单独拿出来使用，或挂在墙上；正面三块独立的前盖，可单独拆卸更换单个滤芯，纹理装饰，时尚美观，体现高效、快捷、人性化；无线遥控器面板提取仪表盘的设计语言，展示出净水器的工作状态。反冲洗功能，水资源再次使用；部分滤芯重复利用；三个前盖共用一套模具，减少模具成本，降低壳料成本。



宁波大业产品造型艺术设计有限公司

空气净化器告别“臭氧”难题

5月11日，一款静电式空气净化器在“墨迹天气”上正式发布。与当前市面上出售的各类空气净化器不同，除了外观精巧外，它解决了长期以来静电式空气净化器长时间使用产生臭氧带来二次污染的行业难题。

通过对净化层的三层设计，强而有效去除臭氧、TVCC、氨苯类等有毒气体；运用专利特种除醛物质RCP，分解甲醛，还原臭氧成为氧气；运用双电场静电技术高效集成杀菌。

设计师——宁波大业产品造型艺术设计有限公司2011年11月入驻和丰创意广场。2013年获“中国工业设计十佳设计公司”的荣誉。公司创始人李襄川获2013年度“中国设计十大杰出青年”称号。该公司主营业务有产品设计、品牌策划、工业设计咨询等。

目前，大业设计的这款静电式空气净化器首批2万台已生产销售。去年更达到销售额5亿人民币。随着净化器的广泛应用和需要，预期后期会产生更大产值。

除了使空气净化器在功能上带来一次改变，日前大业还引入移动互联网技术，手机可实时开关控制设备的同时，还为每台设备配备了独一无二的“二维码”。“把互联网技术融入工业设计中，不仅是对产品整体的优化，更为大数据库的建立作铺垫，吸引更多的资本注入进来。”刘威说。

目前，大业设计的这款静电式空气净化器首批2万台已生产销售。去年更达到销售额5亿人民币。随着净化器的广泛应用和需要，预期后期会产生更大产值。

控制插座，并实现电器的开关。其中APP操作是：根据个人手机的不同下载不同版本的应用软件，下载后设置自己的密码，可一机一插座，也可多机一插座。

智能插座的随时开关，可以达到省电能的目的，也能在一定程度上提高家居的安全性。如有电器突然开关（产生短暂的电流波动），你的手机就会收到一条提醒短信。另外，该插座还能计算电费，即使每个地区或是峰谷电费不同，但都能进行计算。

该产品是和江北一家出口企业（第一家转作内销企业）进行合作，历经半年的设计最后完成。目前，该产品仍处于试水阶段，于今年2月20日上市，现仅售于天猫旗舰店，国内涉足该产业也较少。

底先后量产。

浪尖设计的此款产品引进了美国五个高精度过滤的滤芯，双RO膜双重过滤，喝出健康生活；无线遥控器的创新型设计，可以单独拿出来使用，或挂在墙上；正面三块独立的前盖，可单独拆卸更换单个滤芯，纹理装饰，时尚美观，体现高效、快捷、人性化；无线遥控器面板提取仪表盘的设计语言，展示出净水器的工作状态。反冲洗功能，水资源再次使用；部分滤芯重复利用；三个前盖共用一套模具，减少模具成本，降低壳料成本。

去年10月份这款家用橱下净水器产品开始接受预定，预计投入市场一年内销量超五千台，销售额超七千万元。

总经理刘威介绍，目前经设计以后的空气净化器净化效果已经达到国际领先水平，PM2.5去除率达到99.6%，甲醛去除率达到96%。同时设计操作界面更加智能化、人机化，通过强大的后台检测系统，能够随时掌握机器运行状况，及时进行清理和调整。

除了使空气净化器在功能上带来一次改变，日前大业还引入移动互联网技术，手机可实时开关控制设备的同时，还为每台设备配备了独一无二的“二维码”。“把互联网技术融入工业设计中，不仅是对产品整体的优化，更为大数据库的建立作铺垫，吸引更多的资本注入进来。”刘威说。

目前，大业设计的这款静电式空气净化器首批2万台已生产销售。去年更达到销售额5亿人民币。随着净化器的广泛应用和需要，预期后期会产生更大产值。

宁波创意设计产业 迎来发展“春天”

——解读《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发[2014]10号)



首届甬台文化创意设计产业对接会去年11月在宁波保税区分行举行。(胡建华 摄)

近日国务院印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发[2014]10号)。《意见》着力推进文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务、广告服务等文化创意和设计服务与装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等重点领域融合发展。切实提高我国文化创意和设计服务整体质量水平和核心竞争力，更好地为经济结构调整、产业转型升级服务，为扩大国内需求、满足人民群众日益增长的精神文化需要服务。

综合来说，政策措施核心内容包括：
一、减按15%的税率征收企业所得税。在文化创意和设计服务领域开展高新技术企业认定管理办法试点，将文化创意和设计服务内容纳入文化产业支撑技术等领域，对经认定为高新技术企业的文化创意和设计服务企业，减按15%的税率征收企业所得税。

二、出口实行免税。对国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口实行营业税免税。落实营业税改增值税试点有关政策，对纳入增值税征收范围的国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口实行增值税零税率或免税，对国家重点鼓励的创意和设计产品出口实行增值税零税率。

三、8%应纳税所得额扣除。企业发生的职工教育经费支出，不超过工资薪金总额8%的部分，准予在计算应纳税所得额时扣除。

四、费用税前加计扣除。企业发生的符合条件的创意和设计费用，执行税前加计扣除政策。

五、支持以划拨方式取得土地。支持以划拨方式取得土地的单位利用存量房产、原有土地兴办文化创意和设计服务，在符合城乡规划前提下土地用途和使用权人可暂不变更，连续经营一年以上，符合划拨用地目录的，可按划拨土地办理用地手续；不符合划拨用地目录的，可采取协议出让方式办理用地手续。

六、用水用电和工业同价。广告领域文化事业建设费征收范围严格限定在广告媒介单位和户外广告经营单位，清理其他不合理收费，推动落实文化创意和设计服务企业用水、用电、用气、用热与工业同价。



(胡建华 摄)