

透视“牵手”现象

□李磊明 董明荣

观点聚焦

5月20日,市政府发展研究中心、市文明办组织开展了《鄞州银行公益基金会“牵手现象”:价值与品牌》专题研讨会,与会专家学者与相关代表围绕“牵手”现象的内涵与价值、“牵手”品牌的塑造与提升、公益基金会的变革与创新、公益服务发展的新方向与新格局等,进行了深入的研讨和交流。

深刻揭示“牵手”现象的丰富内涵

“牵手”现象是对鄞州银行公益基金会开展公益活动理念做法和成效经验的深度提炼,内涵十分丰富。市政府发展研究中心人才所所长赵全军认为,从本质来看,“牵手”现象体现的是宁波城市文明水平和企业社会责任,是城市和社会公益组织自觉践行社会主义核心价值观的现实举措和具体体现;从目的来看,“牵手”现象是一种非营利的社会公益活动,旨在解决特定群体面临的困难和难题,弘扬传递社会正能量;从核心来看,“牵手”现象的秘诀在于以“商业道”引领“公益心”,用商业的逻辑确保公益组织的可持续发展、公益项目的高绩效实施和被帮扶对象问题的长效解决;从关键来看,“牵手”现象之所以能够成功,主要在于其拥有一个高水平的领头人、一支专业化的工作团队和一套市场化、制度化、规范化的运作机制与方法。

充分发挥“牵手”现象的价值效应

市文明办副主任邓晓东从三个方面阐释了“牵手”现象的价值功能:一是丰富了宁波大爱,“牵手”现象对宁波“爱心城市”作了新的诠释,拓展了“爱心城市”的内涵;二是体现了宁波精神,“牵手”现象对“诚信、务实、开放、创新”的宁波精神作了实践诠释;三是提升了宁波文明,“牵手”现象映射了宁波市民的精神追求和价值评判标准,彰显了全国文明城市的道德水准,为充分发挥“牵手”现象在文明城市创建中的价值效应,重点要做好三个“紧密结合”:一是与培育和践行社会主义核心价值观紧密结合。弘扬和推广“牵手”现象首要的是在实际工作中大力宣传践行社会主义核心价值观的自觉意识,推广敢于担当的社会责任意识,深化市四级道德荣誉体系建设,完善道德楷模帮扶机制,加大“道德走亲”力度等;二是与志愿服务制度化建设紧密结合。社会公益志愿服务参与度是衡量一个社会文明程度和公

益活动的重要参数,弘扬和推广“牵手”现象,就要坚持以品牌化、制度化提升志愿服务组织的社会影响力,就要完善社会各方力量高效参与志愿服务活动的长效机制,积极打造更多服务社会灵活多样的志愿服务平台等;三是与争创全国文明城市“四连冠”紧密结合。今年是第四届全国文明城市评选年,弘扬和推广“牵手”现象,就要以利民、惠民、惠民的创建理念,发动全体市民、汇聚全身体量共同奉献爱心,让每个社会成员都为实现全国文明城市“四连冠”尽己之力,都能享受到文明城市的创建成果。

“牵手”现象对于提升我市城市文明水平、创新社会治理和推进社会公益事业发展等都有重要的意义,具有很强的价值效应。赵全军从五个方面阐释了“牵手”现象的价值效应:一是践行社会主义核心价值观的示范效应,“牵手”现象体现反映好的文明、和谐、公正、平等、友善等价值理念与社会主义核心价值观一脉相承;二是“美丽宁波”建设的升华效应,“牵手”现象是宁波城市心灵之美、行为之善的集中体现,是对“美丽宁波”的丰富和升华;三是提升城市文明水平的支撑效应,“牵手”现象是宁波文明建设的新成效、新亮点,必将进一步提升宁波文明城市的内涵深度与品牌影响力;四是推动社会协同治理的创新效应,“牵手”现象是公益组织整合资源推动政府、企业、社会组织 and 民众等多元主体协同参与社会治理的创新探索;五是促进公益组织科学发展的引领效应,“牵手”现象以“商业道”引领“公益心”的公益组织发展新路子,对其他公益组织创新发展具有引领效应。

《慈善蓝皮书》主编、中国社科院社会政策研究中心副主任杨团对“牵手”现象的价值也作了一番探讨。他说,宁波作为一个全国知名的富有爱心和创新意识的城市,“牵手”现象正是宁波人爱心和创新的成果,“牵手”现象很好体现了“各美其美”、“美人之美”、“美美与共”的时代宣言。“各美其美”,就是鄞州银行公益基金会坚持自身的理念、宗旨,长期不懈地践行公益事业的探索者、实践者、引领者;“美人之美”,就是基金会始终秉持“平等”理念,积极倡导志愿者平等、施者和受者平等、项目资助者和项目实施者平等;“美美与共”,就是坚持合作、共赢的理念,与政府、社会组织、公益需求群体等进行广泛而深入的合作,实现共赢。

塑造提升“牵手”品牌

品牌是社会公益组织魅力、竞争力和影响力的重要标志。鄞州银行公益基金会理事长陈耀芳介绍了“牵手”品牌传导的三个理念:一是平等的理念,包括志愿者平等、施者和受者平等、项目资助者和项目实施者平等,将平等的理念通过公益项目的实施潜移默化地渗

透到人们的平常工作和生活;二是合作的理念,通过政府、企事业单位、社会组织、众多爱心人士和公益需求群体之间广泛而深入的合作,一起来推动和促进社会和谐进步;三是互助、共赢的理念,在参与公益活动过程中,志愿者、施者和受者相互帮助、资源共享,达到“快乐自己”、“成就自己”的利益诉求和价值追求,实现多方共赢。

市社科院党组副书记、副院长林崇建指出,“牵手”要成为知名公益品牌,必须遵循公益与品牌结合的发展规律,做好整体设计,并持续地加以塑造和提升。一是要完善“牵手”品牌的价值内核,唱响“牵手行动”,让公众准确认知其品牌价值;二是要逐步凝聚“牵手”品牌的公益导向,形成相对集中的主攻方向;三是要完善“牵手”品牌的公信力维护机制,始终坚持项目选择的公益性性质,依靠专业团队予以运作,以保持和彰显其品牌的美誉度,提升公众对“牵手”品牌的忠诚度;四是要完善“牵手”品牌的影响力维护与提升机制,不断提升专业团队运作水平,建立多形式的沟通渠道,方便参与企业、志愿者及其他参与者的联系交流,从而整体维护和拓展其影响力。

推动公益基金会创新发展

新的发展阶段,公益基金会面临着从传统型向现代型转变的任务和挑战。对此,市民政局副局长许义平从公益基金会的价值重构、理念变革、功能转变、体制机制等方面提出了对策建议。一是价值重构,公益基金会不仅要让受益群体受益,还要让所有参与者都能在公益参与中得到成长和发展,从而形成形成积极正向的“发展型”公益生态系统;二是理念变革,公益基金会要实现从传统的物质施舍向专业服务供给的转变,从单一主体服务向多元主体参与转变、从志愿性服务向制度性服务转变、从传统的倚重于筹资的模式向以专业化的公益运作为核心的转变等;三是功能定位,公益基金会的功能定位、发展趋势应当是公益生产力促进中心,其本质上是公益资源的配置中心,让公益资源循环起来,促使公益资源向高质量、高效率的方向流动,形成一个能带动、开放的公益资源交易市场,与此相匹配,其运行的平台不仅需要公益的精神和理想,更取决于广阔的眼界和视野、跨界的组合和专业的能力;四是机制创新,关键是要创新完善公益基金会之间的合作治理机制,探索公益创投机制,创组公益基金会联盟,构建多元参与的公益服务供给的新秩序。

构建公益服务发展新格局

公益事业发展需要政府、企业、社会组织和民众等多元主体的共同参与,构建公益服务发展新格局是做好做优公

公益慈善的必然要求。鄞州区委常委、宣传部部长沈剑波以鄞州区为案例,提出了构建鄞州区社会公益事业发展新格局的设想。一是要总结“牵手”现象经验,通过媒体宣传、经验推广等方式加大宣传推广力度,进一步扩大其影响力,发挥其品牌引领作用,推动公益资源向优秀项目集聚,同时促进区域内的非公益组织特别是民企释放公益热情,投身公益事业;二是要构建平台,加快建设公益慈善文化综合体“公益慈善主题公园”,密切政府与民间公益组织的合作,完善公益服务需求对接平台,整合更多的社会力量服务公益事业,为重点人群、重点项目配置更多的资源;三是要完善制度,建立健全招募注册、培训管理、供需对接、星级认定、激励回馈等制度,推动志愿服务、公益服务制度化,全面构建政府科学主导、公益组织有效引领、企业和民众积极参与的公益事业发展新格局。

鄞州银行公益基金会理事长陈耀芳提出,要鼓励、支持企业和企业家承担更多的社会责任。宁波商人自古就有乐善好施的优良传统,王宽诚、包玉刚、邵逸夫等“宁波帮”巨商大爱热心公益,名扬四海。改革开放以来,市场经济的迅猛发展,又造就了一大批在实业界叱咤风云的宁波商界精英。政府应利用舆论引导、政策扶持、平台构建等举措,启发、引导企业家们树立正确的价值观、财富观,自觉履行社会责任,积极参与各项公益事业,以大善大爱之行为宁波这座历史悠久的文明古城、爱心城市再添新的亮色。

宁波大学法学院副院长赵振宇认为,要充分发挥政府在公益组织发展中的重要作用。一是引导,政府应该倡导树立“慈善不分大小,人人做慈善的理念”,引导公众和越来越多的人的社会组织参与公益事业;二是扶持,政府应将公益性社会组织建设纳入各级社会建设发展规划,重点培育和优先发展慈善、科技、教育、文化、卫生、体育、环保等重点领域的公益性社会组织,积极搭建公益性社会组织服务平台,推进公益性社会组织与政府信息共享、互动的制度化和机制化;三是保障,政府应加大财政支持,引导社会资源向公益性社会组织的优秀流入,建立公共财政对公益性社会组织资助和奖励机制,在公益性社会组织标准化建设、信息披露平台建设、从业人员培训、孵化基地建设以及社区公益组织培育等方面加大投入;四是监管,政府应打造统一规范、严格透明的信息披露网络平台,发挥新闻媒体的宣传监督作用,将信息披露贯穿于社会组织自律、社会监督和行政监管,确保公益性社会组织透明、高效、规范运行和健康可持续发展。

从形态城镇化到制度城镇化：区域新型城镇化的改革路径

钱孝平 李锋

的资源配置中的决定性作用。顶层设计与市场导向相配套的改革,包括三个方面的制度设计:

一是法律制度层面的顶层设计。要立足于集体产权与国有产权的平等权益、公共利益的界定以及集体产权中的个体权益保障等核心环节,以农民平等共享城镇化红利为导向,健全和完善相应的城镇化中产权界定与权益保障相关的法律制度体系。二是行政制度层面的顶层设计。要转变现行的考核制度,将农民权益保障、农民平等参与、农民共享城镇化红利纳入考核目标,并增加其权重,考察的重点不是城镇及新农村建设中的公共品以及公共服务形态与数量,而是其所产生的真实福利效应。三是市场机制层面的权益保障、福祉提升为核心的制度建设。十八大、十八届三中全会以来,对于这一问题的认识愈加清晰,新型城镇化要求从物的城镇化转向人的城镇化,人的城镇化需要以全面改革来保障,而全面改革的落脚点则是制度创新与制度建设,以制度来推进整个城镇化的全面、协调、可持续发展。制度城镇化包括三个维度,即:治理体系上的制度提升,权益保障上的制度创新,形态提升上的制度跟进。

一、战略重构,治理创新:在城镇化的宏观统筹上,要探索“顶层设计与市场导向相配套”的治理机制,系统构建新型城镇化的治理制度体系

在长期的城乡二元分割中的户籍固化,导致相关经济社会权益也囿于户籍藩篱而不能有所突破。以户籍制度改革与区域户籍管理创新,逐步推进农村综合改革的深化。

一是要逐步推进城乡户籍待遇的一体化。城镇居民获得优于村居及其他进城农民的待遇,并不是因其对区域发展的贡献,而是源于城乡二元的户籍身

份优势。我们要看到,城镇建成(规划)区的发展依赖于原住民的权益以及全域发展指标的让渡,因此,利用公共财政为全域农民提供城乡一体化的户籍待遇是合理的,基本社会保障与公共服务保障作为公共品,应由国家统筹,结合区域财政实力,均等普惠城乡居民,同等对待。户籍改革的推动需要依靠国家层面的统筹推进,但这需要一个过程,对于城镇化发展较好的区域,特别是具有行政自主权的县域,应率先探索本区域内的城乡户籍待遇一体化机制。二是要积极探索“经济权益与户籍身份相分离”的权益保障机制。经济社会权益与户籍身份是相绑定的,进城农户与保有农村经济权益之户只能二选一,导致许多已经进入城镇非农领域就业、并长期居住的户籍“农民”,进城而难以享受属地化的公共服务。在推进城乡户籍待遇一体化之后,要探索这种户籍与经济权益相分离的机制,让具备进城就业、居住的本行政区划内的“农民”在保有集体产权基础上,平等享有基本社会保障与属地的公共服务。三是要全面加强农村综合改革与农村产权交易市场的建设。以户籍身份与经济权益相分离为改革的突破口,全面推进农村的综合配套改革,立足于农村集体资产权益的股份量化,有效探索农村承包地的使用权流转、宅基地的抵押权、农村集体股份转让等农村产权制度改革,建立和完善农村的产权交易市场,推进农民经济权益交易模式的城乡并轨。

三是要确立城乡一体的城镇化空间形态布局。现代城镇化空间集聚的逻辑,应该是依托于“经济地理”的概念,依托于城镇化空间规划建设的制度体系引导,减少行政意志的过度干预,以产业发展与市场化为导向,促进人口的空间集聚,同时还要强化环保立法,综合考量该区域的生态资源承载力与原生态基质的资源保护。因此,城镇规划建设空间的适度规模与城镇化空间形态的全域布局要统筹地考虑,一方面要适当限制新建城镇的规模,避免低效的造大城项目;另一方面要应用“交通为导向的城镇化发展模式(TOD)”,依托于交通网络进行多节点的空间布局,明确各节点的功能与产业定位,以跨节点的空间联动来实现全域产业的规模效应以及全域功能的整合效应。二是要确立城镇化发展中的功能补偿机制。根据一体化的城镇空间布局,确定各节点以及节点内部区域之间的产业及功能定位,依据发展指标的全域平衡,建立区域性的功能补偿基金制度,城镇区、工业园区规划建设中,要提留专项补偿基金定向解决农村、农业领域社会保障与公共服务。三是要适当引导就地城镇化。我国农业农村人口数量巨大,就地城镇化是重要的路径选择。因此,在权益保障、综合改革、空间布局、功能补偿等一系列政策创新基础上,还要从内生发展的要求出发,将全域特别是农村空间形态建设上与农村区域的经济发展相结合,以发展生态、休闲、创意产业,促进农村区域的人口“再集聚”,实现“离土不离乡、不离土不离乡”的就地城镇化。

一方面,对于原来已经建成的城

视责任重于泰山,坚持党的原则第一、党的事业第一、人民利益第一,从严求实、善作善成。要为事业担当,敢为事业选人才,善为发展择干部,想问题、定政策、做工作都要从政治和全局上考虑,紧紧围绕全面深化改革来定任务、添措施、建机制,推进干部人事制度改革、基层组织制度创新、人才发展政策提升,确保各项改革任务在组织部门落到实处。要为干部担当,勇当战士,敢讲原则、说真话,该起用时适时起用、该到什么岗位就用得恰如其分、该调整的大胆调整、该提醒的及时提醒、该心理疏导的真情疏导、不该用的坚决不用,让坚持原则、敢抓敢管的干部工作有底气、干事不吃亏,形成组织为干部担当、干部为事业负责的好导向,激励引导更多好干部到改革发展最前沿第一线显身手、建功业。要为基层担当,经常“打心三问”:党委政府部署的工作,我们落到了基层没有;基层需要的干部人才,我们选优配足了没有;群众期盼解决的难题,我们破解推进了没有。要突出问题导向、满意导向,面对大是大非敢于亮剑,面对矛盾迎难而上,面对危险主动担责,为改革者和实干者壮胆撑腰、打气鼓劲。组织部长一定要在重要干部会议、重要决策部署、重要思路研讨中亲力亲为,发扬“钉钉子”精神,把落实再落实作为一个重要理念、一股良好风气、一种不懈追求,以求实、务实、踏实的精神,在默默干事中带头把每一项工作做得实一点、再实一点。

自身过硬有形象。习近平总书记作出的“三严三实”重要论述,从锤炼党性、用权为民、为政清廉、求真务实、敢于担当、公道正派等方面,深刻阐述了新时期作风建设的新内涵、新要求,抓住了做人从政的根本,切中了干事创业的要害,划定了为官律己的红线。组织部长要自觉行动、带头践行,拿出“向我看齐”的勇气,当好以身作则的模范,真正以严和实的过硬作风树形象、聚合力、促发展。要素质过硬,既要有奋发干事的激情、破难创新的担当、狮子率队的胆识,又要有“心底无私天地宽”的胸怀、“甘为人梯当绿叶”的境界,善当“站在路边鼓掌的人”,平静、朴实、平和。要作风过硬,带头强化群众观点、站稳群众立场、掌握群众工作方法,排出更多时间、抽出更多精力深入到群众中去,在与群众同甘共苦中增进仆仆情怀,多与群众聊聊“家常话”、点点“当局限”、帮帮“挠头困”、促促“落实难”,真心、暖心、贴心。要自律过硬,慎独慎初慎微,兢兢兢兢守纪律,保持气节、树立正气、严格操守,心存敬畏、手握戒尺、勤政廉政,知畏、知足、知止。

(作者系中共宁波市委常委、组织部部长,原载于《光明日报》2014年5月20日7版)

富门路,资金不够怎么办?市场打不开怎么办?生意赔本怎么办?要想周游世界,吃的用的不备齐怎么办?语言不通怎么办?途中遭遇恶劣天气等自然灾害怎么办?……重重顾虑之下,又怎能迈开前行的脚步?

切不可把故事当笑话。现实中,也有豆腐作坊老板的“影子”。有的为干事创业想过不少脑子,有的为振兴一方花了不少心思,有的为破解改革发展中的矛盾和问题作过不少调查研究。可是落到行动上,却又变得左顾右盼、怕这怕那、步履蹒跚——想的是发展的“千条路”,干的依旧是“卖豆腐”;想的是改革创新的“路线图”,可是总也没有出发的时间表。

要干事,要创业,要创新,总会有

心动与行动

江海

一些不确定因素。我们固然要力求积极稳妥、努力掌控风险,但不能过于强调万全之策、万事俱备、万无一失。因为后者往往意味着机遇丧失。任何事情,只有去做了,才有成功的可能;不去做,成功的机会只能是零。故此,李克强总理多次强调,“改革要在行动,喊破嗓子不如甩开膀子”,“干一寸胜过说一尺”。

当然,在全面深化改革的今天,我们强调行动的重要性,并非是赞同、支持“冲动”和“盲动”。而是说,凡事既要三思而后行、蹄急而步稳,但要防止议而不决、决而不行,在没完没了的调查研究、讨论报告、等待等待、观望观望中,浪费时间,耗散精力,错失机遇。强调行动的重要性,还要善于用道德和法律的手段,以此来衡量、约束和规范自己的行动。一事当前,要看法律允不允许、人民欢不欢迎、良心答不答应,要看是否有利于民生福祉改善、有利于长远发展、有利于维护社会公平正义。

组织工作是党的建设的重要组成部分,组织部门是管党治党的重要职能部门,组工干部承担着党和人民选贤任能的重要职责。组织部长作为组工干部的一员,是组工队伍的带头人,必须率先践行讲政治、重公道、业务精、作风好的基本准则,带头建设模范部门、过硬队伍。

勤学善思有底气。政治上的坚定,来自理论上的清醒。组织部长要带头学在深处、谋在新处、干在实处,把学习、思考、研究作为一种责任、一种习惯、一种境界,虚实并举、循环往复。要勤学理论,在先学一步、学深悟透中汲取精神之“钙”,当前最重要的就是深入学习习近平总书记系列重要讲话精神,胸怀大局、把握大势、着眼大事,始终保持政治定力、坚定“四个自信”。要精钻业务,把学好用好新修订的《干部任用条例》,切实为党委选人用人管人把好关负好责作为首要政治任务,发扬安心本职、专注工作、迷恋事业的精神,不停顿、不止步、不懈怠,带头当好组工工作的“活字典”“百事通”,成为识人的行家、用人的“好把式”。要博闻广识,及时更新现代经济、新兴科技、管理科学、历史人文、教育心理等知识,“精一业、会两手、懂三门”,与所有工作对象都能说得上话、讲得进话、谈得好话。

知人善任有内功。干部工作是组织部门的核心本业和头等大事。组织部长要带头高扬公道正派之旗,提情知人、提人知情,想方设法发现好干部,全面准确识别好干部,积极大胆用好干部,真正做到公道待人、公平识人,努力让好干部用当其时、用其所长。要突出“五个知”,真正了解干部。要知其心,了解干部的心理素质、性格特点;知其能,了解干部的显能潜能、见识见解;知其难,了解干部的艰辛和瓶颈;知其惑,了解干部的困惑和期盼;更要知其短,了解干部能力素质上的缺陷和短板。要突出“四个好”,精心选配干部。要以“狮子型”干部为重点选任“好班长”,以配优配强为重点建设“好班子”,以激发各层面干部积极性为重点锻造“好干部”,以历练后备干部为重点打造“好梯队”,全力打造一支有担当有作为有口碑的精锐之师和骨干队伍。要突出“三个真”,从严管理干部。要站稳立场、理直气壮,在严格干部日常管理上讲认真,在严肃党内政治生活上较真,在严明组织人事纪律上敢动真,引导干部自觉践行“三严三实”,懂规矩、守纪律、不逾矩。

求真务实有担当。敢担当、能担当、善担当,是一种责任、一种精神,更是一种能力。组织部长始终要

理论漫谈

曾在报上读到两则十分有趣的民间故事。

一则说的是一个做豆腐生意的小作坊老板,看到丝绸商发了大财,心里痒痒的,也想找门路发财致富。夜里家里人商量很久,想了许多发财点子,可第二天一起床,又干起了做豆腐的“老本行”。邻里知道后便笑话他:“夜里想了千条路,早起还是做豆腐。”

还有一则说的是一个富人和一个穷人,都有周游世界的梦想。富人为实现梦想,开始认真准备食物、用具、药品、甚至包括渡海用的船。穷人则不

心动与行动

然,稍事准备就上路了,随身只带打狗棍和盛食物的碗。结果若干年后,富人仍在没完没了地准备着,穷人却已完成梦想,周游世界后回到了家乡。

两则小故事,蕴含大道理。其对心动与行动的关系作了很好的诠释:其一,行动源于心动,心动引领、影响、决定着行动。如果一个人对某些事物“心如止水”、不为所动,就不会为之采取积极的、正确的行动。其二,心动成于行动,再好的梦想,再大的愿景,再宏伟的计划,不去行动,到头来也只是一场梦。要如同豆腐作坊老板一样,“夜里想了千条路,早起还是做豆腐。”要像那个打算周游世界的富人一样,永远没有出发的时间表。

我们常说“心动不如行动”。行动对成功者而言,无疑是最重要的。道理人人都懂,可豆腐作坊老板缘何“夜里想了千条路,早起还是做豆腐”?打算周游世界的富人为啥准备多年仍未出门?这值得探究。究其原因很简单,无非是一个“怕”字在作怪。另找致

杨立平