

深一度

浙江新闻名专栏

刚过去的5月份,与股市小幅反弹形成对比的是,今年来持续强势的黄金、白银等贵金属大幅下挫,国际金价单月累计大跌3.8%,创下了年内来的单月最大跌幅,期价逼近年内低点——

“炒金”族如何看待黄金资产?

避险情绪降温重创金市

5月份最后一周,金价连续跌破1270、1260和1250美元关口,到5月份最后一个交易日,纽约市场黄金期货价格收于每盎司1246美元,创下了2月份以来的新低。国内市场金价尽管跌幅较国际市场较小,上海期货交易所、上海黄金交易所黄金期货、现货价也都创下了2月中旬以来的新低。

市场连续下挫使金价的月度跌幅再创纪录。统计显示,纽约市场金价5月累计下挫3.8%,刷新今年来的单月最大跌幅,同时国际金价受影响也下挫2.5%,连续三个月收跌,期价创下2013年9月份下跌以来的新低。

“月末的大幅下挫,避险情绪降温‘功不可没’。”上海中期分析师李宇认为,一方面一系列美国经济数据显现宏观形势向好,另一方面乌克兰局势关注降温也使避险情绪有所减退。

进入2014年,金市一直表现出超预期强劲的势头,3月份金价一度闯关1400美元,是全球金融危机以来一季度同期表现最好的季度。

“回顾年内以来的市场,可谓避险、跌也避险。在一些分析人士看来,由于年初以来乌克兰局势持续发酵,尤其是俄罗斯与西方的紧张局势,使市场的避险情绪升至高点,然而随着乌克兰与俄罗斯的紧张态势日渐缓和,加上发达经济体显示出的经济复苏势头,投资者再度抛售了黄金资产。”

不过,对投资者而言,随着最后一周连续大跌,黄金市场长达两个月寻求方向指引的“煎熬”已暂告段落。“从3月中下旬金市持续展开震荡,投资者急切期望在经济复苏‘迷雾’及地缘政治因素的博弈中打破僵局。”光大期货分析师孙永刚表示。

黄金“投资力量”持续下降

美国商品期货交易委员会公布的最新数据显示,随着金价回落,投资的资金也有所回撤。截止到5月27日,投机者持有的黄金期货期权净多头下降到2.3万手,创2月18日来的最低水平,同时投机性空头持仓大幅增加2.1万手,加上未平仓合约增加,显



图为消费者在甬城一家商场选购黄金饰品。

(张正伟 摄)

示出以对冲基金为主的投机者做空意愿增强。

与此同时,黄金ETF也整体减持仓位。据统计,全球主要的黄金ETFs目前持有约1290吨黄金,较年初的1300余吨继续下降,其中全球最大的黄金ETF——SPDR持仓785吨,年内已累计减持约13吨。

对黄金的“投资力量”持续下降,业内人士并不意外。“黄金的利益收益是0,如要持有可能还需付仓储费,投资者为什么持有黄金?”高盛分析师袁飞在上海衍生品市场论坛上表示,黄金其实是很多资产的“镜子”,与实际利率和其他资产价格变动非常显著。

目前,美联储开始退出量化宽松政策,何时可能会加息的讨论也逐渐升温,同时市场对发达经济体经济复苏的前景依然较为看好。数据显示,今年来标普指数上涨3.5%,另外德国、意大利、加拿大股市也有所上

涨。“在此背景下,此前‘蛰伏’在黄金市场避险的资金势必转投其他市场,获取资产价格上涨带来的收益。”分析人士指出。

消费需求成主要“亮点”

与其他投资手段相比,黄金不付息,也不分红,当前其投资收益基本只靠上涨和下跌的价差来体现。对黄金投资者来说,在投资有所减退的情况下,黄金是否还具有投资的机会?

目前消费需求基本成黄金市场的主要“亮点”。世界黄金协会的数据显示,由于季节性因素及金价偏低的影响,一季度包括中国、印度等经济体的黄金珠宝首饰消费也较为强劲。“对珠宝首饰的消费,黄金仍然是不可替代的,投资者不关心长期价值的变化,更在意短期价格波动带来的买入机会。”分析人士表示。

在投资方面,几乎各大投行中短期

内均看空后市金价。“不过在对待黄金资产上,东西方有很大的差异。”法兴银行金属研究主管罗宾·巴哈表示,西方更多将黄金作为一种投资的资产,与股市等并无二致,但东方世界附加黄金一种文化和象征,因此对于是否持有黄金,投资者首先仍应明确其目的。

对普通投资者,业内人士则认为,事实上当前应加快完善其投资的产品和渠道。“过去十年黄金的单边上涨,投资方式和风险管理都非常简单,但在波动的市场环境中,普通投资者的投资管理更多需通过专业机构专业产品来实现。”业内人士指出。

“下一阶段最迫切的就是需要期权等产品来提高管理风险的能力。”经易期货副总经理邱茵建议,在推出连续交易的基础上,推出黄金期货期权,将能为市场参与者具有精准管理风险的工具,同时也是促进黄金市场国际化和产品创新的迫切需求。

(本报综合)

外贸转型进行时

从做中介到当“指挥家” 凯越国贸服务转型 盘活“供应链”

本报讯(记者张正伟)如果你是一个小客户,它可以根据合作情况,通过中信保帮你找到银行融资;如果你是一家小商店,它可以开放平台,为你提供采购、配送商品提供便利……宁波凯越国贸集团推出的小树外贸通服务平台,正成为一些中小型外贸企业开拓市场的得力助手。“这是公司平台化发展的第一步。”集团董事长汤一洪告诉记者,通过供应链整合与创新,凯越国贸将成为客户与生产厂商无缝对接的优质服务商。

凯越国贸2003年起步,日用百货出口做得风生水起,目前拥有13家子公司,市场遍及120多个国家和地区。按照常规思维,“凯越”完全可以照此模式发展下去,但面对日益激烈的市场竞争,凯越国贸选择了一条自我扬弃之路,通过信息化、专业化改革,进军产业的“微笑两端”,从做商品买卖中介人向货物贸易的“指挥家”角色转变。

“按照传统模式,公司只是个与工厂争利润,向客户要折扣的中介人,任何一次汇率变动都会引起业务的震动。”汤一洪说,10年探索,让他发现了服务贸易的市场潜力。前年,集团推出小树

外贸通,将公司的内外资源有效整合、二次开发,通过一个平台为广大中小外贸企业提供退税、通关、信保、物流等一条龙服务。集团相关负责人告诉记者,小树外贸通不但为公司开辟了新业务,而且巩固和扩大了传统市场。“今年以来,小树外贸通客户注册量月增长50%,全球供应商超过了3000家。”

相互公布采购、销售数据;彼此查询生产进度和库存数据……公司通过“云外贸”,让客户与供应商之间信息共享,打造“透明供应链”,使客户与公司之间更加信任与紧密。面对信息化浪潮,凯越国贸加大智慧应用,通过信息记录与数据分析,实时掌握客户需求,及时提供增值服务。

商品销售到目的地后,在销售地地展开采购,再将这些进口商品销售到原来出口业务的采购地。去年以来,利用信息化管理,凯越国贸将全球120多个国家与地区的市场有机联系起来,打造“双线供应链”业务模式,市场规模不断扩大。今年1月至4月,公司销售额同比增长了69%。“通过业态创新和升级,凯越国贸今年出口额有望突破12亿美元,进入宁波地区前五名。”

厨具龙头企业掘金“体验经济”

“欧琳”亲子游半年吸客1500余人次,首届厨房文化旅游节本月启动

本报讯(记者俞永均 通讯员于露)看智慧工厂,品厨房文化。近日,国内厨具龙头企业欧琳集团联合市、区两级旅游部门启动首届“欧琳厨房文化旅游节”,今年6月到12月,欧琳将视季节、节日等情况,面向不同年龄段学生推出与厨房和生活相关的互动体验项目。

工业旅游是体验经济时代的一种生活和休闲方式。在西方,奔驰、施华洛世奇、喜力啤酒等国际知名品牌已经在各自领域将工业游做到了一个新高度。去年下半年,欧琳集团正式启动工业旅游,让游客参观智能化厨具工厂,了解厨房设施最新的发展趋势,以及世界领先生产组织方式。11月,欧琳正式成为浙江省工业旅游示范基地。随后,欧琳推出周末主题亲子游活动,目前已成功组织了近20场亲子游活动,吸引1500余人次的游客前来参观体验。

“欧琳”是国内最早进军整体厨房行业、专业设计力量最强大、产品线最丰富的厨具品牌之一,被誉为“厨房整体解决方案的提供者”和经典生活方式的倡导者。“欧琳工业旅游的兴起正好赶上了一个体验经济变化的时代,我们要将它打造成一个‘厨能生巧’的时代。”欧琳集团副总裁方斌介绍,厨房文化旅游节期间,欧琳将推出“世界杯主题夜”等一系列特色活动。6月8日中国宁波—中东欧国家旅游合作交流会议结束后,市旅游局还将组织上海、杭州、浙东南的优秀旅行社到欧琳集团考察和踩点。“未来,欧琳的工业游将与舟山普陀、东钱湖、奉化溪口等景区景区打通,使工业旅游不断增值。”方斌说。

有关资料显示,历经20年的积累和发展,欧琳集团目前已在全球拥有500多万客户群,产品远销70多个国家和地区,并在国内设立近千个网点。

掌上理财悄然 “半自主”模式

移动互联网技术的发展,让百姓理财方式实现了从柜面到互联网,再到手机客户端的转变。而基于投资者体验设计的“半自主”模式悄然出现,则令掌上理财的选择变得更加多元。

近日嘉实基金宣布,对下载“来钱”APP客户端并开通定制账户“半自主”账户的客户,免收其9月30日前产生的账户投资管理费。这也使得“半自主”这个新名词进入了更多投资者的视线。

“来钱”是嘉实财富在其定制账户服务基础上开发推出的集理财与社交于一体的手机APP。所谓“半自主”,是指使用“来钱”的投资者可自主决定大类资产配置和调仓时间,同时授权嘉实在大类资产配置范围内挑选基金、优化组合进行投资。

为应对持续旺盛的掌上理财需求,各大投资机构纷纷推出了各自的手机APP,从而为投资者提供多元化的投资途径。基金业内人士评价认为,类似“半自主”等创新策略的出现,或意味着金融类APP设计的出发点或将逐步由资产管理转向客户。

辽宁八城市小贷 公司业务同城化

记者2日从辽宁省政府金融办获悉,辽宁省沈阳经济区内的八座城市,小额贷款公司的业务经营活动目前已实施同城化管理,从而减少了审批手续,小微企业融资也更为便利。

据辽宁省政府金融办介绍,沈阳经济区内登记注册的小额贷款公司,可在沈阳经济区内按同城原则及相关规定开展业务经营活动。沈阳经济区范围包括沈阳市、鞍山市、抚顺市、本溪市、营口市、阜新市、辽阳市、铁岭市。

今年初,在辽宁省政府金融办协调下,中国农业银行、中国银行、交通银行等三家银行将在辽宁省内八城市间开始取消系统内全部个人结算收费项目。(均据新华社)

同为沿海开放城市和计划单列市,宁波与深圳虽然山水相隔,却有着诸多共通之处。作为改革开放的“桥头堡”,深圳在产业结构调整、经济转型发展、政府体制改革等方面一直是宁波学习的榜样。在上周举行的“2014深圳·宁波周”活动中,两地再次擦出了新一轮的合作火花——

拉高“标杆”,甬深合作开新局

本报记者 余晓辰 通讯员 张爱国

“宁波周”首赴珠三角

在刚刚开通的宁波地铁1号线上,闪烁着来自深圳的智慧。

走进位于深圳南山区的海能达通信股份有限公司,从电影《速度与激情6》中的隐藏式对讲机到高铁上的无线通信集成系统,展厅中的各色展品散发出强烈的科技感。这家国内专网通信龙头企业为宁波地铁1号线“私人定制”的数字集群系统,对运营调度、行车安全、应急抢险起到至关重要的作用。

“在宁波的项目太多了,公安交警系统、智慧城市管、铁路宁波站……”海能达通信股份有限公司的技术行销总监曾介绍,2011年1月中标宁波市轨道交通1号线一期工程专用无线通信系统集成项目,标志着企业正式进军华东城市轨道交通市场。

深圳高新技术企业参与我市智慧城市建设和甬深合作的一个缩影。“作为我国重要的高新技术研发和制造基地,中国重要的经济和金融中心,深圳一直是宁波学习的‘标杆城市’。”市经合办相关负责人介绍,借助首次来到珠三角的“宁波周”,甬深两地以高端要素为主导的优势产业合作正全方位展开。

在“宁波周”投资合作推介会上,宁波与深圳及周边地区达成合作项目31个,协议总金额265.78亿元。其中城市综合体开发、总部经济、旅游开发、现代物流、商业地产、工业设计等现代服务业项目共有20个,协议总投资203.07亿元。

千里求贤撞火花

人才是甬深合作的核心要素。“宁波周”期间,两地高端人才智力合作交流对接会在深圳举行。活动现



我市赴深代表团参观考察前海深港现代服务业合作区。前海新区打造的港深都市圈,将提升香港的实力和辐射范围,扩大深圳的开放水平。

(余晓辰 陈捷 摄)

场,在沁园集团、狮丹努集团、太平鸟集团等企业展位前,各类人才排起了长队。

结合深圳人才结构优势和宁波本地区域优势,人才需求,宁波市人才服务中心组织40余家知名企业事业单位参会引才,活动共推出岗位247个,需求人才540名,年薪多数在15万元以上。据统计,现场面试高层次人才500余人,达成意向100余人。

而在“大脑”最为集中的创意园区,人才交流搭上了园区牵手的快车。在“宁波周”期间,宁波和丰创意广场同深圳设计产业园签署了工业设计战略

合作协议,双方将在人才交流、产业研究、政策来往方面碰撞出智慧火花。

“借助战略合作平台,两个园区将在人才交流、体制互补上闯出新路。”和丰创意广场投资经营有限公司副总经理尚春根表示,同为全国首批四个“中国工业设计示范基地”之一,两地产业园的“强强联合”将放大双方的人才及政策溢出效应。

春风作伴好还乡

乡情浓浓,百鸟归林。改革开放以

来,数以万计的宁波籍企业家奔赴深圳投资创业,涉及高新技术、金融服务、生物制药、商贸流通等多个行业。近年来,“回归经济”在浙江大地兴起,其中自然少不了深圳“宁波帮”的身影。

在杭州湾新区,一个来自深圳的“甬商回归”项目正在孵化。在此前的“宁波帮大会”上,宁波麟洋生物科技有限公司与杭州湾新区签署了5亿元的投资项目。“如果说乡情是让我动心的因素,那么最终决定回归还是杭州湾新区的发展前景。”项目负责人说。与此同时,“宁波帮大会”上来自

记者手记

让创新多飞一会儿

“是营收的近15%,不是利润的近15%。”在海能达技术行销总监曾的纠正下,我和同行们为这家深圳企业在研发方面的超高投入所惊叹。对创新的执着,已经融入这个城市的骨髓。

数据显示,深圳市申请国际专利的数量占全国专利中申请量的47%。客观地说,很多城市的科研机构、大学数量远远超过深圳,但缺乏像深圳那样有鼓励创新的氛围。“如果中国其他城市有深圳的机制和环境,那么中国创新将超越美国。”中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立此前曾公开表示。

埋头创新的背后,是一座城市信奉的发展逻辑。“这是一个短期利益和长期利益博弈的过程。”在采访中,深圳宁波商会常务副会长郑建辉感慨,对城市来说,除了GDP和税收,还要有一批引领世界科技潮流的产业;对企业来说,对土地要素的追逐已非主流,对研发、人才、管理等的需求则日益迫切。而这一切,从来不是一蹴而就的。

可以说,“深圳模式”的成功,源于开放,成于创新。在新一轮发展浪潮中,我们能否忍受住短期利益的诱惑,让创新多飞一会儿,将决定未来的位置和机遇。

(余晓辰)

深圳的另一份大礼——“姚江1号”已于去年开工建设。据悉,该城市综合体投资10亿元,将建成深圳宁波商会大厦,预计在3年内引进20家以上深圳甬企。

据初步统计,在深圳的宁波人约有2万人,投资兴办企业近5000家,投资总额300多亿元,深圳宁波经济促进会(商会)有会员单位近500家。“优势产业的回归是对家乡最好的‘反哺’。”大华会计师事务所董事长、深圳宁波商会常务副会长郑建辉表示,一个个动辄上亿元的投资项目,不仅是家乡深情的感召,更是资本理性选择的结果。