

进口煤炭已有 20 年，近几年进口量猛增

# 北仑成为我国煤炭进口重要节点

□ 本报记者 李平 通讯员 朱波 杨东彪

北仑口岸今年的煤炭进口量依然保持了迅猛增长的势头，1至5月，进口煤炭658.6万吨，与去年同期的454.6万吨相比，又有了大幅提高。“北仑口岸已成为全国煤炭进口格局中的重要关节点，预计全年煤炭进口量超过1400万吨，总进口额超过10亿美元。”北仑检验检疫局有关负责人说。

## 煤炭进口量位居全国口岸第四位

1994年5月，北仑口岸首次进口煤炭，当年的进口量有12万吨。此后数年，年进口量一直在5~10万吨间徘徊，直至2002年猛增到164万吨。2003年至2011年，北仑口岸煤炭进口又进入一个平稳期，年进口量在200万吨上下浮动。

2012年开始，随着我国对进口煤炭实施零关税政策，北仑检验检疫局为支持煤炭进口，推出多项措施，如建立“部门联动、无缝对接”的关检业务协作机制，鼓励用煤企业充分利用国内、国际两个市场，为进口企业创造良好的通关环境。2013年以来，国家出台煤电价格双轨制，全面放开煤炭价格，使得宁波及周边地区的钢铁、火电企业纷纷将目光转向国际煤炭市场，国外煤炭源源不断地从北仑口岸涌进国内。另一方面，随着北仑穿山北港区新增的中宅码头、光明码头及远东码头的陆续启用，加上原有的第二港埠公司下属码头，北仑口岸的煤炭年接卸能力超过3000万吨，有力支撑了北仑口岸煤炭进口的迅猛增长。北仑口岸的煤炭进口量由2011年的265.4万吨，猛增到2012年的549.8万吨；2013年更是猛增到1292.2万吨。

我省是用煤大省，2013年的煤炭消耗量约1.47亿吨。“近年来，我省消耗煤炭大部分从国内其它省份调入或从国外进口。‘北仑目前是浙江省乃至华东地区最大的煤炭进口口岸，煤炭进口量位居全国第四位。’”北仑国检有关负责人说。

北仑口岸煤炭进口来源地也进一步增多，由当初的5个国家增加到目前的10多个国家和地区。目前除南极洲外，全球各大洲都有北仑口岸的煤炭进口地。澳大利亚、印度尼西亚是北仑口岸煤炭进口的重要来源地，从这两个国家的进口量要占北仑口岸总进口量的八成以上。

## 进口煤炭的成本优势突出



图为正在接卸进口煤炭的中宅码头。

近年来，国际煤炭价格连年走跌。2012年平均每吨进口煤炭的价格为107美元，2013年则降到92.2美元，今年以来北仑口岸到岸的进口煤炭均价为83.4美元。

加上进口煤炭零关税的政策，企业使用进口煤炭越加合算。据测算，在北仑口岸到岸的进口煤炭价格，比国内煤炭的港口出运价还要低30至40元。“如果算上二次倒运的价格，使用进口煤炭的成本优势更加显著。”该负责人说。

随着进口量的增加、港口条件的改善，北仑口岸进口煤炭的运输船舶日趋大型化：运输船舶以前多在5万吨以下，这些年来，15万吨以上的大船越来越多。北仑口岸年初以来进口的约600万吨煤炭中，30%以上都是用15万吨以上的大型船运输的。其中今年3月来自南非的一艘煤船在北仑一次就卸下16.5万吨煤炭。运输船舶的大型化，在提高运量的同时，也大幅降低了进口煤炭的运输成本。

## 进口煤炭还转运到10多个省（市、自治区）

北仑口岸进口煤炭的源源供应为当地临港大工业的发展提供了有利条件。北仑电厂、中华纸业（含亚洲浆纸）的年煤炭进口量均在70万吨以上，宁波钢铁的年进口量也有13万多吨。年初以来，这3家企业的煤炭量进口就有61万吨。

钢铁企业中，前些年仅有宁波钢铁使用北仑口岸的进口煤炭，这些年来，宝钢、武钢、联峰钢铁等国内大型钢企也开始从北仑口岸进口煤炭，据统计，年初以来国内钢铁企业从北仑口岸进口煤炭100多万吨，占北仑口岸总进口量的近1/6。

如今，从北仑口岸上岸的进口煤炭被转运到10多个省（市、自治区），最远到达山西、河北、天津。

## 市场对塑料制品要求高了

# 挤出机部件生产商天星公司迅速适应

**本报讯**（记者谢挺 通讯员水微娜）这几天，宁波天星精密机械有限公司正在研发制造两套内径300毫米、长度7米的挤出机料管，客户会将其安装在挤出机上，用于生产船体配件。“现在我们能生产适用于从手表零件到船体结构的各种尺寸挤出机胶料管，而这也正是为了适应各种塑料制品大小不一的现状。”宁波天星精密机械有限公司厂长施聪智说。

宁波天星精密机械有限公司是开发区一家专业生产橡塑胶注、挤出机

溶胶料管及螺杆的台资企业，其产品被称为挤出机的“心脏”，年产1万多家，产值上亿元。施聪智说：“塑料制品类型越来越多，挤出工艺也变得更为复杂，作为生产塑料制品的挤出机，客户也需要能相应提高机器性能。”原先以铁为原料的料管在高温、腐蚀的环境下会缩短寿命、增加机器故障率。公司与台湾工业研究院合作研发设计新的双合金熔射螺杆料管组，利用高温工作法，加上特殊的离心加工工艺，提

高了产品的质量。并根据用户的特殊要求，用不同的配方达到最佳的效果，而这种均匀覆盖在母材上的合金可实现无缝隙、孔洞，增强了产品的耐磨及耐腐蚀性，使得产品次品率更低，也有效降低了公司的生产成本。“这款产品得到了住重、日精、台中精机、百塑、震雄、新泻、德马格、力劲领威、富强鑫等企业的青睐，并且在他们的机器中得到了广泛应用。”施聪智说，目前公司也是东南亚地区生产规模最大的双合金料管制造商。

随着人们对环保的要求越来越高，各个国家对塑料制品也制定了更为严苛的环保标准。“在欧洲，人们认为产品中含有阻燃剂会在燃烧中产生二噁英等致癌物质，因此塑料制品中要求无卤化。”施聪智说，为此，从2012年开始，天星精密机械开始研发无卤材质的料管及螺杆。经过反复试验，提升表面的硬度、平滑度、光洁度，使分子分布更均匀、更紧凑，该公司最终研发出了无卤专用料管及螺杆。

# 男人行当中的女能手

## ——记宁波港吉码头经营有限公司集卡车“操作能手”朱占芬

□ 本报记者 严雷 通讯员 史碧君

## 员工素描

在宁波港吉码头经营有限公司，有这么一对开集卡车的夫妻，男的叫王晓庆，女的叫朱占芬，都来自甘肃。一提起他们，码头的工人们连连称赞他们是驾驶集卡车的技术标兵，尤其是朱占芬，通过勤学苦练，愣是端起了旁人眼中男人的饭碗，成为了码头300多位集卡车驾驶员中少有的“花木兰”。

2007年，这对“比翼鸟”从甘肃老家“飞”到了东海之滨北仑，王晓庆成为港吉公司的集卡车驾驶员，朱占芬则在另一家公司担任箱检员。

王晓庆踏实肯干，几年来，在工作中从未发生过一起安全事故，还被劳务派遣公司评为先进工作者。丈夫取得的成绩激励了在老家时当过“的姐”的朱占芬，“大客车的驾驶经验我也有，你能开集卡车，我也行！”

2011年4月，港吉公司开始招收女集卡车驾驶员，丈夫将这个消息告诉了妻子，要强的朱占芬萌生了跟丈夫比一比技术的想法，经过几轮严格的考试，朱占芬顺利成为了港吉公司第一批上岗的女集卡车驾驶员。



朱占芬（右一）和同为集卡车司机的丈夫

“庞大的集卡车可不比灵活的出租车！”最初的驾驶过程中，习惯了开出租车的朱占芬遇到了许多技术难题，于是她向丈夫取经。

业余时间，王晓庆经常给妻子讲解集卡车驾驶的理论知识，实际操作时，他也偶尔给妻子开开“小灶”。作业前，让妻子在一边观察自己如何检查车头、轮胎螺丝是否拧紧，引导妻子养成先检查后上路的习惯，作业后，王晓庆还专门将遭遇险情时的应对方法“倾囊相授”。

有了丈夫的指导，朱占芬逐渐摸到了集卡车驾驶的门道，很快她以女性特有的细心在工作上稳扎稳打，甚至跟丈夫在驾驶技术和安全指标上打起了擂台。

作为港吉公司首批5名女集卡车司机之一，朱占芬在工作上没有受到一丁点儿的照顾，作业时间照样“三班倒”，在男集卡车司机追求效率的情形下，朱占芬却有着自己的想法，她宁可少做一个箱子，也要追求一个“稳”字。同事们仔细观察朱占芬的作业，发现她有着自己的一套“安全经”：不超车、不抢道、不超速，严格按照作业流程，始终坚持安全操作第一的原则。

朱占芬说，配合龙门吊作业时，多数集卡车司机会在前一辆车启动时，迫不及待地进入车道，她却总是小心翼翼地等前方车辆驶离后再进入车道。正是这份在外人看来“胆小”的操作习惯使得朱占芬四年来没有发生过一起安全事故。同时，她在作业量上也丝

毫不输给那些身强力壮的男驾驶员。去年，港吉公司共评选了4名集卡车“操作能手”，其中一名就是朱占芬。在朱占芬的影响下，越来越多的女性加入集卡司机的行列，她们个个憋足了劲想在驾驶技术上跟男司机过招，目前，在港吉公司工作的女集卡车司机已有29名了。据港吉公司集卡班长介绍，女集卡车司机因其谨慎细心的操作手法，不少人都成为了公司的“安全驾驶明星”。

在网上选购了进口牛奶，五分钟之后就能在家门口的服务站点取货，这样便捷的好事不再是梦想。日前，宁波地区首家城市电商物流平台和城市实体终端网络相结合的进口食品O2O直销平台——“永裕在线”，在宁波保税区进口商品市场正式开通运营。

一瓶1升装的比利时进口牛奶，送到家只需10元；一瓶1升装的地中海橄榄油，送到餐桌只需50元……宁波保税区管委会有关负责人告诉记者，这是保税区利用其保税仓库优势，建立的O2O直销平台新模式，的确给市民的生活带来了更多便利。

## 省去中间环节，价格不高很亲民

记者在“永裕在线”网站上看到，目前的进口商品主要分为葡萄酒、橄榄油、牛奶、蜂蜜四大类。推出的产品都是销量较好、性价比比较高的“爆款”。由于采用直销模式，取消了中间环节，在产品的定价上相比商场超市或专卖店都有很大的价格优势。

“永裕在线的网络购物平台、协同供应链管理平台、物流配送主体架构都是自建的，全部产品都是从国外生产商进口的。”“永裕在线”的运营商宁波保税区永裕贸易有限公司总经理谢建江在接受记者采访时说：“我们是想通过永裕在线这一平台，盘活传统零售终端的服务功能，借助互联网技术真正实现进口食品的城市直销。”

谢建江说，目前国内的进口商品流通一般采用分级经销模式，从源头到消费者要经过不少环节，而每个营销环节，都有经营成本。与传统的电商不同，O2O即Online To Offline（线上到线下），是指线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台。永裕在线主打社区直销平台模式，在社区、写字楼、水果店、便利店甚至菜场门口建立服务站点，实现线上购物、线下提货的无缝链接。服务站点不仅是消费者的提货点，还是永裕在线商品的展示点、直销点和配送点。

据介绍，目前永裕在线在宁波已有近200家服务站点，今年还计划完成10家形象店和500家服务站点的建设，做到宁波市主要商圈、社区、写字楼全覆盖。

快递一小时可到家，买什么，咋定价，平台会员有建议权

一般O2O模式都强调线上线下联动协同、优势互补，其核心竞争力之一是物流。永裕在线整合各方资源，建立了物流配送体系：消费者可以根据自身购物习惯选择服务站点自提、服务站点配送、服务站点自主选购、永裕在线形象店配送或第三方物流配送。

“永裕在线是进口食品的卖家，但买什么种类的进口食品，所售进口食品如何定价，永裕在线放权给会员，在永裕在线的平台上人人都是‘产品经理’，人人都是‘价格测评师’。”谢建江笑着告诉记者。

他解释说，永裕在线每月都将在网络购物平台上开辟“预售”专栏，让会员对预售商品作评价，包括商品原产地、包装等，可以点赞，也可以否决。“永裕根据在线结合线下品牌推广活动中市民的反应情况和系统后台参评数据，作出商品销售与否以及如何定价的决定”。谢建江说。

## 得益于海关低门槛新政

# “沪澄货代”获报关资格

货物流转时间和费用大幅度降低

本报讯（记者严雷 通讯员吴扬青）“今后两个业务员就能承担起公司日常的全部报关业务，仅货物流转时间一项就可以减少三分之一。”目前，宁波沪澄国际货运代理有限公司顺利获得了报关企业资质，总经理洪源连呼快速，从申报到审核，沪澄在短短20个工作日内就在宁波海关驻开发区办事处完成了报关企业的注册。更重要的是，随着报关业务的开展，沪澄有望打造集报关、国际货运、保税仓储于一体的“全程式”的进出口服务。

地处宁波开发区联合开发区域的沪澄货代是一家主营船用产品进口和货运代理的企业，常年从挪威UNITOR公司进口船舶备件。过去，沪澄每票货物的进出都需要委托专门的报关公司予以代理。公司业务员周福给记者算了一笔账，“原先公司无代理报关权，按照规定，每一票货物进出保税仓库，企业都需要联系其它报关公司予以代理，一来二去，三分之一的时间用在等‘报关’，而且，公司一年的报关代理费就达到10万元。”

事实上，沪澄公司很早就想把报关业务揽到自己名下，无奈准入门槛过高，仅招聘5名报关人员和一名具有5年以上报关经验的报关业务负责人就让他们颇为头痛，同时，高额的注册资金和复杂的审批程序使得有心“单干”的沪澄望而却步。

正当沪澄公司为报关业务发愁之时，一项新政的落地给公司带来了福音。3月17日，海关出台了221号令，对报关单位的管理作出了新的规定，新政大幅降低了报关企业和报关人员的准入门槛，放宽了注册的实体条件。

“与过去的政策不同，新政取消了原有对报关企业150万元注册资本、报关企业名称、5名报关人员人数和报关业务负责人工作经验的要求，申报资料大幅减少，申报程度大幅简化。现在，只需要递交一次材料，企业就能同时通过行政许可和注册登记并获得报关资质。”宁波海关驻经济技术开发区办事处有关负责人说。

洪源坦言，沪澄获得代理报关资质后，不但可以自行开展进出口申报业务，打通货物进出口通道，还能为客户带来实惠。今后，经由公司代理进出口的集装箱，将不再委托其它报关公司报关，“一条龙”式的服务能为客户的每个集装箱平均减少代理费用500元以上。

洪源解释道，通过对进出口、仓储、报关业务的整合，多余的等待时间被挤压，货物可以做到快进快出，不需要为服务滞后额外“埋单”。同时，借助业务员数量的精简化，保证服务质量的同时，成本将被转换为利润均摊到客户身上，带来的发展红利十分可观。

## 网上选购食品

宁波保税区进口商品市场开通线上线下直销平台

## 线下立马提货

□ 记者

刘慧敏

通讯员

周红梅