宁波日报 NINGBO DAILY
2014年6月6日 星期五 网址 www.nbrb.com.cn
责任编辑/张正伟 电话/87685138
电子信箱/jjzzw@163.com

电商“蓝海” 潮涌江东

电子商务，正以势不可挡之势掀起产业革命的新浪潮。

宁波，长三角南翼经济中心，现代化国际港口城市，发展电子商务号角阵阵，步伐坚定。

江东，宁波新一轮城市经济发展的核心区，面对电商“蓝海”浪潮，迎头而上，击水中流。

“加速电子商务发展是江东建设国际港口城市核心功能区的必然选择，也是江东突破土地空间瓶颈制约，推动现代服务业转型升级的重要途径。江东要把电子商务发展作为一项战略任务来抓，全力抢占电子商务制高点，促进虚拟经济与实体经济协调发展和良性循环，为加快建设现代化核心城区奠定更加坚实的基础。”江东区委书记胡军说。

平台建设“百舸争流”

电商发展潮起云涌，各种模式层出不穷，只有做出特色才有前途，江东的电商特色发展之路又该在何处起航？

江东区已全面进入服务经济时代，发展电子商务具有得天独厚的产业基础和特色优势。面对机遇，江东立足自身实际，充分发挥核心城区和现代服务业先发优势，把加快电子商务发展作为促进产业升级、塑造城市品质的重要抓手，大力发展平台电商企业，全力打造宁波电子商务强区和宁波市电子商务产业特色区。

宁波大宗商品交易所年交易额突破2000亿元、“世贸通”跻身全国首批国际贸易电子商务服务试点项目、“订舱通”舱位交易服务平台成为全国首批航运交易服务试点项目、“求职通”人力资源服务平台成为省人力资源保障厅指定合作网站……近年来，江东区在大宗商品交易、跨境贸易、航运物流、专业服务领域领域涌现了一批建立较早、运作成熟、成长性好的电子商务平台，其中年交易额或服务额超亿元的电商平台5个，超千万元的11个。

“在熟悉的领域做专业的事情”，这是电商创业者的至理名言。对于江东来说，以金融、航运物流、专业服务业等代表的现代服务业代表了宁波的最高水平，优质金融、物流、专业服务机构与电商平台的对接，将形成江东电商产业的鲜明特色，而电子商务的嫁接和融合，必将极大提升江东现代服务业的水平，进而促进全区产业转型和城市经济的发展。

未来，江东将加快引进和培育产业平台类电商，对重点电商平台成立专项服务工作小组，提供包括协调各级相关部门，开辟政务手续办理“绿色通道”等在内的全程跟踪服务。为了帮助平台类电商早期发展，江东区还将为企业引进人才提供政府津贴、个税奖励等优惠政策，引荐优质金融、物流、专业服务等机构与电商平台对接，开展战略合作。

近年来，民生服务类电子商务在江东崭露头角，正成为促进传统产业转型，服务民生发展的“新生力量”。立足区内商贸业发达、居民消费能力强的实际情况，未来，江东区将从多方面支持民生服务类电子商务发展。

生鲜农产品电商方面，“好尔万家”将加大社区配送点的布局，力争三年内建成主城区覆盖最广的实体终端社区服务网体系；百货零售电商方面，“购派超百货”将打造宁波地区最大的同城O2O百货零售平台；专业市场电商方面，“最家居”正朝着宁波地区最大家居类O2O电商平台目标迈进，目前已有300多个一线品牌入驻，月成交订单近百单。

此外，汽车销售方面，轿辰集团开展多平台网络销售业务，正建设宁波地区最大的汽车销售服务商网络。

项目引进“风生水起”

宁波主城区首个市场化运作的电子商务专业园区——e淘电商园即将在江东区栎开神秘的面纱。该项目位于环城南路以北，条田南路以东，是利用存量工业厂房打造的以网络零售为主，融合电商物流、电商金融、电商培训、配套服务等功能于一体的专业电商园区。

“面对服务经济大发展的时代趋势，江东区要充分发挥得天独厚的产业基础与特色优势，加大电子商务园区建设，加快构建电子商务产业链，培育网络零售、同城购物、跨境贸易等新业态，全力打造城市经济新增长极。”江东区委副书记、区长孙黎明说。

江东区将全区电商发展的下一个着力点放在了电子商务园区（楼宇）建设和重点电商项目引进上。全区按照“政府牵头、市场化运作”的发展模式，通过出台产业扶持鼓励政策，盘活区内商务楼宇、闲置厂房等存量资源，大力引进外地高水平、专业化电子商务园区运营机构进行合作开发。

e淘电商园一期运营面积1.3万平方米，为了增强吸引力，吸引电商企业入驻，在入园优惠政策方面，给予了包括租金减免、税收返还以及提供融资、快递、仓储在内的一系列配套政策。此外，园区还将定期举办电商企业交流分享活动，帮助入园企业一起成长，共同发展。据介绍，园区一期计划入驻电子商务及配套服务企业60家，形成年网络交易额10亿元的产值规模，目前，园区入驻率超过60%。

此外，华东物流大厦正在进行总体规划和方案设计，拟打造O2O特色电商广场。广场建成后，楼宇商务办公面积6.2万平方米，商业面积1.8万平方米，主要集聚O2O模式电商企业和跨境贸易电商企业。和丰创意广场通过成熟招商政策，已经吸引入驻世贸通、完美在线、通联支付等知名电商平台和服务机构21家，总办公面积近2万平方米，电商专业服务特色楼宇初具雏形。宁大海洋学校地块也计划通过区块改造升级，打造互联网产业特色园区。

政策扶持“万川归海”

杭州唐品科技是一家主营进口食品零售的电子商务企业，销售额去年在天猫和淘宝同类企业中排名第一。今年，企业出于转型发展的需要，在全国各地寻址建设电子商务专业园，看了江东区电商引进政策后，毫不犹豫在江东落户。“江东区位优势明显，资金、人才、高档商务楼宇等配套设施完备，十分符合电商企业的‘胃口’。”杭州唐品科技相关负责人告诉笔者。

栽好梧桐树，引来金凤凰。为了支持电子商务发展，江东区建立了区领导牵头，各部门协同，区商务局具体执行落实的电子商务工作组织体系。作为电子商务行业主管部门，区商务局已制定完善的工作制度，明确分管领导和专职人员，各部门和区辖7个街道全部配备专职电子商务工作人员，全区上下合力，形成发展电子商务的统一共识。政策扶持方面，最新出台的《江东区人民政府关于促进电子商务产业发展的若干意见》中，江东区针对电商楼宇（园区）建设、电商企业做大做强、配套环境完善三大方面，推出12项具体扶持和奖励政策。

为了加快电子商务楼宇（园区）建设和项目引进，江东区对利用闲置楼宇、厂房等存量资源打造电子商务楼宇（园区），改造面积在1万平方米以上，正式挂牌且整体入驻率在80%以上的，给予园区运营机构改造投入和开办运营补助；对研发电子商务平台的企业，按照投资额、上线运营和注册收费会员三个标准，给予一定的奖励；对专业电商销售企业和开展电商应用的传统企业，按照电商销售规模，给予税收返还、网店运营费用补助和仓储费用补贴等多种形式扶持。此外，对重点电子商务企业高管团队和开展人才引进、电商培训等，给予市、区两级配套政策补助。

网络零售专业电商示范园

宁波e淘

宁波e淘电子商务园是江东首个电子商务专业园，位于东力集团厂区内，东至河道，南临环城南路，西靠桑田南路。一期运营面积1.3万平方米。

电商园定位以网络零售为主，融合电商物流、电商金融、电商培训、配套服务等功能于一体的专业电商园区，力争建成宁波首个网络零售专业电商示范园。

园区重点招商企业为宁波市年销售额200万元以上的专业电商零售企业，通过科学筛选、合理规划，引进一批能迅速产出的大中型电商企业，扶持一批中小型潜力电商企业，孵化一批微型创业电商企业。

园区采用综合性产业链整合的运营模式，通过多方资源的有效整合，实现园区运营商、电商企业和政府的合作共赢。

企业入驻优惠：根据入驻电商企业业务规模和订单数量，运营商对企业房租实行减免，最低房租可降至为零。快递团购优惠：通过对园区快递业务打包，引入专业快递合作公司，为电商企业节约物流成本。园区资源共享：引入专业培训团队、开展电商专业知识宣讲。建立定期园区企业互动分享机制，加强合作交流与共赢发展。专业配套服务：引进从实践中历练出来的优质电商服务配套企业，为电商企业提供优质高效的配套服务。供应链融资：为园区电商企业提供专业的供应链融资业务，为商家在销售旺季及快速发展期提供稳定的资金保障。可持续发展：园区企业以大带中，以中促小，形成滚动发展梯队。

重点电商平台风采

“世贸通”一站式外贸综合服务平台。2011年7月开始上线运营，运用电子商务与服务外包的理念对传统外贸服务行业进行改造升级，建立了一个集“找订单”和“做订单”于一体的一站式、全程化、全方位的外贸综合服务平台。

“订舱通”舱位交易服务平台。成立于2012年12月，通过电子商务平台，聚集与整合航运物流行业资源，推动跨区域行业信息共享，促进跨行业创新合作，实现一站式、门到门的交易和服务。

“船货网”大宗干散货配载协同交易平台。2012年12月正式上线，集全程物流、第三方招标、金融、保险等衍生服务功能于一体，运用智能配载系统，打造中国大宗干散货物流领域的“阿里巴巴”。

“惠魔方”大数据服务应用平台。该平台由浙江完美在线网络科技有限公司开发运营，通过对大数据的分析应用，开发新型的金融服务平台、商家客户管理平台等，为企业和个人提供个性化、多样化的数据应用服务。

“好尔万家”生鲜农产品物联平台。2013年10月正式上线运营，集展示、选购、选点（配送点）、支付、客服、讨论、课程、互动等功能于一体，线上货品近200个，在市区开设社区配送服务点近300家。

“最家居”一站式家居电商平台。该平台是全新的O2O模式家居交易平台，上游链接供应商，下游服务消费者，整合现代商城商家入驻并开通自己的店铺，为商家提供多维度、自主经营的交易空间，打造宁波本地化一站式家居电商购物平台。

购派超百货同城O2O购物平台。2012年8月上线试运营，在线商品包括日用百货、文体用品、家用电器等13个大类5万多种，通过整合线上线下全供应链流程，向顾客提供无缝对接、无障碍转化的人性化零售业态。

电子商务发展规划

近年来，江东区电子商务产业迅速发展，目前，全区独立注册的电子商务及相关配套企业达到510家，省、市重点扶持的网络零售、大宗商品、跨境贸易、同城购物等四大电商产业板块在江东均有涉及，初步形成了门类齐全的电商产业体系。

根据《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》（甬政发［2014］6号）总体要求和工作部署，江东区未来将全力打造电子商务发展先进示范区，塑造电子商务的“江东品牌”。

重点打造电子商务园区。实施“政府牵头、市场运作”的打造模式，通过盘活区内商务楼宇、闲置厂房等存量资源，引入专业电商园区运营机构进行合作开发，出台扶持政策，全力打造电子商务网络零售和配套服务专业园区。

培育扶持电子商务产业平台。鼓励企业向信息化、平台化电商转型升级，对于重点电商平台专人联络，部门合力，全程跟踪服务。

积极推动电子商务应用普及。搭建同城购物平台，鼓励商家拓展网络销售。

优化电子商务配套支撑。重点发展城市配送物流，鼓励电商平台自建或外包城市配送物流服务体系，打造电商自有物流品牌；强化电商金融服务功能；鼓励电商企业与高校建立人才合作培养机制，通过专业中介、行业协会引进和培养各类电商人才。

电商配套服务一流

金融结算“快捷通”。江东区已有30余家银行、保险等金融机构地区性总部入驻，银联宁波分公司、上海通联支付、北京随行付等国内支付龙头机构纷至沓来，网络支付体系建设和支付安全服务能力全市领先，将为各类电子商务平台及网络销售企业提供便捷高效的金融支付结算服务。

人才引进“留得下”。全区共有人力资源服务机构74家，年引进、服务人才1.5万人次，宁波人力资源产业园区、宁波人才市场等公共服务平台落户江东，成为全市人才引进、交流、培训、服务的主要集聚区域，同时，优越的人才政策、完善的生活配套、充满活力的城市经济吸引了越来越多的各类人才前来江东创业、发展。

办公成本“巨划算”。全区共有各类商务楼宇126幢，总办公面积近300万平方米。从楼宇档次来看，一级物业托管的高端楼宇35幢，包括金融中心、波特曼商务楼、泰富广场、和丰创意广场等，同时还有一大批中低端写字楼，楼宇租金成本从0.8—3.5元/平方米/天不等。从楼宇配套设施条件来看，江东区楼宇停车位、电梯配比等均高于全市平均水平，且主要分布在城区中心地段，周边配套成熟，生活便利。

物流配送“全畅通”。马士基、地中海航运、达飞轮船等十余家国际航运巨头汇集江东，700余家国际国内货运代理、物流供应链管理企业遍布全区，UPS、顺丰、申通等知名快递公司在区内设立了20余个经营网点，近百家社区便利店、小超市提供网购商品自提和代购业务，将为电子商务提供高效、便捷、优惠的物流配送服务。

仓储配套“一应全”。全区仓储配套面积约20万平方米，主要分布于区域东南部铁路沿线，加上华东物资城、现代商城等专业市场配套仓储及部分老旧楼宇、城中村厂房的仓储功能，总仓储面积近40万平方米。同时，在区域边缘江南路、通途路、沧海路、福明路等沿线15分钟车程内分布大量的仓储用房，且与江东区直线相连，将为电子商务发展提供交通便利、成本低廉的配套。

“宁波e淘电商园”盛大开园

■本版文/图 张正伟 张绘薇 杨磊 施刚 李超