



# 消博会上的科技之光

本报记者 张伟正

消费是生活的一扇窗户，人们总希望通过这扇窗户看到更为精彩的世界。在昨天开幕的第13届中国国际日用消费品博览会上，一件件灵动的展品，揭示着无穷的生活智慧。

在香港展区，参展商推出了一款意境唤醒灯，它采用日出模拟灯效，并融合舒缓的音乐，让一天美好的生活从早晨开始。消博