

深一度 浙江新闻名专栏

世界杯,对球迷来说,是一大波黑眼圈和啤酒、烤串凶猛来袭;对商家来说,则是四年一次的商机凶猛来袭。上周五,巴西世界杯开打,甬城商家围绕着看球踢球斗智斗勇,在消费促销上全攻全守,大打无锋战术——

甬城商家鏖战“世界杯时刻”

本报记者 张正伟

四年等一回。上周五,巴西世界杯拉开了大幕,全世界的目光都投向了那个桑巴舞的国度。当球迷从凌晨开始就守着电视看直播,白天补上一小觉又“满血复活”的时候,宁波商家也在想方设法,争取从世界杯带来的商机中分得“一杯羹”。

露营观球、竞猜有奖、啤酒免费喝……刚刚过去的这个周末,甬城各类世界杯主题活动上,“帅锅”靓妹、舌尖美味、欢呼雀跃精彩纷呈。面对稍纵即逝的商机,各路商家阵容不保留、战术不保守,全力进攻。

足球商机“无孔不入”

“香菇黄鱼猪蹄煲养心美白、绿豆小米粥增进食欲……”昨天上午,资深球迷小程看完了英意大战,起身伸懒腰的时候,一条微信推送响起,一家生鲜电商第一时间发来了世界杯养生食谱。

小程告诉记者,喜欢美丽的妹纸们现在都不用担心因为看球花容失色了,除了世界杯养生食谱,在世界杯尚未开打时,许多商家就将祛痘、消除黑眼圈的化妆品和养颜小贴士发送到了朋友圈里。

没有办不到,只有想不到。面对世界杯,所有商家在寻找属于自己的商机,紧张、激烈程度丝毫不输绿茵场。

对吃货来说,世界杯给了一个海喝胡吃的最好理由。江北万达、鄞州印象城等商业广场纷纷举办啤酒节,邀请一众啤酒品牌推出免费试喝、“大胃王”等活动。超市、便利店专为世界推出的啤酒、零



水街上100顶帐篷露营看球成为甬城“世界杯季”的一大风景线。(张正伟 林健 摄)

食专柜被移到了特别醒目的位置,一些品牌还推出了“买就送”、“空瓶换酒”等优惠活动。

世界杯是全世界球迷的节日,为了使在甬旅行、出差的朋友享受

到世界杯的快乐,万豪、香格里拉等大酒店推出了比分竞猜、啤酒比赛等活动,有的还举办桌上足球、七人制足球赛等。

六月本是商场、卖场的淡季,

今年,世界杯的到来,给了它们一次扩大销售的机会。苏宁、新华联等抓住世界杯概念,为彩电、空调、运动休闲服装,甚至防蚊药水等商品销售大做广告,促销活动一波接一波。

通信、体育健身场所等也大打世界杯牌,推出“观球送流量”、“家庭运动套餐”等。眼下的宁波市市区运动场所,也是一票难订,组织一场球赛提前一周还不一定能订到场地。

活动促销“亮点制胜”

现今广州恒大足球俱乐部主教练里皮在执教尤文图斯和意大利国家队时,经常“一球制胜”。商家在世界杯促销上,也开始有了更多战术思路。

从世界杯开始后的活动情况看,甬城商家为本次世界杯做好了功课,亮点不断。“不在多而在精,有时一个亮点就足够打败竞争者。”业内人士说。

和家人朋友一起露宿城市中心,待比赛响起一起看球、评球……今年世界杯一开始,南部商务区水街推出的“都市露营、乐水水街”活动亮瞎了球迷的眼睛,也羡煞了甬城的诸多商家。

看世界杯,大家对聚在一起喝酒侃球的方式好像已经不觉新鲜。今年,一些商家利用微信平台推出竞猜比分的新玩法。“每天23点前,客户通过微信竞猜比分,猜对者获得一定的奖品。”一商场企划经理告诉记者,借助世界杯,商场把素不相识的客户集中起来看球、评球,如同举办了一次客户

聚会。

看世界杯的绝大多数是年轻人,这也为甬城商家开展点对点“微营销”提供了难得的机遇。一些运动休闲品牌专卖店搜集看球热门地和运动场所信息,帮助客户订场地、组织看球、踢球。一些网络公司则通过微信,帮助餐饮企业、商场超市推介热门商品。

收成还看“后程发力”

“这两天,卖场彩电、空调热销,销售额比前段时间增长了近30%。”“在世界杯带动下,休闲运动类商品销售比前段时间大有起色。”……世界杯刚刚开打,市场效应已经在甬城显现,就像一场足球赛,打好开局固然重要,但决定最终比分的往往在下半场。

业内人士认为,世界杯为期一个月,商家不仅要博眼球赚人气,还要利用时间宽度,以己之长攻彼之短,充分规划以收获真金白银。“从目前情况来看,商家都将销售作为活动的最终落脚点,其实,商家完全可以利用世界杯,对客户来一次服务推送。特别是对一些传统商业而言,通过举办一些时尚性、高品质的活动,吸引年轻群体的参与,有利于企业今后的转型升级。”

六月这个时间,又逢甬城商家的“年中庆”,许多商家已经推出了颇有亮点的活动,但一些活动仍显老套。“在世界杯如火如荼举行时,商家的‘年中庆’活动是否也可以与足球有所关联,进行专门的策划,使‘年中庆’因为世界杯而更精彩。”上述人士说。

鄞州“三方共建” 开辟电商发展新路子

本报讯(记者张正伟 通讯员翁文艳)在发展电子商务的过程中,鄞州区独辟蹊径,通过风投基金、专业公司和政府部门“三方共建”,打造电商产业集聚高地。近日,北京厚持投资有限公司、上海商派网络科技有限公司与鄞州区政府正式签订战略合作协议,共建鄞州(厚持)电子商务产业基地。基地计划三年内引进电商企业200家,年销售收入50亿元,5年内培养上市公司2家至3家。

此次合作与以往电商招商方式不同,鄞州区相关部门找到北京厚持投资有限公司,委托它们评估项目规划,寻找专业合作公司,政府部门则退居幕后,做好服务工作。“电子商务专业性很强,通过专业的公司招商、建设,比政府单独招、单独建要好。”鄞州区商务局相关负责人告诉笔者,鄞州(厚持)电子商务产业基地明确规定了三方的角色,鄞州区政府提供政策配套支持,厚持投资公司负责投融资与项目引进,上海商派网络公司则执行具体项目建设。

北京厚持投资有限公司将发起成立电子商务创投基金,总规模为2.5亿元,引进国内外创投机构和互联网企业落户鄞州。上海商派网络科技有限公司将利用其国内最大的电商软件服务优势,整合全国1000多家电商服务类企业资源,发展宁波电商梦工场,为宁波本地企业和市场提供物流、代运营等专业电商服务平台。

“抢金”一年损失或达200亿 黄金“牛市”思维需要转型

经过十年牛市后,国内金价首度经历了一年熊市。尽管进入6月后,金价一周内多日微涨,12日上涨0.95%收于1270美元上方,但从历史数据来看,金价已回到2010年新一轮行情启动前的水平。值得注意的是,尽管屡创低点,去年因抄底黄金而一战成名的“中国大妈”却鲜有出手。

以上金所国内现货金价为例,去年下半年高位为285.6元/克,6月12日已报收于253.7元/克。据此计算,购入5万元的“纸黄金”,目前亏损幅度为11.16%。

从数据来看,2001年牛市,金价还不到300美元/盎司;一直到2007年底,800美元/盎司还是高点。2008年国际金融危机后,黄金创下1923美元的历史高位。十年上涨6倍多,奠定黄金“第一投资品”地位。

然而,在过去的一年间,低迷的金市却难获青睐——“中国大妈”抢金高峰时,纽约金市均价1320美元。据中金协数据,同期,国内黄金消费385.82吨。按目前收盘价计算,“抢金”一年损失或达200亿元人民币。

走出“牛市”时代的黄金投资将何去何从?“鉴于黄金的自身属性,美元贬值时金价上升,当美元政策发生变化其价值开始淡化。未来金价下跌的可能性依然存在。”银河证券董事总经理左小蕾指出。

分析人士认为,黄金的保值功能依然存在。不过,投资者的“牛市”思维需要转型。“热衷抄底、短线持有等做法,已很不适应目前黄金走势。”中国珠宝玉石首饰行业协会常务理事廖立建议,在金市调整期,中长线、多元化持有是良策,“追涨杀跌”难以持续。

(据新华社)

党员质量铸就党的生命

□范 昉

年,党的“七大”有个统计,当时在战场上牺牲了76万余人,其中党员32万余人,而军队里的党员总数不足三分之一。这个数据表明,那时党员是身先士卒、冲锋在前的。党取得了执政地位后,党员数量增长了很多倍,但群众对党员质量却渐有微词,这是很危险的。笔者在市委党校学习时,听教员讲,苏共在20万名党员时建国,200万名党员时卫国,2000万名党员时亡国。苏共后期混入了太多的投机分子,最终走向自我毁灭。这应该引起我们思考:发展党员必须把质量放在第一位,在执政和改革开放条件下尤其如此,“宁可少些,但要好些”。

增强政治定力,确保思想入

党。笔者工作期间,曾接触过多名领导,从表象看,都是很优秀的,但最终蜕化了。他们利用执政党的地位,谋取一己私利。如果把他们在台上说的,与他们在背地里做的,两相对照,就会形成强烈反差!他们中有的入党时就动机不纯,有的是在入党后经不起考验变质。钱正英同志曾说:“在我的心目中,共产党人和共产党员是有区别的。在组织上参加了党的,都可以称为共产党员;但是只有那些在思想境界上真正体现共产主义理想的,才能称得上共产党人。”对一个党员尤其是党员干部来说,政治定力至关重要,就是要坚守党的理想和宗旨,真正从思想上入党,从源头上遏制腐败。

坚持问题导向,防止几种偏向。现实中,有几种现象必须引起组织部门重视:一是入党指标化。片面追求党组织全覆盖,限定时间、下达指标发展党员;二是入党宗族化。尤其在农村,要防止只在自己家族、宗族和自己亲近的人中发展党员;三是入党功利化。今年教育部有个调查,称近八成大学生有入党意愿,学生入党的目的,是为了找工作、考公务员,高校为了提高就业率,往往在大三、大四突击发展党员;四是入党庸俗化。片面追求“能人效应”,迎合某些富人、能人的政治要求,降格以求,把他们拉入党内;五是入党庸俗化。在这项严肃的工作中,注入庸俗的关系学,甚至借机索贿受贿,这是更加不能容忍的。疏通出口机制,纯洁党员队伍。

邓小平同志曾提出:要划清一个界限,合格的才能做党员,不合格就不能做党员。不合格党员的退出并非无章可循,党章早有规定,但在很多地方成为一项“沉睡的规定”,除因违法乱纪被开除党籍外,一些不合格党员依然留在党内。让不合格党员退出来,这项工作必须强化,并且成为常态。党的的大门是敞开的,入党是一个政治上的庄严选择,如果对党失去信心,不愿继续为党的事业奋斗终身,要求退党,对他们个人来说是自由的。入党也是对人民作出承诺的一种方式,如果不践行就等于撕毁承诺,就应该退出。这样的人离开党的队伍,对党来说是件好事,不仅不会使党受到削弱,相反,会使党更加纯洁,更有战斗力。

「生活会」要有「火药味」

□江海

按照中央和省、市委的统一部署,从本月下旬开始,县(市)区、乡镇(街道)将逐级召开专题民主生活会。专题民主生活会是群众路线教育实践活动的关键一环,重中之重是拿起批评和自我批评的武器。兰考县委专题民主生活会为我们提供了“样本”,那就是“坚持高标准、严要求,深入实际查摆问题,掏心窝子交心谈心,深刻进行自我剖析,动真格开展批评和自我批评”。

兰考县委专题民主生活会,真可谓“火药味”十足。在这场13小时的思想“交锋”中,常委们向县委书记王新军提出了作风太武断、遇事爱先定调子、抓工作大包大揽等29条意见;县长周良辰也被批爱搞“一言堂”,执行规定“打擦边球”、政绩观存在偏差;互相批评时,“不讲原则”“不负责任”“作风飘浮”等措辞不时出现,以致有人数度哽咽。

“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。”这些年,有的地方的民主生活会,却呈现“你好、我好、大家好”的景象——一团“和气”之中,“礼炮”、“哑炮”、“空地”、“糖炮”竞相往来,就是闻不到“火药味”。生活会开成了评功摆好会、互唱赞歌会。有的同志即使讲问题、提意见,也是轻描淡写,隔靴搔痒,逢场作戏,虚晃一枪。特别是对“一把手”的批评,更是“老虎屁股摸不得”。

生活会缺了“火药味”,原因在哪里?就在于有的同志心存顾虑,怕这怕那。或担心影响组织对自己的评价和个人进步,或担心别人说自己“傻”,或担心影响班子团结。在这种指导思想之下,只好敷衍了事,走走场,自然也就听不到真话了。但这种粉饰太平、掩盖矛盾的做法,往往会给班子团结和日后工作埋下了不和谐的“种子”。在这种氛围之下,有的同志会上补台、会下拆台,有的会上说好话、会后说怪话,有的会上求“和气”、会下生闷气。这些,显然是要不得的。

要让生活会“火药味”,首先“一把手”要甘当“引信”,带头开展批评,带头揭短亮丑,带头接受监督。以襟怀坦白、虚心若谷的姿态,诚恳接受批评,不吹胡子、不打棍子、不扣帽子,勇于正视缺点和改正错误。其次,班子成员也应放下思想包袱,“轻装上阵”。陈毅有诗云,“难得是诤友,当面敢批评。”班子民主生活会上的“火药味”,并非没有人情味,而是一种更高层次的人情味,彰显的是党性原则,饱含的是同志间的真情,体现的是一种无私的境界。所以,该批的,就大胆批;该讲的,还是要敞开来讲。还有,负责教育指导的同志也应转变观念,严督善导。要正确看待团结问题,积极提倡带“火药味”的批评,鼓励大家讲真话、讲掏心窝子的话。对那些上来就是“甜言蜜语”的同志,反而要引起警觉,及时进行引导。

总之,正如习近平同志所说:民主生活会不能莺歌燕舞,要有真正的批评和自我批评。而“真正的批评”,就是要有些“火药味”。

主动退出低保,也应追查骗保

□冯海宁

日前,辽宁锦州掀起一场低保核查风暴,在约14万名低保对象中,主动退保的超过两万人。按照核查要求,如果认为自己应该继续享受低保的人,可以在指定时间到户籍所在地提出申请,并提供家庭收入和财产等证明材料。逾期不申请的,将被视为主动退出低保(6月14日《中国青年报》)。

两万余人主动退出低保,存在两种可能:其一,这场核查风暴比较猛,部分不符合低保条件者担心自己被发现,所以主动退出低保。其二,部分吃低保的家庭经济条件刚刚改善,自觉退出低保。应该说前一种情况占了大多数。

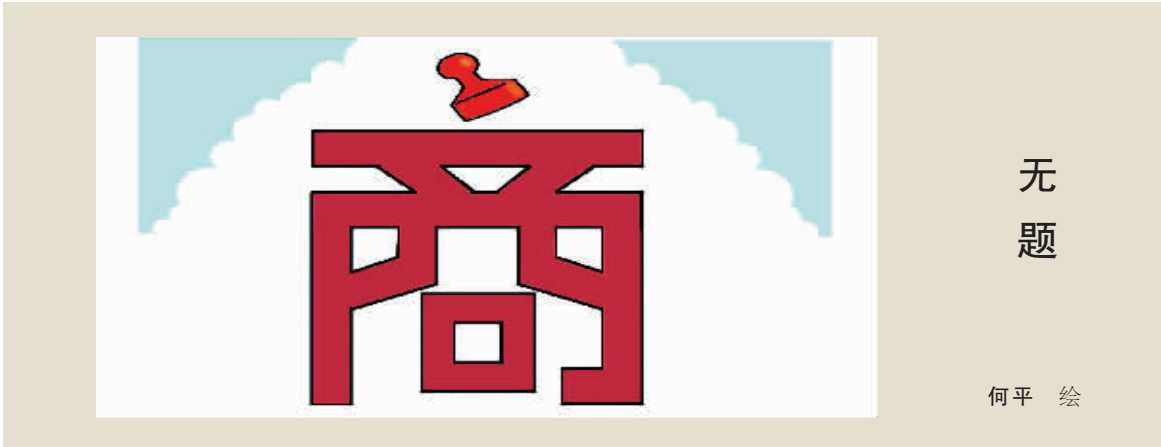
除锦州外,全国其他不少地方也在全面核查低保,比如,海南屯昌、乐东均在核查行动中发上万名低保户。不过,各地全面核查低保风暴再大再猛,只能算一种运动式治理,是为了“挤出”不符合条件者,而并没有追查骗保者法律责任、追回被骗资金的意思。如此一来,风暴一过,“骗保”、“人情保”、“关系保”等问题就有可能死而复生,或变相存在。

实际上,无论是“骗保”还是“人情保”、“关系保”,不仅损害低

保制度公信力,同时也在损害“漏保户”和纳税人的利益。其中,“骗保”持续时间长、总计冒领资金多的家庭涉嫌诈骗罪,符合诈骗罪的构成要件。而“人情保”、“关系保”本质上是一种腐败,更要追究吃低保者和某些官员的法律责任。

中国社科院去年发布社会保障绿皮书,在安徽、福建等5省市的调查显示,低保家庭中,六成不是贫困家庭,有近八成的贫困户没有享受低保救助,而且漏保率和错保率都比较高(2013年2月24日《新京报》)。在这种情况下,对于不符合条件的吃低保者,不能既往不咎,而是要调查主动退出的原因。如果确实是因为家庭经济条件刚刚改善,不必追究。如果是因为担心“骗保”、“人情保”、“关系保”被发现而主动退出,至少要追究已经领取的低保资金。

今年4月,媒体披露,十二届全国人大常委会第八次会议对现行刑法和刑事诉讼法7个法律适用问题作出解释,对骗低保、食用濒危野生动物者将追究刑责,但似乎不见下文。显然,只有对骗低保者追究刑责明确纳入法律,才有望保障低保政策公平执行。



无题

何平 绘

官员洁身自好何惧PS艳照

□汪昌莲

利用PS软件人像合成技术,湖南娄底双峰县80后农民李某干过一笔“大生意”。2012年端午过后,李某购置了笔记本电脑、打印机、银行卡等装备,买来淫秽照片底稿,网上搜索官员的照片资料合成艳照,再制作勒索勒索信寄给200多名官员,既赚45.3万元,未遂480余万元。近日,因敲诈勒索罪,李某一审被判判处有期徒刑12年,并处罚金人民币50万元(6月13日红网)。

利用合成艳照敲诈官员,已

经涉嫌犯罪,当然应该依法打击。但艳照敲诈案在各地频现,也应引起警醒和反思。

合成艳照敲诈官员“生意”火爆,证明诈骗犯罪活动有市场,而这种市场的异常“繁荣”,不能不得益于一些官员的“积极配合”和“鼎力支持”。政府官员拥有一定的社会地位,比较看重自己的“形象”,但其中也确实存在包养情妇、玩弄女性等现象。正因为一些官员暗地里包养情人、贪污受贿,干见不得人的勾当,才会觉得“心

虚”,一旦遭遇敲诈,只得“拿钱消灾”。有了这个基础,诈骗者“广种薄收”,得手的时候就多了。

常言道:“不做亏心事,不怕鬼敲门。”官员只要洁身自好、一身正气,何必惧怕他人敲诈?可见,狠抓廉政建设,重塑官员形象,才是当务之急,这显然比打击艳照敲诈更为迫切。然而,重塑官员形象,靠司法机关多抓几个诈骗犯进监狱,只是治标不治本,非得从约束权力着手,制定铁律,规范和监督官员的行为,特别是盯紧官员的个人生活圈,加强道德约束,使官员自身“无缝可钻”。这样,再有不法分子对官员进行敲诈,非但不能得逞,反而是自投罗网。