

## 台塑将新上两个合成橡胶项目

### 总投资 13.46 亿元,预计明年开工建设

本报讯(记者李平 通讯员贺峰)记者近日在北仑区(开发区)发改局获悉:在台塑宁波工业园区一期地块预留场地内,台塑集团还将投资建设高顺式丁二烯橡胶(HCBR)项目、卤化丁基橡胶项目等两个战略性新兴产业项目。这两个项目总投资13.46亿元人民币。

台塑合成橡胶公司高顺式丁二烯橡胶(HCBR)项目总投资9.76亿元

人民币。该项目将采用意大利先进生产工艺,并从包括意大利在内的国家和地区进口598台套先进生产设备。该项目建成投产后,可年产8.5万吨(分两期建设,一、二期各为年产4.25万吨)高顺式丁二烯橡胶。该项目目前正在立项工作,预计于明年开工建设。

台塑合成橡胶公司卤化丁基橡胶项目总投资3.7亿元。该项目同样采

用意大利的先进生产工艺,将新建年产5万吨卤化丁基橡胶生产装置。该项目的前期工作正在抓紧进行,力争明年开工建设。

这两个项目均由台塑合成橡胶工业(宁波)有限公司投资建设,该公司成立于2011年3月,由台塑合成橡胶工业(香港)有限公司控股。该公司投资20亿元,于2011年9月开工建设,预计于今年10月建成并投入

试生产的年产5万吨丁基橡胶(HIR)项目,是台塑集团第一家合成橡胶生产工厂。“包括丁基橡胶在内的这3个合成橡胶产品,是高性能环保绿色轮胎材料,与天然橡胶相比,耐用性更好,在很多方面可以替代天然橡胶。”台塑关系企业总管理处宁波管理部副总经理庄秋生说。

据了解,台塑集团新上这两个项目后,台塑集团一期后续项目增至11个。

## 吉利 7DCT 自动变速器项目重新启动

### 总投资 27 亿元,年产能 50 万台

本报讯(记者李平 通讯员董晓明)吉利7DCT自动变速器项目在吸收沃尔沃相关技术后,近日重获市发改委立项。

吉利7DCT自动变速器项目位于吉利北仑春晓基地,由浙江吉利控股集团的全资子公司——宁波上中下自动变速器有限公司投资建设。项目总投资27亿元,其一期项目于2013年5月开工建设,地坪桩施工已全部

完成。浙江吉利控股集团有限公司收购沃尔沃轿车公司后,该项目吸收了沃尔沃先进的制造技术,并调整了生产工艺,地面建设暂停。据了解,该项目将于今年6月底复工。

该项目将分两期建设。一期项目设计产能为年产30万台7DCT自动变速器,计划于2015年底建成投产;二期项目将在一期的基础上新增年产20万台7DCT自动变速器,计划于2017

年底建成投产。届时,将形成年产50万台7DCT自动变速器的生产能力。

自动变速器是自动挡乘用车的关键核心部件之一,作为中、高级乘用车的主要配置,其舒适性、安全性是中高档乘用车的主要标志。

据了解,国内的DCT市场几乎全部被进口产品垄断。吉利公司将沃尔沃系列整车引入中国市场后,迫切需要高端、成熟、得到市场认可的自

动变速器与整车配套。

该项目生产的7DCT变速器是吉利公司整合国际资源开发的七速双离合自动变速器。“该变速器项目的实施标志着国内汽车企业在DCT领域的重大突破,代表了自主品牌变速器产品的最高水平,不仅能够为沃尔沃和吉利品牌的各种乘用车整车的生产提供保障,更能有效提升吉利公司的行业地位。”浙江吉利汽车有限公司有关负责人说。

## 大榭开发区两重大项目开工建设

### 分别是乙酸丁酯项目和热电项目

本报讯(记者李平)大榭开发区有两个重大项目于日前开工建设,分别是华泰盛富乙酸丁酯项目和榭北热电项目。

华泰盛富乙酸丁酯项目由港资企业宁波华泰盛富聚合材料有限公司投资建设。项目总投资近6亿元,建设2套10万吨/年乙酸丁酯(仲)生产装置以及配套公用工程、辅助生产设施。该项目建成投产后,以中海油大榭石化

后碳四产品为主要原料,年产乙酸丁酯(仲)20万吨及剩余碳四、碳八、碳十二等副产品17万吨。

据了解,乙酸丁酯(仲)常用作溶剂或添加剂广泛用于涂料、油漆、洗涤剂以及生产香料等的过程中,也可作为汽油添加成分。目前,国内市场对于乙酸丁酯的需求超过100万吨,而国内乙酸丁酯年产量远远不能满足市场需求,该产品具有较好的市场前景。

榭北热电项目总投资约8亿元人民币,由万华化学(宁波)热电有限公司和香港利万集团有限公司共同投资建设。该项目将建设2台410吨/小时循环硫化床锅炉和2台100吨/小时天然气锅炉及相应配套设施,计划于2015年10月运行供气。项目建成后,将主要满足岛内的供热需求,为大榭石化馏分油综合利用等重大项目提供热源保障,从而提高大榭开发区

内公用工程的配套能力。

据了解,榭北热电项目2台100吨/小时天然气锅炉投用后,与采用燃煤锅炉相比,每年可减少燃煤使用量25万吨,减少二氧化硫排放量300多吨,烟尘排放量90吨,灰渣3.75万吨,环保效益非常显著。对另外两台锅炉,项目方将投入5000万至6000万元,引进国内、国际最先进的脱硫、脱硝技术,力争达到天然气排放标准。

## 北仑电子商务产业基地揭牌

本报讯(记者周亚琼 通讯员史薇霞 陈红)日前,由北仑新碶街道、宁波开发区大港高新技术产业基地打造的北仑电子商务产业基地、北仑电子商务孵化基地、北仑青年创业孵化园正式揭牌。

大港高新技术产业基地有关负责人告诉记者,北仑电子商务产业基地由宁波伴手电子商务有限公司进行完全市场化运营,将致力于帮助全区企业开展电子商务活动,而推广重点将主要放在工业品上。

据介绍,新成立的北仑电子商务产业基地能够为企业提供电商代理运营、电商培训、产品摄影和平面设计、物流等一系列服务,目前已经与宁波泛亚汽配有限公司签订合作协议,将帮助后者开发原本为“零”的国内市场;宁波富邦家具有限公司也将图片处理业务外包给了基地。

作为北仑电子商务孵化基地,目前宁波北仑速尔电梯配件有限公司、北仑购物网等多家区内原有电子商务企业已经确定入驻基地。基地通过与宁波职业技术学院等高校合作等模式,也已经吸引了近十位青年创业者前来开展电商创业活动。

基地还将对北仑制造产品进行资源整合,并进行线上统一推广。宁波伴手电子商务有限公司负责人杨大炜告诉记者,今年内,基地计划建成区名优品B2C电商平台,明年则将在条件成熟情况下在国内各大知名电商平台开设“北仑制造”旗舰店,实行全网推广营销。

## 宁钢两烟气余热回收项目效益好

### 均采用合同能源管理模式,3个月回收蒸汽超6万吨



本报讯(记者周亚琼 通讯员薛建龙 孙静)宁波钢铁有限公司原先热轧加热炉和石灰窑燃烧过程中产生的烟气通过烟囱直接排掉,现在企业不需要直接投入,平均每小时还能够回收近30吨左右蒸汽。该公司通过引入合同能源管理模式实施总投资4000多万元的两个烟气余热回收项目,截至6月15日,投产近3个月回收蒸汽超过6万吨,每年累计可回收蒸汽近25万吨,产生直接经济效益约2400万元。这是该公司首次通过合同能源管理模式实施的余热回收项目。

宁波钢铁公司热轧加热炉烟气和石灰窑烟气两个余热回收项目于去年7月份启动实施,今年3月中下旬先后投产,项目总投资分别达到2500多万元和1800多万元。

“在加热炉和石灰窑烟气出口和烟囱之间设置专门的余热锅炉,冷水通过内部换热器流动,在这个过程中水吸收烟气中的热量并转化为蒸汽,后者供企业自用、发电,也可以用来外供北仑热力管网。项目还有助于减少空气中的粉尘排放,带来环保上的效益。”该公司能源管理处有关负责人告诉记者。

据介绍,由于生产组织会导致不同时间段烟气负荷变动较大,此外如石灰窑燃烧过程中产生粉尘较多,需要不停吹灰、除灰,且项目总体投入大,回收期较长,综合技术难度及投资成本等各种要素,宁钢拓展节能投资思路,采用合同能源管理模式实施余热回收项目有效化解上述投资风险。

图为宁波钢铁与热轧加热炉配套的余热锅炉。(记者周亚琼 摄)

## 宁波保税区试水文化保税模式

### 甬台文创产业对接平台台湾文创馆亮相

本报讯(记者刘慧敏 通讯员周红梅)日前,宁波保税区甬台文创产业对接平台首个项目——台湾文创馆在宁波进口商品展示交易中心正式开馆。这是保税区搭建三大平台试水文化保税模式取得的第一个成果。

在现有产业发展基础上,积极利用保税区的政策功能优势打造保税文化产业,建设“文化保税区”,是宁波保税区今后的一个发展方向。保税区管委会有关负责人告诉记者,按照计划,未来3到5年,保税区将依托宁波保税区文化产品展示交易中心、象保合作区文化产业园和宁波台湾文化创意设计中心三大平台,引进文化贸易、创意设计和生产型企业200家,重点打造对外文化保税贸易基地、创意设计研发基地、文化产品制造基地,实现年交易规模50亿元人民币。其中,保税区文化产品展示交易中心主要是将保税功能嫁接到文化产业上,建设国际文化产品展示交易中心、国际文化产品仓储物流中心。规划中的象保合作区文化产业园,将发展影视衍生产品的工业制造和相关商贸服务业,重点发展影视器材、影视设备、影视道具等制造业。宁波台湾文化创意设计中心则将利用台湾文创设计产业优势、宁波本地文化产品制造业优势和宁波保税区政策功能优势,吸引台湾知名文创设计团队的落户和集聚,努力打造台湾文创产品展示交易平台、甬台文化创意产业对接服务平台。

在去年举办的甬台文创设计产业对接会上,保税区管委会与台湾文创设计产业协会签署了甬台文创设计战略合作协议,正式启动甬台文创产业对接平台建设。今年以来,保税区考察团组多次赴台,深入调研台湾文创中心等具有代表性的文创园区,建构起甬台文创设计产业对接平台的基本框架,并促成宁波进口商品展示交易中心台湾文创馆的落成。

台湾文创馆的场馆面积近500平方米。“我们的主要目的,是为宁波本地文创需求企业和台湾文创设计团体搭建对接交流平台。”台湾文化创意产业增值服务联盟秘书长、宁波甬台文创设计交易展示中心副总经理李颖告诉记者,台湾文创馆的定位主要是台湾文创产品的集聚展示平台、台湾文创设计的交流对接平台、台湾文化的传播推广平台。经营内容主要包含三大类:一是体现台湾文创设计特色的产品展销,目前有2000多种,主要类别为文具、玩具、电子产品、箱包、日用品、创意食品等实用性较强的文创产品;二是组织文创对接会、专业文创经纪人培训等多种活动,为宁波本地文创需求企业和台湾文创设计团体搭建交流对接平台;三是组织策划台湾文创设计工艺展示、文化主题讲座、系列藏品展览等文化活动。

## “看到这一切,我的眼睛红了”

### ——访克罗地亚商贸促进会秘书长赫勒瓦依

□ 本报记者 刘慧敏



6月10日上午,专程来到宁波参加浙洽会的克罗地亚商贸促进会秘书长赫勒瓦依先生一行,参观了宁波保税区进口商品市场。工作间隙,他欣然接受了本报记者的专访。但让记者有些惊讶的是,身高近两米的赫勒瓦依先生的第一句话是:“我没有想到在中国这样一个国家里,在经济发达的宁波,有这样一个商品种类丰富、装潢考究漂亮的克罗地亚馆的一席之地。看到这里的一切,我的眼睛红了。”

赫勒瓦依先生2010年来中国参加过一次浙洽会。他告诉记者说,虽然当时组织了10多名企业家来宁波和其它一些地方考察,而且大家的确亲身感受到了中国市场的巨大和在这里发展的机会与潜力,但对于究竟应该怎么做,都是心中无数,更没有什么过高的期望。“今天在宁波保税区进口商品市场里看了克罗地亚馆,听了克罗地亚馆负责人介绍这两年发展的情况,我没有想到它会经营得这么好,我的心里对今后如何来中国发展一下子明确了。”

赫勒瓦依先生认为,保税区进口商品市场克罗地亚馆的发展是克罗地亚企业来中国投资的一个典范。他说,克罗地亚馆刚开始是把克罗地亚的优质葡萄酒介绍到中国,取得了不错的经营业绩。后来,又把橄榄油等食品以及工艺品介绍给中国人民。之后,又把克罗地亚的传统文化介绍过来。如今,克罗地亚馆又把相当多的精力放在了促进中克两国人民的交流和经济往来上,经常组织克罗地亚和中国的政府官员和企业家互访,为两国的友好交往和经济合作做出了自己的贡献。

“我代表克罗地亚商贸促进会向宁波保税区政府部门表示感谢。”赫勒瓦依先生说,克罗地亚馆能有今天的成绩,离不开保税区管委会的全力支持。“看过以后我明白了,这里发展得这么好,和政府部门肯定有很大的关系。”赫勒瓦依先生说,“回去后,我会把在这里看到的一切介绍给我们的政府部门和企业界的朋友们,发挥我们商贸促进会的作用,动员他们来中国特别是宁波考察投资。”