

深一度

浙江新闻名专栏

在社区这块最具人气的“战场”上,商业生态正在悄然发生变化。随着快递、电商界的大佬们披上“嘿客”、“码上淘”等“战袍”进入社区,超市里的购物车似乎正在向我们挥手告别——

社区商业步入“码时代”

本报记者 余晓辰

小小二维码成终端

今年夏天,宁波市民有望在超市里见到印有电商购买入口二维码的饮品了。日前,阿里巴巴宣布推出“码上淘”战略,将给商品包装、包裹等实物打上二维码,方便消费者手机扫码网购。

据悉,“码上淘”第一期有五大应用,分别是“商品码”、“服务码”、“码上店”、“互动码”和“媒体码”。其中,“商品码”接入了阿里十亿级的商品数据库,能够快速整合型号、款式、价格等信息,也可以查看其他消费者对商品的评价。

一边逛街一边掏出手机,对准商品扫描二维码,逛完后空手回家,商品已经快递到家——这样的购物场景似乎离我们不远了。

“原来大家理解PC是终端,现在理解手机是终端,其实线下门店、小小的二维码也是终端。”阿里巴巴集团首席运营官张勇此前对媒体表示,移动终端将赋予“码”全新的价值——由信息识别走向提供服务,并给出最短的消费路径。

“码上淘”一经推出,饮品企业纷纷抛出了橄榄枝。“可能的模式是,扫描饮料瓶上的二维码以后,在手机上输入瓶盖后的串码,即可享受网上商城的相关优惠。”某知名饮品企业市场部工作人员告诉记者。据介绍,可以扫码的饮料、啤酒和牛奶,将有望在今夏和甬城市民见面。

扫码即可实现交易,这与前些日子顺丰在全国大手笔开出的518家“嘿客”有异曲同工之妙。在已经开张的“嘿客”门店,消费者也可以通过商品的二维码购物,不用再提着袋子回家。此次物流巨头和电商巨头先后在“码”上大做文章,颇有些狭路相逢的意味。

O2O走“码”进社区

大佬们“码”上布局的背后,是社区



截至目前,顺丰在宁波已经开出17家“嘿客”,将“社区O2O”概念置于聚光灯下。(余晓辰 孔芳芳 摄)

O2O全新商业生态的构想。

O2O即Online To Offline(线上到线下),是指将线下的商务机会与互联网结合,让互联网成为线下交易的前台。通俗地说,就是网上买东西,实体店取货。随着上月顺丰旗下的518家社区O2O门店“嘿客”在全国亮相,甬城街头已经陆续开出了17家“嘿客”。

走进“嘿客”,50多平方米的店铺里,货架上不摆实物,海报墙上放置了生鲜、数码产品、鞋包等各类商品介绍,并配有价格及二维码。店中央放置两台平板电脑,角落里设有试衣间。“手机扫码+店内下单”的购买模式与英国最大的O2O电商Argos十分相似。不过和Argos不同,除店门口的宁波特产以及试穿试用的样品外,店内并未设置库存。

“水果和鞋子很畅销。”江北区洪都路“嘿客”店长朱旭波说,店内刚刚推出了

杨梅试吃活动。家住奥林80的曹女士当天就在店里下单了10盒,次日早上11时,新鲜的余姚杨梅通过冷链送到了天津朋友的手中。

而除了扫码下单,消费者还可以在“嘿客”享受特殊折扣、包邮、免费退换货等服务。“宁波最早上线的6家门店,目前下单量累计超过1000单。”顺丰门店事业部相关负责人表示,根据规划,今年年内顺丰将在宁波发展78家“嘿客”,以基本覆盖大市内的主要生活区。

据悉,目前已经出现在消费者身边的“嘿客”并不是最终版。门店功能还将进一步完善,除快递物流业务、虚拟购物外,“嘿客”还将具备ATM、冷链物流、团购预售、试衣间、洗衣、家电维修等多项业务,完善社区网购便民生活平台。“社区生活综合服务提供者,是我们远期的定位。”朱旭波说。

甬字号入局“百米大战”

很显然,通过小社区服务站、小便利店等进入社区O2O正成为各方争夺的重点:京东宣布与上万家便利店进行合作,阿里巴巴推出“码上淘”并牵手中国邮政、顺丰试水社区“嘿客”……在这场抢占“最后100米”的格局中,也涌现出了宁波本土企业的身影。

去年11月,好尔万家正式上线,算得上是宁波较早吃螃蟹的O2O平台。企业通过与社区店合作,在全市布局了260家门店。“白天买菜、下班后自提”成了甬城市民选购生鲜的新选择。今年,好尔万家的门店将增至800家,基本覆盖中心城区各生活区。

随着O2O布局战的不断升级,本土食品企业也纷纷入局。

日前,宁波本土的进口食品O2O直销平台永裕在线在保税区正式上线。通过和社区便利店、社区银行、售楼中心等合作,永裕在线已在宁波市区设立了近200家服务站点。如此,消费者可以用电话、网络和手机下单,货物信息立刻传到社区服务站点,市民可以选择自提或送货上门。

在业内人士看来,社区电商不仅解决了“最后100米”的配送问题,也被企业看作是实现其O2O生态的重要一环。然而,类似的商业模式因为前期站点投入大,物流成本高,想要实现短期内的盈利并不简单。

“社区O2O最大的价值,在于‘随处可见、触手可及’,以及由此引发的规模效应。”永裕在线创始人谢建江告诉记者,账单背后的隐形价值,永裕是投身社区O2O的动力之一。根据计划,永裕在线年内将完成10家形象店和500家服务站点建设,实现宁波市主要商圈、社区、写字楼全覆盖。

6%和4%增值税征收率统一调整为3%

记者18日从财政部获悉,财政部、国家税务总局日前联合发布通知,决定从今年7月1日起,将6%和4%两档增值税征收率统一调整为3%。

记者从财政部了解到,目前我国增值税按6%征收率的项目包括自来水、小水电、建筑产品和生物制品,按4%征收率的项目包括寄售、典当和拍卖商品。

此外,目前我国设定的增值税征收率还包括3%和5%两档。征收率3%的项目为公共交通运输等营改增个别应税服务,征收率5%的项目为中外合作开采的原油、天然气。征收率为5%的项目在此次调整中并未涉及。(据新华社)

一批互联网违法广告曝光

工商部门近期发现一些网站发布的广告存在虚假夸大宣传、含有不科学地表示产品功效的断言或保证、涉及功能主治及适应症的内容超出国家批准范围、宣传食品治疗作用等违法问题。工商总局18日对部分严重违法广告向社会进行了公告。

这批违法广告是:

一、北京医学院男科研究总院在其网站发布的三宝全效胶囊违法药品广告。

二、首都生物医学工程学院糖尿病药物研究所在其网站发布的降糖宁胶囊违法药品广告。

三、哈尔滨康博医疗器械有限公司在其网站发布的冠心超声治疗仪违法医疗器械广告。

四、北京蒙医药销售中心在其网站发布的肉蔻四神丸违法药

品广告。

五、北京医学院皮肤病研究总院在其网站发布的顽癖玉红胶囊违法药品广告。

六、贵州白花医药股份有限公司在其网站发布的六味防脱生发酊违法药品广告。

七、咸阳万隆保健科技有限公司在其网站发布的力加力胶囊违法保健食品广告。

八、广东心宝制药有限公司在其网站发布的龟鹿补肾片违法药品广告。

九、北京世华仁和医学研究总院在其网站发布的第3代高磁光能糖尿病综合治疗仪违法医疗器械广告。

十、河南邦瑞特药业有限公司在其网站发布的丁三怪拔毒膏违法医疗器械广告。

(据新华社)

家博会夏季展上演年中“名品汇”

本报讯(记者张正伟)记者近日从第12届中国家博会夏季展组委会获悉,将于7月4日开幕的家博会夏季展和家博会家具展汇聚了家具、厨柜、地板、建材、家装和工美装饰六大领域数千种名品,将上演商家回馈客户的年中“名品汇”。

受上游房地产市场影响,今年以来国内家具行业面临巨大挑战,同类展会纷纷收缩,但家博会夏季展通过整合产业链,组织了上千知名品牌参展。中式家具以明清居、友通红木为代表,美式家具则以爱室丽马首是瞻。当然以至中信、莎博尔为首的欧式

家具也不甘示弱,联手意大利、西班牙等顶级家具设计团队参展,将为市民带来新一代巴洛克风格、克洛苏法宫廷风格等新潮流。

大家具仿佛一具具矗立在家中的硬摆设,需要众多小饰品穿插、点缀。7月4日,与家博会家具展同期举办的“工美装饰展”汇聚了浙江、福建、江西以及国外数十家企业参展,展品有奇石、玉器、瓷器、木雕、书画、银饰等。此外,景德镇纯手工陶瓷将以独特的创新与工艺,为现场观众带来全新的体验。

房屋权属证书遗失补证公告

根据《房屋登记办法》和《浙江省产权籍管理条例》及国家有关法律、法规的规定,以下房屋权利人已提出房屋权属证书遗失补证申请,现向社会公告如下:

Table with 4 columns: 序号, 坐落及丘号, 所有权(共有)人, 所有权(共有)证书号. Lists property details for various owners.

本处联系电话: 0574-87303371 宁波市房产产权籍管理处

万科·博叙里项目前期物业管理招标公告

经宁波市江东区物业管理招标领导小组研究,决定对位于姚隘路与徐戎路交汇处(平安宾馆斜对面),地块东邻宁徐路,南邻姚隘路,西邻徐戎路,北邻规划路的万科·博叙里项目(176215.94m²),在全市范围内以公开招标方式选聘前期物业服务企业。有关事项公告如下:

- 1. 招标单位: 宁波万科置业有限公司。
2. 投标对象: 本市取得二级及以上(含暂三级)物业管理资质证书的物业服务企业(市外企业报名需经宁波市住房和城乡建设委员会备案)。
3. 报名日期: 投标申请人请于2014年6月26日下午2:00-3:30,携以下资料到江东区物业管理招标办报名: (1) 投标申请书; (2) 物业管理资质证书和营业执照(复印件); (3) 企业概况; (4) 拟派出的项目负责人简历、上岗证书、学历、信用档案、业绩等证明材料(原件、复印件); (5) 法定代表人委托代理人的,需提交授权委托书; (6) 本行政区域外的物业服务企业参加报名时需提交《外地物业服务企业进甬登记备案表》; (7) 获招标人推荐的需提交招标人出具的推荐信; (8) 经现场资格预审合格的投标单位现场向招标办提交壹万元投标保证金(现金)。所有复印件材料加盖企业公章。
若投标单位超过5家,则由公证人员监督、招标单位抽签决定不多于5家物业服务企业竞标。
4. 联系人: 施小姐
联系地址: 宁波市江东区彩虹南路15号601-2室
联系电话: 0574-87849337

欢迎报考2014年宁波大学在职攻读硕士学位研究生

Table with 3 columns: 招生专业, 计划招生(人), 咨询电话. Lists graduate programs like MAE, Ed.M, MBA, etc.

报名采取网上报名(6月20日-7月10日, http://www.chinadegrees.cn)与现场确认(7月11-14日, 宁波大学本部)相结合的方式,全国联考时间为10月26日。详情请登录宁波大学研究生院网页 (http://graduate.nbu.edu.cn/)。

关于仇毕安置房项目房屋征收决定公告

因仇毕安置房项目建设需要,根据《国有土地上房屋征收与补偿条例》(国务院令590号)、《关于贯彻实施国有土地上房屋征收与补偿条例的若干意见(试行)》(甬政发[2011]96号)有关规定,区人民政府依法作出房屋征收决定(东政房征决[2014]第1号),公告如下:

一、征收范围为东至桑田路,南至铁路线,西至中兴路东侧支路,北至兴宁路内国有土地上房屋、地上设施及附属物,具体门牌号为:兴宁路226弄11号、13号和15号;兴宁路280弄1号、2号、8号、9号、10号;兴宁路248弄1号-5号、7号-17号;兴宁路252号(1-28);兴宁路248弄21号-31号;兴宁路256弄48号;宁横路16-1号-16-8号;宁横路65号;仇毕后盛村东侧、仇毕村以及地块范围内其他零星房屋。征收范围内被征收住宅284户,涉及征收房屋建筑面积约20600平方米;非住宅106家,涉及征收房屋建筑面积约10812平方米。
二、上述房屋被依法征收的,国有土地使用权同时收回。

三、上述被征收房屋由宁波市江东区房屋征收管理办公室组织实施,并委托宁波市江东区房屋拆迁事务所承担房屋征收与补偿工作。
四、本项目签约、搬迁期限为90天,具体起止日期在房屋征收评估机构确定后由房屋征收部门另行公告。
被征收人对本房屋征收决定不服的,可自本决定公告发布之日起60日内向宁波市人民政府申请行政复议,也可自本决定发布之日起3个月内向宁波市中级人民法院提起行政诉讼。
仇毕安置房项目国有土地上房屋征收补偿方案,见江东区人民政府网站 (http://www.nbjd.gov.cn/) 或者征收项目现场公告。
特此公告。
宁波市江东区人民政府
2014年6月19日

Large advertisement for the 12th China Home Show Summer Exhibition. Features 'GO 家博 购买实惠' slogan, dates 2014.7.4-7, and various promotional offers like '免费得门票' and '万元现金券'.