

海曙

逐梦电商“蓝海”帆正风劲



五江口核心区

“走遍天下，不如宁波江厦。”

1200多年前，海曙的江厦街一带帆樯矗立，南北货船商从这里贩运，日本、高丽、阿拉伯、波斯等外国船商也在这里交换物资，那时候的海曙通过大海走出去，繁华瞩目；

1200多年后，海曙区紧抓机遇，以产城互动为抓手，不断推进电子商务对传统产业的改造与融合发展，如今的海曙通过“蓝海”走出去，帆正风劲。

过去几年，海曙区重视发展电子商务，助推传统工业和商贸服务业驶入电商快车道，诞生了刷新中国家纺行业在电子商务史上最高销售纪录的品牌，诞生了“双十一”开闸不到3分钟成交额就突破1000万元的全国男装品牌，诞生了国内首个上线港口供应链电子商务平台的物流品牌……海曙作为宁波中心商贸商务区的地位不可撼动。

最近几年，海曙区在西北、西南两翼规划4.9平方公里，倾力建设宁波（国际）电子商务产业园，吸引巨头纷纷落户，全球领先的综合通信解决方案提供商来了，国内首个为中小企业提供B2B网上交易的网站来了，国内首家规模超千亿元的网络零售企业来了，全球最大的企业软件公司也来了……海曙以大型电子商务平台或企业为龙头的“大电商”格局崭露头角。

未来，海曙区将围绕“百万平方米空间载体、千亿产值精品园区”的发展目标，打造电子商务企业总部基地、电子商务应用支撑技术研发基地和跨境贸易电子商务出口试点基地，成为宁波市电子商务发展核心区。

6月27日，1000余国内外知名电子商务服务供应商、网上品牌零售企业、优秀传统企业代表齐聚海曙，在2014品牌电商（海曙）峰会上论道电子商务，为促进电子商务和实体经济的深度融合、区域经济全面转型升级，加快推进城市国际化进程等献计献策。

本版图文

张正伟 许玉芬 鲍婷婷
海曙区新闻中心

谱写“城”“市”合奏新篇章

城市与产业互为依存，相得益彰。“城”是组成城市的设施，“市”则为活跃其中的产业。近年来，电子商务以其颠覆性的特性，将城市发展模式转化为现代服务型消费复合城市。

近年来，海曙区借助电子商务改造传统产业的同时，不断发展与电子商务相关的新兴产业，“城”与“市”合奏出动人的乐章。

作为宁波服装产业先行区，海曙区积极引导服装企业“触电”，培育出一批优质的本土电商企业。太平鸟魔法风尚服饰

有限公司同时入选商务部电子商务示范企业和工信部电子商务集成创新试点名单；博洋集团旗下运营的电子商务品牌已经超过11个，去年电子商务整体销售额突破20亿元，仅“双十一”就实现线上销售1.9亿元；浙江九龙国际物流、浙江飞扬旅游集团等企业研发的港口物流协作系统、智慧旅游系统正在成为行业内广泛应用的电子商务系统。据统计，今年以来，海曙区限额以上批发零售企业实现电子商务销售额同比大幅增长。

为进一步提升全区电子商务产业发展水平，加快产业集聚，海曙区正积极推进宁波电商城核心区建设。目前，一期启动区已引进80余家企业，吸引了京东商城、甲骨文、中兴通讯、敦煌网等国内外知名电商企业签约入驻，涉及软件开发、信息技术服务、系统集成、电子商务运营和综合服务等多个领域，逐步形成上下游配套的产业链体系。同时，海曙区正积极规划建设五江口核心区，重点打造大型电商总部基地和高端电商科研基地。

宁波（国际）电子商务产业园

宁波（国际）电子商务产业园（即宁波电子商务城海曙园区）是贯彻落实市委、市政府“一城两区一中心”战略和《关于建设宁波电子商务城（宁波服务外包集聚区）的实施意见》，在原有宁波市电子商务产业园基础上建立的以电子商务及相关产业为核心的电子商务产业集聚区。园区位于宁波中心城区——海曙区西北、西南两翼，共4.9平方公里，分两期开发建设。其中，一期东至甬甬铁路，西到后孙望春桥地块，北至新星路，南达胜丰河，约3.9平方公里；二期丁家地块位于甬甬高速段塘出口附近，紧邻鄞奉路、奉化江，约1平方公里。

为推进园区建设，专门成立了由区政府主要领导任主任的园区管委会，下设宁波（国际）电子商务产业园管理中心和宁波市海曙区城市开发投资有限公司，具体负责园区规划、建设、管理、运营、招商等各项工作。目前，园区通过整体租赁、开发建设、改造升级、合作招商等多种方式，积极盘活区域内楼宇资源，着力拓展产业发展空间，现已形成近期约13万平方米，远期超百万平方米的招商载体布局，先后吸引京东商城、敦煌网、中兴通讯、甲骨文等众多知名电商企业签约入驻，国家跨境贸易电子商务服务出口试点基地建成投入使用，产业集聚规模效应逐步显现。

五江口核心区

五江口核心区是宁波电子商务城重点建设的项目，位于姚江南岸城市次中心区域内，东紧邻机场路高架，南至通途路，西与鄞州区交界，北接姚江，交通便利、配套完善。

按照初步规划，核心区开发面积约500亩，总建筑面积80万平方米以上，功能定位以办公、文化、展示、商业、餐饮、酒店、居住等为主。整个区域以“网络水城”为设计理念，将江南水乡概念和电子商务发展融入核心区规划中，形成滨水门户、滨水舞台、滨水环区、滨水绿廊、滨水花园五大特色分区空间布局，并通过大规模地下空间开发，实现地上下联动、线上线下互动。未来，五江口核心区将重点打造大型电商总部基地和高端电商科研基地，形成战略性电子商务产业集聚区，成为引领电子商务发展潮流的宁波新地标。

汇聚电商发展新合力

近年来，海曙区首届电子商务人才节正在火热进行，涉及人才引进、培养、服务、平台等10余项活动，以线上线下互动、海外项目征集、搭建“远程引才站”等形式，计划引进海内外高端电商领军人才20名，电商运营人才200名，电商从业人员2000名。目前已有8个海外高层次人才项目及人才团队通过评审入驻园区。同时，开展网上招聘月活动，汇集14家人力资源公司和50余家国内专业类、综合类网站供电商企业对接合作。

在“输血”的同时，海曙区还通过人才节校企合作活动，帮助电商企业“造血”。“目前已初步与10余家高校达成协议，开展订单式、定向型人才培养。”海曙区人社局相关负责人表示。今年将建立一批社会化培训基地，开展电商知识普及和电商实务培训3000余人次，同时组建由15名专家组成的专业服务队伍和“1+20+N”三级人才创新创业服务窗口网络，为电商企业和人才提供注册创办、科技申报、社会保障、住房落户、医疗保健等“妈妈式”专业服务。

海曙区近年来全区“一盘棋”，汇聚各方资源，不断做强电商发展的区位优势、产业优势、政策优势，夯实电商发展的支撑体系。

海曙区构建了完备的电商发展组织架构，成立了宁波（国际）电子商务产业园区管委会，由区长“挂帅”，区属各职能

部门和街道协作，共同为园区建设、招商等服务提供保障。全区还不断加强光网覆盖、网络接入等智慧企业、智慧社区建设，引导企业进驻第三方平台，开展网络销售，不断营造全区电商发展的产业氛围和产业优势。

今年以来，海曙区相关部门进一步细化措施，研究制订了鼓励电子商务发展的政策措施，实行政策聚焦和工作聚焦，加大对企业应用电子商务的支持力度，扩大企业电子商务应用率；进一步完善企业信用征信体系，不断强化政府监管，严格行业自律，推进网上市场诚信交易；积极推动政务网开展G2B和设立咨询网站，带动B2B、B2C、O2O业务互动发展。

开启“蓝海丝路”新征程

2012年底，国家发改委、海关总署等单位确定宁波等五大城市为首批国家跨境贸易电子商务服务试点城市，其中海曙区作为出口先行先试典型，打造集跨境电商、保税仓库、智能物流、金融支付的国家政策性试点跨境贸易电子商务服务产业集聚区。

为此，海曙区专门划出21亩土地，投入4000余万元资金对东邻机场高架、南靠中山西路的旧厂房进行改造，建成中国（宁波）跨境贸易电子商务产业园区，园区建筑面积1.3万平方米，距宁波市中心天一广场仅4.5公里，距离宁波栎社国

际机场、铁路宁波站、高速入口均只有10分钟车程，周边酒店、医院、学校、住宅等诸多生活配套设施齐全，高鑫广场（新皇欧尚）、恒茂商业广场等大型商业综合体云集。

目前，园区内物流、仓储、通关、办公等功能区域已经布局完毕，海关、国检、邮政EMS等监管部门和物流企业也已入驻，建成后能提供一站式通关出口服务，国际邮包出关业务不必再绕道杭州、上海。园区为跨境电商企业量身定制了“分批出货、集中申报”的模式，企业可以先将货物发出，事后在一个月

内，将同一出口目的国的多份订单归并为一份报关单向海关统一报关，凭海关报关单等资料办理结汇、退税，实现跨境电子商务出口货物的集中监管、快速清关和有效配送，每年可为企业节省大量通关和物流成本。

为了进一步拓展辖区企业的海外市场，海曙区引进敦煌网这一知名跨境贸易电商平台，买家遍布全球224个国家和地区的敦煌网，几乎每3秒产生一张订单。敦煌网宁波公司自去年底正式揭牌至今，短短数月，已经帮助近2000家宁波中小企业将产品直接发往境外销售。



亲，欢迎关注园区公众号！

驻美丽海曙 做幸福电商



真和电商大厦



恒成电商大厦



万里星银座电商园



银润豪景电商大厦



中国（宁波）跨境贸易电子商务产业园

