



明州论坛

这些年，社会上假证泛滥，打不... 各种假证泛滥，防不胜防。媒体披露，造假之风已经向新的领域和更高层次蔓延，教授、院士的学术造假使得斯文扫地；出自正规部门的假户口本、假身份证被称为“真的假证件”；一些服刑犯人凭子虚乌有的“立功证明”减刑出狱，司法公信力饱受质疑……

近日，中组部通报3起弄虚作假用人案件，包括广东省工商局原副巡视员张水生造假骗官案、深圳市公安局宝安分局宝民派出所教导员姜晓梅更改年龄案、河南睢县人社局党组成员葛涛为女办理假招工手续案。报道说，这些案件涉及的履历造假、更改年龄等是一些

想起了“林育生的假证明”

□毛矛

“老”问题。一个“老”字耐人寻味，说明严谨的干部选拔任用工作也不再是一片净土，买官卖官之外又出了骗官问题。

层出不穷的造假事件，让笔者想起上世纪60年代的电影《年青的一代》。林育生是片中的一个角色，他为了躲避到艰苦地区工作，伪造了一张病情证明。事情暴露后，群情激愤，引发轩然大波，足见那个年代人们对做假行为的憎恶程度。今昔对比，不由得让人慨叹：放在现在，“林育生的假证明”算得了什么？

在我们所经历的传统教育中，一直倡导诚信为本，要求做老实人、说老实话、办老实事，任何撒

谎骗人的行为会成为众矢之的。但有目共睹的事实是，诚信缺失已然成了社会发展的“短板”，造假与欺诈已成为公害，扰乱了社会秩序，增加了管理成本，吞噬了公众道德，扭曲了人们的价值观。生活中，“说谎不脸红”已经成为常态，撒谎的人振振有词，似乎比做了好事还体面，而诚实守信的老实人却受到冷落和挤兑。如果《年青的一代》再上映，人们一定会认为那是小题大作。这种“道德滑坡”不免让人忧心忡忡。

一直以来，虽然国家对制假欺诈活动的打击从来就没有放松过，制假售假、毒奶粉、地沟油、非法集资、骗贷等一系列案件频发的势头得到遏制，但效果不尽如人意，群众对社会

诚信建设的呼声仍然很高。造成这种状况的原因是多方面的，主要是在矛盾复杂的转型期，社会管理制度和方法需要创新和完善，而这是一项艰巨的系统工程。还有一个因素不容忽视，那就是对发生在政府部门的失信问题和公职人员的造假行为整治不力，失之于宽，没有形成道德、纪律、法律的震慑效应。

不管哪个领域的造假行为，其动机都是为了谋取利益，而且是不当利益，因为合法利益是不需要弄虚作假的。所以，尽管政府公职人员的失信与造假行为对社会的危害是间接的，但其不仅对民间的造假与欺诈现象起到了推波助澜作用，也进一步恶化了党群关系和政府形象，负面影响不可低估。

党风带动民风，干部影响群众。与百姓打交道的不是抽象的“政府”，而是具体的单位和官员，机关和公职人员的诚信示范作用备受关注。修复社会诚信建设的“短板”，必须坚持依法治国和社会主义核心价值观教育，重点是抓好国家机关和公职人员的诚信建设，让政务诚信走在商务诚信、社会诚信的前列。

政务诚信的制度建设和执行措施，更为关键的是，要有严格的执行措施。对于政府失信、官员造假的行为必须“零容忍”“一票否决”，一旦发现，坚决查处，形成崇尚道德、尊重事实、敬畏法纪的高压态势。如此动真格、硬碰硬，才能以硬规则促进软环境，早日建成人所共盼的诚信社会。

中国医师协会正式发布《中国医师道德准则》，明确禁止医生为个人利益推销任何医疗产品或为医药企业做学术推广。其中要求，医师不得参与或接受影响医疗公正性的宴请、礼品、旅游、学习、考察或其他休闲社交活动，对于企业的公益资助、临床研究或学术推广应按规定申报和说明；应当抵制医药企业假借各种名义向医师推介的处方药品搭售、附赠等促销活动（6月26日《新京报》）。

《中国医师道德准则》中最引人关注的是“禁止医生推销医疗产品”，其矛头对准的依然是以药养医。一说明了带金销售这种行为在医疗界的普遍性，二则传达了政府对医企联盟抱团行销模式“零容忍”的态度。笔者以为，医师道德准则的发布，既是配合政府的治理力度和决心，更是顺应民心的需求——与其说人们看不惯医生为企业推销医疗产品，不如说希望看到医疗服务透明化。

经济利益是最重要的利益之一，影响人们做各种各样的决定和选择。如何让公众相信医生的选择是理性和有责任的？一个必要的前提是，医生的经济收入应当透明化。医生如果能够悄悄地为企业卖产品，这种卖药卖器械收入能够进入医生的私人口袋，意味着一切是不透明的，医生的医疗行为就很难赢得病患的信任。

理性的医患关系，应从透明化开始。这就要求医生的责任与义务是透明的，一切的资料信息是透明的，甚至连手术用药这些行为也是透明的。在一些发达国家，很多患者家属可以旁观完整的手术过程，低成本地获得他们需要的治疗信息。但在国内，目前医疗行为透明化严重欠缺。种种不透明中，经济不透明最为可怕。经济收入不透明，意味着“权力”不受监督，责任感和伦理道德的丧失就会相伴而生。

要实现医生经济上的透明，医药分开是最常见的管理模式。为此，专门的立法大有必要。美国有一部现行的《医生报酬阳光法案》，每一家上市公司都要按照相同的标准公布信息，包括对每笔支付给医生超过10美元的信息进行披露，接受社会监督。医生实行年薪制，禁止医生根据开药数量来获得收入，这种做法值得借鉴。

医药难分开，人们往往将矛头对准医生，其实不然，他们只是现行医疗政策与制度的执行者，真正有能力改变现状的是政府职能部门。改革是需要成本的，有风险的，政府不予以支持，一切将是无米之炊。无论对患者还是医生来说，《中国医师道德准则》的出台都是好事，但真要让其落到实处，单靠医生个体的自我约束显然不够，需要管理部门敢于自我革命，不为既得利益所羁绊，最大限度维护公共利益。否则，《中国医师道德准则》只不过是对“现实漏洞”的小修小补。

「禁止医生推销医疗产品」需透明化

□吴帅

土地违法，晚处罚不如早叫停

□郭敬波

市国土资源局公开曝光各地依法查处的8起典型国土资源违法案件。案件涉及非法采矿、非法占地、非法取土、破坏耕地等。仅2013年，我市就查处各类国土资源违法案件1045宗（6月25日《宁波日报》）。

6月25日是第24个全国土地日，今年土地日的主题是“节约集约利用土地、转变土地利用方式”。非但宁波，全国许多省市也在土地日前夕公布了当地典型的土地违法案件，揭露违法用地行为的危害性和严重性。市国土资源局公布的8起典型案件，违法行为让人触目惊心，其中的夏某某、俞某某等违法占地案中，涉及的违法占地面积达到278亩，违法建筑面积达17.46万平方米。国土资源部门对土地违法行为集中整治，在一定程度上打击和遏制了土地违法行为的蔓延，值得大家拍手叫好。

然而，这么大面积的违法建筑、这么大规模的违法占地行为，显然不可能一夜之间完成，为什么没有被及时发现且叫停？对于土地违法行为，“源头”解决是关键，越是早发现、早处理，造成的损失和可能遇到的对抗就越少。在违法行为已经积气成脓的情况下，采用“刮骨疗毒”式的事后处罚，虽然打击了违法

行为，但同时也会造成巨额的财产损失，可能引发更大的矛盾对抗。

要守好“土地管理”这道门，各级国土资源部门一定要有“管家婆”意识，弄清自己监管的“家底”有多少，还要有“谁动了我的奶酪”的警惕性，认真落实土地执法监察动态巡查责任制，别等到上百亩的土地被占用了、数十层的违章高楼已经建好了，再来说他们是“偷偷地”。

土地就在光天化日之下，违法行为之所以能“偷偷地”占用、建设，是因为当前土地规划、利用信息还不够公开，一般民众不知道其占用是合法还是违法，加上利益相关人或部门等帮助隐瞒，而一些地方土地管理部门又睁只眼闭只眼。

因此，要避免土地管理“先违法、后处罚”的被动局面，需双管齐下。一方面，更彻底公开土地利用信息，提高公共监督力，让社会公众作为土地管理的“后卫”，帮助国土资源部门这一专职“守门员”守好门，促使“偷偷”占用土地等违法行为无处遁形。另一方面，国土资源部门要更主动作为，进一步落实土地执法监察动态巡查制度，及时发现土地违法行为，及时叫停。



帮手

薛红伟 绘

“问题儿童用品”本就不该上架

□许朝军

北京市工商局今年一二季度对7类儿童用品的市场抽检结果显示，在服装、童鞋、玩具、家具、学生用品、牙刷、日化用品等商品中，不符合国家相关标准的商品有73种。其中，“Snoopy Baby（史奴比）”、“Jeep”、“伊诺特”等多个知名畅销品牌进入不合格名单。管理部门已对不合格产品进行下架处理并立案调查（6月26日《北京青年报》）。

“问题儿童用品”下架了，可

以让人舒口气了，但在下架之前，它们却在堂而皇之公开出售的。因此，一个显然的事实是，相当数量不合格以及有安全隐患的商品，已经流入市民家庭，在陪伴着少年儿童生活成长。如此，怎不让人担心？

事实上，“问题儿童用品”原本就不该上架销售。我国并不缺儿童用品安全标准，目前已有儿童用品相关国家标准40项，其中强制性标准17项、推荐性标准23项，在一

些通用标准中还专门针对儿童做了特殊规定。只要这些标准能被严格执行，哪里会出现什么“问题儿童用品”？但在现实中，这些标准往往被束之高阁。究其原因，主要是生产、流通环节安全监管缺失。

对于“问题儿童用品”，应从源头上着手，下架只是亡羊补牢之举，要杜绝其对少年儿童的伤害，当务之急是对其溯源追责，对生产、出售这些违反质量标准和市场监管要求，甚至涉嫌生产经营伪劣产品的责任主体倒查处罚，以儆效尤。更重要也更有效的是，追究工商、质检、卫生、安全等行业监管职能部门和人员的失职渎职之责，“倒逼”他们加强对生产、加工、销售各环节的严格监管。

乐卡克邀您共赏中法夏至音乐日

le coq sportif 乐卡克

逃跑计划 ANNE EVENOU DANTÈS 反光镜 顶楼的马戏团 梦乐团 AK47 大红袍

宁波夏至音乐节 2014 6月28-29日

6.28/29 宁波夏至音乐节 FÊTE DE LA MUSIQUE

活动地点/宁波文化广场 主办单位/宁波文化广电新闻出版局 承办单位/宁波文化广电新闻出版局 协办单位/宁波乐卡克服饰有限公司

乐卡克宁波文化广场旗舰店 6月28日同步开业

50周年 中国 FRANCE CHINE 法国

中法文化之春

le coq sportif 乐卡克