从全球零售标杆公司到多元化国际产业投资集团

银泰与浙江 17 年 城市变革的永恒商业推手

在当下风靡的城市综合体热潮中，主流模式是住宅开发商转型商业地产。惟银泰以零售运营商的身份切入，一跃而为中国综合体的领先品牌，并逐渐成长为一个跨越商业零售、地产开发与经营、矿产资源、智能物流、投资与金融等 6 大业务板块的多元化国际产业投资集团。因此，在综合体开发日趋同质化的今天，银泰产品藉其专业化思维，始终营造出极具时尚活力的商业场域。

60 万平方米宁波银泰匯的亮相，则是银泰以商业基因驱动的又一次里程碑式创新。这个整合都市生活多态空间，集购物、体验、O2O、居住、办公、餐饮娱乐和主题公园等多种功能于一体的超大型城市综合体，率先将新世代购物中心形态 Park Mall 导入国内。它不仅将彻底重塑银泰的城市生活，也寄寓了浙商对乡土的深挚情感。

当代浙商骄傲 17 年间成长为多元化国际产业投资集团

“商业运营公司中最会造房子的，开发商里最会经营购物中心的。”

许多业界人士喜欢用这句话来概括银泰集团。的确，中国多数综合体营造商都从住宅开发起家，而银泰为人所熟知，首先因为它是一家极为成功的零售运营商。

零售起步，创新引领行业

1997年，籍贯宁波的沈国军创立中国银泰投资有限公司（银泰集团）。啼声初试，沈国军出手不凡，1998 年开业的银泰百货首家门店——杭州武林店即笼罩着“杭城面积最大商场”的光环。第一次，银泰把电台直播室搬进杭州的百货商场，第一次在商场里辟出攀岩道、溜冰场和半场篮球场，第一次举办人气爆棚的“INTIME 美眉站出来”选秀活动……

2007 年，拥有创新变革基因的银泰百货在香港联交所挂牌上市（01833.HK），成为第一家在港交所上市的中国内地民营百货公司。同年，银泰集团收购杭州湖滨国际名品街 50%股权，与政府携手打造杭州西湖旁的旅游商贸特色街区。创造性的规划设计定位配合多年精雕细琢的规划运营，银泰湖滨国际名品街现已成为杭州的一张城市文化名片，更一举成为中国奢侈品版图上的权重板块，从爱马仕、阿玛尼、Dolce & Gabanna 到杰尼亚的 2000 多个全球时尚品牌陆续被纳入银泰品牌矩阵中。

急速扩张，自我革新后华丽转身

自 2009 年 5 月 27 日“乌镇会议”以来，银泰在商业零售领域为顺应消费者体验式、一站式购物需求，重点发展体验式购物中心，向商业运营及商业地产开发的多元角色转型。主力开发“银泰城”业态品牌，引进奢侈品、餐饮娱乐、精品超市等业种和商品，不断深化经营内涵，丰富商业业态。

在“多业态、多品牌”的发展战略指导下，银泰以高效灵活的“银泰模式”，加速在全国铺开“银泰城”的建设，已初步实现了从单一的百货模式到集百货零售、购物中心、电子商务为一体的消费解决方案提供商的转型。

因为在零售业不断的革新进取，2013 年银泰被摩根士丹利评为全球引领零售革命的 16 家公司之一。截至 2014 年 6 月 23 日，银泰集团正在运营的大型百货商场和购物中心已达 47 家，总建筑面积逾 200 万平方米，逐渐形成“银泰中心”、“银泰城”和“银泰匯”三大产品线。其中，购物中心面积已超百货面积，商场娱乐餐饮业种比率大增。无论营业面积、经营业绩还是业务创新能力，银泰均位居中国零售业前茅。

跨界融通，成就多元化产业投资集团

在商业零售行业一直如鱼得水的银泰并不满足仅仅这一领域的一枝独秀，创新的基因驱动着银泰不断整合自身和外界的资源，在跨界发展的道路上越走越宽。

早在 2006 年，银泰集团就完成了对当时的上市公司平台南方科学城（000975.SZ）的收购，迈出了进军新产业领域的第一步。经过多年的行业尝试及资源整合，银泰集团最终完成了对南方科学城的重组，于 2012 年完成了对内蒙古玉龙矿业股份有限公司及全资子公司的收购，以全国储量大、品位高的超大型银多金属矿，实现矿产资源领域的战略布局。

2013 年，银泰集团与阿里巴巴集团联合复星集团、富春集团、顺丰、三通一达成立的“菜鸟网络科技有限公司”，计划首期投资人民币 1000 亿元，希望在 5-8 年的时间内，打造遍布全国的开放式、社会化物流基础设施，建立一张能支撑日均 300 亿（年度约 10 万亿）网络零售额的智能骨干网络。银泰集团也因此成为中国智能物流领域的先行者。

而银泰集团还广泛涉足金融及投资领域，除参与投资友宝在线等创投企业，投资中国杂技团等扶持文化产业发展之外，还与华润、中信等中国金融投资大鳄合作成立产业投资基金，持续挖掘产业市场的投资价值。

如今，银泰集团已是一个跨越商业零售、地产开发与经营、矿产资源、智能物流、投资与金融等 6 大业务板块的多元化国际产业投资集团，拥有包括银泰商业集团（1833，港股）、银泰资源（000975，A 股）、京投银泰（600683，A 股）、银泰置地（集团）有限公司等多家境内外上市公司和 100 多家全资或控股公司。

拥抱体验经济时代 致力于成为“城市综合运营商”

流淌在血液里的时尚基因，以及沈国军浓厚的本土情结，赋予浙江每一座城市的银泰极具识别度的气质。它不仅“传递生活的美学”，亦让人时时感受着城市的体温。

“城市是具有生命的，它呼吸着时代的气息，不断成长。”开发东京六本木 Hills 的森稔这样解释他为何用 11 年时间打造一个世界城市综合体的标杆。在一味追求快速开发、规模扩张的中国地产界，越来越多的综合体如流水线上的产品，与所落居城市的文脉割裂，我们更需要这样一种弥足珍贵的态度。

正是秉持着与森稔相似的精品主义理念，银泰综合体不仅产品不断升级换代，而且每一座银泰城或银泰匯都绝不雷同。例如，宁波银泰匯就因护城河环绕的地形，呈一个梯形排布，形成高低错落的丰美天际线。其室外商业街更围合出一个大型开放广场和下沉中心花园，里面有各种夜市、风情表演、花车巡游和世界各国美食盛宴。

从运营商出发的思维，深刻影响了银泰的城市综合体开发逻辑。他们更擅长提高每一平方米零售面积的坪效，深谙业态与品牌组合的精微艺术；更重要的是，他们对于大型商业与城市中心的关系有着与生俱来的直觉。每一个银泰综合体——从北京长安街上的银泰中心到杭州西湖边的湖滨银泰二期——莫不是一个城市公认的中心。

宁波银泰匯亦位于宁波未来的地理中心——东部新城，市政府正南面，通过一条中山路，与三江口老城区形成“一心两核”的城市格局。以银泰匯为核心打造的宁波新 CBD，将为宁波实现城市发展战略、提升城市功能等提供一个良好的契机。

作为一座 60 万平方米的全新一代城市综合体，宁波银泰匯囊括生活体验中心、O2O 体验中心、主题乐园、写字楼、商业步行街和住宅等多种业态。未来，这里将聚合全业态商业形式于一体，并结合创新互联网科技，与全球无缝联系，成为一座规模庞大、科技时尚的宁波梦幻之城，同时也将是宁波城市版图上一个醒目的商业地标。随着宁波银泰匯的正式亮相，一座功能完备、形态新颖、可持续发展的全龄复合型商业巨舰已雏形崭露。

银泰有关负责人认为，虽然他们建造了购物中心和摩天大楼，但真正赋予其个性的却是在这里居住、工作和聚集的人们。每一座银泰的城市综合体，都应该是为城市人提供符合其生活方式和价值观的舞台，同时塑造着一个大城市的中心。基于这样一种逻辑，银泰日益将自己视为一个“城市综合运营商”，以囊括购物中心、主题公园、商业街、住宅和写字楼的一座座银泰匯，向城市致敬。

“璀璨银泰 点亮宁波”，7 月 12 日晚 6 点宁波银泰匯营销中心将启幕。这既是一场品牌价值的全球之旅，也是一场顶级圈层云集的经典璀璨之夜。巨型“环球之星”将首现宁波，高科技 PG 巨幕点亮激情，轰动全城。浙江卫视主持人陈欢、人气歌手弦子将倾情现身。7 月 13 日-15 日，“环球之星”持续三天三夜火爆现场，13 日世界杯决赛夜——超大 LED 实况世界杯、火热拉拉队、美食狂欢派对、趣味激情游戏；14 日璀璨时尚夜——360°大屏幕经典大片欣赏、DJ 混音打碟热场、K 歌嗨翻天；15 日城市梦想夜——STREET DANCE 斗舞秀场、烈焰全球调酒大赏、“环球之星”城市梦想盛典！

“带你参观精品样板房”活动报名火热进行中

近日，由本报举办的“带你参观甬城精品样板房”活动启动，消费者纷纷打来电话报名、咨询。他们表示，信任宁波日报推荐的装饰公司，有媒体监督，他们放心多了。参观甬城品牌装饰公司样板间报名活动还在进行中，欢迎感兴趣的消费者继续报名。

对了，看样板时请带上你家的户型图，届时设计师将为你出个“金点子”。

看房时间：另行通知

报名方式：1.微信报名：关注微信公众号“宁波日报微互动”，朋友圈内转发微互动上本条报名信息，并截图发送给宁波日报微互动，同时发送“我要报名+小区名字+联系电话”，优先获得参与资格，我们将精选报名相对集中的小区参观。2.电话报名：报名热线 87682248。3.短信报名：发送“我要报名+联系人+小区”至手机号码 15867571609

◆

看潮牌乐卡克 玩转中法夏至音乐日

从上海朋克摇滚乐团到法国文艺小青年 Dantès，从重金属暴力美 AK47 到法国女歌手 AnneEvenou 爵士风，直到最后压轴的逃跑计划 High 翻全场。近日，由潮牌乐卡克赞助的“中法夏至音乐日”首次空降宁波，为市民带来难以忘怀的夏日记忆。

源自法国的知名运动品牌 le coq sportif（乐卡克）作为“中法建交 50 周年系列庆典活动”的赞助商，已连续四年赞助了在上海、武汉等地主办的中法夏至音乐日活动。这一次乐卡克把夏至音乐日首次带到宁波，为甬城的文艺青年带来了一场别开生面的音乐饕餮盛宴。演出由中法音乐人联袂奉上，法国知名爵士乐女歌手 AnneEvenou、原创男歌手 Dantes，以及在国内影响力颇高的逃跑计划、反光镜、AK47 等乐队均在演出名单之列。

据悉，除了音乐盛宴外，乐卡克品牌在音乐日现场设置了以“High 夏至音乐日”为主题的彩绘 T 恤和互动摄影区，不少前来参加音乐节的“乐迷”纷纷参与互动，彩绘 T 恤活动受到了热捧，让“乐粉们”在享受音乐盛宴的同时，还过了把彩绘大师的瘾。 （小 朦）

◆

欢迎关注“宁波日报微互动”微信平台

“宁波日报微互动”是一个专业推送吃住行玩乐等行业最新信息的公共平台，并定期派送商家赠品折扣、免费体验等精彩活动。并且不定期地举行粉丝活动，更有惊喜奖品等着您！

欢迎读者通过文字、图片、语音、视频等形式分享您身边的新鲜事，我们也将为您推送最及时、最好看、最有趣的新闻资讯和生活资讯。

关注方式：1.手机扫描右图二维码
2.搜索微信号：nbrbwhd

第12届中国家博会夏季展
同期 家博会家具展 2014.7.4-7 宁波国际会展中心
六大展馆 淘遍全城家店

建材·部分参展企业或品牌名录（排名不分先后）
卫浴洁具：英皇卫浴、安华卫浴、卡乐玛卫浴、[illegible]龙头、米洛斯浴室柜、[illegible]风情洗衣柜、[illegible]、[illegible]浴室柜、法标卫浴、[illegible]浴室柜、浪鲸卫浴、佳德水槽、百山水槽、大禹马桶
瓷砖墙砖：马可波罗陶瓷、诺贝尔陶瓷、LD陶瓷、兴辉陶瓷
淋 浴 房：德立淋浴房、金莎丽淋浴房、[illegible]淋浴房、[illegible]淋浴房
整体橱柜：欧琳橱柜、欧派橱柜、[illegible]橱柜、[illegible]橱柜、[illegible]橱柜、[illegible]橱柜、[illegible]橱柜
厨房电器：[illegible]、方太厨电、[illegible]电器、[illegible]电器、老板厨电、[illegible]、AO史密斯热水器、[illegible]热水器、[illegible]电器、帅康电器、林内电器、[illegible]电器、[illegible]、[illegible]集成灶、[illegible]、[illegible]
免漆地板：大自然地板、[illegible]地板、久盛地板、[illegible]地板、大友地板、[illegible]地板、[illegible]地板、[illegible]地板、[illegible]地板、[illegible]地板、[illegible]地板
壁柜移门：[illegible]
木 门 窗：TATA木门、[illegible]木门、[illegible]木门、[illegible]木门、[illegible]木门、[illegible]木门、兄弟纱窗、[illegible]、[illegible]、[illegible]合金门
吊 顶：[illegible]
空调地暖：[illegible]、三菱重工、约克中央空调、日立中央空调、日立电器、三菱电机、[illegible]、大金空调、美的空调、[illegible]、[illegible]
墙纸布艺：[illegible]
涂 料：[illegible]
电 工：[illegible]
太阳能空气能：[illegible]
其 他：[illegible]

家装·部分参展企业或品牌名录（排名不分先后）
[illegible]

家饰·部分参展企业或品牌名录（排名不分先后）
[illegible] Art Collage、[illegible]

家具·部分参展企业或品牌名录（排名不分先后）
[illegible] ASHLEY爱室丽、[illegible] MY SIDE床垫、[illegible] DFFD、[illegible]

○ 皇朝家私，工厂直供，诸多新品，总裁保价 ○ 北欧森林特推12套特供价家博会纪念版家具
○ “全球销量第一” 美国ASHLEY爱室丽家具首次展会亮相 ○ 宁波古玩城 组团参展

家具分会场 华康名家私
10万金券 千万让利
宁波家博会
中国宁波家博会
扫一扫 有惊喜

剪下本广告，展会现场换票1张
家具/建材/家装/家饰/家电
HIXPO华博会展 8737 1588 www.hixpo.com

一汽-大众 奥迪
中基奥迪
鄞州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

“BMW 感受完美 2014”体验日登陆宁波

近日，“BMW 感受完美 2014”体验日活动宁波站举行。“动感”环节将着重向参与者传达 BMW 高性能车型所带来的独特、动感的驾乘感受。客户将有机会零距离接触 BMW M5、BMW M6、BMW X6M 等车型，体验“M”字母所代表的专属均衡性和精确性。现场还设有 BMW M 历史展示区域，让参与者进入 BMW M 的氛围中，感受其背后的赛车哲学与运动精神。“创新”模块将展示 BMW 独创的领先科技。BMW 作为全球唯一将碳纤维复合材料应用在量产车型中的汽车制造商，也会在此次活动中对这种创新材料的应用进行诠释。此外，“感受完美”将对胶粘铆接、喷漆工艺、车身钢架结构等技术进行说明，并介绍“专属定制”服务，让车主了解自己朝夕相处的座驾。 （欣 然）

◆

观致 3 五门版上市

近日，以“车的一切，让车代言”为主题的观致 3 五门版上市发布会在沪举行。作为观致汽车旗下的第二款量产车型，观致 3 五门版将提供两款发动机、五种不同配置的车型供消费者选择，厂商建议零售价 11.99 万-17.19 万元。

致享型是观致 3 五门版的入门级车型，购买此款车型的消费者不仅能享受实惠的价格，亦能拥有丰富的配置：观致 MMHTM 多媒体信息娱乐系统带 8 英寸电容式抚屏 TM、16 英寸 9 辐铝合金轮圈、一键启动功能、日间行车灯、伴我回家大灯和 ESC（车身动态稳定控制系统）等同级中少有的高端配置已经出现在了这款入门级车型上。通过在致享型上选装或购买更高级别车型，消费者还能享受到观致逸云 TM 系统提供的互联服务，该系统具备多功能云导航、车管家、云分享三大服务功能，并让消费者享受免费 3G 网络。 （轩 轩）

◆

New Polo 携手 Cross Polo 面市

New Polo 和 Cross Polo 两款新车型均搭载了大众最新一代 EA211 全铝环保发动机。New Polo 提供包括风格红、极地白等 8 款缤纷色彩，其中“流光绿”、“星耀黄”、“银河蓝”3 款为全新颜色，配以精心布置的酷黑内饰，个性十足，夺人眼球。Cross Polo 则提供劲酷黑 、锐利银等 6 款颜色供消费者选择，其中“焕彩橙”、“皓月金”、“银河蓝”三款为新增专属色，为新青年们打造符合其个性的潮流座驾。 （可 可）

华东二手车
长期求购中高档二手车
热线：13705742073 严先生
江东兴宁路558号［火车东站往东200米］