

深度 浙江新闻名专栏

寻找草根新商道④

电子商务的勃发,正在不断催生相关行业兴起。在近日举行的余姚市电子商务公共服务平台暨浙江联尚电子商务有限公司揭牌仪式上,电商咨询师应运而生,他们每小时薪金最高开价已经达到两万元,企业提前一周预约还不一定排得上队——

电商咨询师：“361行”强势来袭

本报记者 张正伟

干了10多年电子商务的浙江联尚电子商务有限公司CEO孙旭煥,如今又多了一个新任务,在余姚市电子商务公共服务平台兼职,帮助电子商务企业解决发展过程中遇到的难题。据悉,余姚市电商平台整合了淘宝、京东、一号店等多家平台上的电商精英以及本地优秀电商企业资源,组建电商咨询团队,从而催生了一个新的职业——电商咨询师。

“干实货”,就好比多位医疗专家集中会诊一样,针对性很强,比平时动辄几天的培训,效果要好很多,更容易给企业以实效。”淘宝大学讲师、余姚市电子商务公共服务平台品牌运营总监、余姚市电商协会副会长孙旭煥告诉记者。凭借专业的咨询经验,如今电商咨询师在业内已经成了“香饽饽”。每小时薪金4000元起步,最高可达2万元。



电商咨询师深入一线,帮企业解决发展难题。

(张正伟 吴丽娜 摄)

“问诊”中的商机

店铺怎么装修,什么叫“直通车”,什么是“聚划算”,如何引流,怎么提高转化率……以前,每个月有五六个家正在做电商,或者计划做电商的企业找孙旭煥聊天、咨询。“再忙也要抽出时间帮助求助者出谋划策,释疑解惑。”孙旭煥告诉记者,咨询不仅投入了时间成本,还要利用专业技能,占据了他们很大一部分时间。于是他想到用现有资源组建咨询师团队,并作为一个项目来运作。说干就干。作为淘宝首批“双金冠”卖家,孙旭煥在电商圈子颇有影响力,他很快就召集咨询师团队成立起来,主要为咨询者提供包括店铺装修、引流、申报活动技能、提高转化率、售前售后等10多项服务项目,以及各个店铺的运营方案和电商品牌包装等。经过一段时间的运作,孙旭煥发现,没有大数据支撑,电子商务就如同盲人摸象。于是,他们又投入近100万元,购买了涉及电子商务全类目的后台数据,这样,他为电子商务企业进行精准定位,就有了科学的决策保证。“电商平台推出的咨询项目都是

“话疗”业务挺火

“我们的设计研发能力、品控和质量管控,深受沃尔玛、GE等跨国巨头信赖,但企业的赢利能力始终处在微笑曲线的底部,我们决心发展电子商务来走出困境,不知该如何入手。”“传统企业做电商不能太盲目,要通过大数据分析市场需求,然后根据市场需求去设计、研发产品,再通过专业运营团队进行营销。”“那我们这就回去,准备产品上线销售。”“不行,金兔是个全新的电商品牌,首先要对它精心包装,要给买家讲品牌故事,没有品牌积淀,你再吆喝,消费者也不会买账。”……昨天,在余姚市电子商务公共服务平台VIP咨询室,孙旭煥率领的咨询团队给宁波贝仕迪电器有限公司开出的电商“药方”让总经理张斌不虚此行。在余姚市电子商务公共服务平台,像孙旭煥这样的“电商医生”还有很多,甚至淘宝、京东上的专业咨询师也慕名而来,把多年的电商从业经验与大家分享,帮助同行解决问题,发展电子商务。

当然,电商咨询师绝不是耍嘴皮子的,他们个个都有“干货”,而且工作也是严谨而繁重。

企业到电商平台咨询,最少要提前一周预约,平台委派专人深入企业调研,将企业的设计研发实力、生产能力、产品特点等事先提供给咨询师。获得第一手资料后,咨询师发挥团队优势,按照专业的数据分析,再面对面为咨询者解释。“做一项业务,短的需要

一两个月时间,长的需要一年多时间跟进。”孙旭煥告诉记者,为了使咨询效果价值最大化,咨询师会出具一份详细的咨询报告及建议,还会第一时间回访跟进。

电商咨询师,虽然不能“包治百病”,但来这里咨询的企业,绝大多数在经营业绩上有了明显起色。本月以来,“收纳博士”加厚真空压缩袋销售近12万件,一个款式一周

销售额接近400万元。说到网上销售的骄人成绩,宁波华丰包装有限公司电商总监阮斌将之归功于余姚市电商平台咨询师的指导。“去年,公司网销产品遇到“天花板”,咨询师团队和公司一起,对产品、产品和消费群体等进行重新定位,并强化运营团队,一举将销售额提升到每月近2000万元,遥遥领先于天猫上的同类店铺,今年网上销售额有望突破2亿元。”

据悉,自从咨询项目推出以来,余姚市电子商务公共服务平台400-0574-600热线电话几乎被打爆,其中每小时开价4000元的电商咨询师预约已经登记到年底。

电商咨询前景广

互联网以开放、平等、共享为特性,正深刻改变着人们的生活方式和生产方式。电子商务打破了交易的时间和空间的限制,引发了生产模式、流通模式、消费模式的深度变革,真正让市场“无处不在、无时不在”。电子商务的快速发展,集聚人才成为产业发展的关键因素。

然而,宁波市网商协会的数据显示,宁波市电商人才呈现人数偏少、层次偏低、实践能力偏弱等问题,主要缺少四方面的人才,首先是电商市场运作和营销类人才,约占总需求的42%,其次是电商信息系统建设、管理、维护的技术类人才,占总需求的23%。另外,管理类人才、综合类(仓储、物流管理、客服)人才也比较缺乏。

电商咨询师的兴起,将为宁波电商发展对症下药,帮助企业解决创业初期人才匮乏、技术不足的困难。“当前,电子商务正从IT走向DT,IT强调的是以我为主,方便我管

理;DT注重以别人为主,强化别人,支持别人。”余姚市电子商务公共服务平台的咨询师告诉记者,目前平台以客户需求为起点,由平台统筹,整合品牌和供应商、经销商等优势资源,是以品牌为突破口,让消费者、供应商、经销商、平台商和品牌商,五位一体,做到资源共享,专业分工,一统制胜,突破传统行业或企业小而全的商业模式,压缩成本,逐渐扩大平台规模,力争5年成为全国领先的品牌电商平台。

延伸阅读 电商咨询师 收费如何定价

余姚市电子商务公共服务平台相关负责人告诉记者,电商咨询师的咨询费用,其定价与咨询师个人息息相关,“咨询师从事电商行业经验越丰富,能力越强,定价也就越高。”

咨询师根据经验,经过深度介入和实地考察、沟通后,出具实施方案,在企业方面能够完全执行到位的情况下,大都能实现预期目的,这时咨询师的服务也就物有所值。此外,在给出实施方案之后,咨询师还会提供多项后续服务,保证效果如期达成。

“经过咨询之后,最终跟平台深度合作的企业,比如店铺委托平台代运营等,咨询费用将全额退还。”孙旭煥说。(记者 张正伟)

用好精神“传家宝”

□陈鲁民

时下,许多电视台设有鉴宝节目,人们纷纷把自己家里的“传家宝”拿来请专家鉴定,或奇珍、或古玩、或字画、或玉器,争奇斗艳,热闹纷呈。还有一种精神“传家宝”,比物质“传家宝”更重要,更有意义,也更能传之久远。为了纪念中国共产党成立93周年,最近,央视新闻联播开辟了“弘扬传家宝”栏目,对一些中华民族有影响的精神“传家宝”进行大力宣传。目前已播出展示的“传家宝”主要包括:一份珍藏66年的入党志愿书,一个抗美援朝老兵的荷包,开国上将杨得志的“三件宝”,甘祖昌将军夫人龚全珍的47本日记……

如果说物质的“传家宝”能换来金钱和物质享受,精神“传家宝”则能带来信仰、精神、追求、操守的宝贵传承;如果说物质的“传家宝”或许会使人富起来,那么,精神的“传家宝”则会使人精神富足。譬如说,那份珍藏66年的入党志愿书,会启示我们该如何坚定信念,追求理想,为党和人民的事业拼搏奋斗,不改初衷;那个抗美援朝老兵的荷包,会告诉我们什么叫“艰难困苦玉汝于成”,新时期该如何发扬革命英雄主义,攻坚克难,把我们的伟大事业推向前进;开国上将杨得志的“三件宝”,红五星章、手枪、云南白药,会提醒我们创业艰难,胜利来之

不易,决不能忘本,要永远保持光荣传统;甘祖昌将军夫人龚全珍的47本日记,以一个老党员的心路历程昭示我们如何淡泊名利,奉献社会,做人民群众的老黄牛。

“传家宝”是我们的思想财富,精神DNA,件件都弥足珍贵,意义非凡,如果束之高阁就是暴殄天物,如果弃之不用就是数典忘祖。要用好“传家宝”,首先是学习。通过经常不断地学习教育,如读革命传统书籍,参观革命历史博物馆,看革命历史电影,听英雄前辈传统报告等,使我们每个人都熟知“传家宝”的具体内容,深谱“传家宝”的精神实质,领会“传家宝”的道德内涵,以自觉用“传家宝”来激励和要求自己。

知易行难。要用好“传家宝”,学习是前提,继承是关键。“传家宝”都是具体物化在一件件物体或一个个具体的人身上的。我们要继承“传家宝”,就要勇于践行,理论联系实际,以革命前辈为榜样。比如,要用那份珍藏66年的入党志愿书来检查自己献身理想的决心;用那个抗美援朝老兵的荷包督促自己艰苦奋斗;像杨得志将军那样,为革命事业拼搏奋斗,不怕流血牺牲,不畏艰难困苦;像龚全珍老人那样,严于律己,坚定操守,看轻身外之物,以高风亮节立世,以优良家风传人。

“江山代有才人出,各领风骚数百年。”要用好“传家宝”,也要与时

俱进,把“传家宝”与时代精神相契合,合上时代的节拍,使其更具有时代性。不论是理想信仰追求,还是艰苦奋斗精神,“传家宝”的实质内核不会变,但其具体形式和内容却会随着时代的发展而发展。就今天而言,要继承与弘扬“传家宝”,就要和践行社会主义核心价值观结合起来,和党的群众路线教育实践活动结合起来,“传家宝”为武器,批判形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风,以“传家宝”为镜子,照照我们在理想信念道德修养方面的不足,以“传家宝”为动力,鞭策我们自强不息,更好地为党和人民工作,不辜负时代厚望,为实现伟大的“中国梦”奋斗拼搏。

媒体观点

公交燃烧暴露安全短板

7月5日下午,杭州市一辆公交车突然起火燃烧,事故造成32人受伤。警方现已锁定纵火疑犯,系公交车内被烧成重伤的一名男子。这一两年,公交车火灾案在不少地方发生,此次杭州事件,令公交车安全再次蒙上阴影,再次提醒我们,公交系统需要加强对安全隐患的排查和预防。比如,安检不严甚至没有安检,违禁品、易燃易爆物品容易混上公交车,为不法分子留下可乘之机;安检措施不力,包括安全锤缺失、逃生通道窄、逃生宣传缺失等,导致乘客突发情况下不能及时逃出;运力紧张,超载严重,杭州公交出事时有80多人挤在车内,这就更压缩了逃生空间。无辜的乘客不应成为受害者,保障公交运行安全和乘客权益,还有很多工作要做。——《人民日报》刘鹏

“批评”前不要画蛇添足地加限定

前几天去河南参加当地政府组织的一个“知名博主看河南”活动,其间有个“新媒体如何传播正能量”的研讨会,与会者的一个共识是:正能量不是一味赞美,明明有问题却说暗话唱赞歌,那是祸国殃民。

这应该是每个官员对待舆论监督应有的态度。不少地方官员把“控负”当成核心工作之一,看到媒体舆论监督报道,就如临大敌地当成影响地方形象的负面报道去公关、灭火和摆平,觉得说得好话就是正面的,反映问题的就是负面的,就是负能量。这种狭隘的理解,一定程度上制造了当下地方政府及地方宣传部门和媒体、网民的对抗。

一些地方还特别喜欢对批评进行区分:善意和恶意的,欢迎善意批评而反对恶意批评;正能量和负能量的,欢迎正能量的批评而反对负能量的批评;建设性和情绪化的,欢迎建设性的批评,反对情绪化的批评。实际上,任何在“批评”和“监督”前面加限定语的,都算不上真正的批评和监督,而是找个冠冕堂皇的借口去拒绝他真正的批评。——《中国青年报》曹林

高铁时代应兼顾乘客的“慢权利”

7月1日起全国铁路运行图调整,这次调图是自2007年以来最大幅度的一次。调图后,全国铁路开行旅客列车总数达到2447对,其中动车组列车1330对,占一半以上,成为行走于铁路线上的大部队。北交大教授赵坚表示,随着动车线路的逐步增多,夕发朝至的线路在逐步减少,这对低收入人群来讲,是一个很无奈的事,他们的选择范围相对减少了。

高铁是未来铁路发展的一种必然趋势,但是,高铁的票价明显高于普通列车,部分低收入群体难以承受高票价。因此,在发展高铁提高铁路运输能力与效率的同时,也不能忽视低收入者乘坐普通列车的权利。其一,动车组列车与普通列车在每条线路上所占的比例,应该充分论证、征求民意,只有这样,才能避免随意减少普通列车,以保障低收入旅客乘坐普通列车的权利;其二,今后调整动车组列车和普通列车数量以及铁路运行图,理应主动公开相应的依据和理由,以保障公众的知情权和监督权;其三,应明确普通列车的公益性、保障性。——《新华每日电讯》张海英

让“流动花朵”更好地融入城市

□俞洲

日前,“华茂·彩虹行动”公益夏令营在宁波华茂外国语学校开学,84名来自全国各地的“小候鸟”和84名宁波本地学生牵手结对,开始为期8天的夏令营生活。本次夏令营采取全寄宿形式,宁波“小主人”和外地的“小候鸟”结对组成若干连、排,展开革命教育、亲情感恩、手工劳动、趣味英语、农活体验、文艺表演、参观游览等七彩主题活动(7月7日《宁波晚报》)。

作为宁波华茂教育基金会发起的纯公益夏令营,“华茂·彩虹行动”通过学英语、做陶艺、看电影、航模、玩开心农场、比汉字大战等丰富多彩的活动,让宁波“小主人”和外地的“小候鸟”一起结对互助、合作比拼,以期真正达到“同城同行,互学共享”的目的。这不仅为城乡学子搭建了互学互助、牵手成长的爱心桥梁,而且有助于增强参与活动的“流动花朵”的自信心和社会归属感,帮助他们更好地融入城市,快乐成长。随着经济社会的发展,许多外来务工人员迫于生计无奈背井离乡,来到城市打拼。由于现行城乡二元体制的束缚,他们尚未被

城市所真正接纳,难以享受同城待遇。面对生活压力,他们的孩子绝大多数只能留守农村,或者在城乡之间流动。全国妇联发布的《全国农村留守儿童、城乡流动儿童状况研究报告》显示,我国0—17岁农村留守儿童超过6000万人,总体规模扩大;全国流动儿童规模达3581万人,数量大幅度增长。如何促进城市儿童与流动儿童的互动交流,使“流动花朵”真正融入城市生活,已成为爱心组织的积极行动和社会舆论关注的焦点。在这方面,宁波华茂教育基金会发起举办的“华茂·彩虹行动”无疑是个良好的开端。

关爱“流动花朵”,让他们更好地融入城市生活,固然有赖于政府部门加快城乡一体化进程,消除城乡二元体制弊端,推进教育公平和社会保障,但也离不开各公益组织、社会爱心人士和广大市民的积极参与和热心参与。笔者希望能够组织更多类似“华茂·彩虹行动”这样的公益活动,让更多的城市儿童与流动子女能够“同城同行,互学共享”,从而有效促进不同群体孩子间的互动交流,进而打造成为素质优良的城市新公民。



顾此失彼

何青云 绘

治庸要先治“不洗碗”干部

□罗志华

基层工作对接的上级部门多、任务要求杂,同时,干部必须直面具体问题和复杂矛盾。一些人抱着混日子的心态,看上去忙忙碌碌,其实啥事都不好好干。近日,记者在基层调查发现,不少干部因为怕打破碗,就干脆不洗碗。对于群众反映的问题,能推就推、能躲就躲,总以为反正过几年就调走了,也就不了了之(7月7日《人民日报》)。

打破碗的总是那些洗碗的人,不洗碗的人,反而从不打破一只碗。具体到工作当中,把事搞砸的、接领导批评的,甚至因为欠安而

遭受舆论责骂的,往往是干活的干部,或许他能力有限,活干得不漂亮,甚至有时还会帮倒忙,但他毕竟干了活。而真正要滑头的干部,可能连他的人影都见不到。

由于干活的容易犯错,一些干部为了逃避责任,干脆就少干事或不干事,不挣那份名利,也不多出一分力气。这样的干部反而能够平安无事,甚至还会因从不“打破碗”而被当成好干部。

可见,要扭正这种风气,就得先扭正对干部的评价。应该辩证地认识到,“打破碗”的干部或