



这，好像是一次既成的约定，每年的夏天，都会让人如约而至；
这，好像是一场盛大的聚会，每年的夏天，都会让人陶醉流连；
这，好像是一部连续的剧集，每年的夏天，都会让人心生期盼；
2014宁波购物节，又一次向你我走来。
经历了六区联办，2014宁波购物节将整合更多的资源，吸引更多的面孔，来到你我的身边；
商旅结合、商文结合、商银结合，2014宁波购物节将集合更多的生活流行，走进你我的生
活；
2014宁波购物节，正发出热情的邀请，畅享购物、夏逸宁波。

欢乐仲夏夜

夏季，是夜间消费永不落幕的最佳时节。随着近年来宁波商贸基础建设的持续深入，各县(市)区可供夜间消费的场所更加齐全，选择更加多样。2014宁波购物节期间，舟宿夜江、白沙码头、金钟广场、象山渔人码头等一个个耳熟能详的地点将走向前台，延长经营时间、推出消费打折、整点免费送、七夕风俗会、文艺演出、一项项主题活动，由不得你不动心、不行动。

跟着地铁逛宁波

1号线开通运营，阿拉宁波人有了自己的地铁生活。2014宁波购物节将借助地铁、推广地铁，把地铁经济做大做强。文化广场、世纪东方、江厦桥东、东门口、鼓楼沿、梁祝公园……购物节期间的1号线，“欢畅购物节·时尚新快车”专题活动将伴随着地下飞驰的列车，把精彩与惊喜送到你身边。市民在感受地铁出行方便快捷的同时，消费购物满额将获得“2014宁波购物节轨道交通纪念卡”。

商圈嘉年华

宁波商文荟萃，传统集市与现代商圈交相辉映。2014宁波购物节期间，城区各大商圈将推出特色鲜明、形式多样、创意新颖、辐射力强、汇聚人气的主题营销活动，在规模、特色优势上做文章，集聚人气，激活购物热情。

天一广场、和义大道、月湖盛园、酷购商城、国际购物中心将推出系列主题活动：“乐活盛夏·爱GO万达”、“小黄人印象之旅·时尚大赏”、“吃喝玩乐·联盛购欢畅”、“狂欢购物、惠聚洛兹、情系七夕”等活动齐聚鄞州；世纪东方广场“畅购八月·惠聚全城”、颐高数码全城购物狂欢；“HELLO-KITTY大型巡游展”来到江北万达……系列活动，一场比一场精彩，一场比一场值得期待。

商超折扣季

2014宁波购物节，是各大商场超市表演的大舞台。城区各大商场、超市和便利连锁企业将开展换购、特卖会、全场折扣等多种形式的促销活动，打造畅享购物的全民节日。

银泰百货，推出“爱科学·科技展”；新华联打造“夏日欢购新主场”；宁波二百倾情回报，举办“冰爽夏



商旅、商文、商银“趣”无穷

商业与旅游的结合，将为购物节期间市民的出行休闲提供更多的选择。“商旅缤纷行”主题活动将组织本地企业开展品牌休闲游等活动，体验时尚生活品质；旅游优惠券大派送活动，将使景区与商圈互动，开展旅游宣传促销；旅游直通车活动将进一步吸引台州、舟山、绍兴、嘉兴等周边城市来逛购物节。

商业与文化将在本届购物节上竞相辉映，全市重点文化场所将参与商文互动项目，举办博物馆普及周、非遗技艺展示、观影互动等活动。包括画说海曙·全国油画名家风景作品创作及展览、创意无限·台湾文创周、“重温经典·感动生活”第二届欢乐海曙电影节；星期六相约老外

日·冰点折扣”；南苑鞋城“极致夏品诱惑·冰点价 high 全城”；和义大道亮出特色，打造“名品折扣季”；巴黎春天百货全线动员，推出“夏逸缤纷”系列活动；新世界百货“狂欢GO”、金光百货“劲爽怡夏”、实惠超市等齐聚江东，为消费者奉献最实惠的购物体验。

甬城风情荟

逛逛老底子的商街，体会传统文化的魅力，也是夏日纳凉的一种独特体验。为了让市民感受宁波传统商街文化魅力，2014宁波购物节期间，组委会将在鼓楼沿、南塘老街、月湖盛园、慈城等传统特色商贸区域和特色商业街开展老字号产品售卖、摄影展等活动。

届时，各大特色商业街将统一街区造型、统一张贴道旗等标识，活动包括“惠爽一夏”2014鼓楼沿盛夏乐购季；记忆深处的鼓楼里巷——首届宁波大学生旅游产品包装设计大赛活动；南塘七夕风俗会等。

惠民社区行

消费的动力在民间，近年来，随着城市基础设施的完善与人民生活水平的提高，社区成为拉动内需、促进消费的又一块黄金宝地。2014宁波购物节将走进社区，把服务送到市民家门口，把实惠送到市民身边，近距离提升社区居民便利消费体验。

各县(市)区将因地制宜，在商业示范社区举办蔬菜产地直销、社区家电维修、志愿者上门服务、家政体验券发放、老年家政服务讲座等惠民活动，包括“一种生活·百般精彩”西部商业中心进社区、杨木碛路“惠民满意行”、家政服务周等。

网络e购会

今年，在市政府大力发展电子商务战略的推动下，各类电子商务购物平台如雨后春笋般成长，网络购物正成为市民的一种生活潮流。2014宁波购物节将依托本地知名、重点电子商务购物平台，以“线上消费、线下体验”为主旨，集中推出网购评价、同城购、APP移动客户端应用、线上线下联动消费、电子钱包抢兑等促销活动，引领网络消费、信息消费。

E起购·乐无限。博洋旗下博洋家纺、唐狮、乐加、涉趣品牌将集中举办电商促销活动，举办博洋家纺秋冬新品发布之暖酒会；GXG联手酷，举办酷购·GXG音乐派对；赛格数码·创客空间巡礼展；刚刚运营的宁波牛奶集团跨境电商园，将推出“涌优购”线上线下惠民节等。

“一网”逛遍购物节

7月30日，2014宁波购物节官方网站“宁波同城购”(www.nbtcg.com)将正式上线。与往年不同的是，“宁波同城购”还是市贸易局倾力打造的一个同城购物电子商务平台，将为商家和消费者搭建线上线下销售与购买的平台。

作为同城购物平台，宁波同城购打破传统消费模式中因巨大的寻找成本导致个性化消费无法进行的局面，消费者可以联合趣味相投的伙伴，通过规模化实现全城购物服务一条龙，在合理的价格下享受最个性化的产品和服务。

作为市政府大力支持、市贸易局重点建设的民生商贸项目，宁波同城购将为入驻的本地商贸企业提供免费入驻优惠(限领1000家)。

宁波同城购O2O与B2C模式结合。O2O的优势在于把商家线上和线下的优势完美结合，实现不同商家的联盟，同时对商家的营销效果进行直观统计和追踪评估，规避传统营销模式中推广效果的不可预测性，从而更快速、更精准地为入驻商家找到目标顾客群。结合B2C模式，可以为消费者提供更为舒适便利的购物体验。

入驻宁波同城购参与线上销售，商家可以有效降低交易成本，获得大批集中消费顾客群，增加单笔交易量，加速商家的出货速度，提高存货周转速度和现金周转率，从而增加利润空间。



宁波同城购二维码

本版文图：张正伟 彭依婷 叶贵杰

2014 宁波购物节 盛夏之约今又至

办节主题：畅享购物、夏逸宁波

举办时间：2014年8月1日至8月17日

主办单位：宁波市人民政府

承办单位：市贸易局、鄞州区、海曙区、江东区、江北区

镇海区、北仑区政府、宁波国家高新区、宁波保税区管委会

