

# 市合唱大赛县（市）区组决出金奖

本报讯（记者周燕波）昨天的宁波文化广场大剧院内歌声飞扬，掌声阵阵，“中国，我为你歌唱”宁波市第二届合唱大赛县（市）区组复赛在此举行。来自11个县（市）区的19支合唱队一展歌喉，同台竞技。最终，象山山岳合唱团、鄞州区老干部合唱团、江东区爱乐合唱团等8支合唱队获得金奖，北仑区海伯合唱团、鄞州区老干部合唱团、余姚市河姆渡合唱团、慈溪市电力职工合唱团等11支合唱队获得银奖。

“虽然我们得的是银奖，但是我们很开心了，而且感到非常骄傲。”昨天下午比赛结束后，记者在大剧院门口碰到了象山石浦渔民合唱队的成员。队员们举着那本获奖证书合影留念，脸上洋溢着快乐、满足的神情。领队的石浦镇文化馆馆长苏文伟显得很激动。他告诉记者，他们参赛的48个选手都是渔妇渔嫂，

利用这段休渔期的空闲时间进行排练，经过15天的紧张排练，今天终于如愿站在了大剧院的舞台上。他们带来的两首歌曲是《太行山上》、《渔家姑娘在海边》。苏文伟说，今后他们计划每周挤出两节课进行规范的合唱训练，打算明年再来，力争冲进决赛。

据悉，获得金奖的前6名还将代表宁波市参加于9月12、13日在台州举行的“我和我的祖国”——2014年浙江省群众合唱大赛复赛。在复赛中胜出的队伍将参加于9月26日、27日在杭州举行的全省群众合唱大赛决赛。本届全市合唱大赛由市委宣传部、市文化广电新闻出版局主办，宁波市文化馆承办。

右图：昨天举行的市第二届合唱大赛县（市）区组比赛演唱的情景。（周建平 摄）



## 德国足协相信勒夫会留任

新华社柏林7月19日电 德国足协主席尼尔斯巴赫19日表示，他相信德国队主教练勒夫会完成自己和德国足协的合同，继续执教至2016年。

德国队在世界杯决赛中击败阿根廷队捧杯，几天之后队长拉姆宣布退出国家队。尼尔斯巴赫认为，勒夫不会继续执教之后也选择离开球队。

在本届世界杯之前，勒夫已经完成了续约。按照新的合同，他将在德国队主教练的位置上呆到2016年在法国举行的欧洲杯结束之后。

尼尔斯巴赫说：“事情很清楚，（德国队）下一场国际比赛是在9月3日，对手是阿根廷队，谁将坐在教练席上的问题有着很明确的答案。”

在世界杯决赛之后，勒夫曾表示，他需要“一些安宁和平静”，这的确让很多支持他的球迷心中不安。不过，尼尔斯巴赫表示，“没必要担心”勒夫会离开帅位，他还举了西班牙主教练博斯克例子。在率领获得2010年世界杯冠军之后，博斯克又继续率队在2012年欧洲杯上夺冠。

尼尔斯巴赫说：“这也是勒夫的目标。”在法国队和阿根廷队的友谊赛之后4天，他们将在多特蒙德迎战苏格兰队，开启2016年欧洲杯预选赛的征程。

## 上海设艺术品保税仓库 明成化“斗彩鸡缸杯”入库

新华社上海7月19日电（记者李荣）上海在徐汇滨江地区设立了艺术品保税仓库。上海收藏家刘益谦以超过2.8亿港元拍得的明成化“斗彩鸡缸杯”，19日进入这一艺术品保税仓库平台，成为该仓库试运营以来入库的首件有影响的艺术品。

据了解，这个上海西岸艺术品保税仓库，坐落在徐汇滨江功能区内，是上海目前除自贸区之外仅有的艺术品保税平台，在恒温恒湿、气体灭火、安保及仓储环境等方面达到了较高的标准。

上海西岸开发集团总经理李忠辉说，近年来，上海黄浦江两岸各美术馆相继开馆，各类文化活动的引进，为文化艺术的展示、交流和创作提供了平台。在此情况下，对艺术品的通关、运输、仓储乃至相关金融服务也提出了新的要求。艺术品保税仓库的建立，可有效整合文化资源，一方面为艺术品的展出提供支撑，另一方面可促进艺术品交易的顺利进行，使文化艺术市场的上下游有效连接，形成完整的文化产业链。

刘益谦表示，此次重金拍下这件“斗彩鸡缸杯”，对其设在徐汇滨江的龙美术馆（西岸馆）意义较大。龙美术馆（西岸馆）的瓷器藏品配置了明清各个朝代的瓷器，其中独缺明代成化的瓷器，“鸡缸杯”的填补，使其收藏链更加完整。进入艺术品保税仓库，既可为艺术品的存放提供保税服务，同时又为“鸡缸杯”在龙美术馆（西岸馆）的借出展示提供了保证。

【上接第1版】

### “走亲连心”转作风

面对巨大损失和加速发展的紧迫形势，余姚各级干部在第二批党的群众路线教育实践活动中深入基层、走村串户、结亲帮扶、转变作风，实实在在为群众解决问题。

去年11月以来，余姚3万多名党员干部广泛深入村（社区）、企业，开展以“进村、进企、进户，送政策、送服务、送温暖”为主要内容的“三进三送”活动。3个月内，他们跑遍了30万农户、居民，走访了5万多家个体工商户、2万多家企业，帮助解决的贷款资金超过10亿元。33名市级领导干部分别集中利用3天以上时间，带头到基层联系点开展蹲点调研，通过实地查看村（社区）企业、走访基层党员群众等方式，“零距离”与群众交流，共征求意见建议313条次。

在“走亲连心”活动中，各活动单位领导班子和领导干部积极进基层、下一线，通过认领“微心愿”、撰写“走亲日记”等形式，体验民生、收集民意、解决民事。乡镇干部“走村不漏户、户户见干部”，村干部“联系不漏户、党群心贴心”，同时创新群众工作方法，总结推广谢家路村“小板凳”工作法，引导党员干部与群众面对面交流、心贴心服务，做到脚“慢”下来、心“静”下来，话“多”起来。

### 手握两张“金名片”

“我们与国外的差距主要在科技创新。如果能把握那些掌握世界核心技术的人才和团队引到中国来、引到余姚来，帮助实现产业化，转化为生产力，贡献该有多大？”毛宏芳感叹道。

6月30日，打破美日垄断、填补国内空白的中国第一炉超高温纯钛在余姚产出，主导这一项目的正是浙江省“千人计划”专家、在世界金属提炼领域少数掌握核心技术的华人专家之一——吴景晖博士。

同为“千人计划”专家的姚立军，其创办的宁波江丰电子材料有限公司已成为国内规模最大、技术领先的超高温金属陶瓷靶材研发生产基地，产品质量与跨国公司不相上下。

余姚“千人计划”产业园是目前浙江省委人才办授牌的唯一一家产业园区，该市引进了国家“千人计划”专家23人、省“千人计划”专家13人，已落户投产和正在洽谈的项目共有91个。

让余姚引以为傲的另一张“国字号”金名片，就是中国（宁波）意大利产业园。这是继新加坡与苏州开展项目合作后，又一个上升到国与国层面的产业合作项目。

“千人计划”产业园和宁波（宁波）意大利产业园，两张“金名片”凸显了余姚上升到国家战略高度规划、设计经济社会转型发展的成果。

今年上半年，余姚市规模以上工业实现总产值642.55亿元，增长10.1%；规模以上工业增加值111.96亿元，增长11.6%，增幅分别居宁波各县（市）区第二和第三位。

（原载《光明日报》2014年07月19日02版）

## 中尼弥勒文化交流再谱新篇 天冠弥勒昨起“入住”奉化

本报讯（奉化记者站黄成峰 吴培维）中尼两国佛教文化交流再谱新篇。昨天，来自世界佛教中心——尼泊尔蓝毗尼的天冠弥勒佛像正式“入住”奉化。据了解，作为2013年尼泊尔中国节的后续活动，天冠弥勒的中国行还是首次。

尼泊尔蓝毗尼是佛教创始人释迦牟尼诞生之地，被称为“佛祖的故乡”。而奉化是中国化“未来佛”弥勒——布袋和尚出生、出家、弘法、得道、圆寂之地。两地独特的文化渊源共同塑造了文化交流的空间，也有利于扩大奉化弥勒道场的国际影响力以及奉化佛教名山的打造。

昨天上午，包括中华文化促进会副主席金坚范，中国佛教协会常务理事、浙江省佛教协会会长、奉化雪窦寺方丈怡藏大和尚等在内的200余人在宁波栎社机场见证了天冠弥勒的到来。据悉，天冠弥勒是古印度流传下来的弥勒佛形象，以头戴天冠而著称。此次“东行”的“天冠弥勒”佛身高1.6米左右。中华文化促进会副主席金坚范表示：“这尊佛由尼泊尔方在蓝毗尼精心

定制打造而成，凸显了尼泊尔方对两国文化交流的重视。”据了解，天冠弥勒先供奉于中国化弥勒布袋和尚的出家地——奉化岳林寺。在今年奉化弥勒文化节期间将最终“入住”千年古刹——雪窦寺并举行开光典礼。

记者了解到，去年，一尊以全球坐姿最高的奉化雪窦山露天弥勒大佛为模型的“精编版”弥勒佛，首次走出国门“入住”中国佛教协会在境外建立的第一座佛教寺院——蓝毗尼中华寺。奉化弥勒佛的“蓝毗尼之行”被纳入第六届尼泊尔中国节的组成部分，上升到中尼两国国家层面的文化交流。尼泊尔方当时就表示，将回赠天冠弥勒并派代表团来奉化以加强文化交流。

中尼友好协会尼泊尔阿尼哥协会主席萨露塔塔姆·什雷斯塔说：“天冠弥勒东行至奉化，是两国佛教文化交流的延续和升华，中国佛教与尼泊尔佛教、蓝毗尼与奉化将以此作为纽带紧紧联系在一起。此项活动必将增强两国人民的相互了解，为推动两国睦邻友好关系作出贡献。”

## 武汉杂技节 10月底开幕

据新华社武汉7月19日电（记者廖君）第十一届中国武汉国际杂技艺术节将于10月31日至11月6日在武汉举办。本届艺术节共有来自20个国家和地区地区的29个节目参赛，参赛国家和地区数量创历届之最。

记者从18日举行的新闻发布会上获悉，本届杂技节参赛节目涵盖了杂技艺术的空中杂技、地面杂技、魔术、滑稽、兽类等五大类别。这些节目大多在国内外获奖，节目水平技巧难度有所提高，具有很高的艺术水平。



（南华 彭建华 摄）



昨日，由甬上书画家戚朝晖创办的宁波天一书画院在鄞州集士港镇成立。

戚朝晖，号一墨，1969年出生于鄞州，自幼热爱书法，曾师从书法大师沙孟海、现代书法家丁巳卯，书法作品在国内外多次获奖。该书画院占地250平方米，内设书画陈列室、书法培训课程和以书会友厅，共展出陈振濂、章月、周律等著名书画家作品和戚朝晖近年来书法作品百幅。成立仪式上，戚朝晖（右二）正波墨挥毫进行书法表演。

（记者 南华 通讯员 吴全伟）

## “羽林争霸”全国总决赛开幕

新华社上海7月19日电 赛事组委会消息，“羽林争霸”2014年红牛城市羽毛球赛全国总决赛19日在上海闵行体育馆开幕。从232座城市、8852支队伍、6万名选手中最终脱颖而出的8个大区赛冠军齐聚一堂，展开全国业余羽毛球界至高荣誉的争夺战。

上午九时，炫酷音乐响起，在一块30米长、12.75米高的巨幕下，八支冠军队伍的56名球员在舞台一一亮相。组委会介绍，这块巨幕的面积比电影院标准巨幕还要大30平方米，而宣传片头使用了最新上映的《变形金刚4》的设计元素，画面震撼感十足。在场的队员或是目不转睛地盯着巨幕，或是拿着手机拍照，就像进行了一次震撼的“观影体验”。

随后，8支球队根据赛前抽签结果，分为A、B两组进行小组赛。武汉神州威克多俱乐部、沈阳琳达天空队、苏州皇家住宅羽毛球俱乐部和重庆五新队一队同在A组；陕西延安永延二队、北京水木清华队、浙江银江羽毛球俱乐部队和广州德讯阳光俱乐部分在B组。

沈阳和苏州这两支2012年和2013年总冠军的狭路相逢，无疑是A组最大的看点。B组中，首次入围全国总决赛的水木清华队觉得自己抽到了好签。

这支球队由清华校队成员组成，但有别于其他体育特长生或特招生，水木清华队的成员各个学业成绩优异，是一支不折不扣的“学霸队”。球队的混双选手、澳门女孩叶静

婷表示：“我们之前听说沈阳队和苏州队是特别强的队，所以我不希望碰到他们，现在这个组里可能也有强敌，但我们不太了解对手，所以在心理上并不惧怕，可以放手一搏，这也是我们的心理优势吧。”

根据赛程，首日将进行小组赛、淘汰赛、半决赛、季军争夺赛；20日下午进行冠军之战。比赛采取7局4胜制，以混双、男单、男双的顺序比两个回合，先得4分者获胜，若双方战至3平则通过女单的比赛决出胜负。

组委会介绍，7月20日下午的冠军决赛期间，中国羽毛球队总教练李永波将率谌龙、傅海峰、李雪芮、王仪涵、王适娴等国羽队主力球员现场助阵。

## 《变形金刚4》中“包装盒”2秒一闪而过 “周黑鸭”不满广告效果引风波

商家“周黑鸭”因对好莱坞大片《变形金刚4》中仅仪2秒“包装盒”的露脸不满，而向北京代理商发出律师函。相比以往的电影广告植入争议，此次不再是观众集体炮轰片方，而是广告商和片方“院内起火”。

这已是中国企业在《变4》广告植入下跌的第二跤。如何避免被片方“忽悠”，学习植入广告的艺术，在片方和观众之间巧妙博弈，看来已是中国品牌想继续“借力”好莱坞大片的必修课。

### “本土元素”如此植入？

“我们对于电影展现结果失望。只有一幕，而且镜头很快，很多观众没有看到。”湖北周黑鸭食品有限公司副总经理郝立晓接受采访时说，《变4》广告效果远不如公司预期，导致公司消费者产生不满，公司已向北京代理商发出律师函。

此前，负责该片广告植入的中间代理商瑞格传播营销负责人接受媒体采访时曾介绍，“周黑鸭”原定的植入方案有四个，包括“让演员吃一口”“让主角口播品牌”“出租车车身展示标识”以及目前看到的“包装盒展示”。最终导演迈克尔·贝在后剪辑中，只保留了一闪而过的

### “包装盒展示”

记者采访了解到，中国品牌在好莱坞大片中的植入，大多不是直接与片方对接，而是通过中间代理商达成协议；而进入《变形金刚4》的中国品牌并不是一个代理商，而是多个代理商分别进行。

不久前，《变形金刚4》外景地之一重庆武隆也曾提出对植入效果不满，将向美国派拉蒙影业公司和中国的合作方提起诉讼。周黑鸭品牌也不是直接跟派拉蒙衔接，而是通过中间代理商瑞格传播达成的合作协议。

记者多次联系瑞格传播，对方表示负责人不在公司，联系不上。

### 谁忽悠了谁？

植入式广告又称植入式营销，是指将产品或品牌及其代表性的视觉符号甚至服务内容，策略性地融入电影、电视剧或电视节目内容，通过场景的再现，让观众留下对产品及品牌的印象，继而达到营销的目的。

在全球范围内，植入式广告的成功案例比比皆是，较少招致人们的反感，但在国内，植入广告越来越受到观众非议。从赵本山《乡村爱情故事》到央视春晚小品《捐助》，从冯小刚的



《变形金刚4》剧照

《非诚勿扰》系列，到张一白的《将爱情进行到底》，大有成为影视界运行的主营业务的趋势。

但此次不同的是，片方和广告商不再联手“忽悠”观众。业内人士分析，一方面，是国外片方有底线，另一方面则是国内广告商试水好莱坞大片时水土不服。

武汉大学国家文化创新研究中心主任傅才武说，广告植入是纯粹的市场行为，电影效果满意与否，没有一个客观标准。但是，如果电影为了让广告商满意而硬硬地植入了广告更不可取。

湖北省电影公司有关人士说，国内企业与《变4》谈广告植入时，合同中不太可能明确约定产品出现多少秒，在什么场景出现，《变4》剧组应该会合同中以“合适的场景出现进行展示合作”此类条款代替，这其中就存在很大变数。果然，《变4》中只出现了2秒左右从冰箱里拿出周黑鸭的镜头，商家的诉求、产品展示的诉求没有得到完全展现。

（新华社武汉7月19日电）