

# 服务社会 奉献爱心 同心同行

## ——宁波市新联会开展“走进江东”大型系列公益活动

今年5月至7月，宁波市新的社会阶层人士联谊会开展了“走进江东”大型系列公益活动，在两个月的时间里，市新联会先后开展了广场志愿服务、大学生就业专场招聘、“五水共治”公益宣传、“爱·孝”公益资金捐赠、“知联论坛”财富公益讲座、助梦学子走进外来务工人员子弟学校、创业手拉手等系列活动，取得了良好的效果。

宁波市新的社会阶层人士联谊会，系宁波市党外知识分子联谊会分会，是由宁波市新的社会阶层代表人士组成的具有统战性、联谊性的非营利性社会团体。开展“走进江东”大型公益活动，已成为我市新的社会阶层人士服务社会、奉献爱心、彰显价值的一个重要载体，也是我市新联会公益活动的一个亮丽品牌。

——编者

### 微爱传递 点燃希望

5月17日上午9时，江东滨江商业广场由于时间较早还有不少店铺没有开门，但广场上早已人头攒动、热闹非凡，原来宁波市新联会——“走进江东”大型公益活动启动仪式暨广场志愿服务在此举行，此次活动的主题为“追梦新城·同心同行”。这是宁波市新联会继去年6月开展“走进鄞州”大型公益活动取得丰硕成果以来的又一次重要的实践。

有爱就有梦想，有梦就有希望。在这次“走进江东”的启动仪式现场有个场面特别感人。虽然天公不作美，清晨下了一阵瓢泼大雨，但这不能阻挡新联会理事们的脚步，他们早早地来到了活动现场。主办方先征集了100个“微心愿”，把每个“微心愿”写在一张小卡片上供理事认领，100张小卡片组成一面大大的“心愿墙”。出乎意料的是，在启动仪式正式开始前短短的半小时，100个“微心愿”就被新联会理事等爱心人士认领一空，现场弥漫着浓浓的爱意。“如果知道‘微心愿’这么抢手的话，我就会再早点来，哎！真可

惜！一位理事迟来了一步，“微心愿”已经被认领完了，他无奈地盯着空空的“心愿墙”，显得一脸的遗憾。

会上，市新联会还举行了“爱·孝”公益基金募捐，共募集到善款15.9万余元。

### 校企合作 专场招聘

不久前，宁波市新联会举办的“伯乐遇良马·明主觅贤才”高校毕业生人才专场招聘会在鄞州人力资源市场举行。一批又一批朝气蓬勃的大学生，在甬高校党委统战部、知联会的统一组织下，乘着一辆辆大巴前来参加招聘会。

今年全国高校毕业生首破700万，就业形势严峻，成为2013年后的“更难就业季”。为此，宁波市新联会、宁波市“创二代”联谊会、海曙区、江东区、江北区、鄞州区知联会、新联会积极发挥自身优势，动员理事单位提供岗位，帮助大学生就业，为政府排忧解难。101家企业参加此次招聘会，共提供岗位495个，需要招聘人才1758名，共有900余名大学生入场，当场

达成就业意向350余个。

### 五水共治 你我同行

开展治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水的“五水共治”，是省委省政府、市委政府的重大决策部署，是关乎群众切身利益的一件大事。宁波市各级统战部门充分发挥统一战线人才荟萃、智力密集、联系广泛、资源丰富的独特优势，以知联会、新联会为依托，积极引导党外知识分子参与治水、服务治水，努力形成治水合力。以江东区为例，目前全区7个街道知联分会都成立了护河队，分别认领了街道辖区内主要内河日常养护，对认领的内河进行杂草、乱石、废弃物等清理，确保内河水体清洁，无飘浮垃圾，岸坡整洁，无垃圾杂物，实现“水清、河畅、岸绿、景美”的目标。

近日，“以投身五水共治，共建美丽家园”为主题的公益宣传活动在江东区创意三厂服务外包园区举行。同时，市新联会还在现场开展了《美丽水乡》摄影展、“五水共治”知识展、千人签名等活动。

(金萍)



余姚市民营经济服务中心为企业提供服务。(苏英英 摄)

## 余姚统战系统打好“四张牌” 助推浙商回归成效明显

日前，余姚市工商联（商会）邀请沈阳余姚商会和南通宁波商会的投资考察团来余姚，对滨海新城产业园和浙商回归产业园进行考察。这是余姚市委统战部积极发挥商会作用，助推招商引资“一号工程”，引导浙商来姚投资兴业的一次重要活动。今年以来，余姚市委统战部坚持积极打好“四张牌”，积极助推浙商回归，取得了明显的成效。

打好“情感牌”。近年来，余姚市委统战部通过普查建立了市外重点姚商、市外姚籍高层次人才、重点商（协）会和市内招商项目、招商政策、土地厂房等招商资源数据库，同时建立联人、联事、联项目的长效联谊机制，以“乡音会乡亲、乡土凝乡情”为主题，利用杨梅节、塑博会、传统节日等节庆会展时机，加强走访联谊、座谈对接，以多种方式解决浙商（姚商）困难，有效激发了浙商（姚商）的思乡之情和报乡之志。

打好“推介牌”。该市在完善基础设施、出台优惠政策措施的基础上，专门在滨海新城建立了面积达1000亩的浙商回归产业园，并围绕该战略定位和产业发展导向，推出重点招商项目100余个。同时，积极发挥统战优势，精心策划举办了余姚欧洲商（协）会投资合作对接会、沈阳余姚投资环境说明会等一系列联谊招商引才活动，有效促进了以商引商、专业招商和产业招商。

打好“服务牌”。建立浙商（姚商）回归和“十万浙商进百区”工作领导小组及办公室，统筹协调浙商（姚商）回归工作。突出以企引企、以商引商、产业招商、中介招商和专业招商，强化对接招商、行政审批、要素保障和项目建设的统筹协调，实行一个片区一个项目、一名领导一个团队的招商对接、服务协调机制，努力营造“亲商、安商、帮商、富商”的良好发展氛围。

打好“引领牌”。根据自身主导产业优势和发展导向，以补产业链为目标，通过行业对接的模式，引导本地行业协会与国内外同行业商会开展合作，实现了从单一项目引资到行业整体引资的突破。通过异地商会组团引资，充分利用当地姚商的人脉、信息优势，引导异地浙商回归。

截至目前，该市实到内资26.98亿元，同比增长12.31%，完成全年目标进度的60%，其中达成浙商（姚商）回归项目16个，实到资金达8.63亿元，“以企引企”已注册项目达到规模以上企业有27家，有三个乡镇已超额完成年度“以企引企”任务。

(姚云飞)

### 发挥统战成员引资引智作用

## 江北区积极打造「智慧统战」

今年3月份，江北区中马街道通过在侨情信息库建设中发现的投资合作需求信息，分别从香港、台湾先后招商引资注册2家企业。这一事例是江北区在推进统战工作“信息化、智慧化”工作中一个成功缩影。

今年江北区统战部正式启动“智慧统战”系统，按照“一库一网一平台”的设计理念进行开发建设，目的是通过“数据信息化、信息网络化”等手段，将全区民主党派、工商联、民族宗教、侨等基本信息纳入平台统一管理，统一进行数据分析，并通过融合新媒体互动平台及时与统战成员加强沟通交流，为统战成员发挥智力优势，围绕区委中心工作开展“网络问政”、“领导决策参谋”等提供技术支撑。目前该系统已经完成前期数据模块的采集，预计7月底前完成“智慧统战”系统的试运行。

区委统战部建设具有“统计、分析”功能的统战“智慧信息库”，充分发挥“引资”优势。通过信息库建设，能够及时了解全区各民主党派、各少数民族、宗教教职人员、华人华侨、新社会阶层人士、非公企业代表人士以及统战性社会团体和社会组织等的基础信息、登记备案信息等，更好的掌握统战全面资源。利用信息数据的及时更新、拓展，进一步掌握和了解统战成员的人脉优势，通过“智慧统战”系统提供的对信息数据的动态统计、分析和功能，根据需求定期构建数据分析模型为区域引资提供决策参考。截至目前通过信息库建设中对原有信息挖掘对接，已为该区招商引资投资1000余万元。

区委统战部建设“多网合一”的新媒体交流互动平台，充分发挥“引智”作用。整合统战对外网络交流应用平台（统战微博、微信、短信），建立统一的统战工作互动平台，通过这个平台实现上情下达、下情上传的功能，针对统战成员提出的意见建议，由专人负责信息收集、处理和反馈，真正与统战成员实现全天候信息共享和互联互通。在前期试点探索中，文教街道整合“文教QQ群”、“家在繁星”微信公众平台以及文教街道知联分会QQ群，统战信息员QQ群等新媒体，加强与群众间的舆情沟通和交流，已经成为统战成员和群众发挥智力优势的重要途径。目前，江北区各街道（镇）通过整合新媒体平台，共收到有关区域发展、社会事务、“五水共治”等建议60余条，充分发挥了统战成员为区域发展“献计献策”的积极作用。

(姚春生 郑刚)

## 宁海桃源街道商会 实现招商引资“加速度”

近日，由甬甬祥投资发展有限公司投资的家具产业项目土地摘牌，该项目累计投资6500万元。今年以来，桃源街道商会以新城建设为契机，围绕新兴产业、服务业，以优化产业结构为着力点，开展以招商、以情招商等，全力引进一批产业带动作用大、辐射能力强的优势项目，加速辖区主导产业的集聚。至此，桃源街道商会今年已实到浙商回归省外资金8617万元；目前，在谈外资金项目4个，意向合同利用外资金2330万元；在谈浙商回归项目5个，总投资达10亿元。

为实现招商引资“加速度”，该街道突出重点抓好招商引资。一是利用新城市中心区的区位优势，将招商重点突出在服务业招商上。由香港源动力实业投资的合同利用外资500万美元的鼎泰机床4S项目已明确在物流园区的投资意向。珠宝城、湖西特色街等项目已着手准备项目用地的挂拍。二是通过近年与在外创业人士“走出去”、“请进来”等互动交流的基础上，强化与在外创业人士的亲情联络。三是加强招商项目的全程服务。今年该街道继续健全项目审批的一条龙代办服务、项目建设过程中的全方位服务、企业开工投产后的经常性服务等“三大服务体系”。河南甬商置业投资的家具产业总部项目的前期办公场所的落实、公司工商注册、公司股东变更、项目用地挂拍前期有关工作等，街道有关部门全程参与，全力予以服务帮助，有效助推项目的落地速度。

(宁海县委统战部)



图为市新联会“走进江东”大型公益活动启动仪式上的募捐情景。

## 慈溪统一战线各界人士 争做“三员”投身“五水共治”

今年以来，慈溪市统战部门充分发挥统一战线各界人士的优势作用，以捐款、项目认领和自行建设等形式参与“五水共治”。

一是出资认领争做“引领员”。家住周巷镇的罗登森作为一名长期在山西经商的异地慈商，听说家乡正在开展“五水共治”，就第一时间赶回慈溪，慷慨解囊捐款100万元，充分体现了非公经济人士回报桑梓的情怀。异地慈商如是，本土企业家更是责无旁贷，纷纷以实际行动参与到“五水共治”。周巷镇卓力电器集团有限公司捐赠500万元。宁波方大厨食品有限公司捐赠510万元。慈溪市工商联也充分发挥统筹协调作用和主阵地优势，做好了各级商会参与“五水共治”行动的动员、组织、指导及协调工作，形成了“商会积极倡导、会长带头参与、会员踊跃响应”的良好氛围。周巷商会主动参与认领活动，累计捐赠达3509万元；观海卫商会迅速行动、积极投身“五水共治”慈善捐款活动，捐资达3315万元；宗义商会争当“五水共治”的践行者、带动者和志愿者，累计捐赠达1582万元。同时，各企业还充分发挥资金、人脉、技

术、信息、管理等优势，通过科技项目治水、结对帮扶治水、村企联合治水、提升意识护水等方式着力拓展参与“五水共治”的平台渠道。掌握镇的神龙轴承有限公司近期投入150多万元，对厂区内的管网进行截污纳管提升工程，并进行雨污分离；大昌车业有限公司出资5万元协助四塘南村开展了河道污染源治理。广大企业还通过企业统战人士联谊会、企业知联会等平台，引导企业统战人士将“五水共治”与生产经营结合起来，从自身治污减排入手，严格按照规定处理污水。

二是出力集智争做“服务员”。民盟慈溪地方组织以农村地区水污染为切入点，将农村污水治理列入今年的重点调研课题，并积极借鉴省内其他县市的先进做法，为慈溪治水工作献计出力。胜山镇举行了镇知联会“我为治水献一技”等金子征集活动，累计收集合理化建议30多条。教育系统行业知联会会员胡宏杰、徐建霞分别在白云小学和实验幼儿园开展了“五水共治”爱心义卖活动和“五水共治大地图”，通过师生喜闻乐见的方式传递正能量。

三是律己监督争做“监督员”。作为沙滩路江的河长单位，慈溪市委统战部积极响应“治水强基攻坚年”决策部署及市直机关党员“周末巡河”主题活动要求，通过走访巡视方式，进村实地了解治水情况。广大民主党派与无党派人士、宗教界人士、非公经济人士、侨界人士及统战社团组织也在尽自己最大的能力为治水进行宣传监督工作，共同谱写“五水共治”新篇章，用行动绘制碧水蓝天慈溪梦。

截至目前，该市累计有1640余家企业参与“五水共治”募捐活动，捐赠资金达3.7亿元，其中现金捐款0.95亿元，认捐项目资金1.11亿元，企业自行建设项目资金达1.64亿元，营造了统一战线成员自觉承担社会责任、服务家乡水环境建设的浓厚氛围。(罗伟)

## 鄞州区工商联三措并举推进“五水共治”

近日，鄞州区通报了积极参与“五水共治”捐款行动的800多家单位。除了倡议民营企业积极捐款之外，今年以来，鄞州区工商联以“百企联百村，合力治污水”为载体，号召企业家把“五水共治”当做自己的分内事，积极助力这项民生工程，为家乡的水环境治理贡献力量。

区工商联成立了以党组书记为组长、分管主席为副组长，



鄞州区云龙镇商会日前组织了18家理事单位负责人对镇区内主要河道进行考察，实地了解镇水环境现状和“五水共治”工作情况。

办公室负责人为组员的专项行动工作领导小组，具体负责行动方案的整体筹划、组织实施、协调联络、情况汇总等工作。根据省工商联《关于印发〈“千企联千村，合力治污水”专项行动方案〉的通知》要求，结合鄞州实际，制订了“五水共治”专项行动实施意见，向基层商会和全体工商联会员企业发出倡议书，希望广大非公企业不但要以实际行动带头做起，还要积极带领、影响周围一批人共同参与进来，营造“全民治水”的浓厚氛围。

专题召开乡镇基层商会、行业协会秘书长会议，研究部署“五水共治”专项行动，推动基层商会统一思想，提高认识，以村企结对为主渠道，扎实推进“百企联百村，合力治污水”活动。要求乡镇基层商会、行业协会以昂扬向上的精神、求真务实的作风、科学统筹的方法抓落实，广泛动员广大民营企业、行业协会商会、踊跃参与“五水共治”。

成立“五水共治”专题调研组，走访了部分会员企业，积极听取企业家的意见建议，号召执委、常委、各基层商会会长带头参与、做好表率，汇聚起全社会广泛参与治水的正能量。

目前该区企业捐款到位资金已超过2.4亿元，为完成“五水共治”目标、打赢农村生活污水治理攻坚战作出了积极贡献。(顾云磊)

## 象山县侨办充分发挥侨力 诚心诚意引导浙商回归

近年来，象山充分发挥侨力，诚心诚意引导浙商回归，让“象山经济”更多地转化为“象山经济”，用象山籍商人的力量，再造“新象山”。

如何发挥侨力？象山给出的答案是“诚意”。两年来，象山侨办的工作人员足迹遍布大半个中国，积极在外浙商“话乡音、聊乡情”，显示出足够的诚意。通过各种形式的联络，在外象山籍人士回乡创业、回报家乡的热情高涨，一批情系家乡的热爱之士纷纷回象山考察投资。

侨情大调查也为“浙商回归”提供了不可或缺的现实基础。2013年，象山县侨办组织开展了全县基本侨情大调查。在2011年创建“海内外象山人”数据库基础上，增设“重点象山人”类别，进一步完善数据库信息，有针对性地建立重点侨眷、侨商、浙商、港澳人士专项信息库，实行动态管理，为扩大有效招商引资，助推浙商回归工程创造条件。

真诚细致的服务是深化感情的纽带，是推进侨务引资引智工作的一张亮丽名片。近年来，该县侨办着力优化服务，建立侨务干部服务企业制度，每年开展为侨企业和留学人员创办企业转型升级服务活动，引进为企服务中介机构11家，重点与26家企业结对联系走访，脚踏实地了解企业实际困难和发展瓶颈，研究解决方案。精诚所至，2013年，有3批留创人员落户象山留创园。

今年以来，该县侨务部门以侨为“桥”，助力“浙商回归”再上一层楼。上半年，共接待欧美华侨华人社团、港澳地区客商12批次130余人，来象海外侨胞、港澳同胞呈现出组团化、针对性强等特点，并促成了一批大型项目落户、动工。市侨商会在象保合作区建设宁波侨商产业园，意大利华侨华人妇女企业联合会会长、意大利罗马索菲亚股份有限公司董事长郑秀琴计划投资30亿元在象建设意大利旅游疗养小镇，新加坡浙商协会拟投资1.2亿元的浙商科技城项目签约大目湾。

(吴永建)



图为欧洲华商投资考察团考察大目湾新城。