



如果说荣安府是鄞州今天的地标楼盘，那么中央公园将是宁波未来的地标住宅

首席业主眼里的荣安·中央公园 不是第一 就是唯一

——专访荣安地产董事长王久芳

王久芳，荣安地产董事长。外人很难想象，一家地产上市公司的董事长，会对中央公园这个项目倾注如此多的时间和心血。他刚刚给这个项目年轻的置业顾问亲自上了一堂课，其中有这么一句话，“荣安做的是精品，精品就是要返工、返工、再返工，因为我们是完美主义者”。据了解，中央公园示范区的部分地砖，就砸了不下十次，只是为了最完美的线条。

他对这个项目是如此的偏爱，因为在荣安·中央公园开盘当天，他定下了一套房子，成为了荣安·中央公园的首席业主。笔者问他，荣安地产旗下开发过的楼盘少说也有近二十个，为什么对这个项目情有独钟？

王久芳脱口而出：“中央公园，无论往大处来讲，还是从细节上说，每一个拿出来比，不是宁波第一，就是宁波唯一。”正是这样的一枝独秀，使得中央公园在本月开盘后，劲销两亿。

谈同行 一个完美主义者的理想主义情结

从荣安府到中央公园，荣安的两大大高端项目打上了深刻的绿城烙印，因为这两个项目都是由绿城设计院设计的。绿城的理想主义精神，符合王久芳的完美主义风格，请国内最好的乙方案来打造楼盘。

在他眼里，绿城是国内最好的地产商，绿城和阿里巴巴和西湖一样，是世界著名城市杭州的城市名片之一，而宋卫平则是绿城当仁不让的教父。宋卫平居然不做了？

他说绿城的成功我们依然要借鉴，绿城的缺点我们要避免。我们依然要做有品位的开发商，我们不求规模最大，但求品质第一。我们要做老百姓买得起的奔驰。“不是说宋卫平不做了，我们就不做了”。

谈生活 他为什么准备把家从三江口搬到宁波湿地公园边？

“这是宁波目前最好的一块地”，王

久芳如此评价中央公园所在的位置。“宁波最大的城市湿地公园就是你的中庭，奉化江千米江景在你窗前，鄞州中心区百亿商业设施是你的配套，如果在宁波最大的南部商务区上班，你可以走路回家吃午饭，再刷牙走着去CBD。”

国内一线城市如北京、上海，高端置业者居住理念经历了三个阶段，从“传统市中心——郊区大别墅——生态豪宅”，最终回归市中心成熟的居住区，宁波也不例外。

三江口是宁波传统的“富人区”，海景花园、锦地水岸、柳逸花苑……这些高端豪宅聚居了宁波最富有的一批人。随着大宁波城市框架的迅速拉开，富豪们在拥有丰富配套生活的同时，依然需要生态的湿地公园，稀缺的江景资源，适合慢生活的小区环境，于是在宁波湿地公园边、奉化江畔的荣安·中央公园应运而生。

荣安董事长王久芳的居住历程也大体如此，如今，他选择了荣安·中央公园最好位置最大面积的一套房子，等小区交付后，他将三江口的一处豪宅搬到中央公园居住。

谈项目 中央公园是完美主义的集大成者

宁波市场早已领略过绿城、万科、中海这些一线地产商的风采，与他们相比，宁波业界认为，从荣安府和中央公园开始，荣安已经具备国内最好的地产商掰一掰手腕的实力。“我们跟外来开发商不一样，外来开发商可能会由于市场原因撤出宁波，但是荣安不会，我们扎根宁波”，王久芳说道。

谈到中央公园这个项目，王久芳充满了十足的底气。甚至可以用国内知名豪宅星河湾的口号“不曾见，不再有”来形容。

不曾见，指的是中央公园之内的“精工”，比如宁波第一大精装社区，比如宁波小区中第一大的游泳池，比如由上海世博中心的设计师谢天打造的小区会所，比

如连A4纸都无法插进门缝的防火防盗防弹门……

不再有，指的是中央公园之外的“自然”，这是真正的全城独此一家，错过不再，比如向南，感受城市中的1200亩湿地公园，这是宁波最大的城市湿地公园，湿地公园辐射的三公里之内，富含氧离子；向西，领略千米江景和滨江公园……

谈成本 给中央公园算一笔账

“除去各项开支和费用，我们这个项目的成本只留下了楼面地价”。

“你们董事长是个‘怪人’”，这是中央公园园林景观的设计施工单位，国内大名鼎鼎的广东棕榈公司项目负责人的感慨。他说，一般而言，我们设计公司会给一个项目作出最完美的设计，这意味着什么？这意味着也是最昂贵的成本。所有甲方地产商一般都会做减法，这里减少点设计，那里除掉点开支，但是王董事长不一样，他不做减法，他做加法，他不断地让我们设计得再完美一些，资金再投入一些。

笔者给中央公园的房子算了一笔账，目前中央公园的均价是每平方米两万元，上缴国家的税费10%两千；由各国一线品牌组成的精装修成本四千元；包括园林景观的建安成本三千元；中央公园小高层的得房率是84%，而宁波市场现在几乎看不到小高层产品，别的项目高层的得房率一般都在74%左右，这相当于又给购房者省掉了二千元；除去这些，那么中央公园每平方米只剩下九千元，这相当于中央公园的楼面地价都不到了。

谈邻居 与开发商掌门人比邻而居的好处是什么？

王久芳应该是最了解中央公园价值的人，他毫不犹豫地成为了中央公园的第一个业主。他笑着说道，“到时我可以把房产告诉中央公园的其他业主，万一大家入住后，对物业服务也好，对精装修也好，

甚至只是想找我聊聊天，只要我在家，随时欢迎。”

选择开发商掌门人自己居住的小区，优点不言而喻：小区品质会足够高端；物业服务会足够细致；绿化景观会足够宜居；小区安保会足够安全；精装维护会足够迅速……因为掌门人的眼睛一直在盯着。

谈客户 同行眼里的中央公园，不少宁波地产圈的大佬看中了这里的房子

他是宁波知名地产公司外地分公司的老总，他是宁波乐跑协会的会员，每天五点半，他和其他乐跑会员都要去跑步，雷打不动。7月12日这天，跑了半小时后，他向其他会员告辞，他说中央公园今天开盘，我要去买房子了。他选择中央公园的理由很多，其中一个，环绕宁波湿地公园的慢跑道全长是7.5公里，清晨，呼吸着富含氧离子的空气，跑一圈很合适。

更富戏剧性的是另外一位大佬，他们在中央公园附近也有项目，但是他选择了中央公园，个中原因，耐人寻味，不言而喻。

谈政策 如果宁波限购政策放开，中央公园可能是最受益的楼盘

对于中国的房地产政策，荣安董事长王久芳并不愿意多谈，不过他也承认，中央公园的不少潜在客户都因为受到限购的影响，以致于即使看到合适的户型，但是却不能拥有中意的房子。

山雨欲来风满楼，全国多个城市放松或取消限购政策，宁波也是风声不断，宁波业内人士认为，如果宁波限购放开的话，那么类似于中央公园这样的改善型楼盘，将会成为最大的受益者，而心仪的购房者也能实现自己的居住梦想。

(包 记)

银亿股份20周年发布全新品牌口号 “创亿生活，筑就梦想”

近日，银亿股份在甬举行20周年全国品牌战略发布会，对未来品牌定位、市场战略布局等重要内容进行了首次发布。

发布会上“银亿股份20周年宣传片”回顾了企业发展历程。在过去的20年，怀揣着对行业的热爱，银亿人走过波澜壮阔的征程，饱尝艰辛，也经历着脱胎换骨的蜕变；也正是过去20年的载梦旅程，为银亿股份描绘出了今天繁荣昌盛的画卷。

20年来，银亿股份在立足宁波的同时，布局全国，大力实施本地与异地开发并举的战略，业绩卓著。共计开发50余个项目，开发面积近千万平方米，在全国已拥有5万余名忠实业主。开发区域涉及上海、南京、舟山、南昌、沈阳、大庆等十余个大中城市，不少项目都成为所在城市的人居经典。

银亿股份总裁王德银表示，银亿股份从一个蹒跚学步的孩子，成长为风华正茂的青年，离不开公司全体员工的苦干、实干、努力拼搏，也离不开社会各界的关心和媒体同仁的大力支持，更离不开全国5万

余新老业主的垂青与厚爱。未来，银亿股份将始终奉行“品质领先”的理念，因为这是银亿品牌的立足之本。唯有高品质的产品与服务才能最终得到客户的认可和信任；唯有打造精致产品的企业才能在激烈的市场竞争中继续生存、发展并壮大；唯有创新的产品才能为客户、为城市筑就梦想的人居生活。正是怀着这样的信念，银亿股份在20周年之际将品牌理念再次升华并发布全新品牌口号——“创亿生活，筑就梦想”。

王德银还表示，创新是银亿股份在未来发展道路上的一个关键词。公司将把客户需求研究、项目定位、产品设计、成本控制等多方面因素有效结合，从而在项目功能、细部构造和风格等方面打造最契合客户需求的产品，并将在与诸多国际国内知名建筑、园林设计、设备配套等企业建立战略合作伙伴关系的基础上，进一步拓展国际视野，掌握国际上最新建筑人居动态，把先进的理念融入到银亿最新产品中。

(奕 奕)

金沙湾携手途家度假收益两不误

拥有海边别墅是不少人的置业梦想，但一想到，除了放假期间能好好享受外，一年的其余时间就变成“空城”，不免觉得可惜。海边别墅的“样板房”——舟山秀山岛金沙湾为您解决别墅空置的问题，打造更高品质的滨海度假生活。

金沙湾导入途家管家服务，3年百万托管服务费均由舟山海茂置业承担。途家管家采用的是美国斯维登酒店管理服务体系，为业主提供入户管家服务，并为业主及亲朋的出行及现场家政，提供一系列高品质服务。途家凭借其成熟稳定的电子商务平台和大量专业的市场推广，以高人住率保证业主收益。不仅如此，途家还将按照五星级酒店客房标准整理，提供业主免费入住。至于收益部分，则采取扣除营业税及可能的渠道佣金后的5：5分成。

途家带给置业者的不只有星级管家式的服务，还能使业主享受平台内一百多个城市的交换入住服务。比如你把金

沙湾的房屋托付途家管理期间，当自己到丽江旅行，只要通过途家平台，即可免费预订一套房屋交换居住，这就是途家交换式入住服务。在金沙湾拥有一套50m²看海别墅，即可享受全国126个城市高品质度假酒店免费居住权。

金沙湾位于秀山岛东侧，背山面海，与舟山本岛仅15分钟航程，与宁波市区约90分钟路程。观海雅墅，外观完全按别墅建造，内部采用1梯两户的布局，主力面积在56平方米—72平方米，主力户型为一室两厅，少量两室两厅，部分一楼送地下层，顶楼送露台，体现了较高的实用率和得房率。主力总价在50万元至70万元一套，还送精装修和全屋家具家电。

目前总共还剩30余套，想在海边购置无敌海景房，就赶快跟着我们的看房团出发吧！

看房团热线：87682213 87682171 金沙湾销售热线：83016331 18969867809

开瓶即酒 “大气”昆仑山今夏热销

炎炎夏日，瓶装水也进入热销旺季。笔者在超市走访中发现，越来越多的消费者倾向于选择更健康的矿泉水，而超市中一款名叫昆仑山雪山矿泉水的销量十分抢眼，很多消费者表示，就是开瓶容易洒不太方便。

据了解，因为昆仑山的开瓶即酒，也引起了明星和网友的热议。一时间，讨论不绝于耳，不少网友纷纷要求昆仑山少装5ml。然而来自昆仑山雪山矿泉水官方的最新回应称，装那么多也是没办法，因为产品都是在高海拔灌装，为了抵抗大气压，必须装满，并就此希望消费者理解，建议开启瓶盖的时候不要过于靠近身体，以免洒在身上。

其实，关于昆仑山装得太过，开瓶必洒这一点早在去年网上就有过激烈讨论。据不完全统计，在讨论该矿泉水牌子的网友中，近40%认定昆仑山，纷纷表示每次喝昆仑山都是开瓶即洒的结果。

据昆仑山品牌负责人介绍：“昆仑山雪山矿泉水是来自

青藏高原海拔6000米的昆仑雪山，100%高海拔灌装，如果不装满留一点空间，就会被高原上的空气填满，瓶子里面气压低、外面气压高，强大的气压会挤压瓶身导致挤压变形，这也是为什么每一瓶都装得很满的原因。”而在其产品包装上也有开瓶提示：100%高原灌装，开启时请小心水溢出。

同时，昆仑山雪山矿泉水也在其官微上发起了一个“不洒神招”的微博有奖征集活动，邀请各位民间高手贡献开瓶不洒的神招。

本是一场因为装得太满洒一身而“奋起维权”的吐槽声讨声渐渐隐没。但借此昆仑山也通过“开瓶即洒”这个鲜明的记忆点与消费者进行了一场双向的趣味互动。



罚没物品出让公告

受委托对一批罚没物品进行公开挂牌互联网多次网络竞价交易处置。标的详细情况、报名条件和网上报名、网络竞价网址为：宁波产权交易信息网http://www.nbcqjy.org.cn点击罚没上交物品查看及“互联网竞价系统”登录。

- 一、罚没物品：标的：半成品冰柜及冰柜面板，底价258200元，保证金50000元。
- 二、网上注册报名时间：2014年7月24日至2014年8月20日止。网上报名操作咨询电话：87187195
- 三、标的展示时间：2014年8月12日，具体时间地点安排请登录网站查看。
- 四、网络报名资格确认：1.地点：宁波宁穿路1901号市政服务中心三楼办事大厅F3021号窗口。2.时间：2014年8月21日(9:00-11:00,13:30-15:30)。
- 五、网络报名资格确认所需资料：法人单位需提供法定代表人身份证、营业执照、组织机构代码证原件(IC卡)及复印件、缴纳保证金转账凭证原件。
- 六、交纳保证金：竞价保证金的缴付数额、时间、方法详见网上公告，缴付截止时间：2014年8月21日15:30(以到达宁波市产权交易中心账户为准)。竞价保证金咨询电话：87328017
- 七、其他事项：宁波市公共资源交易中心网址：http://www.bidding.gov.cn；联系电话：0574-87187183 0574-87187184 联系人：刘老师、高老师

一汽·大众 一汽·奥迪

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

一汽奔腾宝隆4S店落户北仑

近日，按一汽奔腾全新标准4S店建造的宁波北仑宝隆一汽奔腾4S店开业。

作为北仑地区唯一的奔腾4S店，宝隆奔腾销售服务中心拥有一流的设备，配备了经一汽轿车和国际知名培训公司培训合格的专业人员，严格实践顾问式的销售模式，使客户得到标准化的优质服务与体验。公司售后服务部拥有先进的汽车维护、检验设备和纯正的原厂配件，而且有一支经过专业培训、技术精湛的维修队伍。开业期间，一汽奔腾宝隆4S店针对各款车型还推出了多种优惠活动。

(乐乐)

深度试驾观致3五门版

对于年轻人来讲，挑选一辆时尚、动感的紧凑型五门版车型，似乎并不是一件难事。只是市面上繁多的选择，会让人有些应接不暇。想必新近上市观致3五门版，正是担此重任的好手，它不仅拥有令人过目不忘的动感造型，创新互联科技更能让它轻松融入你的数码生活之中，正适合成为消费者青春生活的最佳代言者。

观致3五门版是观致3家族的新成员，它既拥有与观致3轿车相同的家族基因，又拥有自己独特的性格与特点：从远处看，倒梯形的分体式进气格栅、简洁流畅的车身线条以及侧窗处“曲棍球杆”曲线，都与观致3轿车一脉相承；醒目的观致汽车方形立体车标、全系标配的LED日间行车灯更清晰地表明了观致家族的身份。全系标配的观致MMHTM多媒体信息娱乐系统位于中控台中央的8英寸电容式触屏TM内，轻移双指即可操作。除此之外，如ESC(车身动态稳定控制系统)、自动刹车清洁功能、铝合金轮毂、ISOFIX+TOP Tether(儿童座椅固定装置)、一键启动、真皮方向盘以及便利贴心的大灯“伴我回家功能”等配置都是观致3五门版的全系标配。

(乐乐)

长安汽车宁波形象店开业

近日，长安汽车宁波核心店开业。开业期间，凡购买长安睿行的车主即获赠千元大礼包，星光4500特别推出限量特价车，并开展了奢饰品鉴活动。

据了解，长安轻型车已经完成三大车型的布局。定位于全功能轻客的长安睿行，主要面向城市物流、客运及家用需求的车主。长安睿行拥有轿车化的雕塑式车身，这种设计带来的不仅是美观，更多的是降低风阻系数，从而提升了燃油性能，达到了美观与实用的平衡。值得称道的是，它拥有最大6立方米的有效容积，超越了大微客的主流空间，宽大的空间可装载更多的货物。同时也不用担心油耗的增加，长安睿行搭载比较成熟的三菱4G15S发动机，工信部百公里油耗仅8.0L，相比金杯海狮五代每年可节省万元的油费。

(欣然)

华东二手车
长期求购中高档二手车
热线：13705742073 严先生
江东兴宁路558号(火车站往东200米)

梁祝天地婚庆行业招商推介会落幕

近日，由宁波梁祝文化产业园主办，为期两天的梁祝天地婚庆行业招商推介会暨婚纱摄影行业经营升级高峰论坛落幕。嘉宾们在“项目品鉴”、“高峰论坛”和“梁祝文化园互动实拍”三大环节中，实现了一次婚庆行业的深度交流。

在梁祝天地专项推介会上，项目负责人对梁祝天地的规划、建筑、业态、招商和运营特点进行了介绍，让到场的嘉宾们对梁祝天地有了全面了解。以梁祝故事为创作灵感，融合传统水乡肌理的现代中国风建筑群，由“婚庆园”和“商业休闲街”两大部分组成，建成后将是一个以梁祝文化为背景，特色婚庆为主题，集婚庆上下游产业、特色餐饮、创意零售、休闲养生为一体的“商、旅、文”综合性街区。梁祝天地鲜明的主题，清晰的业态规划，赢得了现场专家们的一致认可，更引起了婚庆行业商家们的浓厚兴趣。

(欣然)

房屋权属证书遗失补证公告

根据《房屋登记办法》和《浙江省产权产籍管理条例》及国家有关法律、法规的规定，以下房屋权利人已提出房屋权属证书遗失补证申请，现向社会公告如下：

序号	坐落及丘号	所有权(共有)人	所有权(共有)证号
2704	腊梅路81弄2号905室、阁楼	高道万	KJ200601379
2705	宗家巷109号405	钟志明	200609784
2706	杨家巷27号403、丘号816022	丁耀龙	B200325955
2707	锦苑东巷149号101、丘号532067	王海波	C200122115
2708	清林闲庭5幢47单元103	王海波	200843419
JB146	洪塘中路324弄39号101	应裕仁	20070496
JB147	雷家巷15号<1-1>、<1-3><2-1><2-2>	贺兴元	南北权证字第01447号

本处联系电话：0574-87303371 宁波市房产产权籍管理处

王老吉“夏日送清凉”活动启动

7月23日，正宗王老吉携手宁波交通广播FM939，在宁波中山广场举行“夏日送清凉”活动启动仪式，给在烈日下工作的环卫工人、轨道交通建设者、公共自行车维护者、公交司机以及交警送去清凉和问候。

本次活动清凉活动，广州王老吉大健康有限公司提供了1000箱王老吉凉茶，从中山广场出发，由爱心司机分成20个车队送到老三区的环卫养护中心、1号线及2号线的轨道交通建设现场及各个公共自行车网点及公交站。

王老吉方面表示，王老吉凉茶本身就是植物性饮料，有预防上火的功能，夏天喝对身体非常好，希望通过本次活动给广大户外人员带来清凉；同时，王老吉公司也一直致力于开展社会公益事业，如针对广大贫困学生的四季彩虹公益行动，针对新宁波人的爱心年夜饭等。一直用实际行动践行企业的社会责任感和品牌文化，希望大家认可正宗王老吉品牌，怕上火，认准正宗王老吉。