

2014 宁波购物节 各区亮点活动“抢鲜”看



如果，购物节是一次厨艺大赛，参与各区就像身怀绝技的大厨，炉火已红，煎炒烹炸，就等着开勺的那一刻。
如果，购物节是一场比武对决，参与商家就像约定已久的大师，成竹在胸，气定神闲，只待着出招的那一瞬。
如果，购物节是一场舞台演出，参与市民就像四方而至的观众，翘首张望，热情四溢，但盼着开唱的那一嗓。
一年都过来了，还差这么一周？

8月1日，2014宁波购物节开幕，或戏、或武、或赛，都将在你我的见证下，演绎一场精彩的夏日记忆。



鄞州区

今年购物节开幕式放在鄞州，作为现代商贸设施日益完善的宁波南部新城，鄞州将围绕“打造质量新鄞州”要求，政府部门倡导、商贸企业主导、社会参与助推，推出购物节开幕式以及区内七大类100余项活动，再度为市民们献上一场精品茶艺、精彩纷呈的商贸盛会。

开幕式融合创新理念，展示宁波商贸风采和鄞州商贸文化韵味，通过时尚的舞美设计、具有亮点的鄞州商贸品牌秀及舞台表演，商、文结合，打造购物节一大亮点活动。

广场嘉年华。六大商业广场齐登场。鄞州万达举办“乐活盛夏，爱GO万达”为主题的四大系列活动。印象城“小黄人印象之旅——时尚大赏”，推出小黄人热带雨林冒险王、狂野丛林购物季等主题活动。联合广场举办“有缘在七夕·有情聚联盛”、“欢乐淘夜市——联合拍卖会”等五大活动。洛兹广场纳凉戏曲晚会、现场真人斗地主等活动，打造本土欢乐汇。杉井奥特莱斯广场继续“世界风情之旅”。钱湖天地第三届海上丝路城市音乐节之第二季，极限自行车场地障碍赛等，将掀起年轻人的盛夏狂欢。

首届鄞州名品网络购物节集合鄞州在京东、天猫、1号店等网上平台开设旗舰店的知名企业，以服装服饰、家居家纺、电子电器、厨卫五金、母婴化妆品、生鲜食品等鄞州名特产优品为主打，在购物节期间推出史上最低价及各具特色的促销活动。

购物节期间，鄞州区主要广场、商场超市将在本地知名网络平台“看宁波”，每天以专题报道、实况直播、红包等形式在微博、微信及官网端，推出鄞州商家主题活动报道和百万微信红包抢兑活动。

购物节期间，鄞州区商超协会组织举办“为梦想插上翅膀”2014高考爱心助学公益活动；鄞州万达广场将为宁波学生设立义卖创意作品集市。

此外，鄞州各大商场、超市、家居建材卖场都将推出年度最低折扣和各种优惠促销活动。为方便市民前往鄞州购物休闲，奥特莱斯还将开通广场至地铁1号线高桥站的免费穿梭直通巴士，途经鄞州万达、印象城、潘火、石碶、集士港等主要商业区的部分公交线路也将延长夜间运营时间。



江东区

2014宁波购物节江东区活动突出商家和消费者互动，体现政企互动、产业联动，通过多业态亮点活动，打响“消费在江东、实惠在江东、休闲在江东”品牌，展示江东“品位都市、品质生活”新形象。

2014中国（宁波）休闲博览会将于8月8日至8月10日在宁波国际会展中心举行。展位设置休闲乡镇、农家乐、原生态农副产品、休闲观光园、休闲餐饮、休闲用品、健身娱乐和儿童娱乐等展区，推广、引进优势生态资源和休闲娱乐项目，配套活动包括免费发放景区、生态农庄、地铁门票，免费现场领取体育彩票，免费乡镇一日游门票抽取和I-phone抽奖等。

和丰创意广场将举办千人团购会，开展主流汽车品牌现场展示，提前享受国际车展优惠。通过地铁一号线沿线商家和休闲场所盘点，引导市民在江东消费，联合金光、新世界、银泰百货、世纪东方广场、文化广场等通过购物满减等促销，派送“2014宁波购物节轨道交通纪念卡”。

宁波书城开展军旅、生活类题材图书展销，青少年书市、名师讲堂和微生活、乐趣多活动。欧尚、家乐福、世纪联华、华润万家、新华都、沃尔玛等连锁超市联手促销，第六空间、现代商城、家电市场举办家居采购会、周年庆和品牌空调特惠应活动。区内知名酒店餐饮企业推出特色美食节、老底子妈妈菜、特价菜等促销活动。

购物节期间，文化广场举办宁波首届冰雪文化节、达·芬奇的科学密码——机械发明与机器人展等活动。



镇海区

“惠”迎购物节精品车展推出汽车团购、展示展销、维修保养、汽车装饰等优惠促销活动，推介汽车时尚生活。

幸福家装饰乐享会由东建材商城推出系列产品打折优惠、团购等活动。商场超市推出打折促销、特价促销、有奖销售、超值换购等活动。明海商业广场、银亿海尚广场、世茂广场、招宝广场推出冰爽啤酒节、广场秀、美食节等活动。

“健康时尚”美食评比活动将评选2014年度镇海区消费者最喜欢的特色菜肴。相关餐饮企业还推出特色优惠菜肴。“便捷消费惠万家”社区购物活动以打折优惠等形式，展示社区商业的品质与便利。

休闲镇海系列活动包括葡萄酒推广、葡萄节采摘、九龙湖景区活动；全区还将举办2014广场文化艺术舞蹈大赛活动。



高新区

今年，高新区首登购物节，全区上下一心，重点突出，全面展示近年来完善商贸基础设施建设，打造宜居宜业的科技新城新面貌。

电子商务作为高新区重点发展的产业，正在逐渐走进宁波市民的生活。本届购物节期间，高新区将以东方热线为平台，推出时尚婚纱购、家居生活购、宁波美味购、休闲娱乐购4大主题活动，中珠在线·璀璨珠宝文化节以互联网为平台，通过线上信息发布、线下就近商家看货的O2O模式，为市民提供全新的珠宝消费体验。专营进口商品的牛扣生活网，精心挑选近百种商品让利百姓，并推出购买牛扣乐享卡九折优惠活动，传统商贸企业不甘落后，红星美凯龙·家居购享推出到店购物满额送礼等优惠活动；欧尚·暑期乐惠购举办学习用品联展、自用品牌联合促销、APP会员印花换锅等促销让利活动。杨木碶路·惠民满意行组织商业示范社区开展优惠让利、诚信倡议、文明餐桌行动等活动。

购物节刷卡 金条等你拿

作为2014年宁波购物节的重要组成部分，商银互动刷卡有奖活动将为购物节添上“一把火”。

8月1日至8月17日期间，持卡人持指定银联卡在宁波市任一银行卡特约商户刷卡消费，单笔刷卡满200元，即可参加抽奖。中奖信息直接打印在POS单备注栏。同时，银联卡持卡人在宁波地区银联在线支付商户单笔消费满200元，即可在线参与抽奖。

活动期间设特别奖80名，每人获得价值4500-5000元的金条一根；幸运金奖500名，每人获10克金条一根；幸运银奖1000名，每人获50克银条一根。其中，线上消费随机抽奖产生幸运金奖51名，幸运银奖170名。奖品个人所得税由中奖人自行缴纳。

领奖方式：发卡银行会通知中奖人到指定地点领奖。中奖者需要携带本人身份证、中奖银行卡、中奖POS凭条或中奖短信等相关材料领奖。

参与发卡银行：工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、浦发银行、平安银行、广发银行、光大银行、招商银行、中信银行、兴业银行、民生银行、浙商银行、华夏银行、恒丰银行、邮储银行、宁波银行、通商银行、东海银行、鄞州银行、市区联社、奉化农商行、象山农信联社等24家银行发行的所有银联卡持卡人。



市贸易局倾力打造 购物节活动一网览遍 “宁波同城购”7月30日上线

7月30日，2014宁波购物节官方网站“宁波同城购”（www.nbtcg.com）将正式上线，与往年不同的是，“宁波同城购”还是市贸易局倾力打造的一个同城购物电子商务平台，将在购物节期间和以后为商家和消费者搭建线上线下销售与购买的平台。

作为同城购物平台，宁波同城购打破传统消费模式中巨大的寻找成本导致的个性化消费无法进行，消费者可以联合趣味相投的个性化消费者，通过规模化实现“全城购物服务一条龙”，在合理的价格下享受最个性化的产品和服务。

作为市政府大力支持、市贸易局重点建设的民生商贸项目，宁波同城购将为入驻的本地商贸企业提供免费入驻优惠，限额1000家。

宁波同城购采用O2O与B2C模式结合。O2O的优势在于把商家线上和线下的优势完美结合，还能实现不同商家的联盟，对商家的营销效果进行直观的统计和追踪评估，规避传统营销模式的推广效果不可预测性，更快速、更精准地为入驻商家找到目标顾客群，进而吸引更多消费者。同时结合B2C模式，为消费者提供更为舒适便利的购物体验。

入驻宁波同城购参与线上销售，商家可以有效降低交易成本，获得大批集中消费顾客群，增加单笔交易量，加速商家的出货速度，提高存货周转速度和现金流转化率，从而增加利润空间。



海曙区

2014宁波购物节海曙区活动将以地铁开通和城西商业中心启幕为契机，突出展示中山路“浙东第一街”、鼓楼沿历史街区、欧尚新鑫广场、恒茂广场等重点商圈，实现东西联动、文商互动、电商推动，引导多样化、个性化的消费需求。

“商”板块以“东方商埠，繁华再现”为主线，联合区内主要商圈和各大商场、超市，推出丰富多样的购物盛宴，在此略过，重点介绍几大亮点。

购物节首次引进以纯正德国生活方式为主题的主题“德国品质生活艺术周”，活动横跨3个周末，通过不同形式的精彩内容为消费者带来史无前例的德式新体验。

“旅”板块以“云霞海曙，浪漫之旅”为主题，借助地铁开通的机遇，带你游览市区名胜，享尽购物之趣。

1号线的开通，聚集了人气，加快了商圈的整体发展。在购物节期间，宁波轨道交通联合沿线商场超市及历史古迹开展商业、人文和美食等互动活动，进一步拉升地铁沿线商圈的人气。

购物节期间，“美丽天一 风雅古韵”夏日摄影大赛在天一阁网站（www.tianyige.com.cn）刊登投稿照片，由市民通过网络投票评选出最终入围作品。

情归甬水桥，情牵南塘河——2014南塘七夕民俗会将举行丰富多彩的民俗活动，参与官微互动还有机会获得精美礼品。

“文”板块以“传承文脉，引领时尚”为主题，举办画说海曙——全国油画名家风景作品创作及展览活动，围绕海曙区域历史古迹、新城新貌创作油画风景作品，挖掘和展现海曙区的自然风景和人文景观。台湾文创邀请台湾创意设计大师及其作品进行展示，举行部分创意设计产品现场展卖。鼓楼沿将举办首届宁波大学生旅游产品包装设计大赛、鼓楼沿3D灯光秀、中国美院五教授精品油画展等活动。



江北区

购物节期间，星期六相约老外滩——2014全民麦霸赛将举行海选赛。8月2日至9月20日每周六晚上与市民一起重温经典金曲和流金岁月，寻找喜欢唱歌、敢于表现的宁波本土歌手。

江北万达将推出倾城狂欢音乐节，包括“囡囡来袭”宁波首展、魅力秀场、相亲狂欢日、辣妈萌娃网络评选等活动。来福士广场以“2014七夕·全城热恋”为主题，举办“2014七夕·全城热恋主题晚会之枕头大战”大型晚会。

第五届白沙海鲜美食节，则邀请网友参与畅享嘉士伯啤酒，畅食白沙美食的活动来彰显白沙码头海鲜美食魅力，将白沙码头打造成“宁波风情海鲜夜排档”。



北仑区

幸福·购生活 商场百货联手促销，银泰城、家乐福、新世界百货……各种折扣让你畅享购物。“百变宝宝”、“浪漫约惠”、学生专场……总有一种活动为你量身打造。

幸福·享生活 逛逛精品车展，体验奢华家居，参加高端家电巡展，享受冰点低价，幸福生活从身边开始。

幸福·玩生活 夏日休闲无处可去？七夕情人节活动、追风少年轮滑秀、北仑休闲游等活动一一精彩呈现。

幸福·味生活 回忆舌尖上的家乡味道，龙虾宴、全鱼宴教人食指大动，水果夜市、美食汇让你一次满足。放开食欲，畅享美食。



保税区

购物节宁波保税区主题活动在保税区进口商品市场和宁波进口商品展示交易中心两处举行，通过商家促销、特色商品推广、品鉴等系列活动，提升终端消费群体对进口商品的认知度。

保税区进口商品市场设活动推广区，向消费者提供优质进口美食、美酒品尝体验。宁波进口商品展示交易中心以9、10号馆为主体，各商户以啤酒、乳制品、果饮、矿泉水、水果等为主体，分阶段推出促销活动。组织20家进口商品企业在天一广场举办进口商品巡回展。

保税区进口商品市场二楼大厅将举行2014宁波购物节啤酒PK赛和文艺演出；保税区进口商品集散中心还将举行区内跨境贸易电子商务体验展。

奉化市、象山县友情参与，金钟广场、渔人码头等本地夜市消费场所开展形式多样的促销活动，与购物节联动，营造缤纷欢乐的夜市消费氛围。

本版文字 张伟 彭依婷

主题：畅享购物 夏逸宁波
时间：8月1日-8月17日

主办单位：宁波市人民政府
承办单位：市贸易局、鄞州区、海曙区、江东区、江北区、镇海区、北仑区政府、宁波国家高新区、宁波保税区管委会