

# 宁波奥体中心项目规划设计方案公开征求意见

本报讯(记者王岚 通讯员叶建明) 宁波市计划于今年启动建设宁波奥体中心。今天起在宁波规划网公示奥体中心的三套设计方案,请市民积极参与选优。

宁波奥体中心选址在江北区,东至洪塘西路,南临姚江,西至广元路,北至北外环快速路,项目建设用地815亩。其定位以面向大众为主,充分满足人民群众日益增长的全民健身、运动休闲、文体活动需求,在此基础上,也具备承接国家级赛事和综合训练

的基本功能。

为确保设计方案质量,我市为宁波奥体中心项目确立了设计策略和要点。主要包括:以实用为主,兼顾艺术性,使之成为地标性建筑;在满足全民体育健身需求的同时满足体育赛事功能;经济合理,充分体现运营管理持续性和节能需要;场馆合理布局。

在此基础上,我市邀请了国内外知名设计公司设计。经国内相关专家评审,并通过多轮研讨、修正,已优选出三套方案。(详见A4版)

## “舆论监督是正能量”

易其洋



27日下午,上海市委书记韩正主持召开“福喜事件”专题会议。他指出,这次事件中,媒体发挥了重要作用,要支持媒体,保护记者,保护举报者,这样的舆论监督是正能量(7月28日《解放日报》)。

东方卫视记者卧底两个多月,发现麦当劳、肯德基、必胜客等国际知名快餐连锁店的肉类供应商——上海福喜食品有限公司大量采用过期变质肉类原料,优先安排在中国使用,并做两套账本应付检查。如此丑恶行径,可谓天良丧尽,记者曝光它,是在履行舆论监督之责。而韩正的一番话,对舆论监督大有“正本清源”的作用。

明明是自己监管不严、管理不善,酿成了大祸,伤害了百姓,一些地方政府和部门却视舆论监督为“洪水猛兽”,认为记者报道是“故意找茬”、“存心和自己过不去”,是“破坏投资环境”、“影响地方发展”,是“给政府捅篓子”、“给城市形象抹黑”,甚至“别有用心”,不惜“围追堵截”,甚至打击报复。

正如韩正所说,新的生产方式和流通模式,对政府监管体系和监管水平提出了更高要求,而媒体监督无疑是对“监管力量不足”的必要和有益补充。只有把舆论监督看作正能量,才能真正释放它的正能量,有助于打掉监管者无所作为的“陋习”和企业肆意妄为的“恶胆”,不仅不会让政府减分、丢面子,还将和媒体一道,赢得群众更大的信任和支持。

## “宁波帮”研究又出重要成果

### 《甬商书系》第一辑10部专著出版

本报讯(记者吴向正 实习生俞钰蓓) 我市“宁波帮”研究又出重要成果——由海外宁波人研究会(宁波帮研究会)策划编撰的《甬商书系》第一辑10部专著本月正式出版。昨日上午,海外宁波人研究会举行纪念邓小平同志关于“宁波帮”指示发表30周年暨《甬商书系》出版发布会。

《甬商书系》包括《甬商文存》、《甬商传记》、《甬商研究》三个子系,而《甬商文存》是整个书系的主打部分。所谓《甬商文存》,就是指甬商自己的文字(也包括实物图片)的总结,内容包括“宁波帮”人士的言论、文章、专著、信札和日记等。《甬商书系》第一辑包括《甬商文存》子系列的《甬商自述》、《申报甬商文存》、《董浩云文存》、《包玉刚文存》、《严信厚文存》、《秦润卿文存》和《魏友棊文存》等7部。此外,还有《甬商研究》系列的《甬商散论》、《甬商与企业人力资源开发》以及《甬商传记》系列的《甬商蓝皮书》等。

与会专家认为,《甬商文存》等专著的出版,有利于“正本清源”,为海内外的专家学者研究甬商提供真实可靠的文史资料;同时为甬商留下宝贵的精神遗产,有利于“宁波帮”精神的继承和发扬。

新一代甬商企业国骅集团于2011年出资300万元成立“国骅(‘宁波帮’研究)基金”,为《甬商书系》的编辑出版提供了资金支持。

## 以公益志愿为旗帜

### 鄞州推出“青春夜市”

本报讯(记者黄合 通讯员王中奇) 昨晚7时,在联盛广场门前,鄞州团区委主办的“青春夜市”正式开张。以“公益志愿”为旗帜,夜市吸引了“补胎哥”志愿服务队、“天使味道”、“农举益动”公益项目等团队参与,倡导身边的公益力量。

早在一周前,鄞州团区委就在新媒体平台发布“摊位征集令”,号召“宅”在家中的青年走出来,丰富夜间生活,迸发创意活力,推动“月光经济”。

来自“天使味道”的策划经理沈先生,早早带着智障孩子亲手烹饪的数十盒饼干赶到活动现场。精致的包装、诱人的香味、公益的内涵,顿时吸引了不少爱心“淘宝客”的注意力。

90后王智杰毕业后到鄞州工作一年多了,“听说今天所筹的公益资金,将捐给鄞州青少年发展基金,用于帮扶困难青少年,我觉得特别有意义”。

据悉,下一步鄞州还将通过微博、微信及手机app等新媒体,搭建鄞州“青春夜市”网络平台,定期推出“志愿夜市”、“人才夜市”、“交友夜市”等一系列活动。

## “五水共治”我们在行动

### “治水强基”上半年完成投资25亿

时间过半任务过半,投资完成额及完成率居全省首位

本报讯(记者陈朝霞 孙吉晶) 记者从昨天召开的全市“治水强基”、农村生活污水治理项目建设推进情况汇报会上获悉,今年上半年,我市“治水强基”工程投资完成额及完成率居全省首位;农村生活污水治理项目落实资金超过13.3亿元,为完成全年目标任务打下了坚实基础。

我市“治水强基”工程项目和非工程措施体系两手抓。“治水强基”项目完成投资25亿元,占年度计划的56%,高于全市基础设施投资的平均水

平。其中甬江防洪、流域排涝和应急泵站等流域工程完成投资18亿元,约占“治水强基”项目投资额的三分之二,水库水闸除险加固工程已完成年度计划的91%。

在非工程措施体系上,已启动甬江流域洪水调度方案和宁波中心城区洪水风险图的编制工作,启动了山洪灾害防治县级非工程措施(二期)项目建设工作。截至7月15日,修复水毁工程6000处,基本完成水毁修复任务。目前全市已落实4700万元的各类防汛抢险救援物资及设备,

并拆除违法建筑480多处26万多平方米,改善了河道行洪条件和水利工程运行安全。

农村生活污水治理项目建设总体进展顺利。截至6月底,各县(市)区落实农村生活污水治理资金超过13.3亿元,全市社会筹资总额超过11亿元。目前,全市完成农村生活污水治理设计施工图454个村,占省下年度任务数的130%,占市计划的89%;完成招投标334个村,占省下年度任务数的95%,占市计划的65%;已有101个村进场施工。副市长林静国出席会议。

## “五水共治”我们共同参与

新宁波人参加座谈会表示要为第二故乡增光添彩

本报讯(记者陈朝霞 孙吉晶) “参与‘五水共治’要从自身做起,规范自己的行为。”昨天,在市“五水共治”办公室和市流动人口服务管理领导小组办公室联合召开的“‘五水共治’我们能做什么”座谈会上,新宁波人提出了很多意见和建议,纷纷表示要为建设第二故乡增光添彩。

奉化力邦社区居民陶文娟深感“五水共治”工作宣传的必要性和重要性,她建议各级党、工、青、妇、团等组织成

立“五水共治”宣传监督团队,走进外来务工人员集中居住区以及服务的各个企业,全社会共同参与,让“五水共治”家喻户晓。

海曙区西门街道胜丰社区流动人口党支部书记刘文革认为,应充分发挥外来流动人口党支部的作用。他说:“我们支部有21名党员,可以辐射周围三四千人,通过‘以外带外’,让大家养成良好的生活习惯,力所能及的事情,积极参与‘五水共治’。”

居住在慈溪市坎墩街道五塘新村的吴有水从老家江西来到慈

溪已有10年了,他说,“五水共治”最重要的是治污水。要充分发挥各级和谐促进会的作用,通过入户座谈、普及治水知识、发放问卷调查等,让新老市民规范自己的行为,不向河道扔垃圾、排污水,同时,还要成为企业的监督员,共同助力建设我们的美丽家园。

昨天,来自海曙、江东、江北、慈溪、北仑、奉化等地的新宁波人代表向全市400万新宁波人发出倡议书,倡议新宁波人做“五水共治”的宣传者、实践者和监督者。

## 工会向职工征集治水“金点子”

本报讯(记者周骥 通讯员赵清) 昨日,市总工会联合市“五水共治”办公室下发通知,全面启动面向全市职工的“五水共治”合理化建议征集活动。征集活动,进一步动员新老宁波人结合所在企业生产经营和社会家庭生活,收集整理职工群众在“治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水”等方面的对策与建议。

今年初以来,我市不少企业和职工自发加入到“谋士”行列中,围绕“五水共治”提出合理化建议并实施,部分已产生明显成效。余姚华盈制衣有限公司操作员余万付的技改方案,使原来每吨织物漂白、染色用水量下降10吨,平均每年可为企业节约资金约60万元;鄞州伊司达洁具有限公司员工小陈则提议:“家中自备污水

桶收集的洗涤废水可用来冲马桶,企业也可仿照。”

此次征集活动采取由各地各产业工会牵头,会同地方治水办,汇总后择优向市总工会、市“五水共治”办推荐申报的办法,征集时间自即日起至8月31日。活动结束后,主办方将邀请有关专家进行评审,产生百佳金点子候选对象,并于公示后进行表彰奖励。

## 工会筹资500万“送清凉”

本报讯(黄佳颖 周骥 赵清 杨菁) 昨天上午,由市人大常委会副主任、市总工会主席苏利冕带领的工会高温慰问组走访了轨道交通环城北路站工地、江北区环境卫生养护中心和市供电调度中心,慰问奋战在高温一线的工人们,并送上防暑降温生活用品。

根据安排,今年6月至8月,各级各地工会组织上下联动,全面开展高温期间劳动保护集中行动,将筹集500万元资金,走访慰问高温作业一线职工10万名、检查重点企业1000家。检查的重点领域为露天作业现场、高温高温作业现场、建筑工地等,重点对象为坚持在高温一线作业的企业职工。



图为市总工会慰问组来到轨道交通环城北路站工地看望一线作业人员,并送上一批防暑降温物品。(胡建华 赵清 摄)

## 我市督查含铝食品添加剂使用情况

本报讯(记者蒋炜宁 通讯员张淑蓉) 笔者昨天从宁波市市场监管局获悉,我市全面加强含铝食品添加剂使用的监督检查,要求各地做好未使用完的含铝食品添加剂清理工作,防止超范围使用情况的发生。

7月1日起,我国禁止将酸性磷酸铝钠、硅铝酸钠和辛烯基琥珀酸铝淀粉用于食品添加剂生产、经营和使用,膨化食品生产中不得使用含铝食品添加剂,小麦粉及其制品(除油炸面制品、面糊、裹粉、煎炸粉外)生产中不得使用硫酸铝钾和硫酸铝铵。

这次督查内容包括:食品和食品添加剂生产企业如使用复配食品添加剂的,其配方是否符合要求;餐饮服务单位在采购时是否严格查验食品添加剂包装标识和产品说明书中标示的配料成分;餐饮服务单位在加工制作时,是否在以小麦粉为原料的制品中使用“泡打粉”等食品添加剂等。本次抽查重点是学校食堂、机关企事业单位食堂等团体就餐单位,抽检的自制食品包括3大类:蒸制类(馒头、刀切、包子等);烘烤类(蛋糕、面包等);煎炸类(油条、煎饼等)。抽检检测项目为铝,全市将抽检550批次。



## 建起康复中心 培训技术人员 宁波援疆 给库车2万残疾人带去福音

本报讯(记者黄剑跃) “作为一名残疾人康复治疗师,能够通过自己所学的知识来改变残疾人的命运,深感责任重大,我一定要珍惜这次难得的机会,带着真诚而学,满载收获而归。”7月28日上午,库车县残疾人康复中心专业技术人员张斌和4名同事动身前往宁波,在宁波市康复医院接受为期3个月的培训。培训结束后回到库车后,他们将作为库车残疾人朋友提供专业的康复治疗服务。

宁波市康复医院是宁波市残疾人联合会直属公益性事业单位,为我市起步最早、综合能力最强的康复专科医院。在3个月的培训期里,宁波市康复医院将为5名库车专业技术人员安排理论培训和实训,培训所需的10万元经费全部由宁波援疆资金列支。

库车县残疾人康复中心同样也是宁波援疆成果之一。库车县有残疾人2万余名,由于缺乏专业的医疗机构,一直难以享受到良好的康复治疗。2011年,宁波市投资842万元建造库车县残疾人康复中心,并于2012年8月底交付使用。

康复中心总建筑面积3021平方米,建筑占地面积515平方米,设计床位30张。然而,由于设备仪器和专业技术人员迟迟难以到位等原因,康复中心一直没有很好运转。

库车县此次派出的5名专业技术人员,分别从库车县残联、库车县人民医院、库车县维吾尔医院等单位抽调,都具有一定的康复治疗 and 医疗护理方面的工作经验。考虑到库车县残疾人中维吾尔族群众占90%左右,其中两个名额安排给维吾尔族医生。“这两名维吾尔族医生汉语水平也不错,相信能够顺利完成本次培训工作,回来以后更好地服务维吾尔族残疾人。”库车县残联理事长梁亚平说。

梁亚平透露,通过前段时间的努力,库车县残联已经争取到120万元的仪器设备,争取10月份全部安装完毕,等到这批专业技术人员培训回来后,同时开展“传帮带”工作,残疾人康复中心马上可以正常运转起来,开展小儿脑瘫治疗、聋儿语训、肢体和智力训练等一系列残疾人康复服务。

## 宁波国家高新区中央商务区 区域名称、形象标识和宣传标语征集启事

中央商务区是宁波国家高新区的核心区块,北起江南路、南至光华路、西临院士路、东至聚贤路,东与宁波研发园毗邻,西与高新区总部一期相接,占地近千亩。以河为界,高新区中央商务区分为南、北两区,其中,北区已建成科技广场、科贸大厦等写字楼,中石化大厦等企业总部,皇冠花园等高档住宅,文体中心等民生基础设施以及洲际酒店等项目;南区约600亩,正开发建设意创国际港、远大商业中心、民和文化园、吉来大厦、大西洋精品酒店、太平鸟时尚中心、鹏源国际商务综合体、健康无极限、利时百货等项目,计划于2017年年底全面建成。

以高新区产业发展为导向,紧密结合宁波城市快速发展需求,未来,中央商务区将重点集聚文化创意、电子商务、总部经济、智慧物流、软件及服务外包等业态,辅之精品酒店、商业广场、高档写字楼、娱乐休闲等商业配套载体,打造产业、商业与休闲、娱乐相融合的特色产业基地。

为加快推进高新区“自主创新引领区、科技创业核心区、高新产业示范区和和谐发展科技新城”建设,提升中央商务区品牌形象,展示核心区域风采,即日起,宁波国家高新区管委会办公室、高新区招商局面向社会公开征集中央商务区的区域名称、形象标识和宣传标语,欢迎社会各界个人和机构参与此次征集活动。

### 一、征集内容及要求

(一) 区域名称 要求:主题深刻、内涵丰富,能充分反映中央商务区独特的形象及特征。

(二) 形象标识 要求:构图巧妙、简洁大方,具有强烈的视觉冲击效果,便于理解、识别和记忆。

(三) 宣传标语 要求:主题明确、创意新颖,既能反映区域产业特色,又能彰显区块独特的形象魅力;语言精炼、表意准

确、便于传诵(可附英文),具有较强的亲和力和凝聚力。

二、参与方式 投稿人(机构)以书面稿件(A4纸规格)或电子稿件的形式,通过邮寄或发送电子邮件进行投稿。应征作品需包括中央商务区区域名称、形象标识和宣传标语及说明的整体方案。

投稿时请注明姓名(单位)、身份证号码(机构代码)及详细的联系方式,同时在信封正面或电子邮件标题中注明“宁波国家高新区中央商务区区域名称、形象标识和宣传标语征集”字样。

投稿邮箱:宁波国家高新区广贤路999号宁波国家高新区招商局;收件人:郑颖;邮编:315040;联系电话:0574-87906734;E-mail:zhengying313@qq.com。

活动截止时间:2014年8月31日(以寄出邮戳或电子邮件发送时间为准)。

获奖作品将于2014年9月20日在宁波国家高新区官方网站http://www.nbhzt.gov.cn进行公布。

三、奖项设置 一等奖(1名):奖励人民币3000元 二等奖(2名):奖励人民币1500元 入围奖(5名):赠送精美纪念品1份

四、特别说明 应征作品须为未公开发表过的原创作品。应征作品恕不退还,请投稿人(单位)自留底稿。相似作品以先投稿者为准。一旦出现权益纠纷,由投稿人(机构)承担相应责任。

主办单位拥有获奖作品的所有权、使用权。应征作品一经采用,投稿人(机构)不得以应征作品参与其他同类主题的征集活动。

主办单位保留对此次活动的最终解释权。 宁波国家高新区管委会办公室 宁波国家高新区招商局 2014年7月29日