

# 海曙商业：点亮“城市会客厅”



来到宁波，海曙是接触宁波的第一张“面孔”；进入宁波，海曙是阅读宁波的第一幅“画卷”；扎根宁波，海曙是品味宁波的第一块“老底子”。

然而，城市行政中心东移，“三江口”还会炙手可热吗？电子商务强势袭来，传统零售进入“寒冬”了吧？中心城区竞争四起，海曙商业还会一枝独秀吗？

海曙勇敢面对，让这里的商业历史有根、文化有脉、商业有魂、品牌有名，把宁波这座“城市会客厅”点缀得更闪亮。

## 传统百货：留住商业的精髓

有人说，电子商务来了，传统百货商场的好日子快到头了。可当你来到海曙，逛逛银泰、二百、新华联，依然是人来人往，生意兴隆。

其实，这些企业也没有什么特别的法宝，面对新兴消费的冲击，它们只是守住商业的魂，坚持经营的道，那就是做生意要诚信，服务要热情周到。

天一广场作为当前国内最大的主题式一站购物休闲广场之一，集购物、旅游、休闲、娱乐、运动和美食等业态于一体，竭力营造人性化的商业环境，打造时尚浪漫、购物休闲的都市天堂，被誉为宁波的商业航母和城市客厅。目前，天一广场有国际购物中心、酷购商城、乐购超市等商户220余家，每天的平均客流量保持在10万人以上，年营业额近70亿元。

宁波第二百货商店是一家有着60多年历史的老字号企业，经升级改造，今年上半年，“二百”女装商场销售额近7000万元，同比增长近10%；床品部销售额近3000万元，博洋、罗莱、富安娜等品牌家纺销售额同比大幅增长。说到成功的秘诀，

商场负责人提得最多的还是那句“二百天地、老少无欺”。一个甲子以来，这一信条打造了“二百”永不褪色的金字招牌。“不管是什么时代，不管是中老年顾客，还是时尚的年轻人，我们都会诚信的基础上提升服务，相信这也是所有顾客的期待。”

一街之隔的新华联，转型升级路上，也是坚持“一切以消费者为中心”，在商品、服务、环境、管理上不断创新、完善和提升。今年初以来，新华联积极开展互联网技术的应用，在商场开通免费WIFI，微信、微博全面上线，增加与消费者之间的互动，实现点对点的个性化营销。“归根结底，这些还是诚信经营、热情服务的升级版，任何时候，只要把这两点坚持了，实体百货店还是会有它的优势，消费者也会一致认可。”

通过诚信经营与服务升级，近年来，海曙区已有9家百货商场获得了商务部认定的金鼎百货称号，占全市总数的80%，其中不乏银泰、酷购这样的时尚“后生”。“未来，这些金鼎百货店依然是海曙零售业最亮的金字招牌和最强的主力军。”

## 历史街区：延续商业的根脉

如果纯粹是吃喝玩乐，那样的商业只会“一次性销售”，要让商业令人回味，那还得要有历史的根基、文化的浸润。

宁波八大历史街区，七个在海曙。近年来，海曙区“以原貌继承为前提，科学保护、合理开发和永续利用相结合”，促进文化产业与商贸旅游业融合发展，大力推进月湖西区历史街区一期、莲桥街文化商业综合区、南塘河历史街区二期等地块的保护更新，令人眼前一亮。

南塘河历史街区一期完整保留300多米的江南传统街巷，再现了百年来宁波人经商交易、日常生活的浓厚风气，以“属于宁波的味道”为主线，通过集聚和恢复传统老字号、特色小吃，来诠释甬上食文化的内涵。短短两年多时间，南塘老街从原有的十几种宁波传统小吃，恢复增长到目前的60余种。

南塘河历史街区二期作为一期的风貌协调区，目前正在紧张建设中。二期街区总长约900米，占地约5万方，建筑主要以明清江南民居风格为主，零星穿插民国风格建筑，部分点

缀以戏台、凉亭、风雨廊等传统建筑小品。据介绍，二期将分别以“宁波的人文特色”、“城中旅游地”、“城市闲趣时光”、“社区优质生活”为概念，引进传统特色产业、特色手工艺体验馆、复古主题零售、旅游产品零售、创意手工、咖啡甜品、主题客栈、儿童配套、异域美食、风情酒吧以及各类传统特色小食，力争将南塘河历史街区打造成集“吃、玩、购、住、行、学”等功能于一身的特色商业街。

鼓楼，是现存宁波建立并设置州治机构的唯一标志性建筑。这里的元代永丰库遗址是中国古代城市仓储第一库，被誉为全国十大考古新发现；这里的晋学行署是宁波现存唯一古衙遗址，清朝科举府试所在地。去年，鼓楼完成有机更新，命名为鼓楼沿历史文化街区，以其独有的民俗风情与商贸繁荣，向世人呈现出“老宁波韵味，新宁波印象”的无限魅力。

未来，天一广场在北、南塘河在南，一湾月湖串联起海曙商业的昨天与今天，记住了海曙，也看到了宁波的未来。

## 城西商业：散发商业的朝气

1号线过了鼓楼，海曙城西的商业不再“荒芜”，商业广场、大型超市、星级酒店拔地而起，宁波城西商业副中心正在海曙崭露头角。

西进，是海曙区商业未来发展的重点。精品商业与高端商务融合发展；商贸商务与生活居住并重；商业广场、购物中心、商务办公等业态融合发展。

继去年欧尚在中国的第一家旗舰店落户海曙新星商业中心，打破城西无大型商业的格局后，今年5月，全球现代“商对商批发业领导者”——麦德龙在恒茂商业广场开业。

麦德龙海曙商场总营业面积4855平方米，其中食品区域面积3170.61平方米，非食品区域面积1684.39平方米。销售的商品有9300多种，包括水果、蔬菜、鲜肉、水产、烟酒、粮食等，同时还拥有来自于欧美、日韩等国的1000多种进口商品和办公用品、电器家具等4500多种非食品类商品。为方便专业客户的采购，麦德龙海曙商场的营业时间从每天上午6时一直持续到晚上10时。

高鑫广场坐落于新星路与环城西路西南角，是全球500强——法国欧尚集团旗下商业地产公司Immochan在华打造的首家超级商业中心，也是城西商业副中心崛起的巨头。自营主力店欧尚新星店销售面积1.8万多平方米，是欧尚目前在中国面积最大的门店。除自营欧尚卖场之外，高鑫广场将拥有9家国际品牌，1家大型影院，1家城市屋顶有机农场，2家现代家居&电器主题馆。作为在中国的首个标杆购物中心，宁波高鑫广场的41个时尚餐饮品牌和100多个最受顾客欢迎的零售品牌将为宁波的城北高尚生活区提供多元化、一站式的生活体验。

华东地区“商业航母”天一广场、国际品牌云集的“香榭丽舍大街”和义大道购物中心、“江南院落”时尚街区月湖盛园、重现“南门三市”的南塘老街……

这就是海曙，一个沉淀厚重、意味深长的人文荟萃之地，一个引领潮流、发现生活的时尚之都。

# 东方商埠 汇聚天下风尚

### 商

## 东方商埠 繁华再现

购物节期间，宁波二百、银泰东门店、银泰天一店、新华联、东方商厦、城隍庙、南苑鞋城、迪信通、苏宁电器、国美、欧尚、麦德龙等区内重点商场、超市和大卖场将举办丰富多彩的购物盛会。

**德国品质生活艺术周**  
活动时间：7月25日—8月10日  
活动地点：天一广场、和义大道  
**香港珠宝精品展**  
活动时间：8月1日至8月9日  
活动地点：宁波国际购物中心一楼  
**酷购·GXG音乐派对**  
活动时间：8月15日、8月16日  
活动地点：天一广场中心广场

**西部商业中心进社区**  
活动时间：8月1日—8月17日  
活动地点：高鑫广场  
**麦德龙全球50周年大庆**  
活动时间：8月1日—8月17日  
活动地点：麦德龙商场  
**E起购，乐无限—博洋家纺**  
活动时间：8月18日—8月21日  
活动地点：<http://beyond.tmall.com>



### 旅

## 云霞海曙 浪漫之旅

随着地铁1号线的开通，沿线商场超市及历史古迹开展商业、人文和美食等互动活动，拉升地铁沿线游玩的人气。

**2014 鼓楼沿盛夏乐购季**  
活动时间：8月1日—8月17日  
活动地点：鼓楼沿历史文化街区  
**麦德龙冰雪节**  
活动时间：8月1日—8月17日  
活动地点：麦德龙商场  
**南塘七夕民俗会**  
活动时间：8月2日—8月7日  
活动地点：南塘老街

**浓情—真人创意橱窗秀**  
活动时间：8月2日  
活动地点：银泰百货天一店—天一广场2号门  
**彩形绘意—中国美术学院教授油画作品联展**  
活动时间：8月3日—8月24日  
活动地点：鼓楼沿督学府  
**同程旅游网会员专享周**  
活动时间：8月4日—8月10日  
凡是下载同程客户端的同程会员前来天一阁参观，在购买门票时可以享受更为优惠的门票价格。

### 文

## 传承文脉 引领时尚

购物节期间，海曙区将举办多场主题文化活动，商文结合将给市民带来不一样的体验。

**鼓楼茶城——紫砂文化展**  
活动时间：8月1日—8月17日  
活动地点：鼓楼茶城二楼  
**第二届欢乐海曙电影节启动仪式**  
活动时间：8月2日晚上  
活动地点：南塘老街  
**INTIME 科学实验站**  
活动时间：8月10日  
活动地点：银泰百货天一店1F

**全国油画名家风景作品创作及展览活动**  
活动时间：8月14日—8月20日  
活动地点：宁波天一阁书画馆  
**酷购牛仔节**  
活动时间：8月15日—8月17日  
活动地点：酷购商城  
**台湾文创产品集市、甬台创意设计发展论坛**  
活动时间：8月中旬

