

# 九星闪耀甬城

## ——首批“宁波帮”人士塑像揭幕侧记

记者 杨静雅 实习生 杭凌凌



昨天下午，在宁波帮博物馆举行的“薪火永传”首届“宁波帮”人士塑像揭幕仪式现场。(胡建华 张寒 摄)

董浩云的儿子董建城来了，谈家桢的孙子谈向东来了，包玉刚的外孙苏文骏来了……昨天，300多人云集宁波帮博物馆，见证了首批9位“宁波帮”人士塑像的揭幕。

### 近乡情不怯 深情忆先贤

谈家桢的孙子谈向东从上海赶来，参加爷爷塑像的揭幕仪式。

谈向东和爷爷一样，也是一位学者。提起爷爷，他说，近几年，频频有单位约请他写关于爷爷的文章，为了写文章，他到图书馆、档案馆查阅了大量有关爷爷资料后，才发现爷爷远比自己想象的伟大，他为祖国作出了杰出贡献。

“在我的记忆里，爷爷是一个忙碌而慈祥的老人，没想到他做出了这么伟大的事，从他身上，我看到了宁波人谦逊、低调的高贵品质，我也一直提醒自己，要做像爷爷那样的人，什么时候都保持本色。”谈向东说。

在参加揭幕仪式的人群中，卢绪章

亲友团很庞大，有10多人。

“塑像不仅形似，还神似。”卢绪章的儿媳徐天侠说，她看到卢绪章塑像的那一刻，脑海里就浮现出了自己第一次见到卢绪章时的情景。那是上世纪50年代末的一天，卢绪章尚不知她是自己未来的儿媳，见她进门，立即从座位上起身，和她握手，当得知她的父亲逝世时，马上说：“对不起，我不该问你的伤心事。”卢绪章身居要职却没有一点架子，让她感动。后来，她成了卢家的儿媳，见到了很多到卢家来拜访的宁波人，她发现，他们有一个共同的特点——朴实，不说大话，没有架子。

在公公的言传身教下，他们一家人不仅像公公一样朴实，而且像公公一样热爱家乡。2011年6月，宁波举办了纪念卢绪章同志诞辰100周年系列活动。她和丈夫卢贤栋带着女儿卢刚来到宁波参加活动，当卢刚看到宁波人民给爷爷举办了如此隆重的纪念活动，很感动，决定给家乡做些事。经她牵线搭桥，两个垃圾焚烧发电项目已落户宁波。

在揭幕现场，李达三用行动告诉着大家，老一代“宁波帮”是怎么为人做事的。

在九位塑像人物中，唯有李达三和曹光彪健在。李达三不顾年事已高，从

香港赶来。他在揭幕现场善解人意地站在自己的塑像前好几分钟，满脸笑容，满足每一个要与他合影的愿望。之后，又不辞辛劳地走向王宽诚等几位老朋友的塑像，站在塑像前和他们的后代合影……

李达三的平易近人，让在场的每一个人感动。一位老伯走上前去，对他说：多保重身体，常回家乡看看。

### 形似更神似 重在传薪火

看着一尊尊塑像上的红布被掀起时，9尊塑像的作者张聪有些紧张，就如同一个高中生等着高考成绩公布时一样。

去年夏天，宁波帮博物馆馆长王辉找到张聪，想请他为9位“宁波帮”人士塑像，他感到既兴奋又有压力，兴奋的是自己有机会给这么多伟大的人物塑像，压力在于越是不平凡的人，越难表现其精神。

他找来资料，看他们的故事，揣摩他们的性格，创作出草稿，再去征询他们家属的意见，进行修改。

“最难塑的像是包玉刚，六易其稿。”张聪说。他找到了十多张包玉刚的照片，但这些照片上的包玉刚基本上是在大笑。于是，最初他塑出的包玉刚像也是笑容满面。今年7月，他拿塑像的缩微模型去杭州见参加捐赠活动的包玉刚女儿包陪庆。

包陪庆看后，说她爷爷。张聪知道，包陪庆含蓄地告诉他：塑像还可以做得更好。

包陪庆告诉他，读懂了包玉刚的名字，就了解了他的性格，“玉”是硬朗，“刚”是干脆。回来后，张聪一遍遍地修改包玉刚的塑像，六易其稿，才感到满意。现在包玉刚的塑像，微笑含蓄，表情从容。

张聪说，对于9个人做到形似很容易，但要做到神似就不容易了。因此，他每天都在揣摩这9位“宁波帮”人士的性格，常常进入一种忘我的工作状态。

“这些塑像不仅是在纪念‘宁波帮’人士，更是在传递他们的精神。”张聪说。

在市侨办主任陈瑜看来，9尊塑像的最大功效，就在于留下难忘、记住乡愁、薪火相传。她说，“宁波帮”人士为家乡的建设作出了巨大的贡献，家乡

人民对他们充满感激之情，难以忘怀。我们通过塑像，来宣传“宁波帮”中的佼佼者，就是想让全市人民记住他们的丰功伟绩和精神，让第二代、第三代“宁波帮”人士传承他们的精神，薪火永传。

### 选取有标准 个个影响大

“宁波帮”灿若群星，为何选取他们9位作为首批塑像者？

宁波帮博物馆馆长王辉说，2009年宁波帮博物馆开馆后，他就想在馆内放一组“宁波帮”铜像，很快，他的想法得到了各级领导的支持，2011年获批由镇海区出资塑像。在选择人物时，他们将人物定位于和宁波这座城市关系密切、有国际影响力的“宁波帮”。

大家首先将目光投向了卢绪章。卢绪章1911年6月生于宁波，解放前承担为党的地下组织筹措经费的任务，解放后历任国家旅游局局长、国家外事部部长、外交部副部长等职，1984年受党中央和邓小平同志的委派，到宁波指导工作，积极推进宁波的改革开放和经济发展，做了大量富有成效的工作。1995年11月初，卢绪章病情危急，与他共同接受邓小平同志委托参与国务院宁波协调小组领导工作的陈先去医院探望他，他仍念念不忘宁波的建设，用微弱的声音问陈先：北仑港建设进展顺利吗？早在十多年前，我市研究“宁波帮”的王耀成先生在一本书中这样写到：不说他为中国革命所作出的独特贡献，也不说他一生中每一个传奇式的故事，单单因为他是宁波人，单单因为他对宁波改革开放的巨大贡献，宁波人就应该在城市最显眼的地方为他塑一尊塑像。他，指的就是卢绪章。

在选择世界上有影响力的“宁波帮”人士时，他们选择了邵逸夫、李达三、王宽诚、曹光彪、谈家桢和贝时璋。从1990年到2003年，国际小行星中心和国际小行星命名委员会将6颗小行星以这6位“宁波帮”人士的名字命名，足以说明，他们的功绩闪耀星空。

最后，选择两位航运业巨子——董浩云和包玉刚。董浩云开创了“第一”，因而享有“现代郑和”的美誉。包玉刚在上世纪60、70年代成为世界船王，驰骋全球。

# 苏文骏：“宁波帮”精神代代相传

本报记者 黄合

昨天下午3时，刚下飞机的苏文骏，风尘仆仆地赶到位于镇海的宁波帮博物馆，代表整个家族，参加最喜爱的外祖父——包玉刚先生的铜像揭幕仪式。

“虽然我年年都会回故乡走走，但这一次格外激动。”苏文骏恭敬地站在外祖父铜像的右侧，深邃的双眸里写满了敬重和钦佩。

1931年，苏文骏的外祖父从这里出发，一步步成为世界船王，使宁波人的声音享誉全球；1984年，外祖父再次回到这里，发起创建宁波大学，掀起海内外“宁波帮”报效桑梓的热潮。

“在外祖父身上，能很清楚地看到‘宁波帮’的精神，开拓创新，讲究诚信，做事认真，总不惜花时间去精力去做，在很短的时间就把企业做到了世界上最大规模。”为此，苏文骏特意在上海的办公室里，挂上外祖父的座右铭“持衡健身，勤俭建业”，让祖辈的精神能够代代传承。

作为第三代“宁波帮”，苏文骏虽从小在国外长大，谈起宁波来却十分熟稔。近年来，身兼宁波市青联副主席、宁波市海外青年英才联谊会会长、香港环球教育集团总裁、上海包玉刚实验学校副理事长等多重身份，苏文骏继承外祖父的遗志，和母亲一

道做起了教育和公益事业。

在他眼中，新一代的“宁波帮”继承的正是老一辈“宁波帮”的精神，故土的芬芳永远是情感上的温柔牵绊。在此次纪念邓小平同志发表“宁波帮”指示30周年活动上，四代“宁波帮”济济一堂，有的白发苍苍，有的牙牙学语，但都从世界各地特意赶来，想要看看自己根所在的地方。

“大家放下手头的事业，聚在一起谋划宁波的发展，这件事情本身就特别动人。”在“薪火永传”四个赤红大字的背景下，苏文骏面带笑意和到场的“宁波帮”人士一一握手、致意，他们身上有着同样的血脉，因同一片故土而情怀激荡。

不过，和老一辈“宁波帮”报效家乡时不同，此刻的宁波不是百废待兴，而是日新月异。各种各样发展机遇，正吸引着更多在海外打拼的“宁波帮”后代带着技术和资金，回到故乡直接参与创业。



苏文骏接受记者采访。

8.1-8.17

## 2014宁波购物节鄞州区活动

一年一度的宁波购物节今天正式开始，作为本届购物节开幕之地，鄞州区活动紧紧围绕打造质量新鄞州要求，以“魅力新城、购在鄞州”为主题，惠民便民、扩大消费，以满足城乡居民生活需求，彰显鄞州商贸综合竞争力，“购时尚、够生活”。

### 广场嘉年华

鄞州万达广场举办“乐活盛夏，爱GO万达”为主题的嘉年华、运动范、私享家、分享季等四大系列活动。印象城开展“小黄人印象之旅——时尚大赏”，推出小黄人热带雨林探险王、狂野丛林购物季等主题活动。联盛商业广场举办“吃喝玩乐唱·联盛购物欢畅”、“有缘在七夕·有情聚联盛”等五大主题活动。

洛兹商业广场举办狂欢购物、惠聚洛兹、情系七夕、社区文明宣传纳凉戏曲晚会、“西瓜嗨翻天”等文艺活动。杉井奥特莱斯广场继续“世界风情”之旅，第三届世界风情周之中欧风情周推出“杉井奥莱、仲夏特惠季”，同时开通广场至地铁1号线高桥站的免费穿梭直通巴士。钱湖天地商业广场举办第三届海上丝路城市音乐节之第二季摇滚LIVE演唱会、自行车环城马拉松巡回赛等活动。

### 家居大放价

购物节期间，红星美凯龙举办“七夕之夜”、“鲁班节”全家家居产品促销；新世纪装饰商城推出“打造梦想家居”、抽奖返现、全年最低价、特卖会四大主题活动；德克德家“全城梦游”年中大促；华康家私品牌采购会、新品首发、年度底价、满额送礼、砸金蛋齐汇“年中庆”；友邦家居全场“折后满送、来店送、单店满送”。

### 商超打折季

银泰百货推出“夏装疯狂购”、品牌专场展会等主题促销；巴黎春天推出夏“衣”缤纷服饰促销、爱尚微生活等活动；新江厦商城开展“购物享盛宴、满额超值换”活动；新江厦超市满额赠送、会员享大礼；乐购设立专区促销、商店街联合促销、惠民商品让利促销；麦德龙举办“法国周”、缤纷水果节，推出夏季福利随心选、超值换购等活动；世纪百联民生商品100%进价销售；开开便利夏令商品、总部配送商品等让利、满送促销；安利“购物享好礼”入驻鄞州二周年大型特惠；金鑫一家推出“购车抽大奖，购车送礼品”活动。

### 商旅七夕秀

8月2日，梁祝文化园举办以“浪漫梁祝、甜蜜七夕”为主题的接吻情侣免费游梁祝文化园等系列活动。

## 导购地图

2014.8.1-8.17

### 网络E购会

购物节期间，鄞州区将举办首届鄞州名品网络购物节，区内在京东、天猫、1号店等网上平台开设旗舰店的企业，以服装服饰、家居家纺、电子电器、厨卫五金、母婴化妆品、生鲜食品等鄞州名特优产品为主打，推出史上最低价及特色促销活动。区内商场超市和商业广场确定一个知名网络平台，每天以专题报道、实况展播、抢红包等形式在微信、微博以及官网端，进行主题活动报道和电子红包抢兑活动，让商圈活动线上线下互动、串联。

### 商贸公益行

8月1日至8月15日，鄞州区商超协会发起“为梦想插上翅膀”2014高考爱心助学公益活动，与民政部门联合资助贫困大学生。宁波古玩城联合鄞州区文联举行首届书画艺术品义卖。

## 去年抽LV 今年抢红包

大商场让出真实惠，小红包欲掀消费潮。参加2014宁波购物节的鄞州区商业广场、特色街区以及重点商场超市和卖场均鼎力相助，拿出实实在在的红包、奖品、折扣回馈广大消费者。

一切看似与以往并无太大不同，其实没那么简单。本次购物节地震般的创举在于一次指尖的微妙触碰——抢红包！没错，商家的资金将转化为手机上就能拿到的“红包”。

7月25日至8月10日，消费者只要登录“看宁波”，扫描各商圈宣传广告内的抢红包二维码、平面媒体或者户外广告抢红包二维码，就能轻松领取购物节专属红包。这些红包可一点都不含糊，也不是所有的红包都能配上“鄞州购物节的红包”之名，在这

里，每一个红包的含金量都是百分之百的，能够在原有的折扣上使用。

抢红包的机会每人每天只有一次，但在7月25日至7月31日活动预热期间，当你把红包转送好友之后，又能获得一个抢红包的机会。红包的金额虽然是固定的，但是当消费之后，这个红包有不小的概率“长大”。举个例子吧，原来面值为50元的红包消费后，有可能会变成100元的红包，因此抢到红包先在兜里捂几天吧，因为它的使用时间是购物节正式开始后。

扫一扫 抢红包

主办：宁波市人民政府 承办：宁波市贸易局、鄞州区人民政府  
 协办：鄞州区商务局、鄞州区委宣传部、鄞州区旅游局、鄞州区公安分局、鄞州区民政局、鄞州区交通运输局、鄞州区市场监管局、鄞州区城管局、鄞州区文广局、鄞州区供电公司  
 执行：鄞州区商场超市行业协会