宁波日报 NINGBO DAILY
2014年8月9日 星期六 网址 www.nbrb.com.cn
责任编辑/朱伟光 电话/87685141
电子信箱/yyj@cnnb.com.cn

深一度
浙江新闻名专栏

长期以来，欧美和日本是我市外贸的主要市场，但随着近年来与我国签订自由贸易协定的国家与地区越来越多，东盟、亚太、南美等地区正成为甬企开展进出口贸易的新伙伴。今年上半年，宁波对上述新兴市场出口增长明显——

自贸区渐成宁波外贸“新大陆”

本报记者 **张正伟** 通讯员 **周哲** 实习生 **彭依婷**

■“一张证”助力外贸增长

上半年，宁波喜诺公司在向印尼客户推销一款吸尘器业务时，由于报价与客户预期有差距，洽谈陷入了僵局。这时，喜诺公司业务员主动介绍了中国—东盟产地证情况后，客户认为可以享受优惠，顺利做成了生意。

今年以来，许多宁波外贸企业像喜诺公司一样，通过原产地证，成功敲开了自贸区市场的大门。

原产地证全称区域优惠产地证，是订有区域性优惠贸易协定（自贸协定）的成员国之间享受关税减免优惠的凭证。根据协定，企业凭借检验检疫机构签发的自贸区原产地证，90%的出口货物可直接享受进口国零关税。这为外贸企业开拓新兴市场提供了难得的机遇。

7月1日，随着中国—瑞士、中国—冰岛自贸协定正式实施，中国目前已签署12个自贸协定，涉及东盟、巴基斯坦、智利、新西兰、冰岛等22个国家和地区。随着自贸区战略的推进，我市外贸企业纷纷抓住机会，通过申请区域优惠原产地证等手段，把产品打进了更多国家。

据介绍，2008年金融危机以后，我市企业加大对东盟、亚太、南美等地区自贸区市场的开拓力度。2013年，宁波地区进出口总值1003.29亿美元，其中，自贸区进出口总额达251.65亿美元。今年上半年，我市累计签发各类区域优惠原产地证书32008份，签证金额达11亿美元，同比增长11.7%和8.9%。其中，中国—哥斯达黎加自贸区原产地证书签证量和签证金额增幅达到38.53%和60.07%，居各类证书之首。

■“两条路”稳定产品出口

上半年，宁波申洲针织有限公司设在柬埔寨的分公司员工超过了6000人，公司业务正逐渐从欧美市场向东盟等自贸区转移。

图为余姚一家企业工作人员在当地质检部门办理原产地证。 （张正伟 摄）

近年来，随着欧美国家逐渐收紧对中国的普惠制待遇，加上对我国实施的纸质品、紧固件、光伏产品反倾销调查以及纺织服装业的技术贸易壁垒层出不穷，不少宁波外贸企业开始另辟蹊径，转向自贸区寻找市场机会。

宁波与东盟、中东等自贸区之间的贸易，在产业上有着天然的互补性。宁波的机电、电子、服装等传统优势产品很受对应的自贸区国家的欢迎，而东盟、智利、秘鲁、新西兰等国家和地区的资源性产品、农产品、金融服务等又是宁波目前发展急需的。在此背景下，双方一拍即合。近年来，机电、服装等宁波优势产品出口到自贸区的比重逐年增加；通过自贸区“中转”，宁波企业也顺利购买到了先进的技术、专利。

自贸区贸易的增长，对于宁波外贸企业做大做强也具有重要作用。宁波从事外贸的多为民营企业和小微企业，与大中型企业相比，它们受限于规模和产品竞争力，较难打开欧美市场，而通过自贸区，这些企业可以比较顺利地进入东盟、巴基斯坦、智利、秘鲁等国家和地区。

■“三步走”做大自贸区贸易

虽然我市自贸区政策利用取得了一定的成效，但我市企业利用区域优惠原产地政策的水平仍有待提高。数据显示，2013年宁波区域优惠原产地证的签证率不到21%，其中贸易额占据首位的中国—东盟自贸区原产地证签证率也仅为24%。总体来说，自贸区进出口额占宁波进出口总值的比例提升速度不快，区域优惠原产地证整体利用率也不高。

调查发现，目前许多宁波外贸企业对各自行业内的自贸区政策了解得不够，一些企业与对应自贸区的经贸合作主要集中在货物贸易，对投资、服务贸易涉猎很少。

“企业不仅要对我国产品出口至自贸区国家可以享受关税优惠有所了解，还要熟悉从自贸区国家进口原材料能享受哪些优惠。”宁波检验检疫局相关工作人员介绍说，目前宁波企业对原产地规则、降税具体安排等政策的了解还要加强，企业高层管理人员和外贸业务员要加强对这些领域的分析研究，及时调整经营策略。

“相关企业应该主动申领各类区域原产地证，协助客户享受进口关税优惠，从而提升出口产品的价格竞争优势。”相关专业人士介绍说，贸易谈判要充分利用原产地证这个“有价证券”与客户共享关税利好，既掌握谈判的主动权，又能利用关税减免从自贸区国家进口原材料时降低成本。”

虽然区域优惠产地证被称为商品的“经济护照”，是进入国际市场的“通行证”，但要在与自贸区贸易中占据优势，相关企业还是要重视品牌效应，提升“宁波制造”的知名度。“要从产品质量和诚信经营上取胜，逐步提高在自贸区市场的整体竞争力。”相关专家建议，政府部门、行业协会和科研机构要加大对外贸企业转型的支持力度，不断提高宁波出口产品的科技含量，扩大自主品牌的出口量。

金融系列谈

坚持小微立行 普惠大众

浙江民泰商业银行宁波分行行长 董明

发展普惠金融意在服务和补充中国金融长期缺失部分，让“草根”阶层享受更多金融服务，更好地支持实体经济发展。作为一家在民营经济繁荣土地上成长起来的银行，我行始终致力于为小微企业和客户提供最便捷、最可靠、最贴心的金融服务，塑造深入人心的“小企业之家”的品牌形象，长期以来全行小企业贷款占全部贷款的90%以上。

我行普惠大众的特色服务主要包括：一是专业服务小微，构建小企业之家。分行针对小企业推出的一系列产品：信用贷款、商惠通贷款、随借随还的随意行贷款，免取现手续费的民泰贷记卡，免手续费的金融IC卡等；单独给予小微企业贷款规模支持、单独核算收益，单独给予考核奖励；分行小企业贷款占比90%以上，户均贷款控制在100万元左右。二是准入门槛低，无需抵押物，放款效率快。分行主动适应小微企业特点，针对财务报表不完善、固定资产权证不齐等特点，建立了“看人品、算实账、共商量”的风控技术和企业文化；采用“保证担保为主、其他担保为辅”的担保方式，只需提供合格的保证人，无抵押物也可办理贷款业务；100万元以内的周转贷款，2个工作日办结；100万元以内新增贷款，4个工作日内办结。三是实惠的结算服务，存取便捷、费率优惠。分行开通了银联柜面通业务，在宁波大市范围内的中小银行柜面均可实现20万元以下的通存通兑结算服务；网上银行操作简单、使用方便；结算费用基本免费。在常见银行业收费项目中，我行免费项目达44项。如银行卡在全国任何地区、任何银行的自助设备上办理存取款业务全部免费；网上银行开户、通过网上银行办理结算业务全部免费。

今年起，我行加快了新产品的开发力度，5月份，我行推出了移动终端业务。它将现有个人开卡、签约等业务整合在移动平台上，为特殊原因不能亲自到营业网点办理相应业务的客户群体提供服务；6月份，我行推出了银银通业务。通过该业务的联网开放，可使民泰银行和民泰村镇银行全部100多个营业网点的资源有效对接，为个人客户办理柜面通存通兑的金融服务。这些创新业务大大提升了我行金融普惠的水平。

今后，我行将继续以个私经济为依托，坚持错位竞争，努力为中小微企业提供差异化金融服务，实现“创新金融、普惠小微”的美好愿景。 （杨绪忠 整理）

资讯速览

贾康：房地产税或在2017年实施

财政部财政科学研究所所长贾康8日在此间召开的2014年博鳌房地产论坛上表示，当前财税改革已经拉开帷幕，房地产税作为重点之一，或将在2016年前实现加快立法，在2017年实施。

贾康说，2011年上海和重庆房产税试点的出台引发了激烈的争议，但这两个试点城市在房产税方面积累了前所未有的经验，并且逐渐凝聚共识。此外，这种制度变量还影响了人们的心理预期，这种影响在未来会随着改革进程有更多的体现。

贾康说，我国住房保有环节的税收不能简单套用美国的普遍征收模式，在可以预见的相当长时间内，不能按照美国那样建一平方米征一平方米，必须扣除一个免征额，无论多富的人，第一单位的消费住房是要受到免税待遇的，让人们相对容易接受这个新制度框架，这是立法需要考虑的要点之一。 （据新华社）

“沪港通”催热香港市场

相关QDII基金受益

进入2014年以来，亚太区新兴市场普遍走强，基金专家分析说，“港股通”开通之后，预计内地投资者对港股的投资额度将逐渐扩大，这将利好港股，以及以香港为重要投资市场的相关QDII基金。

这也使得以香港市场为主要投资目标的QDII基金持续受益。其中，截至8月1日，易方达亚洲精选基金过去两周和过去三个月净值增长率分别达到4.45%和10.78%，均在同类可比基金中排名领先。数据显示，2013年期末这只基金投资于香港市场的基金资产净值占比达到37.47%。

“沪港通”试点初期，参与港股通的个人投资者资金账户余额应不低于50万元人民币。专业人士表示，在直通港股仍存“门槛”的背景下，主投香港市场的绩优QDII基金或成为内地中小投资者曲线分享“沪港通”利好效应的有效工具。 （据新华社）

甬城新型建材业突围“新三板”

本报记者 **王岚** 实习生 **黄佳颖**

财经观察

华宝石抢上“新三板”

近日，宁波华宝石节能科技股份有限公司在全国中小企业股份转让系统（简称：“新三板”）成功挂牌上市，成为宁波新型建材行业首家“新三板”企业。

宁波华宝石节能科技股份有限公司是一家主营业务为新型建筑墙面装饰材料的研发、生产和销售的企业。是国内唯一专业工业化从事新型墙材贴片石系列产品研发、生产、销售的企业，也是一家拥有80多项专利的“国家高新技术企业。

去年12月，国务院正式发文决定“新三板”扩容，为宁波中小企业提供了一个充分利用股权、债券等多样化融资工具的综合性金融服务平台。境内符合条件的股份公司均可通过主办券商申请在全国股份转让系统挂牌。宁波华宝石节能科技股份有限公司抓住这一契机，于今年五月通过券商向全国中小企业股份转让系统递交了材料，成为鄞州区首家“新三板”申报企业。

宁波华宝石节能科技股份有限公司董事长程照表示，“企业近年来通过不断地技术创新，研发出各类的新型建材，并从今年起开创建材销售4S模式。”他们计划3年内在全国设立200家“4S店”。“相信‘新三板’挂牌，能进一步提高企业品牌知名度，完善企业管理制度，拓宽企业融资渠道，更能加快实现这一目标。”程照说。

新型建材前景可期

宁波华宝石节能科技股份有限公司“新三板”的申报成功，也预示着我市新型建材发展有望进入加速期。

新型建材是指采用清洁生产技术，不用或少用天然资源和能源，大量使用工农业或城市固态废弃物生产的无毒害、无污染、无放射性，达到使用周期后可回收利用，有利于环境保护和人体健康的建筑材料。与天然石材相比，绿色建材具有资源综合利用的优势，也是工程建设中不可或缺的材料。首先，绿色建材在外观上与石材接近，重量仅是石材的三十分之一，价格是石材的四分之一或五分之一。再者，绿色建材色彩丰富、光洁度高、颜色大小均匀一致，有利于施工。最后，也是最为重要的，绿色建材没有放射性并且安全性能高，在环保节能方面具有不可低估的作用。

有数据显示，随着我国建筑市场的快速发展，近几年我国墙体材料行业需求量保持较快的增长，2010年为0.85万吨，2013年增至1.33万吨，年均增速在10%以上。居民生活水平的提高和地产行业的快速发展带动了墙体材料需求量的增加。作为“新型建材”一员的墙面材料，赢得消费者的认可与追捧，势必是大势所趋。

“绿色视觉”饕餮盛宴

7月26日，国内首家集墙材历史文化与新型墙面材料经典建筑实景展示于一体的中国新型墙材艺术体验馆，在宁波南部商务区落成开放。体验馆总面积近2000平方米，设有人居文化历史展区、建筑装饰材料演变区、新型墙材主题展区、交流展示多功能厅、3D演播厅等。

走进中国建材文化馆，从远古的洞穴居住到秦代石居、隋朝初彩、明清琉璃，再到现代普遍应用的石材玻璃幕墙，5000多年墙材的发展演变仿佛穿越时空如期而至。而在“罗浮宫画廊”，一抬头便可以看见著名的画像蒙娜丽莎，以及断臂维纳斯和胜利女神等，其中的《拿破仑一世加冕大典》则真实记录了于1804年12月2日在巴黎圣母院隆重举行的国王加冕仪式。

体验馆以高科技绿色新型墙材实景应用为重点，以人类人居空间演变为主线，真实地展示了我国在绿色新型墙材领域的科技成果与未来建筑的艺术理念。宁波华宝石节能科技股份有限公司华东地区销售人员表示：“通过体验，让人们在置身历史的长河的同时，了解新型建材，增强其认知度与接受度，是更为直观的推广。”

购物节鄞州区活动『精彩继续』

送红包 音乐会 慈善募捐

本报讯（记者**张正伟** 通讯员**陈琳云**）2014宁波购物节第二周主题活动昨天拉开帷幕，鄞州区动员全体商家推出精彩的主题活动，力争延续第一周“辉煌”，人气、商机兼收。

今年鄞州区借助本地网络平台“看宁波”，推出微信电子红包抢兑活动，区内商场超市与各大商业广场也“真刀真枪”，投放1.5万个红包，价值近百万元回馈消费者。上周已经发送7608个，总金额60万元。本周，该项活动进入“白刃战”，预计消费者以平均1至2秒的速率才有希望抢得红包。此外，鄞州区名品网络购也将进入高潮，50家电商企业推出的上千种当地特色产品将掀起“抢购”狂潮。

鄞州区商业广场云集，而且各具特色，购物节期间推出的活动也是丰富多样。今天，钱湖天地将推出一场摇滚表演，洛兹广场将举办现场真人版斗地主活动；奥特莱斯潮科技体验周和奥莱购物地图寻宝大赛，会让消费者一次购物、两种体验；宁波古玩城还将举办首届文化艺术品博览会和第三届夏季艺术品拍卖会。

热闹促销之余，鄞州区商家也没有忘记回报社会。鄞州团区委和万达广场联合举办“青春夜市”万达行暨“爱夜志友、祈福鲁甸”大型露天公益夜市，7支志愿者团队将义卖巧手创意作品，将所得善款捐献给云南地震灾区。鄞州区商务局、民政局将和区商超协会一起，发起“为梦想插上翅膀”2014高考爱心助学公益活动，募集资金帮助鄞州区30名2014届贫困大学生。

本周最后一个交易日：

沪深股市温和反弹

暂别近期连续的回调整理，本周最后一个交易日A股温和反弹。沪指盘中一度试探2200点整数位，尾盘与深证成指同步小幅收红。创业板指数走势明显较强，涨幅超过1%。

当日上证综指以2188.81点小幅高开，早盘下行探至2180.60点后震荡回升，午后一度试探2200点。尾盘沪指收报2194.43点，较前一交易日涨6.76点，涨幅为0.31%。

深证成指收盘报7885.33点，涨12.37点，涨幅为0.16%。

创业板指数表现继续好于大盘，收报1377.44点，涨幅达到1.13%。

沪深两市超过1600只交易品种上涨，明显多于下跌数量。不计算ST个股和未股改股，两市19只个股涨停。

新股N禾丰上市，首日同样录得44%以上的涨幅。

沪深两市未能实现量价齐升，当日分别成交1097亿元和1339亿元，较前一交易日明显萎缩。

大部分行业板块随股指收升，但幅度都比较有限，石油燃气、化肥农药、贸易服务、传媒教育等板块表现相对较好。前一交易日逆势收红的钢铁板块当日出现在跌幅榜首位，煤炭、电力、券商保险板块小幅收跌。

沪深300指数收报2331.13点，涨3.68点，涨幅为0.16%。10条行业系列指数中8条上涨，不过所有指数涨跌幅度不足1%。

沪深B指走势分化。上证B指跌0.14%至239.48点，深证B指涨0.26%至937.83点。

海关总署最新公布的数据显示，7月出口出现大幅增长。外需回暖对A股信心形成一定提振，从而带动沪深股指温和反弹。

（据新华社）