

今天，鄞州区首家“新三板”企业，宁波华宝石节能科技股份有限公司在北京举行敲钟仪式，庆祝企业在全国中小企业股份转让系统（简称“新三板”）成功挂牌上市。据了解，华宝石股份也是中国建材行业首家“新三板”挂牌上市企业。

去年12月，国务院正式发文决定“新三板”扩容，为全国中小企业提供了一个充分利用股权、债券等多样化融资工具的综合性金融服务平台。境内符合条件的股份公司均可通过主办券商申请在全国股份转让系统挂牌。宁波华宝石节能科技股份有限公司抓住这一契机，于今年5月通过券商向全国中小企业股份转让系统递交了材料，成为鄞州区首家“新三板”申报企业。

据悉，目前新三板申报企业有上千家。从创立至今，才发展5年的华宝石何以成功“杀出重围”？在“新三板”闪耀的聚光灯下，一家本土节能科技型企业的成长路径清晰展现在世人眼前。



中国新型墙材艺术体验馆位于宁波商会大厦36楼

# 鄞州区首家“新三板”企业诞生

## 华宝石股份掀起绿色建筑风潮

### 节能科技成就绿色建筑先锋

2010年5月，华宝石在宁波创立，公司前瞻性地抓住了“推进绿色发展、循环发展、低碳发展”的时代主旋律，走出了一条“科技领航、绿色发展”的路子。华宝石是一家主营业务为新型建筑墙面装饰材料的研究、生产和销售企业，是国内唯一一家专业从事新型墙材贴片系列产品的研发、生产、销售的企业，并成为国内唯一实现贴片工业化生产的创新企业。目前，企业已拥有80多项专利，其中已申请11项国家发明专利，为宁波市高新技术企业。

据了解，华宝石的产品在装饰效果上可以媲美大理石、瓷砖甚至是玉石。华宝石墙材产品是一种以水溶性高分子聚合物和助剂为主要材料，以复合玻纤网布为芯层的薄而轻的工业化生产新型墙体材料。产品同时具有节能环保、轻质安全、节约成本、施工快捷等优势，有效缓解了石材开发对生态环境的破坏。产品重量是传统石材的二十分之一，成本投入只需相同效果石材的四分之一。

目前，华宝石的产品基本代表了世界建筑装饰材料产业发展的成果和未来发展趋势。显然，产品的科技含量和高附加值的节能降耗意义，是真正让华宝石成功挂牌“新三板”的不二法宝。

华宝石设有专门的新型墙材研发中心，公司拥有博士、硕士组成的专业人才团队，是相关产品国家标准的主要起草单位和制订者之一，公司还与同济大学、宁波大学签订了产学研合作协议。

2012年，华宝石被认定为宁波市高新技术企业，宁波市工程技术中心。公司产品被评为“国家生态绿色建筑产品”、“国家工程建设推荐产品”，荣获“中国著名品牌”等荣誉，公司品牌“华宝石”在国际建筑节能高分子复合

新材料领域具有较高的知名度。

“企业近年来通过不断技术创新，研发出各类新型墙材。”宁波华宝石节能科技股份有限公司董事长程照表示，企业目前已研发成功的光触媒“钛金贴片”，将一举攻破建材行业在环保领域的技术瓶颈。其产品也从最初的政府、企事业单位办公楼、大型写字楼、物流中心、商场、学校、医院、车站及体育场馆的建筑外立面装饰，逐步扩散到中、高档商品房，经济相对发达地区的安置房、拆迁房的外墙装饰，同时也应用于酒店大堂、商业娱乐场所、家居家装等室内装饰。程照表示，此次“新三板”挂牌能进一步拓宽融资渠道，为企业带来更多商机。

### 4S商业模式创新布局全国

据华宝石董事长程照介绍，除了有高科技含量的产品，符合节能环保和本地节约的新趋势外，华宝石还创新推出了4S商业模式。

众所周知，中国墙材行业有着“小、乱、散、杂、差”的行业特征，并逐渐向“品牌集中化、利润平均化、企业淘汰化、规模扩大化”转变。如何才能构建高效的商业盈利模式和运营团队，形成一个“战略利益共享、优势互补、合作共赢发展”的商业模式迫在眉睫。华宝石在日前结束的首届中房（绿建）论坛上，发布了一份《4S商业模式白皮书》，引发业界震动。

据介绍，4S商业模式是基于体验式营销（sale）、技术服务（service）、标准化施工（structure）、信息共享（survey）“四位一体”的特许经营模式。华宝石的4S商业模式已于今年7月启动，目前已成立了武汉、郑州、广州、深圳、浙江、江西等12家4S公司，计划于今年8月增至32家，并在年底实现4S公司100家。

4S管理营销模式在销售（sale）上提出真实验、共创价值的理念；在施工（structure）上提出标准、专业、高效的施工理念；在服务（service）上提出打样调色等快速准确的技术服务理念；在信息（survey）上提出共建、共享、共同成长的理念。

4S模式下，加盟公司以贴近用户，全面服务用户为宗旨，华宝石也将提供优质的售前、售中、售后服务来吸引消费者。“相信这种有别于建材行业传统的批发、卖场、工程项目、自营店、网络营销、加盟代理和体验馆的销售模式，将掀起新的销售热潮。”华宝石相关工作人员表示。

### 挂牌“新三板”迎发展新机遇

在华宝石成为鄞州区首家挂牌“新三板”企业的过程中，鄞州区政府给予了大力的支持。鄞州区区委常委、副区长陈虹女士表示，此次挂牌上市，将激发企业动力，给众多鄞州区中小型创新企业带来更多层次的资本市场金融理念，并将积极促进鄞州区的经济发展。

本次负责华宝石股份挂牌上市的中介机构华鑫券商相关负责人表示，“新三板”目前已经逐渐规范化，能够抑制价值波动，为企业正确定价，维护市场稳定，引导整个市场价值投资理念，提高市场交易的活跃度，增加市场流动性以及融资功能。

同时，在监管透明度上，“新三板”已逐步向IPO靠近。华宝石股份研发的高科技节能环保产品，对全球人居环境起到了积极的示范引领作用，此次挂牌上市，将为华宝石股份带来更多的发展机遇。华宝石目前科学严谨的态度，不断创新应用科学技术，引领行业变革，肩负中小企业社会责任感和使命感。作为绿色新型墙材“领头羊”，华宝石通过挂牌上市，将为社会创造更多的价值。



宁波样板项目1：万科宁波金色水岸三期 液态石



宁波样板项目2：慈溪柏顿公馆 贴片石

# 中国首家新型墙材艺术体验馆落户宁波

想不出国门就可以看到凯旋门、罗浮宫、白宫等经典建筑场景吗？在中国新型墙材艺术体验馆，以上经典都将在你眼前实景展现。日前，国内首家集墙材历史文化与新型墙材材料于一体的中国新型墙材艺术体验馆，在宁波南部商务区落成开放。体验馆由华宝石股份独资兴建，展现了企业在绿色新型墙材领域的科技成果。走进中国新型墙材艺术体验馆，一抬头便可见“罗浮宫画廊”，展示有复制版的蒙娜丽莎画像，以及断臂维纳斯和胜利女神等，还大尺寸地展现了《拿破仑一世加冕大典》油画。同时，体验馆从远古的洞穴居住到秦代石居、隋朝初彩、明清琉璃，再到现代普遍应用的石材玻璃幕墙，5000多年墙材的发展演变仿佛穿越时空如期而至。

体验馆总面积为1700平方米，设有人居文化历史展

区、外墙展示厅，内墙展示厅，建筑装饰材料演变区、新型墙材产品主题展区、交流展示多功能厅、3D演播厅等。在体验馆外墙，体验馆用新型墙材产品展现了中高端中式住宅、英国皇家酒店，欧式别墅、商业街、裙楼、及候机楼等不同的建筑群体。真实还原了白宫外墙及美国总统办公室，希尔顿酒店总统套房、商业办公区、影视厅等室内建筑。值得一提的是，体验馆配备有导游讲解，免费向公众开放。

体验馆以人类居住空间演变为主线，以高科技绿色新型墙材实景应用为重点，以罗马柱、经典欧式建筑、别墅、高端住宅楼、五星级酒店、裙楼、商业广场、机场、娱乐会所、影视厅、咖啡吧、高档家居客厅等作为表现形式，其中部分实景再现了凯旋门、罗浮宫、白宫、美国总统办公室、英国皇家酒店等经典

建筑场景；生动真实地展示了人居生活的各种建筑群体。

艺术体验馆除了用新型的高科技绿色墙体材料展示世界经典建筑及各个应用建筑类型外，还开设了建筑装饰材料演变展区、新型墙材主题展区、建筑工业化展厅、华宝石发展史馆、交流洽谈多功能厅。内部展示了世界建筑装饰材料产业发展成果，体现了建筑工业化和建筑拼装式的发展趋势，并以此平台开创并展现了新型墙体材料产业。

独家投资中国首个新型墙材艺术体验馆的华宝石董事长程照先生表示，作为新型墙材行业的领军者，华宝石希望借体验馆的建立和开放，向社会传播绿色建筑理念。新型墙材不但是一种能媲美石材效果，性价比更高的墙体材料，同时更是一种节能环保的绿色建材，将为“美丽中国”建设添砖加瓦。

## 全国各地“唯一授权” 打造绿色新型墙材第一品牌

如今，华宝石正面向全国诚邀加盟商。与其他品牌加盟不同的是，华宝石在每一个城市只选择一个加盟商，成为唯一授权人。并且，华宝石将在当地成立华宝石技术服务中心，为加盟商提供独家技术支持，同时开设面积较大的体验馆，为业主带来更优质的产品装饰体验。

当下，建筑墙材行业竞争激烈，同质化现象严重，品牌鱼龙混杂，各渠道商需要寻找具有良好信誉和品牌背景，并获得消费者认同的企业合作。作为拥有80多项专利的宁波市高新技术企业，华宝石在行业中的地位显而易见，旗下的四大系列产品也是中国新型墙材的水平体现。

华宝石秉持“双赢互利，为客户创造最大价值”的服务宗旨，与合作伙伴共同维护市场秩序，并在全国率先提出“T+C+B+W”服务承诺，即及时性服务、全面性服务、个性化服务、亲情化服务。

“4S加盟除了有优势的价格支持，区域独家代理外，加盟的更多意义是华宝石将提供售前、售中和售后的全程服务，通过技术服务和培训，解决目前行业中售前服务中经常出现的‘打小样’以及‘现场打样’的关键问题。同时还将提供统一标准的施工安装支持，这对目前行业的经销商来说，是4S真正的魅力所在。”华宝石董事长程照表示。

