

# 夏天里 使用空调的七大错

暴晒以后的车厢内，热啊！你是不是迫不及待地打开空调呢？长途行车，你是不是一直开着内循环呢？停车等人的时候，你是不是受不了热浪滚滚，开着空调等呢？要知道，不适当地使用空调，不仅可能损伤爱车，还有可能影响车内人的健康哦！

## 一错——上车点火以后立即开空调

刚钻进暴晒后的汽车，很多车主迫不及待地想把车里的温度降下来，于是一点火立即打开空调，自己反而下车慢悠悠地等车内温度降下来。

殊不知，首先，发动机一启动立即开启空调会增加发动机负荷，长此以往会损害发动机。而且，车内温度很高时马上开空调，反而很难迅速制冷。

正确的做法是，先把车门、车窗

打开，启动外循环，释放车内积聚的热空气。等车内外温度接近时，再关闭门窗，打开空调并启动内循环——这样，既润滑了发动机，又使空调制冷效果更好。

## 二错——堵车、等人时开空调乘凉

长时间堵车、等人时，如果不关空调，发动机长时间处于怠速运转状态，同样负担很大。而且，怠速状态下汽油燃烧不完全，会产生高浓度的一氧化碳，如果周围空气流通不好（比如在车库内），发动机排出的一氧化碳进入车内，还会让车内人中毒。

正确的做法是，当车内温度适宜时，最好将空调乃至发动机都关闭一会儿，还能有效省油呢。

## 三错——把温度开得很低

在大太阳下开车，有人喜欢把温度开得很低。可是，长时间吹太冷的空调，人容易得关节炎、肩周炎、感冒等疾病。如果对着脸吹的时间长了，还有可能被“吹”得面瘫，嘴眼

歪斜。特别要注意的是，小排量汽车（1.4L以下）起步时，要把空调控制在最小的档，因为空调开得过大，汽车起步会困难。

正确的做法是，车内空调以25摄氏度左右为宜。如果车上有老人小孩，最好不要低于27摄氏度。此外，还要注意兼顾车外的温度：一般车内外温差不要超过5~6摄氏度。

## 四错——内循环一开到底

平时，觉得车内空气不好时，我们会开一下外循环。不过，开了空调，很多车主顾虑用外循环会让车内冷空气跑光，费油啊，哪怕跑长途也紧闭门窗内循环一开到底。不过，长时间用内循环，车厢内空气会越来越混浊，甚至会有头晕等缺氧的感觉。

正确的做法是，空调刚开的时候最好先用外循环，温度降低后，再切换到内循环，然后每隔一段时间切换一下内、外循环，别开了空调以后就不管了。

## 五错——空调太冷，让风小点吹

车内开空调，一般人不会开到最大档。一方面，吹很大的冷风容易头疼，风扇的噪音也让人心烦；另一方面，还有人以为那样做会省油。可是，空调使用时会吸进很多灰尘，形成污垢，时间长了还会滋生霉菌，再通过空调散发至车内。

正确的做法是，每隔一段时间，把空调风量开到最大档吹上半小时，杜绝灰尘积聚。另外，还可以用小刷子经常清洗一下空调出风口——当然，如果发现出风口里面很脏，那就要找专业人士处理了。

## 六错——天气太热，对着出风口吹

也有人只怕热不怕冷，让空调出风口对着自己猛吹，这也是不恰当的。一方面，长时间直吹冷风，容易给人体带来各种不适；另一方面，从物理学原理来说，冷空气下沉、热空气上浮，而人在车内相对位置较低，如果空调风对着人体吹，冷空气集中

在车厢下部，空气不能对流，反而更容易觉得闷热。此外，也有怕风的人让空调对着车窗玻璃吹，也不太恰当；玻璃往往温度高，会抵消大部分制冷效果呢。

正确的做法是，开冷风时让空调出风口往上吹，让车内冷空气上下对流，既有效迅速降温，也让人体感觉更舒适。

## 七错——停车熄火前不关空调

很多人习惯停好车后不关空调，直接就关了发动机。而很多车，关了发动机以后，空调是不能再单独关闭的。这就造成两个问题：第一，下次发动汽车时，会带着空调启动的压力点火，这样会加重发动机负担。第二，空调管路内、出风口内外容易凝聚湿气，长期这样做，空调一样会滋生细菌，还会产生异味。

正确的做法是，在汽车熄火前几分钟，就关掉空调制冷开关，让鼓风机再吹一会儿，将空调内的湿气吹干，再熄火。（小 哲）

## 观致3五门版上市

近日，观致3五门版在腾峰致华观致4S店上市。它是源自中国的全新国际汽车——观致汽车旗下的第二款量产车型，新车将提供两款发动机、五种不同配置的车型供消费者选择，厂方零售价11.99万—17.19万元。

观致3五门版以动感设计和创新的互联科技为核心，兼具五星安全性能、出色的驾乘体验、丰富的配置以及宽敞舒适的空间，在内饰上延续了三厢版的设计，只是颜色上五门版采用了全黑的内饰设计，尤其是配上红色的外观，感觉更炫酷。动力方面，观致3五门版将和观致3轿车版一样提供1.6L和1.6T两款发动机供选择，前者最大功率93kW，峰值扭矩为155N·m；后者最大功率115kW，峰值扭矩210N·m。传动系统，与之匹配的是6速手动变速箱或者是6速双离合变速箱。

上市会现场，宁波腾峰致华观致4S店诚意十足，现场抽取了一部苹果5S作为对喜爱观致3五门版客户的感恩回馈。（欣 然）

## 雪佛兰和他的音乐故事

最初的梦想，就像指缝间的阳光，温暖、美好，却无法抓住。每个人心中都有过上天入地、移山倒海的梦，只不过在生活面前，很多人慢慢放弃了自己童年的梦想；而有些人，无论生活多么艰难，却从来不曾放弃。而音乐，它承载激情与内心，表述梦想中最美的声音。坚持，让这一切都变成可能，变成完美。

很多时候，我们总是在寻求这样一种契合。他是年轻澎湃的，是青春动感的，更是稳健激情、无限创新的挑战与激进，是温暖与狂妄的历程。雪佛兰，懂得这样的表达、挥洒，更明白其中的历练与内敛。该笑的笑，该哭的哭，不做作，不扭捏，让年轻、奋斗、曲折、坚持统统写进我们的青春里！



### 故事一：梦想不老，从老男孩到小苹果

5年前，雪佛兰科鲁兹携手优酷推出《11度青春》系列微电影之《老男孩》，获得无数70、80后的共鸣。5年后，洗脑神曲《小苹果》席卷全国，史上首部互联网电影《老男孩猛龙过江》闪耀大银幕。电影上映仅4天，票房已突破亿元大关。从微电影到大电影，屏幕越变越大，不变的却是雪佛兰科鲁兹与年轻群体的真诚沟通。

雪佛兰将这些“奋斗中的主流年轻人”定义为它的热爱，始终关注他们的成长与表现。从与优酷微电影《老男孩》和大电影《老男孩猛龙过江》的合作，科鲁兹一直在梦想不老的路上奔跑。

### 故事二：梦想不孤单，拥有爱的青春憧憬

雪佛兰爱唯欧上市以“婚后33天”系列四支电视广告



开始。电影预告式的剪辑手法搭配那首雪佛兰粉丝们熟悉的来自蔡健雅的“Beautiful Love”主题曲，形象勾勒出那一个个直击人心的生活小品。

“婚后33天”系列四支电视广告片分别包括“赴约会”、“回老家”、“小风波”以及“下班回家”，分别讲述了同一对新婚小夫妻婚后33天所发生真实动人的生活点滴，形象勾勒出那一个个直击人心的生活小品。而这一切的主题，都是爱。爱是一生不死的梦想，追求它，让这颗心里眼里都是暖暖的爱意。同时，“婚后33天”依次将精致大气的家族式全新设计、轻松易驾的优异性能、MyLink车载智能互联系统、超越同级的全球五星安全四大越级优势一网打尽。

### 故事三：梦想不褪色，奋力前行的追逐

很多人最初认识雪佛兰迈锐宝是因为梁朝伟出演的广告，还有那首《加州梦》，广告片的背景音乐《California Dreaming》是The Mamas & the Papas乐队在1966年推出的单曲，传递出上世纪60年代耐人寻味的美国加州味。迈锐宝的英文名Malibu（马里布），即是加利福尼亚州的一个城市，位于洛杉矶西部，以沙滩和阳光而闻名。实际上，迈锐宝表达的是来自加州的情愫。



而在中国，雪佛兰迈锐宝的登陆无疑将“加州公路、加州梦想、阳光海滩”这些众多中国年轻人梦想的成功生活方式串联在了一起。他们仰望星空，追逐梦想，让年轻的梦随着青春的活力绽放出缤纷的色彩。更多时候，他们内心早已在成功的梦想路上刻下了迈锐宝的影子。同时，迈锐宝也时刻提醒着年轻人奋力前行，为心中向往的自由、浪漫、真我的生活而努力。

梦想，就像指缝间的阳光，温暖、美好。而现实中，人们往往因为生活的压力，慢慢淡忘了曾经的“梦”。为了梦想与青春的热爱，这个夏天，雪佛兰邀您享受一场音乐狂欢“享”盛宴，只要您留意一下宁波雪佛兰的各类信息，就能体验到曾经熟悉的或是陪伴我们成长的歌曲，更能享受雪佛兰带来的惊喜狂欢：“科鲁兹三厢最高7.8折‘厚惠’无期”、“新爱唯欧6.99万起 乐风归来”、“迈锐宝全系13.99万起”、“创酷变形金刚特别版”等（详情可到宁波雪佛兰各4S店咨询）。



SINCE 1924  
英伦品质 小T

**0 首付**    **0 购置税**  
**0 保险费**    **0 利息**  
**0 上牌费**

**元开回家**



**8月22日-25日 宁波国际会展中心**  
**上汽集团 MG品牌 7号馆5号展台 恭候您的光临**  
**尊享热线：400-6701220**



长安汽车 CHANGAN



10000万  
千万梦想 精彩长安  
The choice of 10 million users



FADO逸动

**长安逸动连续6个月 稳居中国品牌销量领先地位 盛夏 钜惠来袭**



**宁波市第22届国际车展博览会**  
地点：宁波市国际会展中心 | 时间：8月22日-8月25日 | 展位：4号馆4-01

**宁波市祥安汽车营销服务有限公司**  
江北店 地址：江北区庄桥街道马径汽车园东门路1号（第一汽车检测站斜对面）  
海曙店 地址：海曙区范江岸路与丽园北路交叉口（市中医院对面）

销售热线：0574-83012555  
销售热线：0574-87470198