

宁波日报

NINGBO DAILY

中共宁波市委机关报



国内统一刊号：
CN33—0003
新闻热线：
87000000

2014年8月

星期一

18

农历甲午年七月廿三
廿八处暑

天气：阴有阵雨或雷雨，雨量中等；偏北风3级；
28℃—24℃；昨日市区空气质量：良

今日12版
总第14247期

中国宁波网：www.cnnb.com.cn
宁波日报网：www.nbrb.com.cn

3500余万撬动5.5亿

市天使投资引导基金杠杆效应倍增

“星博”是天使投资引导基金发挥杠杆效应的一个缩影。记者昨天从市科技局了解到，截至目前，宁波市天使投资引导基金及其引入的200万元社会资本的及时注入才解了围。”宁波德沃生物科技有限公司创始人胡伟激动地说，预计公司今年产销量比去年翻一番。

市天使投资引导基金是以营利为目的的政策性基金，规模为5年内总投资5亿元，其中市本级财政出资2亿元。去年7月底，市天使投资引导基金签订首个天使投资项目，之后政府引导基金发挥“杠杆效应”，民间资本随即

聚集，助推创新型初创企业快速成长。“年初，公司扩大产能遭遇资金瓶颈，多亏有100万元天使投资引导基金及其引入的200万元社会资本的及时注入才解了围。”宁波德沃生物科技有限公司创始人胡伟激动地说，预计公司今年产销量比去年翻一番。

据了解，市天使投资引导基金协议投资的40个项目覆盖新材料、新一代信息技术、新能源等八大新兴产业，项目主体既有海归高知博士，也有本土创业者，既有老企业家的产业转型升级项目，也有年轻创业者的新兴产业项目。一年来，天使投融资方式不断创新

新。“引导基金5年内必须退出，为了减轻企业回购压力，我们创造性地提出了‘原价回购多数股权，留置少数共同成长’新模式，深受企业欢迎。”宁波市天使投资引导基金有限公司总经理熊仁章说。

天使投资的储备项目日益丰富。目前，市科技局已完成创新型初创企业培育备案3000余家，认定初创型企业融资需求620条。“宁波打造‘天使之城’需要越来越多的人接力成为天使投资人，让我们携手在四明大地播撒创业火种，着力推动全市经济和产业转型升级。”熊仁章表示。

本报讯（记者易鹤 通讯员尹国庆 张彩娜）“不到一年时间，200万元天使投资引导基金就为我们‘牵’来了1800万元的社会资本，预计明年公司的营业收入增加到6000万元。”浙江星博生物科技有限公司负责人薛志刚兴奋地说。

今日推荐

两桌农家菜竟要价7350元

“五龙潭”专项整治农家乐

第2版

第三批高校招生8.6万

文理科平行志愿首轮投档

第5版

重庆巫山县一水库受污染

致5万余人饮水受影响

第10版

黑人青年被枪杀事件再度引发骚乱

美弗格森地区进入紧急状态

非洲人首次试用抗埃博拉新药



第11版



小将蒋惠花举起青奥中国首金

8月17日，2014南京青奥会举重项目比赛在南京国际博览中心开赛。在女子48公斤级比赛中，中国选手蒋惠花以193公斤总成绩夺冠，斩获青奥会中国军团首金。（新华社发）

相关报道见第9版

培育和践行社会主义核心价值观

2013年早春，一位小伙子来到了宁波市黄坛镇双峰片，这里的美景让他心潮澎湃。

从此，他工作之余常上山拍摄美景，用微博、微信推送；游客来了，没有提供食宿的地方，他翻山越岭动员村民开农庄，并承诺开办第一年至少介绍200名客人……

他叫杨伟超，33岁，浙江纺织服装职业技术学院派驻宁波市黄坛镇农村工作指导员。一年多时间，他直接介绍到各农庄食宿的游客超过3000人，算上他用微博等方式宣传间接吸引去的客

人超过万人，给当地村民带来了源源不断的收入。

用微博微信推介山区美景

去年年初，被派往黄坛镇的杨伟超担任镇长助理，协助镇里开展双峰片区工作，重点联系片区中心村榧坑村。

双峰片区有10个村，最远的逐步村海拔700多米，离黄坛镇政府所在地40公里，开车要1个多小时。

幽深的峡谷、秀美的山峰、静默的

梯田、百年老屋、千年红豆杉……一到双峰，杨伟超就被这里的美景震撼了，情不自禁地通过微博推送。

但走进一个个村庄，他的心被刺痛了：村里的年轻人都到山外务工去了，留下来的绝大多数是老年人和残疾人，生活过得很清苦。

“一开始，我千方百计募集资金送给村里。”杨伟超说，他四处联系单位帮助双峰片各村，给榧坑村募集来了一个图书馆，帮助一户村民的孩子找到了资助人和勤工俭学岗位，但不久便感到“造血”比“输血”更重要。

480条“问题”河流整治快马加鞭

174条垃圾河全面换颜 近七成黑臭河完成治理

臭河306条。同时多策并举开展了“清三河”专项行动，采取截污纳管、清淤疏浚、换水活水、河道整治、生态修复等方式全力加快河畅水绿。

“垃圾河”治理上，截至今年5月底，全市共投入资金3897万元，清理水底淤泥、水中障碍物、水面漂浮物及岸边垃圾等5.7万吨，拆除河岸违法建筑4.5万平方米，提前2个月完成省定治理任务。目前总长277公里的垃圾河治理全面通过验收。

“黑臭河”是污水治理的重点，也是难点。统计显示，截至7月底，我市已投入51148.5万元，完成“黑臭河”治理405公里，封堵排污口849个，清淤241.96万立方米，落实长效保洁机制401公里。“与垃圾河治理相比，黑臭

河的整治相对复杂。”市治污水组工作人员介绍，除了要弄清发黑臭的原因，还要与污水处理厂建设、污水管网铺设、农村生活污水治理、畜禽养殖治理等大量的工程项目建设同步推进。

按照计划，今年开展的治污水重点项目共259个，累计安排资金70亿元。截至目前，已实施项目近160个。22个城镇污水处理厂已开建21个。污水管网铺设已完成120公里，占总长的82%。

实行最严格的水环境监管制度，对环境违法行为“零容忍”，严查超标排放、偷排漏排以及雨污不分等环境违法行为。上半年，共办结案件493起，罚款2524.4万元，向公安机关移交涉嫌环境犯罪违法案件47起，55名犯罪嫌疑人被刑事拘留，5人被行政拘留。

月光下跃动经济音符

老外滩一年内音乐酒吧数量增一倍，上半年接待游客46.7万人次

本报讯（记者厉晓杭 江北记者

站吴红波 通讯员沈莹）华灯初上，老外滩内，人潮渐聚。伴着音乐与凉风，市民及游客开始享受夜晚的魅力。上周末，上海游客王初慕名而来，她说：“都说不到老外滩，宁波就白来了。老外滩的整体氛围，跟北京上海的酒吧街有得一拼。”

近年来，以夜间购物、餐饮、休闲娱乐为主的“月光经济”在甬城悄然生长。这种新型城市经济业态，不仅成为现代服务业中的重要一环，也成为城市经济发达程度及吸引力的重要标志之一。老外滩于1844年开埠，是中国最古老的外滩之一，历史古迹遗存丰富，也是宁波城市形象最为靓丽的名片。经过多年发展，老外滩以酒吧、高档会所、金融业、特色餐饮为主体的商圈业态日渐丰富，文化气息与时尚品位兼具。

“作为最时尚的‘城市客厅’，我们希望游客和市民，可以寻着文艺的气息，先到老外滩落脚。”外滩管委会办公室相关负责人告诉笔者，自

2005年改造提升后，老外滩经过9年的发展，已成为宁波市最大的音乐酒吧集聚区。在仅有650米长的中马路上，密布着各类酒吧和休闲咖啡厅。从2009年开始，街道陆续推出“星期六·相约老外滩”、特色音乐节等平台，持续引爆老外滩的活力。一年间，老外滩音乐酒吧、休闲咖啡厅从26家增至54家，数量增了一倍多。

政府搭台、民资唱戏。老外滩探索新型运营模式，打造系列主题时尚音乐节，点燃了经济实体和社会团体的音乐热情。今年世界杯期间，老外滩适时推出以“那年7月”为主题的稻草人音乐节，多以本土音乐人和本土乐团为主角，引发甬城的怀旧风潮。据统计，世界杯期间商圈日均客流量为3000至5000人次。

月光下跃动着经济音符，也激活了夜的商机。今年上半年，老外滩共接待游客46.7万人次，其中外籍游客10.9万人次。由于世界杯和音乐节的叠加效应，初步估算，今年暑期营业收入增幅近四成。

宁海会展经济异军突起

服务业增加值对GDP增长贡献率达44.5%

本报讯（余方觉 陈云松 范远徐欢欢 郁玲玲）近日，大梁山啤酒狂欢节在宁海国际会展中心圆满落幕，两个晚上迎来顾客3万人次，现场售出4万瓶啤酒，成为中心自2013年以来成功举办的第一场展会。宁海国际会展中心建成不到两年时间，各类展会相继亮相，参展企业超过2000家，国内外来宾54.6万人次，成交额突破11.8亿元，“会展经济”异军突起，成为宁海经济增长的新引擎。

据统计，今年上半年宁海县服务业增加值增幅居全市第一，高出全市平均水平3.2个百分点；全县服务业增加值拉动GDP增长3.5%，对GDP增长的贡献率高达44.5%。“这其中，除了批发零售、交通运输、旅游休闲等业态的稳步增长，会展经济

成为宁海服务业快速增长的重要驱动力。”宁海县相关负责人说。

“我们谋划的不仅仅是展会，而是能带来影响的展会，特别是与宁海产业关联度高的大型展会。”宁海国际会展中心展览部负责人杨伟峰表示，这样的展会既有利于培育宁海的会展品牌，也能更好地带动宁海经济的发展。据了解，会展中心两年来所举办的各类展会中，品牌展会占了四成。

宁波诸多传统产业也搭上展会经济顺风车。国际机床与模具技术博览会、户外用品博览会、文博会等，是在宁海优势特色产业基础上培育出来的品牌展会。本届啤酒节亦是集啤酒、美食、娱乐于一体。会展活动将旅游与体育、文化、餐饮等行业有机结合，更加丰富和充实，大大带动了消费。

甬城昨日正式出伏

今年夏天出奇凉爽，从7月至今仅10个高温天

本报讯（记者厉晓杭 通讯员邱颖杰）伴随着阵阵清凉的雷雨，甬城昨日正式出伏。随着三伏天的结束，甬城告别一年中最热的时节。

尽管去年甬城遭遇60年一遇高温干旱天气，今年甬城的夏天却出奇凉爽。根据市气象台统计，今年宁波高温日数较常年同期明显偏少。从7月至今，全市仅10个高温天，远低于去年40个高温天的记录，也低于常年13个高温天的水平。

昨天下午，市气象台发布了暴雨黄色预警信号，鄞州、北仑、象山等

地出现了暴雨。市气象台首席预报员朱龙彪介绍，北仑、象山等地短时的降水量突破了60毫米。同时，还出现了短时的8级雷雨大风。新的一周将持续维持阴雨天气。从周五开始，随着副热带高压的再次回归，市民可能会再次感受到一些暑气，但最高气温也只在34℃上下。

不少市民问，高温天会不会再次回归？朱龙彪解释，虽然宁波要到9月底才能入秋，未来还可能会出现高温天，但再次出现像去年夏天那样的高温酷暑天气可能性已经不大。

新兴业态拉动消费明显

2014年宁波购物节实现销售39.1亿元

本报讯（记者张正伟 通讯员费建明）昨天晚上，2014年宁波购物节落下帷幕。本次购物节商旅、商文、商银互动，线上线下并举，通过丰富多彩的主题活动与新兴业态的引入，打造了一场令人眼前一亮的购物盛宴。据不完全统计，8月1日至8月17日，全市参与购物节活动商家实现销售收入39.1亿元，比上届购物节增长11%。

本届购物节上，本地电商平台联袂出击，全市共实现网络销售额2亿元。

针对市民在购物、休闲上的新需求，本届购物节参与商家纷纷策划主题时尚、参与性强的活动，天一广场、和义大道、世纪东方、鄞州万

达、印象城等大型商业广场主题活动亮点纷呈。经组委会评定，GXG风尚之夜、酷购·GXG音乐派对、宁波同城购、欢乐仲夏夜、刷卡抽奖送金条、鄞州商超百万红包微信抢、德国生活艺术周、休博会、“嗨”购了等10项主题活动被评为购物节最佳亮点活动。

决战三季度 冲刺四季度

“内生动力”引领消费市场奔前程

详见第8版

培育和践行社会主义核心价值观

2013年早春，一位小伙子来到了宁波市黄坛镇双峰片，这里的美景让他心潮澎湃。

从此，他工作之余常上山拍摄美景，用微博、微信推送；游客来了，没有提供食宿的地方，他翻山越岭动员村民开农庄，并承诺开办第一年至少介绍200名客人……

他叫杨伟超，33岁，浙江纺织服装职业技术学院派驻宁波市黄坛镇农村工作指导员。一年多时间，他直接介绍到各农庄食宿的游客超过3000人，算上他用微博等方式宣传间接吸引去的客

人超过万人，给当地村民带来了源源不断的收入。

用微博微信推介山区美景

去年年初，被派往黄坛镇的杨伟超担任镇长助理，协助镇里开展双峰片区工作，重点联系片区中心村榧坑村。

双峰片区有10个村，最远的逐步村海拔700多米，离黄坛镇政府所在地40公里，开车要1个多小时。

幽深的峡谷、秀美的山峰、静默的

梯田、百年老屋、千年红豆杉……一到双峰，杨伟超就被这里的美景震撼了，情不自禁地通过微博推送。

但走进一个个村庄，他的心被刺痛了：村里的年轻人都到山外务工去了，留下来的绝大多数是老年人和残疾人，生活过得清苦。

“一开始，我千方百计募集资金送给村里。”杨伟超说，他四处联系单位帮助双峰片各村，给榧坑村募集来了一个图书馆，帮助一户村民的孩子找到了资助人和勤工俭学岗位，但不久便感到“造血”比“输血”更重要。

为了能拍到好的照片，他徒步到过双峰很多人迹罕至的地方，也遇到过险情。有一次他去山顶上拍落日，突然大雨瓢泼，能见度不足10米，不时有山石滚下。

【下转第6版】