

# 本报城市精英置业节持续发酵 “筑梦团”名盘已达10个

由本报组织的城市精英置业节已经进入高潮期，继上周方兴金茂府、环球海港花园加盟后，本周绿地碧湖国际又成为置业节的一员。至此，本报筑梦团名盘已达10个。本周名盘进驻名企第五站为中国联通宁波分公司，第六站为宁波第三人民医院。城市精英置业节影响持续发酵。

与“筑梦团”的绿地碧湖国际带来了宁波生态滨湖区，其中99平方米洋房可享123平方米空间，让前来咨询的联通员工们十分心动。中海地产带来了寰宇天下、阳光玫瑰园、中海国际社区三个明星楼盘，三盘联动满足各个层次的购房需求，引得现场员工驻足咨询。此外金茂府恒温恒湿恒氧的科技理念、恒大城市之光的450米浙江新高度、百万平方米旗舰综合体的震撼规模，

以及环球海港花园作为东部新城现房大宅的区域优势，都让现场员工们兴趣十足。中国联通员工王先生说，从来没有想过在单位里就能看房，限购放开后自己确实有买房的打算，但是平时工作比较繁忙，没有时间去关注各个楼盘，更别说去售楼中心了解情况。现在在单位里就有这么多楼盘展示，方便我们看房，太好了。这些展示的楼盘，像金茂府、寰宇天下等既

符合自己的买房标准，更进一步了解了这些楼盘信息。半个多月来，参与城市精英置业节楼盘不断增加，目前已经有中海寰宇天下、中海国际社区、中海阳光玫瑰园、方兴金茂府、中旅名门府、环球海港花园、绿地碧湖国际、绿地海外滩、恒大城市之光、恒大山水城等十大名盘进驻名企，报名还在持续进行中。(沈金磊)

## 中央公园140平方米 豪装大四房有气派



荣安·中央公园自7月12日开盘至今，热销不断，特别是140平方米精装大四房在众多户型中脱颖而出，它的全明设计风格备受客户青睐。该户型特别设计了约10.8米朝南大面宽，让客厅、主卧、儿童房都向阳。在家中拥有一个约7米宽近14平方米物超所值的大阳台，再种上几处花草，摆上桌椅，放上茶具，一处风味独具的“空中花园”油然而生。兴致来时，凭栏眺望，一线奉化江景甘作视野一角，90万平方米的湿地公园鲜氧扑面而来。在一个闲遐的午后，泡一杯茶，取一本书，偷得浮生半日闲。这就是中央公园大四房所带来生活的犒赏。中央公园140平方米的大四房还为孩子预留了专属的成长空间。南向次卧与景观小书房一脉相连，自带独立景观书房及衣柜，给孩子一个自由的天地。(梁子)

## 限购松绑 宁波楼市活力释放

### 多个楼盘加推房源促热销 其中雅戈尔明洲开盘销售逾8成



套，目前去化率高达8成以上。下单的陈先生告诉笔者，去年单位搬迁至东部新城，一直想在东部买一套房子。但是自己属于受限对象。现在限购放开了，正好雅戈尔明洲开盘，它处于东部最佳居住区域，配套、景观、户型设计都属于优中选优，立即下单了。雅戈尔明洲销售人员告诉笔者，限购松绑后，很多市民的购房需求得到了释放，他们抓住了这波市场，加之产品本身极具竞争力，受到市民追捧。

#### 核心地段最被看好

在这波市场行情中，位于市中心核心地段的楼盘可谓“出尽风头”。据一开发商介绍，限购松绑后，购房者首先考虑的是地段好的房子。尽管核心地段房价依然坚挺，但毕竟好地段便于出行、生活。购买雅戈尔明洲的章女士说，近年来东部新城是宁波最热的一个区域。政府斥资千亿打造东部新城，宁波金融中心、航运中心、会展中心已经成型，宁波第一个获知性娱乐综合体文化广场也于去年正式开业；银泰城是目前东部新城最大的城市综合体；未来还有宁波规划的第一高楼城市之光，由台湾宏泰开发的世界级生态生活广场。以后入住雅戈尔明洲就能“坐享其成”。

据了解，目前位于市中心联丰板块的维科馨院、姚江板块的姚江府、鄞州中心区中央公园等楼盘都得到购房者青睐。

#### 高性价比房源成“香饽饽”

限购放开后，高性价比楼盘成为市场主流。雅戈尔明洲、万科公园里、维科馨院等楼盘均以高性价比获得市场认可。雅戈尔明洲开盘价17000~22000元/平方米，这一价格区间成为东部新城买得起的“小豪宅”。其105平方米-139平方米户型，均实现超大南向面宽、高值附赠空间、高得房率。整体建筑品质也让明洲更具“豪宅范”。据开发商介绍，一期的建筑群体南低北高，外观富于变化，最大限度保证了每一户的采光，景观资源最大化，建筑外立面采用石材干挂，彰显了高端大气的豪宅品质。受甬商文化影响，宁波人很精明，也很挑剔，明洲极具性价比的特性自然成了他们的“香饽饽”。此外，维科馨院推出127平方米房源，四房设计，并拥有8.8平方米拓展空间。万科公园里加推168平方米产品，内外双园环抱，居家细节设计等优势也备受关注。(三石)

自上月宁波楼市限购松绑后，市场人气有所恢复，一些核心区域、高性价比的楼盘成为购房者关注的焦点，与此同时，不少开发商也力求抓住限购松绑后的第一波市场行情，纷纷推出新房源。

#### 多个楼盘推广受关注

限购放开后，多家开发商反应迅速。笔者从透明售房网了解到，雅

尔明洲、万科公园里、世茂日湖中心、威尼斯广场、印象巴黎等楼盘领出预售证。此外还有不少楼盘第一时间进行扫尾清盘、加推新品。据初步了解，截至上周末，市区约有20个楼盘进行不同程度的市场推广。值得一提的是雅戈尔明洲，作为限购松绑后宁波首开大盘，吸引市民目光。8月10日开盘，现场人潮涌动，据悉推出的292套房源，当天就签约200

## 华侨城“欢乐元年”启动

8月16日-17日，受宁波华侨城投资发展有限公司邀请，本报与宁波华侨城微信公众平台互动活动产生的市民代表组成首批体验团参与了华侨城“欢乐之旅”活动，正式拉开宁波华侨城“欢乐元年”的序幕。体验团成员首先在华侨城集团旗下的上海欢乐谷、玛雅海滩水世界体验了一场世界级主题公园人气爆棚的狂欢派对，而后参观华侨城·苏河湾，感受了由华侨城所创造的未来城市的完美生活形态。(高人)

华侨城作为大型央企，中国文化旅游产业航母，一直秉持“优质生活理想家”的品牌理念，先后培育出世界之窗、欢乐谷、欢乐海岸、波托菲诺、苏河湾等一批人们耳熟能详的知名项目和品牌，获得世界旅游景区4强、中国文化企业30强、中国房地产企业30强等诸多荣誉。2014年，华侨城挥师宁波，在鄞州中心区投入百亿资金，打造国际级城市文化名片——欢乐海岸。

## “十杰”十二周年庆活动还有戏

8月16日至17日，华生国际家居广场A馆举行“十杰装饰十二周年预售惠”庆典活动，为消费者提供了家装良机。笔者看到，活动现场火爆，不少业主早早地赶到现场，除了带有邀请函外，还有不少手持“装修护照”的消费者。据透露，早在专场活动之前，十杰装饰已经通过各种渠道发布“装修护照”等装修优惠的绿色通道，而参加本次活动的市民不仅可以享受现场大力度的优惠活动，同时现金券还可以抵部分的装修费用，另外在十杰装饰官网微信平台领取现金券还能抽取家居大奖、建材大礼包等优惠。“预售惠到场预约在300户以上，但是现场只限88个优惠名额，”企划

负责人表示，“没有抢到此次名额的业主不必在意，8月23日至24日，正式场还有机会。”据悉，本次活动，十杰装饰在省内地发起多个城市、多地区联动效应，共计18个运营部门通力合作，真正做到让客户放心、安心、省心。作为十二周年庆的特别专场活动，力求超大力度回报市场，让利于消费者。如果你错过上周末的“预售惠”，就关注8月23日至24日两天在华生国际家居广场A馆举行的十杰装饰十二周年庆的正场活动。为了方便市民，主办方开辟了多条绿色通道，业主们可通过报纸新闻，也可以登录十杰装饰官方网站、微信等平台参与报名参加。(逍遥)

## 环合中心为航运货代企业办讲堂

8月19日，由江东区物流办、航运协会和环合中心二期共同主办的航运大讲堂活动举行。整场活动主题围绕航运业的新营销模式生动展开。主办方之一环合中心二期营销负责人介绍，航运物流业一直是宁波经济的代表，在环合中心已购客户中，约有20%的企业主是来自航运物流行业。举办这样一个大讲堂，就想搭建

一个移动互联网时代航运企业商业模式交流互动平台。环合中心二期位于东部新城黄金轴上，紧邻新行政中心，商务配套齐全。打造了68平方米~1060平方米全能商务空间，满足多层次商务办公要求。稀缺低密度建筑，生态水景，漫步换景，商务环境一流，是航运货代企业的首选办公之地。(益仁)

## 恒一商业广场三喜临门

近日，恒一商业广场迎来了三件喜事：新营销中心开放，项目进驻品牌商家签约仪式，一期商舖认筹活动圆满成功。新营销中心开放当日，现场人潮涌动，认筹启动仅3小时就吸引了500

组认筹客户成功筹。同时，还举办了行业巨头商家的进驻签约仪式。大品牌商家的签约进驻，表明他们对恒一商业广场及新江北区发展前景普遍看好。(可可)

## 房屋权属证书遗失补证公告

根据《房屋登记办法》和《浙江省产权产籍管理条例》及国家有关法律、法规的规定，以下房屋权利人已提出房屋权属证书遗失补证申请，我处现向社会公告如下：

序号	坐落及丘号	所有权(共有)人	所有权(共有)证号
2732	丹凤三村51号18幢303,丘号639002	周国庆	甬私移字第13503号
2733	徐家漕路228弄32号105	曹仲宝	200637950
2734	杨木碇路226弄22号601,阁楼	施俊杰	P200315118
2735	西湾路69弄9号(1-5)	张宏伟	20101038478
2736	翠柏一里28号8幢402室,丘号141008	华勇	B98006262
2737	桃源街155弄24号507	张建平	20140049372
2738	西湾路69弄9号302	沈志英(现由张宏伟继承)	20101038452
JB151	亲亲家园149号<-1-9>	张枫英	20091066737

本处联系电话：0574-87303371 宁波市房产产权产籍管理处

# 8.23-24 中国·宁波--华生香江 家装节

## 首届装修金融博览会

### 暨 十杰装饰十二周年特惠专场

#### 装修“不差钱” 横扫全城所有特惠

百家知名品牌联合展出  
装修、建材、家具、软装、家电、一样不少

实景家装体验馆  
3500m²实景家装体验馆，五大主题展馆，五大主题风格

9大城市、18家店面主题联动  
宁波、象山、宁海、慈溪、余姚、舟山、绍兴、嘉兴、杭州

抢票热线 **87237803** 为了保证接待质量,全程凭票入场

时间: 2014/8/23-24 地点: 华生香江A馆中厅

主办方: 华生香江 承办方: 十杰装饰 支持媒体: FM93.9、东南商报、宁波晚报、宁波日报、现代金报、宁波设计、宁波装饰、东方论坛

极限**2**天  
现场征集“品质家庭”  
只限**200**户