

最近，新能源车挺热。无论是杭州限牌之后，对新能源车网开一面，还是第一批“官版”特斯拉在浙江交付使用，都提升了人们的期盼值：也许，我的下一辆车，就是新能源车。可是，究竟什么样的车才是新能源车？同样是新能源车，车型也琳琅满目，各有不同。它们的区别在哪，它们各自有哪些性能上的优缺点，也是很多人想搞明白的问题。下面，就来带你认识一下它们。

考一考

新能源车知识知多少



混合动力汽车

混合动力汽车，是指车上有1个以上的动力源。再往细了分，混合动力车根据电机的功率在整个系统中所占比重的不同，又分为3种类型：轻混合动力车、中混合动力车与重混合动力车（又叫强混合动力车）。

很多人知道，如果开汽油车，路越堵，越费油。相反，电机就不存在这方面问题。所以，混合动力车结合了两者的优势。在繁华市区，可关停内燃机，由电池单

独驱动，实现零排放；需要急加速时，内燃机和电池同时驱动，释放最大驱动力。

当然，它也有缺点：如果长途行驶，或者高速度行驶，混合动力车几乎不能省油。另外，由于电池的存在，它的维护、保养费用也要高于一般汽油车。

代表车型：

丰田普锐斯 国人最早认识的混合动力车型之一。个头有点像MPV的普锐斯，为数也不少。最新一代普锐斯的核心，是一台排量1.8升、最大功率99马力、最大扭矩142N·m的汽油发动机和一台最大功率80马力、

最大扭矩207N·m的永磁交流电动机。普锐斯在问世后，全球的累计销量已超过300万辆。可以这么说，因为普锐斯，很多人才认识了混合动力车。

雷克萨斯 CT200h 2011年底，雷克萨斯凭借CT200h打开了国内市场。在杭州，这款车凭借混动动力+运动外形+豪华品牌的三大要素，甚至一度卖到脱销。作为重混合动力车型，在起步阶段（时速40公里以下）它以纯电模式运行；时速超过40公里，它才会进入正常模式。所以，在路特别堵的地方，它比一般汽油车省油多了——曾有人用一箱油把CT200h从杭州开到了北京。

纯电动汽车

顾名思义，纯电动汽车仅靠电能行驶。纯电动新能源汽车，一直是我重点发展领域。国内不少限牌城市，也将纯电动车列入无须摇号、竞拍就能获得车牌的范畴，借此促进纯电动汽车的发展。但是，喊了这么多年，纯电动车多少有些“雷声大、雨点小”，这就与它先天的劣势有关了。

纯电动汽车的优点，因为它无内燃机，汽车工作时产生的废气不产生排气污染，对环境保护和空气的洁净

是十分有益的，几乎是“零污染”。但是，纯电动车与混合动力车不同，一旦电池耗尽，就无法工作，而纯电动车充电的时间比起加油时间要长得多。因此，各大车企都在努力扩大纯电动车的续航里程。此外，纯电动车的成本也要高于内燃机车。

代表车型：

特斯拉 Model S 美国车企特斯拉将纯电动车在世界的口碑提升到了新的高度。比起传统的纯电动汽车，特斯拉做了两大突破：第一是采用互联网的最新概念，实现

全车的“傻瓜式”操控。第二是给予了中国消费者不同的充电解决方案，包括邀请工程师，为每一个车主建立充电装置。它的续航里程也比较长，最少也有390公里——这比起国内传统的纯电动车，续航里程多了1倍以上。

众泰朗悦 E300 众泰作为浙江的本土车企，朗悦E300被大家所熟悉。朗悦E300为一款MPV 6座，空间宽大。因为空间优势，在它的后排座椅下方设置了四块电池组，以便换电。当然，这款车型也有充电接口，布置在传统汽油版车型的油箱盖内，车主也可以根据情况，自行对电量进行补给。

插电式混合动力汽车

从严格意义上来说，插电式混合动力汽车，也是混合动力汽车的一种。但是，根据日前杭州公布的限牌细则，不在限牌范畴的新能源车就包括了插电式混合动力车。与普通混合动力车相比，插电式混合动力车的电池容量比较大，且有充电接口。在纯电状态下，可以支持行驶的里程更长。在无法充电的时候，只要有加油站就可以一直行驶下去，行驶里程不受充电条件的制约。

句话，它比混动车更环保，用起来又比纯电车方便。

代表车型：

比亚迪秦 2013年11月，比亚迪正式推出了双模插电式混合动力车——秦。一台涡轮增压发动机，与一台永磁电机，组成了秦的动力总成。笔者第一次试驾秦的时候，就觉得它低速时是辆纯电动车，但深踩油门，也能把速度轰上去。秦可以在纯电动模式下续航70公里——虽然不如很多纯电动车，但比起普通混合动力车，秦的续航里程要长得多。

雪佛兰 Volt 雪佛兰Volt是首款采用增程式混合动力系统的车型。充满电后，车辆可作短途代步。当电量剩余不到40%时，发动机介入。但是，发电机产生的电量，并不直接参与车辆行驶，而是为电动机提供电力。这种“隔山打牛”的方式，多少会造成能量的浪费。

宝马i3 宝马在2013年法兰克福车展上发布了i3，并让它成为宝马馆的接送车。充满电后，它可行驶约130~160公里。一旦电量耗尽，汽油机将启动，会将i3的续航里程提升至300公里左右。i3身上还有很多宝马的特质，例如后驱、强调操控等。

美研究：

大胆 / 鲜明车身色彩成流行趋势

据美国《底特律新闻》近日消息，研究表明，大胆鲜明的汽车颜色在未来几年会更受顾客青睐。

什么样的汽车颜色受欢迎其实是由科技与社会的互动及美国经济复苏情况决定的，因而苹果笔记本的颜色可能会影响到车主野马的颜色。巴斯夫色彩卓越集团（BASF Color Excellence group）对色彩趋势进行了研究。未来四五年，什么样的汽车颜色会受欢迎呢？

研究表明，代表天空的蓝色、草坪的绿色及温暖低调的橙色越来越受欢迎。在苹果公司产品及新技术的带动下，一直都很受欢迎的时尚白色拥有越来越多的粉丝。

“汽车彰显着车主的个性特征，”巴斯夫色彩卓越集团技术经理Paul Czomij说道，“我们选择的颜色更能突出汽车的美感，并且能创建一个强大的颜色记忆，从而传达出驾驶员的欲望和北美意识。”

虽然汽车制造商根据车身风格及车型来选择颜色——通常豪华轿车采用深红色或黑色，电动汽车采用白色和蓝色——但底特律汽车制造商正致力于转变该趋势，引领新的颜色潮流。Czomij指出：“他们想采用更加富有表现力，更加强大的颜色。每个制造商都想做些与众不同的东西。”

大胆的颜色包括高度饱和、明亮的红色。Czomij表示这两种颜色一直都很受欢迎。底特律三巨头也在寻找明亮的银色、金属闪亮的黑色及柔和的白色以运用到汽车上。

Czomij表示，不同地区的顾客在不同时间有不同的偏好。例如，欧洲顾客更喜欢色彩行业之前一直回避使用的白色、米色及黄铜色。2011年，蓝绿色受到了北美顾客的追捧。据Czomij表示，蓝绿色是在印第安人的影响下，流行到了欧洲。欧洲人将其视为一种简单、鲜明、朴素的颜色而有所偏爱。新北美颜色——橙色和淡蓝色受到中西部地区居民的欢迎，Czomij说道。

去年10月，汽车油漆供应商领袖——总部位于特洛伊的PPG工业表示，他们供应的油漆中，有四分之三应用于2013款新车的喷涂，其颜色主要是中性色，如白色、黑色、灰色或银色。Czomij指出：“我们汽车的颜色需更保守，车不像衣服，你可以说‘在家穿旧的，出门换新的’。如果汽车颜色太大胆，万一六个月内不流行了你就没办法了。我们可以在颜色上有所创新，但更多的应该是保守。” 据（环球网）

广汽 HONDA

感世界而动

Crosstour 歌诗图 | Accord 雅阁 | ODYSSEY 奥德赛 | CRIDER 凌派 | CITY 锋范 | FIT 飞度

全新奥德赛 非同凡享 驭世驾临



官方网站



广汽本田
宁波国际展览中心5号馆 5号展位

车展礼遇广本 千万惠聚甬城

2014年8月22日-25日

第22届宁波国际汽车博览会

尊享礼：车展期间莅临广汽本田展台
购车享厂方车展补贴3000-5000元



2013全球十佳发动机

(宁波)宁波骏达店

宁波市环城北路东段548号

宁波中兴店

宁波市江东中兴南路78号

广汽本田汽车有限公司

/ 地址：广州市 黄浦区 广本路1号

电话:0574-87623656

电话:0574-87848991

邮编:510700

/ 免费服务热线:800-830-8999

EARTH DREAMS TECHNOLOGY 地球梦科技

宁波广达店

(北仑)北仑之田店

免费服务热线:800-830-8999

宁波市海曙区段塘山路68号

宁波市北仑区大港工业园区甬江路9号

移动电话服务热线:400-830-8999(只需付市话通话费)

非同凡享

奥德赛

ODYSSEY



电话:0574-87470188

电话:0574-86818333

网址:www.ghac.cn