

# 创新变革 二次腾飞

## ——访轿辰集团董事长、总裁汪剑君

人物名片

**汪剑君：**  
 宁波市政协委员  
 浙江省青年企业家协会第九届副会长  
 宁波市青联常委  
 宁波市青年企业家协会副会长  
 宁波市创二代联谊会副会长  
 宁波轿辰集团股份有限公司董事长兼总裁



轿辰集团成立于2006年，现已拥有员工3500多名，代理15个汽车品牌，拥有56家子公司，经营业务涵盖了整车销售、汽车维修、二手车置换、汽车租赁、延保服务、汽车保险、汽车按揭等服务领域，年销售收入超过80个亿，已成为宁波地区最大的汽车经销商集团。

用美丽、智慧、自信三大形容词放在这位宁波地区最大汽车经销集团当家人汪剑君身上，一点也不为过。二十几年的汽车生涯历练，从一线业务到部门经理、品牌店总经理，乃至今日的集团总裁、董事长，她对于整个汽车产业发展趋势有着自己的认识，尤其在汽车行业充满变革的今天，对于汽车行业与轿辰集团的发展，这位车界大姐有自己的诠释。

### 汽车产业将迎来新一轮洗牌

问：对于这两年，特别是今年，汽车销售服务业态发生巨大的改变和政策调整，之后的路怎么走才能更符合未来的发展？

答：中国汽车服务行业必将面临新的变革。随着中国汽车保有量的发展，行业治理政策将进一步规范，并逐步会向欧美等成熟市场看齐。目前，国家出台了一些政策，包括去年出台的新《三包法》、今年国家工商行政管理总局刚公告的“停止汽车品牌授权备案”，以及对汽车厂家的反垄断调查等，这些政

### 建立机制 鼓励创新

问：早闻，轿辰集团历来注重创新，拥有一支强大的创新管理团队，在新一轮的洗牌期，您是怎么看待轿辰的创新精神的。

答：是的，我们一直注重创新，例如我们推行5S现场管理标准化、建立全新全易帮买平台、实施财务现金池管理模式。如今，面对我国企业的转型，创新与变革是企业发展的主基调，所以我们认为我们的创新应突出两个主旨：一是要树立永远领先于竞争对手的经营理念，二是建立完善的创新机制，鼓励全体员工创新。这两点是我对于创新最深刻的理解。

### 身兼双职 是人生又一重大挑战

问：现在您是轿辰集团的董事长兼总裁，身兼双职，压力肯定大于之前。但是，董事长和总裁的职责是不一样的，您是如何来界定的，以及您是如何做到在这两个重要角色中的切换？

答：今年年中，我正式上任董

事长，要求我必须代表并维护股东利益，同时还兼任集团总裁，需要行使日常管理职能，身兼双职确实让我备感“压力山大”。好在集团经过十几年的发展，已经规范了公司治理，建立了一整套的管理体系，并同时拥有一支非常优秀的经营管理团队，这些是我迎接人生又一重大挑战的信心保障。

起初，在扮演这两种不同角色的时候，我努力地在把握和权衡两者之间的关系，觉得董事长应具有战略的前瞻性和敏锐的思维，而总裁又需要严谨细致的工作作风，说白了董事长有时还要装作“不太懂事”，要学会更多的倾听和思考，而总裁却一定要关注细节，事事亲为。目前，我已经逐步适应两种角色的转换。

我坚信只要秉承务实、高效、创新、共赢的经营理念，定能带领集团进行创新变革，二次腾飞！

(奕 奕)



# 一汽 - 大众全阵容出击

## 第22届宁波国际车博会上一价到底

8月22日，第22届宁波国际汽车博览会将在宁波国际会展中心揭幕，一汽-大众将携旗下CC、GLI、迈腾、速腾、全新高尔夫、宝来、捷达全系车型强势入驻3号馆。车展期间，一汽-大众将一价到底，比拼全年最低价。

### 全新高尔夫： 超越3000万辆的经典车型

2003年7月，头顶“世界最畅销两厢车”光环的高尔夫来到中国，而高尔夫诞生于上世纪70年代的大众公司，代表了大众汽车发展的方向与趋势，是欧洲市场的主流车型。论品牌，高尔夫拥有40多年的发展历史，成功完成了七代车型的演变，在全球范围内得到了3000万车主的信赖和认可。毫不夸张地说，在德国几乎每个家庭都会拥有一辆高尔夫。

高尔夫7作为大众汽车造型设计的引领者，代表着大众汽车最新的设计语言。全新高尔夫以更加简洁有力的线条，勾勒出更为动感、硬朗的造型。加长的车身与更短的前悬彰显全新高尔夫的豪华魅力。创新的车顶轮廓特征线则充分塑造出全新高尔夫的刚劲气质。锋利的锐棱腰线，从视觉上降低了整车的重心。简洁的C柱设计依然保留了

高尔夫品牌的经典元素，形如满弓的设计传承了高尔夫历代车型的精髓，与尾部造型交相辉映，更为全新高尔夫增提了一抹蓄势待发的动感。

### 速腾：“质”造新标准

速腾，依靠品质过硬、安全可靠、驾驶随心的全能型卖点，始终领衔车市。从2012年3月上市至今，全新换代的速腾始终占据A+级市场的高位，以领跑者的姿态引领市场发展。分析背后的原因，论血统，是欧洲市场的主流车型；论品牌，高尔夫拥有40多年的发展历史，成功完成了七代车型的演变，在全球范围内得到了3000万车主的信赖和认可。毫不夸张地说，在德国几乎每个家庭都会拥有一辆高尔夫。

高尔夫7作为大众汽车造型设计的引领者，代表着大众汽车最新的设计语言。全新高尔夫以更加简洁有力的线条，勾勒出更为动感、硬朗的造型。加长的车身与更短的前悬彰显全新高尔夫的豪华魅力。创新的车顶轮廓特征线则充分塑造出全新高尔夫的刚劲气质。锋利的锐棱腰线，从视觉上降低了整车的重心。简洁的C柱设计依然保留了

论前排还是后排都能为车上每一位乘员提供异常舒适的腿部空间，大大增加了驾驶的舒适感。

### 迈腾：科技与豪华并重

当今时代，汽车技术的发展日新月异，随着电子技术的不断进步，汽车智能化已经成为现实。“B级车领导者”迈腾在先进技术的应用方面，始终走在同级别车的前列，引领着B级车的全新进化。全新ACC自适应主动巡航、第二代Park Assist自动泊车系统等多项突破性的前瞻科技配置，彰显出迈腾的睿智风范。作为公商务用车的翘楚，迈腾的内部空间及同级别车中最为精密的静音技术真正超越了同级标准，保证了迈腾宽敞的内部空间和绝佳的静谧性，让乘坐者尽享豪华。新迈腾在内饰设计方面依然延续现款，而配置方面的升级则是它最大的亮点。新车全系标配真皮座椅、安全侧气囊、胎压监测装置等，2.0TSI至尊型增加ACC自适应巡航系统，所有尊贵型增配自动泊车系统、导航、蓝牙、方向盘桃木+真皮装饰，所有豪华型增配6.5英寸彩色触摸屏、6CD音响，尊贵型以上车型标配EasyOpen后盖感应开启系统。

(奕 奕)

# 英菲尼迪 全系登临8-08展位

英菲尼迪Q50领衔全系火热登陆第二十二届宁波国际汽车博览会  
 全新英菲尼迪Q50 2.0T劲享超值金融政策 首付10万起  
 宁波元通 贵宾专线：87686888  
 宁波旅行者 贵宾专线：26287777

