

上半年，豪华车市场仍然保持快速增长，27.5%的整体销量增幅大大超过狭义乘用车市场14.8%的市场增幅。“今年以来，豪华车市场的明显特征是小型车增长迅速。”业内人士表示，导入小型车不仅改变了豪华车企业的产品结构，同时覆盖了更多的年轻消费群体。

奥迪仍领先增速放缓

得益于小型车市场销量拉动，奥迪品牌在豪华车市场上继续保持领先地位，上半年销量达到26.87万辆，同比增幅17.8%。但是，随着第二阵营豪华车品牌的快速崛起，奥迪品牌今年上半年市场份额从去年同期的35.7%下滑至33.6%。

宝马将2014年定义为“宝马之年”，计划在今年进一步缩小与奥迪在中国市场的销量差距。不过，伴随奥迪Q3和A3的上量，宝马与其差距仍未见缩小。奔驰也在加速追赶，以36%的销量增长缩小了与竞争对手市场份额的差距，奔驰新销售公司成立以来连续第16个月实现增长。此外，二线豪华品牌的市场竞争更加激烈。

SUV成销量增长主力

数据显示，SUV车型已经从销量补充逐步成为豪华车销量增长的主要驱动者。1月—6月，一汽-大众奥迪SUV销量增幅达到61.3%；华晨宝马旗下SUV车型的增幅达到107.1%；北京奔驰的SUV车型销量增幅也达到18.4%。

根据乘联会发布的数据显示，在国产车型中，奥迪Q3和宝马X1的增长成为奥迪与宝马最重要的增量拉动。今年上半年，奥迪国产SUV车型销量达到7.92万辆，同比提升74.8%，其中Q3累计销量达到3.33万辆。按照奥

引入小型车 豪车市场加速度

迪此前预期，今年Q3将承担接近8万辆的销售任务。今年4月，奥迪Q3 1.4T车型上市，进一步扩大受众范围，这一车型将在今年下半年承担更多增量任务。

宝马在中国市场上最重要的增量车型则来自于国产的X1。上半年X1销量为2.2万辆，同比增长107.1%。奔驰方面，今年上半年SUV销量占奔驰在华整体销量的39%。其中，国产GLK销量提升最为明显，同比增长53%，中国作为GLK最大单一市场的地位更为稳固。在传统的C级豪华车市场，奔驰E级上半年实现了70%的同比增长，奥迪A6L和宝马5系的同比增幅分别为12.5%和16%。与此同时，以ABB(奥迪、奔驰、宝马)为代表的豪华车第一阵营比拼正变得更为“精细化”，汽车金融、售后服务成为ABB在华进入成熟期后的重要布局方向。

第二阵营销量激增

中国豪华车市场第二阵营中，英菲尼迪、捷豹路虎、沃尔沃、凯迪拉克等保持高速增长态势。其中，英菲尼迪上半年增幅达到130.2%，销量达去年全年在华销量的87%。不过，目前二线豪华车品牌仍处于混战期，销量并没有拉开太大的差距。

今年上半年，沃尔沃累计销量3.86万辆，同比增长34.3%；雷克萨斯销量约为3.93万辆。这两个品牌的市场份额基本处在同一区间，而国产将成为它们突围的关键。

数据显示，2013年中国豪华车销量不到100万辆，



销量不足当年总销量的6%。而今年上半年，豪华车市场销量已经达到80.80万辆，增速远高于整体市场，在整体乘用车中的市场占比再度提升。颜景辉表示，由于豪华价格下移，此前没有考虑豪华品牌的消费者进入了这一购车区间，因此豪华车市场将随着产品价格的不断下移而维持稳定增长态势。

(陈琳)

又一台小钢炮



价格区间：10.88-16.28万元

150P超大马力、扭矩：230Nm、80.41Kw升功率

2708超长轴距，B级车尺寸的运动型两厢车

超低油耗5毛/公里，1.4L的油耗跑出2.0L的动力

67%热成型钢板，更新溃缩吸能技术，超五星安全标准

一体化“笼”式车身
空腔注泡工艺
更稳定、更安全。

菲亚特
旗下品牌



第22届宁波国际车展 8号馆 后惠无期

宁波腾峰菲亚特 销售热线：8669 0000 地址：宁波市镇海区庄市街道兆龙路北(镇海职教中心旁)

你买车我砍价 日报媒体砍价团重磅出击

我们不给你虚无缥缈的价格，在你了解的基础上给予你更多，这才是最实在最直接的砍价方式！

什么是日报媒体砍价团？

由宁波日报专业的汽车媒体从业人员一对一的沟通协调，帮您和汽车经销商免费牵线搭桥，优惠给力不是梦！诚实的建议，专业的解答，实惠的价格，舒适的买车体验。跟我们媒体砍价团一起，感受一场“高大上”的贵宾购买体验！

如此好的服务，需要收费吗？

不需要！此类服务完全是免费！而且不设置任何门槛，所有车型哪怕只有一人，也可享受同样的服务体验。什么也不需要就能买到比市场更低的同等产品，由媒体出面帮你把关，各类奖项那都不是事儿！

如何加入日报媒体砍价团？

1.扫描右图二维码，添加“宁波日报微互动”，成为我们的专属粉丝。

2.发送“你想要购买的车型+颜色+配置+姓名+电话”至微信公众平台。

前提：决定好要购买的车型，并且走访各大4S店进行实际了解，货比三家，告诉我们你寻来的最低价格是多少！

该活动长期有效！无论是身边的朋友、同事、家人，只要成为我们的粉丝，都能随时随地享受到以上服务！

只需要两步，坐等专业媒体人员与您电联！后续的问题就交给我们办啦！

另外，8月22日至25日车博会现场，添加微信还有好礼相送。

“宁波日报微互动”是一个专业推送吃住行玩乐等行业最新信息的公共平台，并定期派送商家赠品折扣、免费体验等精彩活动。并且不定期地举行粉丝活动，更有惊喜奖品等着你！

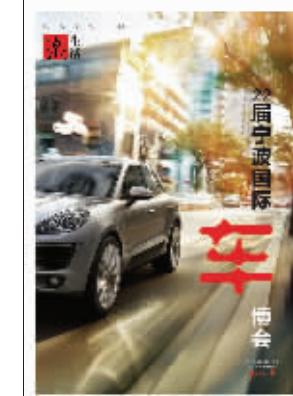
关注方式：1.手机扫描上图二维码

2.搜索微信号：nbrbwhd



观展指南

车博会手册来啦！



为了更好地让市民对宁波市、本届车博会有全面的了解，宁波日报《潮生活》刊物特别制作了车博会手册，届时将在现场发放，小编先来“剧透”部分精彩的内容。

地图—《车博会现场展馆分布全攻略》

自驾游—《因为清凉 爱上这里 避暑自驾游集锦》

盘点—《上半年车市平稳收官 阿拉宁波人偏爱中高级车》

特别栏目—《车市大佬和普通老百姓 微说车市》

新车推荐—《车博会，这些新车值得一看》

.....

还有众多的新车广告和优惠资讯，助你选到心仪的爱车。

LUXGEN
纳智捷



指导价：自动挡 12.88万元

一起遛时尚

时尚，不用在T台，用外形彰显设计，先游在生活的每一个角落。时尚，不盲从，环绕的安全科技，让关爱更多了自信。时尚，个开刻意追逐，开涡轮增压引擎，弯道行驶的转角风范。追寻时尚，用你的型。



领先业界
6大系统6年无限里程保修

纳智捷U6六大系统：发动机系统、变速机系统、悬挂系统、刹车系统、轮胎系统、ECM发动机管理系统。质保服务领先业界，首次升级，延长至6年无限公里。凡在指定合作汽贸公司的质保年限之内，纳智捷U6扣减车主首年质保期和折旧，即时享受。

第二十二届宁波国际汽车展览会
(1号馆与4号馆之间) W-07展位



裕昌汽车生活馆

贵宾专线：0574-27867978
地址：宁波市江东区环城南路与东盛街交叉口（石材市场对面）

捷瑞汽车生活馆

贵宾专线：0574-27689555
地址：宁波市江北区中官新路与

东风裕隆

24小时全国服务热线：4000558999 官方网站：<http://www.dlyugong.com> 官方微博：<http://weibo.com/dlyugong> 官方微信：dlyugong