

舟山金沙湾观海雅墅首次加盟 本报城市精英置业节火爆继续

想一站式挑选楼盘吗？想通过活动价购入心仪楼盘吗？那就到本报城市精英置业节来吧。自上周第5站、第6站收官后，置业节的人气指数节节攀升，本周开启第7站、第8站模式。第7站进驻宁波日报报业集团，第8站走进中国人寿保险股份有限公司宁波分公司。位于舟山秀山岛的观海雅墅金沙湾首次加盟“筑梦团”，和南塘金茂府、环球海港花园、绿地碧湖国际等热销楼盘一起展示。下一站将在下周一开启。

新概念楼盘不断涌入

限购松绑后的宁波楼市活力四射。这段时间，各大楼盘的售楼处不但人流量剧增，而且原本“犹抱琵琶半遮面”捂着不开的新盘最近也纷纷开始揭开神秘面纱，接受消费者的检验。楼市的活跃使得置业节的人气倍增，一些打着新概念概念的楼盘纷纷加入“筑梦团”。

50万元也能买海景别墅？没错，位于舟山的金沙湾规划有39幢坡地海景雅墅，1幢4.5米挑高海景度假公寓，退台式建筑，背山面海，依坡而建。观海雅墅内部采用1梯两户的布局，主力面积在56平方米-72平方米，主力户型为一室两厅，少量两室两厅，部分一楼送地下室，顶楼送露台，体现了较高的实用率和得房率。主力总价在全50万元至70万元一套，还送精装修和全屋家具家电。

你听说过恒温恒湿恒氧的豪宅吗？由方兴地产带来的南塘金茂府就是主打这一新概念。这个即将于近期面市的楼盘自样板房开放后，就引来了消费者的极大关注。据方兴地产有关负责人介绍，由于该产品采用复合式能源供应系统，即地源热泵+制冷机组。地源热泵利用地下60米-80米恒温场，采用地库地板下排布的埋管，以双U管的形式埋入地下，冬天的人水温度在20摄氏度左右，夏天的人水温度在37度左右。顶层、底层严密阻隔系统的运用，让家仿佛置身于“温控箱”，四季如春。另外采用的生态空调系统能



将湿度控制在40%-60%，不会随着季节、气候的变化而变化，恒定而持久，就像常年开着一个加湿器。而独创的“全置换新风系统”采用实时置换室内空气的高标准，可保持24小时持续新风供应。

由绿地集团打造的绿地碧湖国际则打起了生态宜居牌。由于该项目位于慈城，北临慈江，南临中心湖，推窗可赏绵延狮子山，拥有数公里的原生态绿色屏障，都为其生态概念加分。据该项目有关负责人介绍，目前项目有联排、叠排、小高层三种业态，拥有高拓展阳台、露台、阁楼等附加空间。“虽然从目前来看项目离市区的距离有些远，但随着北外环高架的即将通车，这样的顾虑你可打消。工作可在繁华地段，而宜居的方向自然要远离喧嚣，越静越好。”这位负责人说。

绿色节能成新关注点

自去年宁波首现雾霾天气以来，“今天的空气质量达标了吗？”成了市民关注的话题。不仅是室外的空气，室内的空气质量是否合格也让市民担忧。因

此，在本次置业节上，一些主打生态概念的楼盘展位前围满了咨询者。

“我梦想有一所房子，远离雾霾，背山面海，冬暖夏凉，春暖花开……”看到金沙湾的宣传广告，在中国人寿大厦工作的高女士很兴奋。她说：“有了小孩后，一到周末就想远离都市的喧嚣，去寻找一个空气清新的地方度假。秀山岛前段时间我去过了，感觉那里的海水很蓝，沙滩也很干净，最重要的是空气质量太好了。没想到金沙湾就在秀山岛上，我觉得这是一个适合度假的好地方。”

在宁波日报报业集团工作的姚先生，直奔南塘金茂府展位。他告诉笔者，现在居住的房子不久后将拆迁，这段时间在到处看房。以前对于房子的空气质量不太关注，只要有一个落脚点就好。但自从去年6月，女儿呱呱坠地后，想着不久后要搬进的新房先得保证室内空气无污染。“这次南塘金茂府打出的恒温恒湿恒氧概念很新鲜，金茂府室内24至26摄氏度的温度对孩子来说是很舒适的，而且它的全置换新风系统也很合我意，不用开窗就有新鲜洁净的空气送入，这是很多楼盘难以做到的。”姚先生说。

去年加入中国人寿保险宁波分公司的郑小姐，还是一位单身贵族。她说，

这段时间一直和妈妈在关注楼市的动态。“妈妈是过敏体质，有比较严重的过敏性鼻炎，所以一到冬天，家里的空气净化器就一直转个不停。”郑小姐说，“这几天在看郊区的楼盘，想想那一带汽车不多，排放的尾气自然少很多，又靠近山景湖景，空气清新指数会高些。绿地碧湖国际打出的生态宜居理念让我颇为心动，并且还推出了几套特价房，符合我们的心理价位。它们的样板房就在项目附近，所以想在这个周末就带上爸妈去现场实地感受一下。”

东部新城板块热度不减

随着众多市级机关单位在东部新城的纷纷入驻，这一板块的热度持续升温。无论是近期开出的新盘如雅戈尔明珠，还是即将开出的恒大城市之光，甚至是已经步入尾声的楼盘，都引来一大批置业者的关注。

近日在置业节上露面的环球海港花园就是即将步入销售尾声的楼盘。它位于东部新城核心区域的地理优势，南接文化广场，北连航运中心、金融中心、会展中心，267平方米的超大户型设计为改善型置业者提供了选择。在中国人寿保险宁波分公司工作多年的祝先生，对于这个楼盘的位置、户型比较满意。他说：“由于妻子所在的单位明年将搬入东部新城，女儿和女婿也想搬过来和我们住，因此想换一套大一点的房子，这样一家人更其乐融融。”

即将于近期和市民见面的恒大城市之光目前正在紧锣密鼓地推广中。在置业节上，恒大城市之光的几个销售顾问一直忙得团团转，一边要发放置业调查表，一边要忙着发礼品。值得一提的是，他们在置业节的每一站都会给咨询者送去不同的贴心礼品，比如上一站是抱枕、U盘，这一站就换成了精致的圆珠笔。“希望每次都能给咨询的客户送去不一样的惊喜。”恒大城市之光一位销售顾问笑着说。

(王 颖)

江北沙龙畅谈“家在江北·赢未来”

日前，今年第四次“品质江北”建设沙龙座谈会在江北文化中心举行。20余家入驻江北的开发商畅谈如何建设品质江北。江北区委区政府相关领导以及宣传、招商、铁办、规划、国土等部门负责人同时参加座谈活动。

为有效整合资源，加大区域投资兴业优良环境的宣传推介力度，今年4月以来，由江北区委宣传部牵头，坚持报纸、广电、网络三大媒体联动并进，内外宣传同步发力，推出了“家在江北·赢未来”专题系列报道，重点对江北总体发展规划与构想、交通区位优势、城市商圈建设、优质服务、生态休闲宜居环境和强化“两江北岸”开发重大机遇等方面，全面展示江北当前

建设成就、未来竞争优势和美好发展前景，大大提升了江北对外的知名度和美誉度。

会上，来自港中旅置业、招商局地产、复地集团、上海绿地、富邦集团、恒威集团等近20家入驻江北的知名开发商畅谈了在江北投资兴业的美好前景，在当前形势下“抱团”推介、共克时艰的对策措施，并就发挥各自资源优势，进一步深化“家在江北·赢未来”主题宣传，提出了许多好的意见和建议。与会江北区委领导还分别对产城联动、区域推介、城市建设等视角，有效加强政企联动，提升品质江北建设水平，与大家进行座谈交流，并提出了有关工作要求和建设建议。

(沈金磊)

银亿·东岸里商业精品别具一格

近日，银亿·东岸里品牌商业战略合作签约仪式暨商业存抵活动举行。精品旺铺由银亿股份与同昌盛业联手倾力打造，引来了千余置业者的关注。

银亿集团对东岸里这个商业项目寄予很高期望，致力打造一个集餐饮娱乐、购物休闲于一体的高品质商业精品，并在产品上作了创新，通过时尚短街、摩登窄巷、九曲连廊的设计增加逛街购物的体验性与参与感，将为三江口奉献一座繁花似锦的主题商业。

银亿·东岸里特聘全球知名的商业运营公司“同昌盛业”担

纲项目整体管理与运营。据悉，同昌盛业拥有美国华平投资公司背景，曾是美国金融大亨罗斯柴尔德家族的资产管理顾问，也在上海、重庆、扬州等城市操作众多成功商业案例。

据同昌盛业有关负责人介绍，银亿·东岸里以商业的永续经营为目的，运用久经市场考验的“四个统一”国际运营理念，对项目进行全程商场式精细化管理，营造一个适合于本土化运营的国际商业运作管理模式。目前已完成品牌商家落位，感兴趣的客户完全不用担心承租问题。

(小 可)

新外滩1号二期连夜开盘 热销367套

“连夜开盘、2小时卖掉367套，去化率达九成。”这就是8月25日新外滩1号二期开盘交出的成绩单。从数据看，新外滩1号或是今年楼市开盘卖得最火爆的楼盘。

8月21日，新外滩1号打出广告：“市中心、郊区价，121XX元/平方米”，一下挑起了购房者的神经。因为这个楼盘地处长丰板块，离天一广场只有咫尺之遥，万达广场、BEST广场等多商圈环绕的黄金地段，是实实在在的市中心。“新外滩1号一期开盘，当时17000元/平方米的价格都买不到，现在居然12000多元/平方米均价，这样的价格可能都要跌破成本价了。”

业内一人士说。

不出所料，消息一经公布，前来认购的购房者浩浩荡荡。8月25日晚，新外滩1号宣布开盘，推出房源390余套，仅仅2小时就卖掉了367套，去化率高达九成。该楼盘营销负责人称：“新外滩1号二期第一批房源即将售罄，第二批房源马上要推出，第一批房源的价格再也不会有了。”

业内人士分析，限购放开后，开发商想通过价格策略抢占市场第一波行情，同时不排除开发商想通过跑量的方式来应对市场竞争压力。对于购房者来说，可以抓住目前市场的调整时机考虑购房。

(小 沈)

恒大中秋国庆感恩活动启幕

中秋国庆双节即将来临，恒大集团感恩行动正式启动。恒大·山水城幸福里第二季总价35万起，最高送15万满屋豪装。

位于国家4A级九龙湖风景区主入口旁的恒大山水城，是未来九龙湖风景区配套与城镇规划区核心区域。区位优势十分便利，沿九龙大道至宁波主城区约18公里。项目结合了九龙湖自然景致和温泉特性，在大社区里配

置了2万平方米欧式皇家园林、温泉会所、水疗养生区等，是宁波的“温泉”资源社区。让业主在自家门口就能享受到温泉带来的惬意生活，此外，社区还配套有约3000平方米风情商业街、500平方米室内恒温泳池、250平方米儿童娱乐天地、650平方米健身中心、550平方米休闲广场等，让“山水居”的生活更显舒适。

(奕 奕)

恒大海上半岛满屋名牌9A精装 开盘在即，首付5万起

选择高品质值得信赖的大品牌精装房，已成为住宅发展的必然趋势。恒大地产作为标准化运营的精品地产引领者，其精装品质完美。此次，恒大海上半岛携“满屋名牌，9A精装”的标准化精品豪装在象山乃至宁波都是独树一帜，为广大置业者带来入住新房的轻松和愉悦。

精装品质生活由此开启

针对精装房的“千篇一律”，恒大通过对产品创新性和专业度上的追求，聘请72名全国顶级装修设计师针对48种户型反复推敲，在装修空间实用、材料优质、视觉美观、人性细节、使用耐久、施工工艺等角度，力求达到户型审美与实用的完美平衡，造就出恒大独有的美学空间体系。

此外，恒大在材料的购买过程中，坚持统一采购、统一安装。业主无需经历在选购建材过程中让人心力交瘁的讨价还价，费神费力的监工，既节约了购房成本，也省去了装修的麻烦，交付即可入住。

“满屋名牌，9A精装”

恒大地产一贯坚持“满屋名牌9A精装”理念，为购房者提供优质的精装房。步入恒大海上半岛打造的全系豪华精装海景样板房，马可波罗瓷砖、TOTO卫浴、海尔电器、松下开关、美标龙头等知名品牌映入眼帘，为追求完美生活的业主，提供尽善尽美的奢华享受。“满屋名牌，9A精装”，72家国内外知名品牌商家，6000余条精细质量标准，41道



标准工序等9A精装标准，致力于打造表里如一、内外兼修的高品质精细居家生活和品质豪宅体验。此次，恒大海上半岛最高送2500元每平方米市值豪装，将挑战全城精品人居超高性价比。

欣赏来自大自然的优美风景，感受奢华精装房里每一处细节所带来的居住

舒适感——这就是恒大海上半岛带给消费者一所悠然自得的滨海美宅。据悉，目前恒大海上半岛已进入火爆认购中，即将盛大开盘。首付5万元起，折后7580元每平方米起，前200名认购者还将享受惊喜的85折特惠。

(奕 奕)

宁波市第五届十大家装品牌企业

主办：宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

(排名不分主次)

全国住宅装饰行业质量服务诚信五星级企业
家装无忧指定企业 十大家装品牌企业
咨询热线:0574-83097099 0574-83097089
总公司地址:鄞州区启明路818号创新128园区8-56号

宏城装饰

整体家装我们更专业
要装修 找宏城
精装套餐
宏城 (1e) (2e) (3e) (5e) (7e)



官方微信



83031303
微信: 宁波南鸿装饰



4001-800-828
微信: 宁波南天装饰设计工程有限公司



87301188
微信: 荣欣装潢



400-0574-189
微信: 润泽装饰



400-183-6688
微信: 元和装饰



87249188
微信: 宁波怡和装饰



87371699
微信: 鼎天装饰



89117021
微信: 鼎鑫装饰

