

回首宁波车博会精彩瞬间

香车美女，如织人流……为期4天的第22届宁波国际汽车博览会近日在宁波国际会展中心划上圆满句号。本届车博会吸引7.6万人次驻足参观，现场成交车辆7267辆，销售额14.53亿元，再次刷新纪录。回顾车博会，诸多精彩瞬间令人流连忘返——

降价送礼“厚惠无期”

车展期间，各大参展商们几乎使出了浑身解数：豪华车降低门槛，打出亲民价；中高级车激战正酣，直降数万还送礼；小型车则争推厂方直供价。

在宝马展台，笔者碰到了特地从象山赶来的林女士，她此前看中的是宝马320Li时尚型，前段时间的优惠是13个点，只送些小礼品，不过车展上的优惠让她很心动。“在原来优惠的基础上，还可以送2万元的装潢礼包，里面有导航、威固全车贴膜、保养、拉杆箱等实用大礼，我觉得已触动我的心理价位。”林女士说。在和销售人员攀谈了一番后，林女士交了订金，如愿开上了心爱的车型。

中高级车代表品牌上海大众为这次车展量身定制了主题为“厚惠无期”的特别活动，大意是如果消费者错过了这次“厚惠”，近期将不会再享受到这么大幅度的优惠。全系车型最高现金优惠都在5000元以上，其中幅度最大的要属帕萨特，最高优惠达3万元，还送苹果5S手机；上市以来价格一路坚挺甚至还玩过加价销售的神车途观，

此番也打出了最高优惠1.4万元的口号，让SUV粉丝们欣喜不已。

在英朗XT、POLO、两厢福克斯三款小车之前徘徊不定的章小姐，禁不住别克“诱惑”。她说：“此前XT的高配版最高优惠是3万元，以为降价幅度算是蛮大了，没想到这次直降3.2万元，还有油卡、保养等实用礼包赠送，我觉得不用再犹豫了，直接就是它了。”

日报媒体砍车团引关注

在全媒体多元化时代，手机控们喜欢捧着手机去搜索购买心动的商品，就连大件汽车，也喜欢在网上拼团打听最低价。“你买车，我砍价”，由宁波日报汽车周刊联合微信平台宁波日报微互动打造的日报媒体砍车团也就应运而生了，砍车团在车展期间亮相后，引得粉丝争相关注。

网友“riverside”是一位年轻妈妈，她不喜欢那种满街跑的街车，在展厅里第一眼看到长安福特翼博后，就对它情有独钟。她曾在几家4S店间询问最低价，但是总觉得心里没底。报名参加砍车团后，本报工作人员第一时间为她争取了最低优惠，让她很欣慰。“有了这个砍车团，以后亲友若要买



车，都可以来参加。”riverside说。

网友“青山依旧”在车展现场看到砍车团的海报后，第一时间报名参加。他正在考虑买奥迪A4L，觉得这款车无论从外观、内饰还是动力上都符合他的需求，唯独价格还是没能降到让他想出手的冲动。在现场，他通过砍车团熟悉了几个想买奥迪A4L的朋友。“有了砍车团的这个家庭，就相当于一起团购一样，买车更放心。”他笑着说。

当然，没有在车展期间通过参加砍车团买到车的朋友们也不用遗憾，因为这是宁波日报微互动一个长期栏目，车展后，同样可以搜索添加参加这个平台，一起去砍价。

新能源车崭露头角

“特斯拉也来现场了！”这款最近

风头正劲的新能源车是首次进驻车博会现场。细心的朋友还可发现，雷克萨斯、一汽丰田、比亚迪等品牌都带来了新能源车型，与往届它们都“养在深闺人未识”相比，本届已经崭露头角了。

这要归功于近期出台的一个关于新能源车的补贴政策。据了解，到2015年，宁波要完成5000辆新能源汽车推广计划。届时，街头不仅有电动私家车，还有电动环卫车、电动邮政车、电动物流车。按目前标准，在宁波，私人买辆新能源车，最高可获补11万多元，符合条件的车型还免购置税。

在比亚迪展台，一款名为“秦”的车型颇为抢眼。一位销售员告诉笔者，这是比亚迪推出的全新一代DM双模电动车，搭载比亚迪最新研发的DMII代动力系统，采用高电压、高转速电机及BYD高密度、高电容量最新动力电池单元，电池重量比F3DM减轻一半。即使在电池容量从16度电降为10度电的情况下，纯电动续航里程仍然能够达到50公里，可以满足上下班代步。“目前这款车型就在补贴范围内，车展上我们也收获了很多意向客户。”这位销售员说。

在雷克萨斯展台，一位来自奉化的孙先生在仔细打听CT200H的亮点。他说：“虽然目前混合动力车型尚未在政策补贴范围之内，但在政府鼓励引导购买节能环保车型的趋势下，我看好混合动力车的发展前景。”

(王 颖)

中基奥迪

鄞州区下应北路666号 销售热线：2889 6666

全新科鲁兹再创惊喜

——宁波欣通雪佛兰总经理谢国明访谈录

雪佛兰全新科鲁兹在第22届宁波车博会上首次与消费者见面。宁波欣通雪佛兰总经理谢国明在现场向记者介绍了科鲁兹诸多亮点。

问：作为一款历经多年换代的车型，您对科鲁兹历年的表现怎么看？

谢国明：5年前，雪佛兰科鲁兹首次进入中国，其动感的造型和优异的操控几乎定义了当时紧凑型车的标杆。5年后，雪佛兰科鲁兹寻求自身突破，敏锐捕捉到年轻消费者的需求变化趋势，在创造引领性潮流的同时，带来极富乐趣的驾驶体验。雪佛兰科鲁兹这款车创造了100万车主神话的经典车型，在历经5年磨砺后如今也要全新换装登场了。

问：目前，科鲁兹在宁波的销量如何？

谢国明：众所周知，雪佛兰是一个在美国家喻户晓的汽车品牌，是地道美国文化的一面镜子。当第一辆雪佛兰于1911年在底特律市中心一个租来的车库里诞生时，雪佛兰就开始了驶往这个星球各个角落的征途。雪佛兰经过几年的品牌导入，宁波人接受了它。2013年，科鲁兹的销量超过3000台，相信全新科鲁兹将再创造惊喜，销量与日俱增。

问：全新科鲁兹有何亮点？

谢国明：出于年轻消费者对科技、网络需求的热捧，新科鲁兹首次搭载了雪佛兰MyLink 2.0智能车载互联系统。该系统拥有蓝牙语音、智能导航、智能手机双屏互动投射、免提通话及音乐、图片等丰富的娱乐和通讯功能，更有丰富的个性化APP应用程序内置，为追逐时尚的年轻消费者打造不间断的互联空间。

除了外观和内饰，消费者最为关注的还是全新一代科鲁兹搭载的通用汽车全新动力总成“1.4T+DCG”，尤其是DCG7速双离合变速箱，首次出现在上海通用汽车的产品序列中。经过“换芯”之后的科鲁兹，百公里整车油耗将低至5.9升，其配套的1.4L涡轮增压发动机提供了最大110千瓦、235牛·米的扭矩输出，动力性能不亚于中级排量的1.6L-2.0L发动机。而1.5L中置直喷自然吸气发动机的最高功率也达到84千瓦，峰值扭矩为146牛·米，领先同级车型。这就意味着，在起步和提速时，新款科鲁兹会比以往的小排量车型都要快得多，即便在高速上坡路段也游刃有余，甚至能与市场上某些2.0L排量的中级车一较高下。(小 哲)

MG6“90周年赛道冠军版”首秀

在8月22日举行的第22届宁波车博会上，上汽集团旗下MG品牌全新推出的MG“90周年珍藏版”系列亮相宁波国际会展中心，为消费者带来了一场英伦狂欢盛宴。

全新MG6采用新英伦Fast-Back五门掀背车身造型设计，动感流畅，其前脸采用了MG全新家族飞翼式直幅格栅，与全新刀锋式前大灯巧妙地融为一体，加上超大后备箱空间，实现时尚主义与实用主义的完美结合。继承了MG的赛道激情，全新MG6采用升级型1.8T Kavachi全铝涡轮增压发动机，

最大功率达到118千瓦，零到百公里加速时间提升至10秒内，动力强劲。再加上TST 6速油冷双离合自动变速器与Dual-Core智能换挡控制系统，全新MG6满足了消费者对一辆完美英伦掀背的幻想。(乐乐)

华东二手车
长期求购中高档二手车
热线：13705742073 严先生
江东兴宁路558号(火车站往东200米)



吉利新帝豪

T动力 i科技 全面超越

5周年店庆活动即将火热开启

敬请期待



宁波帝豪汽车销售服务有限公司
咨询热线：0574-87638181/0574-87638282
400电话：400-872-6092/400-606-5386
地址：宁波市江北区环城北路东段247号

