新加坡·新生活
——恒一广场

恒威地产 倾情钜献

新加坡模式 新时代文化背景下催生的消费新方式

社区邻里商业概念发源于新加坡，它所倡导的消费目的不仅为了满足实际生活需求，而且是不断针对被延伸出来的、被刺激起来的消费欲望。

例如，通过对人口老龄化和社会服务保障体系两个焦点问题的关注，增加众多社区型老年康复功能、特殊保障型服务业态、智能化人性设施配套，进行全方位、细致性功能配置。真正的使社区居民享受到“幼有所长，老有所养”的生活方式。

■ 新生活中心≠大型购物中心

不同于大型购物中心， 集合了百货、卖场的全新业态

新生活中心是源于新加坡的新型社区服务概念，其实质是结合了多种生活服务设施的综合性市场。

恒一广场的出现，即成为周边居民的“家庭凝聚中心”、“纤体娱乐中心”、“快乐成长中心”、“24H服务中心”，完全满足各类消费者的需求。

■ 新生活中心≠步行街区

不同于业态狭隘、功能狭小的步行街区

恒一广场建筑形态丰富多样，既有集中式购物中心，又有开放式步行街区、高档写字楼，物业类型的多元化使业态功能分布规划上更具灵活性。

■ 新生活中心 > 新加坡邻里中心

依托百万方成熟社区，集中大量消费期望！

新生活中心源于新加坡邻里中心，却又优于新加坡邻里中心！

恒一广场周边社区林立，20多个成熟社区、大量常住人口，蕴藏强劲的消费实力，承载着数十万消费人群的无限期望！

■ 新生活中心 > 社区底商

凝聚全家快乐，男女老少休闲好去处！

新生活中心的出现，凭借其丰富的业态、知名商家、主题商业等特点，吸引全家性购物。

恒一广场，既有孩子爱的，又有妻子要的，还有父母缺的；在这里，全家人都能各取所需，找寻自我的满足，如同家庭成员之间关系的调和剂，将人们被世俗烦恼压迫下逐渐冷漠掉的亲情重拾。

恒一广场

56661899

营销中心：宁波市江北区洪塘长兴东路恒一广场
投 资 商：恒威地产
发 展 商：宁波恒一广场开发有限公司

本宣传资料图片、数字及资料仅供参考，所有内容均以政府最终批准之法律文件，及双方签订买卖合同为准。随编辑修改依法归发布商所有，形象展示。