

在宁波，我们一直在寻找一片月光，它是白天时间的延续，放下一天工作的紧张，开启别样的旅程；

在宁波，我们一直在期盼一抹月色，它是城市风景的延伸，照亮生活的每个角落，体会各式的繁华；

在宁波，我们一直在描摹一幅月作，它是色彩别致的展现，走进各人梦想的世界，定位希望的组合。

宁波即将打开神奇的“月光宝盒”，文艺演出、旅游观光、教育培训、餐饮购物、休闲娱乐、体育健身、展览展示、商旅、商文、商娱、商体相融相通。

月光经济，正伴随着宁波城市化、现代化的节拍向我们款款走来，提升城市品质、满足消费需求，拉动经济增长。因她，宁波的白天和夜晚更加的迷人；因她，宁波的城市乡村更加的精彩；因她，宁波的历史和现代更加的交融。

让城乡共享一片月色

宁波月光经济“三步走”

以主城区为全市月光经济发展龙头，形成以三江口商圈（天一广场、和义大道、城隍庙、月湖盛园、鼓楼沿、老外滩、宁波书城等）为核心，以甬江、姚江、奉化江和地铁1号线为轴线，以各县（市）区特色街区为节点的“一核四轴多节点”的宁波市月光经济发展空间格局。

把三江口商圈打造成为传承历史文脉、彰显城市魅力、发展月光经济的集聚区，以及融文化演艺、旅游观光、教育培训、餐饮购物、休闲娱乐、体育健身、展览展示于一体的全国知名的精品夜市品牌。形成一批与区域商圈发展相融合、具有一定带动辐射功能的特色夜市街区。

至2017年，全市特色夜市街区在25个以上，新增社会消费品零售总额150亿元以上。到2020年，全市特色夜市街区在50个以上，新增社会消费品零售总额300亿元以上。

近期计划：以地铁1号线发放夜间免费乘坐地铁卡为契机，先行改造提升天一广场——和义大道、鼓楼沿、世纪东方广场、宁波文化广场、高桥——奥特莱斯广场等地铁1号线沿线的商业综合体、商业特色街区及功能区块的整体形象、配套服务设施。

指导督促宁波书城、老外滩、来福士广场、月湖盛园、南塘老街、高鑫广场、舟宿夜江、钱湖天地、印象城、白沙海鲜码头、象山石浦渔人码头、奉化金钟广场、余姚夜宵城、慈溪上林坊仿古商业街区等商业综合体、商业特色街区调整业态结构，规范经营管理，完善交通设施，开展形式多样的夜间主题活动。

中期计划：至2017年，各县（市）区形成1—3个市级特色夜市街区。启动城隍庙不夜城、路林市场夜宵广场、鄞奉——长丰滨江特色街区等重点夜市街区建设项目。

远期计划：至2020年，完成市月光经济发展目标，建成三江口月光经济集聚区和50个以上市级特色夜市街区，形成一批月光经济品牌活动、平台和载体。

本版图文 张正伟 汪曙森



余姚胜山西路餐饮休闲街



慈溪上林坊



奉化金钟广场



象山石浦渔人码头



宁波尖观园

夜市街区：育好月光经济载体

夜市街区是发展夜市经济的主要载体。宁波要围绕打造“一核四轴多节点”的月光经济发展空间格局目标，有计划分步骤地实施近期、中远期发展计划。近期主要以调整业态结构、规范经营管理、完善交通设施、开展形式多样的夜间主题活动为主，争取年底前重点几大夜市街区建设初见成效。全市将重点推进城区月光经济“一核四轴”集聚区建设，各县（市）区根据各自实际，有针对性地规划培育建设一批多层次、各类规模、梯度发展的夜市街区项目，争取年内有动作、有效果。

在建设夜市街区过程中，要符合《指导意见》提出的规划选址要求、风格特色要求、配套设施要求和经营管理要求，确

保夜市街区市场定位清晰、个性特征明显、业态结构合理、服务功能互补，实现有序错位发展，推动月光经济相关产业联动发展。为了保证夜市街区可持续发展，相关部门和县（市）区要鼓励公共文化体育场馆延长开放时间，组织各类文艺演出、体育竞赛活动。鼓励夜市街区发展老字号、品牌餐饮、风味小吃、时尚酒吧、精品购物等业态。引导和支持社区菜店、超市推出夜间特价菜、特色菜，吸引和方便居民夜间购菜需求。鼓励各类便利店、药店、书店实现全天候营业。鼓励发展水上夜游项目，推出夜间旅游精品线路，丰富夜晚消费市场，形成“食、游、购、娱、体、展、演”等多功能夜市街区板块。

产业融合：演好月光经济大戏

结合宁波实际，我市月光经济将重点培育文化演艺、体育健身、旅游观光、餐饮服务、购物展销等五大夜市消费产业。培育文化演艺产业，满足夜间休闲需求。要加快文化娱乐场所建设，引导书店、影院、歌舞厅、健身房等休闲场所向平民化发展，鼓励艺术演出团体深入公共文化广场、社区、酒店、高校演出，推出晚间读书会、电影夜场等活动。

培育体育健身产业，支持扩大健康消费。创造条件完善夜间体育活动设施和场所，大力开展群众体育活动，发展羽毛球、乒乓球、游泳、体育舞蹈、自行车等健身俱乐部，用市场化手段引进晚间体育比赛和体育表演舞台，借助现有体育馆、体育场、室内健身中心等场地，大力开发体育健身夜消费项目。

培育旅游观光产业，做大夜间旅游市场。开发三江夜

游、古镇夜游、古村夜色、特色街区夜游等项目。开发灯光夜景资源，增强夜晚旅游吸引力，推出夜晚特色休闲娱乐项目和夜游精品线路，打造我市月光经济旅游品牌。提升餐饮服务产业，改善居民消费体验。

大力推进美食夜市创建工作，着力打造具有宁波特色的夜间餐饮特色街区。开展各大节日夜间餐饮营销活动，丰富夜间餐饮市场，引导餐饮、洗浴、美发美容等行业企业延长营业时间，推出针对月光经济的特色服务，进一步提升夜间消费水平。

培育购物展销产业，扩容夜间消费市场。开展多种促销活动，倡导大中型商贸流通企业延时营业，社区便利店24小时营业；鼓励社区菜店、菜市场、超市在夜间推出特价菜。在商业街区开设夜卖一条街，针对夜间消费加大打折让利力度，千方百计扩大夜间商品销售。

科学规划：培好月光经济土壤

在发展月光经济过程中，我市将充分发挥政府的组织协调、规划指导、政策支持作用，同时明确企业主体地位，进行市场化运作，激发月光经济潜在的市场活力。

按“一次规划、分步实施、重点推进”的要求，我市将编制实施《宁波市2014—2020特色夜市街区建设规划》。各县（市）区按照城市规划、商业网点布局规划和城市管理规定，充分考虑交通组织、水电供应、环境卫生、消防安全、消费需求等因素，科学规划布局特色夜市街区，明确夜市街区的空间规模、业态特点、服务特色、配套设施等建设标准。

完善夜间便民交通设施，通过发放夜间免费乘坐地铁卡、延迟公交末班车时间、推出特定路段特定时段车辆限行方案、配置旅游观光电瓶车代步工

具等方法，鼓励居民夜间出行消费。适度放宽夜市街区“四至”范围内的广告及促销、广场文化活动、公共空间占用、时段性服务设施摆放等方面的管制和限定条件。

进一步简化审批手续，提高审批效率。加强夜市治安管理，维护正常经营秩序，营造安全消费环境；配套完善夜市街区水电气供给、污水排放、垃圾处理等市政、环卫设施，根据夜市街区活动需求开放城市各类景观灯；完善夜市街区交通、卫生、消防、安全警示和业态布局等标识系统，推出夜市街区公共活动空间，增设景观带、休憩区、咨询服务点、车辆停靠点、公交换乘点、公共自行车服务点、自动柜员机等配套设施。加大信息化建设水平，鼓励夜市街区和商户组团发展网上商圈等电商平台。



三江口全景图

(严龙 摄)