

# 北仑房展为楼市添彩

限购松绑后的宁波楼市遇上“金九银十”活力四射。不信你可以去下周末的北仑房展瞧瞧。在这场云集北仑精品楼盘、家装、建材公司的展会里，各大参展商们都跃跃欲试，不仅将携精品之作亮相北仑体育中心，还将推出特价让利活动来吸引消费者，为楼市再添一道亮色。

## 限购松绑楼市活力释放

这段时间，宁波楼市活力四射。自新近开盘的新外滩1号二期掀起一股抢购风后，南塘金茂府紧随其后，也交出了漂亮的成绩单。宁波江东一家房产公司的销售人员大呼：真是好久没有看到展厅

里如此热闹了。而热闹的原因，除了受“金九银十”销售旺季的影响外，主要的还是归于限购的解绑。孙先生上周购了新外滩1号，最近心情大好。“当时新外滩1号的价格出来后，着实惊了一下，下班后还没顾得上吃饭就去售楼处，发现那里已经人头攒动，第一次感觉买房子就像买‘白菜’一样。”孙先生笑着说。

打着恒温恒湿恒氧概念的南塘金茂府以其独有的区位优势和新概念，在开盘前就让消费者眼前一亮。近期亮相的主力户型价格一出，也让不少原先处在观望状态的消费者心动了。

而市区楼市的升温同样带动了周边的楼市，比如北仑。这个原本就是购房潜

力较大的城区，也因限购的松绑而亮点倍出。环球·东方港城等楼盘均在近日交出了不错的销售成绩单。

## 楼盘家装建材一条龙

楼市热闹，展会也热。在下周末的北仑房展上，多个在销的主流精品楼盘将绽放艺术中心。

目前正在火热建设中的北仑中青文化广场就是其中一个。它革新传统商业，以文化、旅游双引擎驱动，以全新“天一广场”+“迪斯尼乐园”+“横店”三位一体业态整合，涵盖5D剧院、摄影棚、13000平方米海洋概念广场、万国风情商业街、

五星级酒店、写字楼等领先业态，将打造宁波影视、旅游、文化、购物中心。

环球·东方港城目前在售房源主要有二期170平方米-250平方米准现房，二期83平方米-130平方米精品房，以市场上热销户型为主。由于该楼盘位于北仑新城中心，与北仑银泰城一路之隔，周边环绕北仑人民医院、北仑图书馆、中心实验幼儿园、豪生石油酒店、体育中心、CGV影院、富邦商业广场、凤凰山主题公园等生活设施，高档住宅也逐步聚拢于此区域，兴建中的轻轨1号线中河路站就在距项目200米处，生活配套日趋完善。

而除了楼盘外，装修公司、建材公司也将进驻展会现场，为置业者们提供从选材到装修的一条龙服务。(王 颖)

## 恒大海上半岛圆你海景豪宅梦

位于国家4A级风景区松兰山的“七港八湾”，依山傍海，拥揽景区的秀丽景致，随时享松兰山一线壮阔海景、延绵山林、黄金沙滩。恒大地产正是看中了这里优美的风景和独特的温泉资源，倾力打造总面积约43万平方米气势磅礴的“国际滨海温泉养生湾”——恒大海上半岛。

2013年，恒大首推首进销售“千亿军团”行列，2014年更是提出“力争今年、确保明年，进入世界500强”的目标。此次入驻象山松兰山景区，看中的是象山的发展机遇，兴建中的轻轨1号线中河路站就在距项目200米处，生活配套日趋完善。

随着杭州湾跨海大桥和象山港大桥的开通，象山已是上海、杭州、宁波市民周末短途旅游的首选地之一。在恒大海上半岛，希尔顿酒店选择落子于其旁，填补了象山五星酒店的空白，约3万平方米的海上渔都美食街席沙滩旁，将为游人业主提供海鲜盛宴。

正是在这样的机遇下，象山迎来了关注的目光，催动旅游度假经

济增长，而恒大海上半岛正契合发展的脚步，迈向海洋经济大发展时代。

恒大海上半岛社区内配有国际化9班幼儿园，让孩子们从小就可以在家门口享受到高品质的国际化幼儿教育。近日，恒大海上半岛还接到象山县教育局的正式批复，社区学生入学将安排在浙江师范大学附属大目湾实验学校，享受公办学校的政策。

上海半岛坚持恒大一贯的“满屋名牌，9A精装”理念，确保卓越品质，致力于打造表里如一、内外兼备的高品质精品生活区和品质豪宅生活区。1500元/平方米-2500元/平方米的精装修标准，也注定了其超高的性价比。

目前，恒大海上半岛已进入火爆认购中，即将开盘。首付5万元起便可以圆你的海景精装豪宅梦想。折后每平方米7580元起，最高送市值每平方米2500元9A精装，前200名认筹者还将享受85折特惠。(奕 奕)

# “买房，先去淘房城”——访家汇·淘房城董事长郑国强

构筑宁波O2O模式的房地产交易平台航母，并结合线下超大规模体验馆，倾力打造宁波最大的房地产常年展馆和一站式房地产交易平台。这是宁波家汇·淘房城宏伟蓝图，而这个蓝图已梦想照进现实，预计将在下月15日登场。为了全面了解这个融合房产展示展销、交易置换等功能于一体的宁波最大房产交易航母平台，笔者近日走访了家汇·淘房城董事长郑国强。

郑国强：房地产业经历高速发展后，进入调整期。在当前供大于求的市场条件下，依靠诸如代理、广告等传统的营销手段，已不能适应新的形势要求。而且单一的电商平台也不能解决当前开发者的营销烦恼，开发商亟需房地产营销平台化运作。经过深入研究，我们以互联网营销思维为先导，采用线上与线下的O2O模式，线上展示形象，线下实现体验并交易。家汇·淘房城就是在这样的思考中应运而生。

郑国强：在我看来，对市场影响有三个方面。首先，就开发商而言，通过淘房城平台，做到了省钱省心省力。省钱，开发商通过展馆甚至无需斥巨资搭建售楼处；省心，解决房源去化、资金流动以及买房跌价交易纠纷等问题；省力，让开发商不需花太多的精力就能享受平台整体推广的优势。通过一站式购房shoppingmall，与开发商共享聚合效应，这里将汇集众多楼盘，让更多消费者关注；共享整体淘房城品牌效应，我们每年将花500万-600万的推广费，对项目进行整体包装，扩大市场影响力；共享金融平台，开辟银企合作营销新模式，通过资本运作，对置业家居过程提供授信支持，为平台多样化营销创新模

式提供支持；共享新市场下立竿见影的促销策略与手段，如新旧置换、零首付等。其次，对购房者而言，也享受了省钱省心省力的过程，避免奔波在各个售楼处，实现一站式便捷购房。在家汇·淘房城不仅仅可以了解更多的房源信息，而且能买到更符合自己需求的房子，诸如特价房、保留房等。这让他们买得更实惠、更舒适、更放心。再者，对于政府而言，家汇·淘房城为政府搭建了一个便利市民购房、服务企业做实事的房产营销大平台。笔者：在当前市场形势和营销模式下，地产界对家汇·淘房城期望很高。您在打造淘房城过程中，如何顺势而为，目前有哪些举措，进而扩大市场的影响力？

郑国强：在线上，电商平台的搭建。家汇淘房网、微信平台推广将在9月底全面启动，官方网站预计在10月底上线。在线下，家汇·淘房城选址国际贸易展览

中心，抢占了宁波会展业的制高点，约1万平方米的场馆已全面进入布展阶段。品牌馆、特卖会招商工作也同步开展。截至目前，已有10多家宁波本土开发商表达了强烈的人驻意愿，并将陆续签订合同。同时，也有10余家国内在甬开发的品牌开发商表示愿意入驻，认可家汇·淘房城的全新地产营销模式。

笔者：商业模式的创新，一站式平台的搭建，切实做好淘房城是业内普遍关注的问题，未来，您将如何保证人气，让这一平台真正成为“不落暮”的大型房产交易中心？

郑国强：之前，我们做过市场调查，市场上换房需求巨大，因此通过置换平台来拉动人气。根据规划在家汇·淘房城馆内设计房产置换平台和房产特卖会，联手房产银行借助二手房平台，提供常年房产置换服务；每年集中举办2-4次房产置换大会，拓展销售渠道，加速馆内楼盘去化；定期举办房产特卖，依托

资本优势，通过包销、买断等方式，以特价房源入市，以实惠的价格、紧凑的促销氛围以及火爆的人气，促进销售。

同时创新营销手段，刺激需求。用社会化营销来引领房产大数据，通过圈层营销、跨越营销、自由经纪人营销等模式，盘活体验馆，保证现场的人气，带动房地产交易。

另外，我们斥巨资进行自身品牌宣传，让开发商来展示自己产品的同时，还力求在场馆内“天天有活动，天天有特价”，并不间断地推出各类大型暖场活动，使家汇·淘房城品牌家喻户晓，让“买房，先去淘房城”的观念深入人心。更重要的是，借助国际贸易展览中心人气。据统计，2013年参展客流量约500万人次，人流量源源不断，未来还在持续。

业界观察：家汇·淘房城通过地产业、互联网、会展业强强联手，是地产销售平台的重大飞跃，颠覆传统的房产营销模式，对于未来的房地产销售有着举足轻重的影响。而一些业内分析家认为：面对这种新形式的出现，价格高昂而缺乏足够服务力的房展会很可能受到冲击。

(韩 郁)

**家汇·淘房城**  
宁波房产交易航母平台  
招商热线：56880999

份显赫、地位尊贵的巅峰阶层。无论是居住氛围、社区安全，还是人物涵养、贵族气质，都和常见的高层、别墅混合社区完全不同。

从产品品质上看，檀宫是由知名品牌开发商仙峰集团开发，结构布局采用中轴对称规划，整体威严肃穆，源自卢浮宫的全法式建筑风格，大气雍容。主力户型地上约302平方米-335平方米，地下另赠约125平方米-145平方米，并挑高5米多，可轻松做夹层，部分房源还配有私家泳池。此外，檀宫专门为住户开辟了一块果蔬园，每户可拥有约100平方米私家果园。(奕 奕)

## 中海·寰宇天下首发仪式举行

近日，中海·寰宇天下首发大典在和义路1844艺术馆举行。寰宇天下将当今都会生活中人文、艺术如何与生活融合，以提高生命质量这一命题进行了探索，开创了宁波高端地产与尖端艺术融合的先河。

中海地产宁波公司设计总监对寰宇天下的产品作了介绍：它享受滨江配套——近奉化江畔；

黄金教育链——七中名校在旁，周边还有黄鹂小学、李惠利小学、李惠利中学等。此外，临近三甲医院李惠利医院，与鄞州公园和宁波体育中心也近在咫尺。在嘉宾纷纷表示，寰宇天下将区位优势发挥得淋漓尽致，配合以中海誉满四海的建筑品质，这所江东名宅将带给宁波什么样的生活，值得期待。(小 诚)

## 金沙湾海景雅墅总价仅50万元起

舟山金沙湾逆市飘红，是什么原因呢？笔者走访了几位购房者，发现了其中的秘密：

公寓式的价格，别墅级的享受；海景别墅的总价大多在1000万元以上，少则也要三五百万元，而金沙湾观海雅墅，外观完全按别墅建造，以三层半建筑为主，内部采用1梯两户的布局，主力面积在56平方米-72平方米，总价仅50万元起，还送精装修及家具家电，花少量的钱就能享受别墅级的生活。宁波舟山不缺高层海景房，但难觅总价几十万元的海景小别墅。

倡导运动的健康生活方式：金沙湾有大型室外海水泳池、沙滩排球、水上蹦床、游艇俱乐部，会所设有健身房和棋牌室，

小区旁边更有攀山、天然沙滩、海钓等室外运动场地。游艇运动本是超级富翁的特权，但金沙湾让中产阶层就能享受。

倡导回归自然的休闲生活方式：小区在红线外租有50亩山地、20亩农田，山地可种果林，农田可种蔬菜，可委托物业公司打理，也可自己亲自体验现版的开心农场。

途家斯维登(Sweetome)酒店五星级托管，可全国交换入住，自住投资两不误。业主在房屋不用时可将其托管给途家获得租金收益，也可以与途家遍布全国的度假房屋进行交换入住。

看房热线：0574-83016331 18969867809

## 海信全球首款激光影院上市

9月10日，海信全球首款激光影院上市，展开了对电视显示技术一次划时代的革命，超大屏幕影院级电视从此走向千家万户，也将重构中国品牌在全球彩电产业的地位和格局。

海信电器总经理刘洪新在发布会上为激光影院做了明确的产品定义。海信激光影院采用了不到0.5米的空间便可投射出100吋以上的显示画面，让超大屏幕显示进入15平方米客厅从梦想变成了现实。海信激光影院配备了无光源、适度增益的反射屏幕，可以

完美展现全高清图画，且真实自然，长时间观看不会刺眼；为营造真实、临场感强烈的影院音响效果，海信激光影院产品配置了5.1声道环绕立体声音响；为给用户提供更智能化“多屏互联”和“海量内容”的选择，该产品还采用了海信最新版本的VIDAA操作系统，并具备3D显示、体感游戏、互联智能等突出特色。这些产品定义，区隔了液晶平板电视和传统的投影机家庭影院，形成了独特的优势，必将为用户带来“耳目一新，大开眼界，不同凡响”的体验。

## 檀宫创宁波别墅销售新记录

5分钟预订一套，24小时售罄20多套，揽金近2亿，48小时加推第二批房源……檀宫以惊人的数字刷新市场对别墅销售的预期。

对此现象，江夏智库秘书长魏玉祺认为，相对于取消限购政策、银行政策对市场预期的影响才是最关键，信贷政策的放松将直接利好楼市需求的释放。在这样的市场大背景下，别墅置业者的高端属性，让他们比普通购房者更为先知先觉。檀宫因此

应运而生，以优越的市中心地段、全城独一无二的环境优势，以及精工细造的别墅建造品质，为宁波“金九银十”划开序幕。

也有业内人士认为，檀宫的地段、环境在全宁波城市别墅中都是一流的，全进口德国米黄干挂石材也是宁波业界首屈一指的，对于购房者来说，檀宫是目前宁波物超所值的别墅之一。

从地段来看，檀宫地处天官庄园内，可连通培罗成广场，近鄞州万达、南部商

务区，与东部新城新市府也很近，堪称位于宁波三大顶级区域的几何中心，将生活悠闲、商务便捷、政务快捷完美结合，还有源自西自古村落的人文历史情怀。

从健康居住来看，檀宫坐拥天官庄园内、甬新河畔。东、北双水岸湾底河、甬新河景观带和1600亩鲜果果园，聚成一座纯天然的生态大氧吧。

从项目规划上看，檀宫是市中心唯一的独栋别墅区。购买檀宫的客户皆为身

# 宁波市第五届十大家装品牌企业

主办：宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

(部分)  
(排名不分主次)



**南鸿装饰**  
NANHONG DESIGN

**南鸿16年 扛鼎盛惠**  
「2014筑福宁波 错过今天 再等一年」  
活动时间：9月13日9点-17点 地点：宁波威斯汀酒店 报名电话：83031303



**南天装饰**

4001-800-828  
微信：宁波南天装饰



**荣欣装潢**

87301188  
微信：荣欣装潢



**润泽装饰**  
润泽装饰 过好日子

400-0574-189  
微信：润泽装饰



**元和装饰**  
YUANHE DECORATION

400-183-6688  
微信：元和装饰



**怡和装饰**  
YIHE DECORATION  
品质 改变 生活

87249188  
微信：宁波怡和装饰



**鼎天装饰**

87371699  
微信：鼎天装饰



**鼎鑫装饰**  
DINGXIN DECORATION

89117021  
微信：鼎鑫装饰



**宏城装饰**

83097099  
微信：宁波宏城装饰

