

亮点抢先看

工商银行——首提 E-ICBC 概念 打造互联网金融蓝图

近日，中国工商银行董事长姜建清首次提出建造 E-ICBC 的概念，并详细阐述了电商平台“融 e 购”的经营状况和发展目标。

今年 1 月 12 日正式上线的工行“融 e 购”，汇集了数码家电、汽车、金融产品等十余个行业，秉承“名商、名品、名店”的定位，打造出一个客户喜爱的消费和采购平台。截至目前，融 e 购注册客户已有 550 多万人，签约商户达 1600 多户，上架商品近 6 万件，累计交易额 155 亿元，日均交易额突破 7000 万元。

工商银行的“转身”不仅仅是电商平台的建设，其挑战互联网金融的做法旨在打造一个不一样的 E-ICBC。“应对互联网金融挑战，我们从商业银行角度出发，就如何发挥优势做了一些战略思考，我们要建造一个全新的 E-ICBC。”姜建清表示。据介绍，这一概念包括以下四方面内容：一是建设电商平台、直销银行平台和即时通信平台这三大平台；二是建立基于互联网支付、融资和投资理财三大产品体系；三是构建线上线下一体化的服务体系；四是建立健全大数

据的应用，使大数据技术用在融资和支付方面。

“我们计划以上几个方面的产品在年内全部推出，已经推出的有些已取得了非常好的效果。”姜建清介绍，其面向小微企业的互联网融资产品“网贷通”，已累计向 6.5 万户小微企业发放贷款 1.4 万亿元，贷款余额约 3000 亿元，较年初增加近 400 亿元，是目前国内互联网金融领域单体金额最大的融资服务产品。

在支付领域，工行也有独门“杀手锏”。考虑到目前第三方支付公司非常活跃，推出了许多小额快捷支付产品，工商银行也顺应客户小额支付的需求，推出快捷支付产品——“工银 e 支付”，短短几个月时间，用户已有 2300 万户，支付金额达 240 亿元。近期，工行提高了工银 e 支付的支付限额，使用者能享受到更随心所欲的购物体验。

随着工商银行多管齐下推出互联网产品，E-ICBC 的架构已逐渐清晰。姜建清的话语中也流露出工行应对互联网金融的信心。“通过这一段时间的实践，我们相信在互联网金融发展过程中只要抱着开放、创新、共享的心态，积极投身创新，商业银行在这个竞争中也能取得优势。”

亮点抢先看

农业银行——“四绿”产品引领互联网金融发展

互联网金融的蓬勃发展得益于优越的客户体验，农业银行围绕“广覆盖、深挖潜、细分类、通渠道”的设计理念，全力打造农业银行的移动金融开放平台及四类绿色应用：即绿色移动类、绿色理财类、绿色支付类和绿色安全类，为农业银行 4 亿电子银行客户带来绿色、便捷、共享的优越用户体验。

掌上银行 iPad 版（/WP 版/微信版）、掌 e 付、i 芯付等农行绿色生活类创新应用中的佼佼者如今已全面覆盖市场上的主流手机和移动终端。

今年 9 月 4 日全新发布的农业银行掌上银行客户端，功能分类更加清晰，终端和操作系统适配性更强，同时升级了拍一拍支付功能，支持客户通过扫描二维码多场景缴费支付和填单。

绿色理财类产品深度挖掘客户需求，通过金融专营店将交易、营销、服务、互动和生活一体化。创新性地建立了申请 e 站、生活 e 站、互动 e 站和理财 e 站，在线享受业务办理预约、实时掌握优惠生活、无距离交流及专业理

财服务。另外通过自动理财服务，系统按照预先设定周期进行自动购买，实时赎回，充分保证了投资者资金的安全性和流动性。

新型城镇化的推进将迎接更多的“新城市人”、“新农民”的到来。为满足不同客户群体差异化的自助金融产品和服务，提高自助金融服务水平，农业银行将智付通客户进行了细分，做精做细，研发出农付通、家付通、商付通、易付通等智付通系列产品。

在多渠道上对电子银行产品进行应用时，安全是用户的第一关注。农业银行将安全产品做到既安全又便捷，优化客户体验的同时保障客户利益。

绿色安全类创新应用即农银 K 令，作为一种全新的电子银行安全认证工具，能够在个人网银、掌上银行、电话银行和电子商务 B2C 渠道应用。

另外当前新型通用 K 宝即将上线，可同时用于掌上银行和个人网银渠道，全方位提升客户的安全和使用体验，满足客户便捷随身、安全随行的移动金融需求。

智慧金融 这些银行很抢眼

亮点抢先看

中国银行——携创新金融产品亮相智博会

第四届中国智慧城市技术与应用产品博览会于 9 月 12 日至 14 日在宁波国际会展中心举办。围绕本届展会“建设智慧城市 打造网络强国”主题，中国银行将在展会中积极宣传近年来智慧银行建设取得的成绩，全面展现中国银行特色创新金融产品和优质服务体验新成果。

中国银行全新打造网络金融品牌“中银易商”，充分发挥业务优势，大力发展在线产业链金融、在线微金融、移动金融、跨境电子商务、O2O 商业模式等重点业务领域，推进海内外一体化发展。借助开放式的技术与业务平台，从易金融、泛金融、非金融、自金融等四个维度全力打造以移动化、服务型电子商务为核心的网络银行，建立银行与商务、传统智慧与现代科技有机融合的商业模式，形成具备自我成长并帮助客户成长的互联网金融生态系统。

加快中国银行电子银行产品功能创新更迭，尤其是在移动领域，打造了多项同业“率先”，率先推出企业手机

银行，率先在海外推出手机银行，率先推出手机取款服务，率先推出移动支付 APP。

2014 年，中国银行手机银行又全新升级改版，创新推出二维码转账服务，将客户账户转化为二维码方式，手机汇款更便捷，适用多种生活场景。同时，客户端界面支持点击、拖动、滑动、多点触控等移动互联网式操作，提升用户视觉与操作双重体验，全力打造国内体验最优、功能最好的移动端在线银行服务。

日前，经国家外汇管理局批准，中国银行取得全渠道办理个人结售汇业务的资格，并正式推出手机银行个人结售汇业务，支持的常见外币种类多达 9 种，每日服务时间最长可达 14 小时（8:00—22:00）。

想了解更多关于中国银行信息化服务渠道的创新功能和体验，欢迎各位市民莅临位于 2 号馆的中国银行展区。现场扫描关注中国银行宁波市分行微信公众号还可获赠精美礼品一份。

亮点抢先看

建设银行——助力跨境贸易电商 彰显善融跨界特色

近日，建行善融商务“跨境购”项目顺利实施，客户可在善融商务个人商城（buy.ccb.com）在线购买跨境贸易商品。

为紧跟跨境贸易电子商务发展新形势，国家发改委、商务部、海关总署等八部委联合组织推出了国家跨境贸易电子商务服务试点项目。宁波作为推动地方电子口岸跨境贸易电子商务服务首批试点的五个城市之一，率先开展跨境试点工作，确定宁波保税区为跨境试点落地区域。

跨境试点工作开启后，建行宁波分行第一时间与宁波国际物流发展股份有限公司（宁波跨境贸易电子商务服务平台系统开发及维护单位）就“跨境购”项目展开合作，通过将建行善融商务与跨境服务平台对接，成功实现在善融商务平台开展跨境贸易交易服务，成为国内首家接入跨境服务平台的电商平台。此举不仅满足了监管部门将跨境贸易电子商务全过程纳入政府监管的要求，更实现了市政

府为中、小、微企业开展跨境贸易创造良好环境，建设宁波空港成为长三角国际物流中心，带动地方经济发展的需求。

善融商务“跨境购”项目依托保税区全程无纸化通关管理、跨境商品批量备案、保税仓保税存储、出库商品二维码管理等优势，客户通过善融商务平台购买跨境商品，享受“阳光海淘”带来实惠与便利，降低物流费用，缩短物流时间，通过溯源，全程跟踪进口报关、检验检疫、网上销售环节的全过程，享受品质和服务保证。买家（客户）选择跨境商品、提交订单、完成支付的全过程都在电商平台或商户平台上完成。

善融商务率先与跨境服务平台实现对接，对于跨境试点商户来说，只要通过入驻善融商务，既减少了自建平台的成本，又享受店铺装修、商品发布、交易撮合、支付结算、订单管理等一条龙服务，为商户开展跨境业务提供了系统支持，提高商户经营效率。

中银易商
Make it Easy

中国银行掌聚生活 衣食住行一手掌握

美食购物
电影娱乐
机票酒店

充值 20 送 20 元

预定

掌聚生活全新升级，生活服务全方位，支付快捷更安全！

- 贴心生活服务 充值购票一站搞定
- 移动应用广场 百家商户为您服务
- 热门产品推荐 天天特惠款款超值
- 便捷支付体验 有卡即付安全方便
- 扫描二维码或登录 wap.boc.cn 下载“手机银行客户端”马上体验掌聚生活



下载手机银行客户端



公众微信：
中国银行宁波分行

银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
全球门户网站：www.boc.cn 客户热线：95566 官方微博：weibo.com/bankofchina



中国银行 宁波市分行
BANK OF CHINA NINGBO BRANCH