

# 智慧金融 这些银行很抢眼

亮点抢先看

## 邮储银行——众电子银行产品 登台献“艺”

相比一些全国性商业银行，邮储银行电子银行起步稍晚，然而近四年的发展速度却令人惊叹。截至今年6月25日，该行电子银行客户突破一亿户，成为国内第五家电子银行业务达到亿级客户规模的商业银行。此次智慧金融展，该行为我们带来了PAD银行、手机银行、电视银行，以及微信、易信、微博银行、自助发卡机、高速存取款机、存折取款机等多个电子银行新业务产品和金融创新工具。其中，PAD银行是该行为iPad用户量身打造的新一代金融服务。它将让客户随时体验方便、安全又时尚的金融服务。

电视银行是该行在全国首家推出的电子银行业务产品，目前已在全国20多个省份和地区推广上线。这一产品特别适用于居家的老年客户在家中通过电视进行购物、缴费、VOD点播、在线支付，足不出户便能办理金融服务。

自助发卡机可以让客户快速、便捷地自助开卡，减少在网点开户排队等候的麻烦。同时，客户还可以在该设备上直接完成账户查询、转账、缴费等功能。

邮储的存折取款机能够满足在只有存折的情况下，也能在设备上完成取款、查询、转账、改密等基本交易功能，还可以代缴水费、电费、燃气费等业务。

高速存取款机是一款现金自动化处理设备，可实现现金的高速自动清点、识别及安全保存，同时记录并储存钞票冠字号信息。高速存取款机减少现金的人工处理环节，减少现金风险，提高工作效率，降低运营成本，缓解网点业务压力，非常适用于企业大额收款。

邮储银行此次智慧金融展推出的电子银行业务产品重点体现了“普惠金融”让所有老百姓享受更多金融服务的理念。同时，展会期间，邮储银行还将结合“亿路有你”系列活动，开展“我和电子银行的故事”征文比赛。

亮点抢先看

## 中信银行——移动金融助力推进普惠金融

中信银行宁波分行是人民银行宁波市中心支行确定的移动金融首批试点行之一，近年来以总行“异度支付”产品为主，积极参加人行移动支付试点，以NFC模式为主，组织金电电子钱包客户端SD卡模式、SIM卡模式的测试，定期反馈测试结果，优化客户端功能，成为首批测试空中开卡成功的试点行之一。之后又相继测试通过市民卡、健康卡应用并实地体验消费。

其中，中信银行去年推出的“异度支付”品牌，包括二维码支付、NFC（近距离通讯）近场支付和全网收单三个子产品。作为银行业首款支持所有银联卡支付的移动APP神器，目前这款应用可提供手机充值、电影票、交通罚款、买理财等八大功能。同时，中信银行今后将不断植入新功能，包括订机票、订酒店等各种生活需求，手机充值方面也将不断推出更多的折扣优惠。

中信银行宁波分行表示将继续不遗余力地积累客户群体。目前，该行的手机APP已经具有相当数量的用户，可充分利用这批客户资源推动移动支付。该行手机APP调用金电插件完成空中开卡功能，可使客户顺利地对接到人民银行的移动金融平台。

“移动金融通过聚合资金流、信息流和物流等大数据信息，为电子商务用户提供了丰富的金融服务，用户消费习惯和消费模式的转变，也推动移动金融向跨界合作方向发展，在交通、医疗、教育、文化等服务领域有广阔的应用场景和创新空间，不仅能够有效降低服务网点和受理环境的投入成本，解决金融资源分布不均衡的问题，又能获得广泛的便民、利民和惠民效果，对推动普惠金融走向深入有重要意义。”中信银行宁波分行表示。

# 智能移动金融生活的24小时

家人急需用钱，但是就近网点排队人数多，怎么办？

聚餐完AA付款找零钱麻烦，怎么办？

网上支付，忘带了U盾，怎么办？

商场周年“血拼”，看着眼前排得密密匝匝的付款人群，急昏了头，怎么办？

别急，移动金融生活可以改变您的小小窘境。跟着笔者去体验一下陈蓉和王伟在普通生活中应用智能移动金融技术的点点滴滴，您就能了解现代移动金融技术带给我们生活的轻松、便捷。



## 以“懒”制胜 轻松过佳节

8:00 “低头族”陈蓉是资深的手机党，凡事都离不开智能机的使用。这天正值中秋节，陈蓉醒来懒洋洋地躺在床上，拿起床头柜上的手机，发现工行的微信银行有消息显示，闺蜜给她转了8.8元作为拜节心意。陈蓉乐开了花，马上转了18元给闺蜜作为谢礼，一天的好心情就此开始。

9:00 洗漱完毕，男朋友给陈蓉打来电话，约佳人共度午餐。陈蓉询问了餐厅地址，偷偷地瞒着男朋友上团购网查询，看看能不能买到代金券为对方省钱。陈蓉找了一圈，比较价格后选择了最适宜的七折优惠代金券，用绑定的农业银行快捷支付轻松搞定。午饭结束结账的时候，陈蓉掏出手机代金券验证码，让男朋友小小地惊喜了一把。

13:00 过节少不了逛街，逢佳节日各商家大打价格战，陈蓉溜烟地逛了市区的几家主要商场，买了一堆物美价廉的商品。“闪付”让陈蓉在假日商场密密匝匝的付款人群里尝到了甜头，当大家还在费力地输着密码，等待着在小票上签字的时候，陈蓉快速地在印有闪付功能的POS机上完成了付款。

14:00 逛至商场一楼的黄金饰品专柜，陈蓉被各种巧夺天工的黄金饰品吸引，购物欲又被完全点燃，恨不得把中意的饰品都买回家。理智的男友连忙阻止陈蓉，“你以前不是跟我提过建设银行的‘善融商务’网站吗？上面肯定

有黄金饰品，而且你说可以分期付款，不如先去看看，再定夺。”被男友一提醒，陈蓉茅塞顿开，立刻登录了手机版的“善融商务”查看，果然“周大福”、“珂兰钻石”等品牌的饰品在上面均有售卖，一款价值1880元的周大福黄金饰品，只需每个月支付313元，半年便能还清，非常适合陈蓉这种“月光族”又忍不住购物欲的年轻人。陈蓉通过了建行善融商城下单了一款心仪的黄金饰品。

17:00 陈蓉带着中秋礼物回家，一进门便碰上准备出门赶去银行交水电费的父亲。陈蓉连忙拦住父亲，善意地“埋怨”起父亲来，“都中秋节了还跑出去折腾，现在五点钟了，银行肯定都关门了，这么出去白忙活一趟。以后水电费忘了交可以打电话给我，手机银行都能交水电燃气费，几分钟就能搞定的事。”

陈蓉的父亲被说得不好意思起来，像个老顽童一样缠住陈蓉教他如何使用手机银行。

看着父亲笨拙地琢磨着手机，陈蓉在一旁偷偷乐着：懒人也有懒人的好处，这不，当大家还在排队焦急的时候，我早就一只手机搞定一切了，最关键的是——还能省钱！

## 以“快”取胜 差旅出行必备技能

8:00 事业刚起步的王伟经营着一家小公司，经常在各大城市之间奔波，跟钱打交道是经常的事。快节奏的生活促使他必须掌握最新最快捷的金融技

能，才能将每一分钟都利用得恰到好处。早上，王伟正准备乘坐早上的航班从深圳赶回宁波，不料客户打电话来称临时有事要谈，王伟只能改变自己的行程，用银联在线支付购买了下午的航班机票。

9:00 赶去见客户的路上，王伟准备给妻子女儿打声招呼，却不想短信提示话费将要不足，他打开自己平时习惯使用的邮储银行手机客户端，输入密码后，进入了邮储手机银行系统，找到手机充值这一页面，直接用邮储银行的账户余额点击确认充值了500元话费。

11:00 王伟与客户杯间轻松谈成了生意，一笔订单做成了。王伟随即给生产工厂通知产品打样。交付样品费时，王伟通过建行手机银行的手机号码转账功能直接汇到了工厂客服的手机号码上，稍后，建行服务系统发来短信确认对方已经收到汇款。

14:00 赶去机场的路上，王伟的手机又响了起来。这次是中信银行的理财经理打来的电话，告知他持有的理财产品即将到期，建议选择新近理财产品。一番咨询以后，他登录中信银行手机客户端，查询上一期的收益后，又在“理财产品”一栏购买了自己中意的新产品，估算了下一期的收益后，不禁乐了。

20:00 舟车劳顿回到宁波，却赶上周日拥堵的人群，王伟就近找了家咖啡厅坐下来，准备吃个茶点，服务员提醒可以用银联钱包下载优惠券。听着咖啡厅悠扬的歌曲，品尝着美味省钱的一餐，王伟身心慢慢放松下来。

(赵珂)

**刷龙卡 科鲁兹开回家**  
雪佛兰科鲁兹掀背车

中国建设银行 China Construction Bank

活动时间 2014年全年

活动内容 持宁波建行龙卡在任意商户消费（电子现金消费除外），即可凭POS签购单参考号，通过“宁波建行”微信在线实时抽奖。

奖项设置

◆天天回馈奖（按日产生）

一等奖 1名 2克建行金 三等奖 5名 价值50元礼品  
二等奖 2名 价值100元礼品 幸运奖 42名 价值20元礼品

◆每月惊喜奖（每月16日产生）

1名 iPad Mini2一台

◆年度汽车大奖（年终产生）

1名 雪佛兰科鲁兹掀背车一台（10年使用权）



“宁波建行”微信二维码

客户服务热线：95533  
网址：www.ccb.com



**快来表态**

12254563 12253563

PK

建行手机银行客户端 建行短信银行客户端

**红方宣言**  
手机银行：转账汇款，悦生活缴费、投资理财，账户查询，信用卡，网点查询——个性头像，唯美皮肤，把银行带回家。

**蓝方宣言**  
短信银行：账户查询，转账汇款，缴费充值——操作简便，无需上网，极简主义者必备神器。

中国建设银行 China Construction Bank

2014建设银行电子银行服务价格表

项目	金额	手机银行	短信银行	柜面
本行同城转账	不论金额	免费	免费	免费
跨行同城转账	不论金额	免费	1元/笔	2元/笔
跨行异地和本行异地	X ≤ 0.2万	免费	1元/笔	2元/笔
	0.2万 < X ≤ 0.5万	免费	1.5元	5元/笔
	0.5万 < X ≤ 1万	免费	3元	10元/笔
	1万 < X ≤ 5万	免费	4.5元	15元/笔
	X > 5万	免费	0.009%，最高15元	0.03%，最高50元
加急转账	单笔限额5万	收费同短信银行跨行异地手续费收取		暂不提供该业务

客户服务热线：95533  
网址：www.ccb.com

