

慈溪新政激发电商“倍增”

3个月内撬动注册资本 5200 万元,现有网店超过 2 万家



制图 庄豪

本报讯(见习记者 项一嵌 慈溪记者站 孙云东 周敏杰)仓库里凉风习习,几位打包工人却汗流浹背,忙着把一瓶瓶红酒装进特制的泡沫模具中,包装、贴单、发货。“平均每天要发货300多单,最忙的时候要忙到半夜。”腾易红酒天猫专卖店负责人赵艳阳告诉记者,“做电商很辛苦,但政府给了很多优惠政策。”在慈溪e点电子商务产业园,赵艳阳享受到慈溪市政府人才补贴、腾易红酒天猫专卖店负责人赵艳阳告诉记者,“做电商很辛苦,但政府给了很多优惠政策。”在慈溪e点电子商务产业园,赵艳阳享受到慈溪市政府人才补贴、腾易红酒天猫专卖店负责人赵艳阳告诉记者,“做电商很辛苦,但政府给了很多优惠政策。”

划》,利好政策如同一张“英雄帖”,激发了市民的创业热情。新政发布后3个月内,新设电子商务市场主体90户,注册资本(金)总额5295.4万元,同比分别增长136.84%、140.37%。其中,新设公司70户,注册资本总额5092万元,同比分别增长150%、132.51%。

目前,慈溪有网络店铺2万余家,每天发送包裹超过10万件。上半年,慈溪4家规模以上企业网店销售额超过50亿元,提前完成全年目标。

去年11月27日登陆淘宝网,去年12月13日登陆京东商城,今年1月初登陆苏宁易购……近段时间,一个叫“慈溪家电馆”的网店在各大电商平台安了“家”。

慈溪是我国三大家电生产基地之一,家电产业实力雄厚,市场成熟。但是,对于电商换市,慈溪家电外贸企业为主、中小企业居多的现状,却是一个不利因素。慈溪家电馆项目组采用统一运营、统一物流、统一售后方式,提供从采购、检测到入库、运营、仓储物流等“一站式”服务,可以帮助大量中小企业走上电商之路,并注重实现由“卖产品”向“卖品牌”转型。

“我们的模式是‘政企联动、工厂抱团、市场化运作’,这在全国家电行业尚属首创。”慈溪市经信局有关负责人表示。卓力、华裕、月立、华芝、三A……目前,每月有10多家企业入选慈溪家电馆,5年之后,将占到整个慈溪家电产业电商销售份额的1/3,预计销售额达50亿元。

在发展传统电商的同时,慈溪着力推进线下商业与线上功能的对接。今年6月,全国首个以实体商家为基础、移动互联网为手段、消费者为核心的智慧商业应用项目——e慈溪·智慧商圈项目启动上线。它被称为“慈溪的美团”,利用e慈溪APP平台、慈溪生活体验馆等线上平台提供信息推送、在线交易等服务,在慈溪CBD商圈试点推开。目前已有500多家商家、1600多种商品入驻,上线首日便实现销售额20万元。

根据慈溪电商产业倍增行动计划:到2016年,慈溪电子商务企业将达800家,培育5家以上本地亿元级淘品牌和E品牌;企业电子商务应用普及率力争达到60%;电子商务交易额达到750亿元,网络销售额突破150亿元。

为企业量身定制破难攻坚方案 慈溪千名干部服务千家企业

本报讯(见习记者 项一嵌 慈溪记者站 孙云东 周敏杰)生产成本上涨、招工难、融资难、订单不足……在慈溪,众多企业面对这些来势汹汹的“拦路虎”,不再需要“单打独斗”,1000多名各级干部成了企业的“一对一服务员”。

开展蹲点服务,做到“在位”不“缺位”,“到位”不“越位”,慈溪把服务企业模式由“政府配菜”转为“企业点菜”,为企业量身定制困难解决方案。每家企业都可填报服务企业

明细表,告知企业存在的困难和问题,形成以问题为导向的服务企业信息报送制度和问题流转机制。

各镇(街道)能解决的困难和问题,由镇(街道)层面立即给予答复或解决;对于不能在这一层面解决的问题,由各镇(街道)、市级部门提交至领导小组办公室,由办公室联系相关对口部门协调解决,并做好困难和问题的跟踪和督促工作。

截至目前,慈溪各级干部累计走访企业703家,收集问题519个,解决问

题150个。企业反映最多的是生产成本上涨和招工难,分别占29%和20%。订单缺乏、资金缺乏、土地缺口、人才和技术匮乏等也是慈溪企业反映的热点问题。

许多问题转至各部门得到快速解决。人社局在招工揽才方面为企业提供更加周到的服务。今年1月至7月,慈溪共举办各类招聘会50场,进场求职人员3.45万人次,达成初步就业意向1.54万人次,与112所国内知名职业院校签订校企合作协议书255份,引进职技

院校毕业生2300余人。

对受市场原因等共性要素制约、短期内无法有效解决的问题,慈溪以送政策、提供建议指导等方式及时给予答复,积极进行协调。

大规模上门服务企业,着实振奋了企业的发展信心。企业用经济指标交出答卷。上半年,慈溪工业经济增速出现明显回升。上半年,慈溪累计完成工业产值1439.5亿元,同比增长6.2%,其中规模以上工业完成产值823.3亿元,同比增长6.9%,比一季度回升8.8个百分点。



宁波凯波集团有限公司的全自动注塑车间 库柏耐吉的智能化生产车间

链接

宁波喜尔美厨房用品有限公司 研发信息化

宁波喜尔美厨房用品有限公司一直借助先进的设计软件提升企业产品研发创新能力。近年来,企业建立了产品研发独立管理系统,先后应用Pro/E、UG、CAD等设计软件,并借助PDM管理,实现市场调研分析、可行性研究、产品设计、进度跟踪、试样生产、知识产权保护、检测验证、交付量产等一系列信息化运作。随着喜尔美产品研发管理系统的建设,企业产品研发创新能力提高3倍,设计效率从50%提高到85%,设计周期从18个月缩短到6个月。目前,企业研发有煎锅、炒锅、汤锅、压铸锅和氧化锅等12个系列120余种产品,公司的产销每年以20%—30%的速度稳步递增。

慈溪汇丽机电有限公司 设计高端化

“汇丽机电”每年应对着几十家外商客户平均200多种的新产品试制研发任务。每只产品的设计图纸有近百张,画一套零件的装配图至少需要一周时间,如此数量的设计图以手工描绘需要极其庞大的人力和物力资源,且在时间和正确率上远远不能适应客户需求。

“汇丽机电”引进最先进CAD软件,通过内部局域网直接传送到数据库,实现了电子资料的永久保存,大大节约人力、物力成本,仅新品开发使用硫酸纸一项每年节约上万张,在岗位配置上省掉了描图员、资料员的配置。现在通过CAD制图的使用,“汇丽人”将产品设计控制在两天之内,设计效率比以前提高20倍,企业实现了从不能看电子版图到全部出电子设计图的质的转变,大大提高了设计功效。

浙江月立电器有限公司 产品智能化

在复杂多变的国际形势下,慈溪的家电行业面临着产能过剩、竞争激烈、成本上涨等问题,浙江月立电器有限公司通过调整产品结构,以追求高附加值产品、高端市场为目标,开发了多款高技术、多功能智能产品,全面提升产品档次。

2013年,宁波月立电子科技有限公司正式成立。企业的生产模式由制造加工向芯片软件自主开发延伸,掌控了企业在制造向智造转型过程中的核心竞争力,大大提升企业国际市场竞争实力。不断加大与飞利浦、雷明顿等高端品牌合作力度,积极进军欧美高端市场,为企业引领美发器具行业智能升级潮流打下基础。2013年,月立电子科技有限公司生产的电子芯片已突破了100万片,全部应用于月立生产的美发器具产品中。

宁波金帅集团有限公司 售后信息化

伴随着慈溪家电制造企业的持续发展,不断增大的售后工作量和不断扩大的供应范围给企业售后服务工作带来了新的挑战。

宁波金帅集团有限公司成立了呼叫中心与售后服务信息系统,全国几千家售后网点可通过售后系统管理平台,完成派工、配件发放、结算等一系列售后业务。金帅的呼叫中心不仅可以来电直接显示客户信息、产品信息、服务历史,以完整的售后记录提高服务的效率与水平,还可直接下派工单到售后系统,与售后系统无缝衔接。这样统一的平台处理,还能实时查询派工、配件使用、各网点结算等情况,从而提高工作效率,加强售后的监督管理。不仅如此,金帅售后服务信息平台还可以有效地反馈市场信息,向企业生产、技术部门提供产品改良和品质提升的数据支持,为企业产品升级提供市场依据。

慈溪民企掀起“技改热”

今年前7个月新批技改项目229个,同比增长27.93%

本报讯(见习记者 项一嵌 慈溪记者站 孙云东 周敏杰)沉下心来搞调研,舍得“砸钱”上项目。面对外部经济环境的变化和发展要素保障压力,慈溪民企掀起“技改热”。今年前7个月,慈溪市本级新批技改项目229个,比去年同期增长27.93%。

今年,慈溪确立推进50个重点工业投资项目,其中亿元以上项目33个。1月至7月完成工业投资16.4亿元,占年度目标的82%,完成设备投资5.2亿元。根据刚刚完成的慈溪规模以上企业“机器换人”自动化改造工作的摸底调查数据,在1020家被调查企业中,近两年通过技术投入实现减员10人以上的有312家,有下一步更新设备投资计划的229家,共计划设备投资21亿元。

政策杠杆是鼓励企业进行技术改造的一大利器。去年慈溪发放技改奖励资金6033万元,涵盖了技改(机器换人)专项、新兴产业专项、空间换地、减员增效、工业设计、新产品鉴定、自动化示范车间、新兴产业重大项目等。

上半年,慈溪“机器换人”在建

项目107个,今年累计已完成固定资产投资7.4亿元,设备投资5亿元,预计可减员3015人,计划新增销售收入6190万元,人均销售达100万元。

走进宁波东煌轴承有限公司生产车间,虽然生产线和装配线上看不到几名工人,产品生产装配却井然有序。公司负责人介绍,这是公司近几年信息化改造传统装备带来的变化。通过改造,宁波东煌轴承有限公司取得显著效益。目前,公司装配连线改造率已达到全部装配设备的90%。通过改造,人力成本每年节约192万元;产品质量提升,产品合格率明显提高,每年可节约质量成本300万元。

一批来自高等院校、科研院所和慈溪相关制造企业的专家和技术骨干组成了慈溪“机器换人”改造专家指导组,为企业提供技术支持,帮助工业集聚区进行“技改竞赛”。今年前7个月,慈东滨海区、新兴产业集聚区、周巷现代工业集聚区和观海卫智能家电区共完成工业投资37.5亿元,占市本级工业投资的58%。其中,周巷镇北工业区完成工业投资1.88亿元,卓力、月立、天翔、威尔升4家企业已经开工建设。观海卫智能家电集聚区完成工业投资1.8亿元,一栋、辰磁等6家企业开工建



制图 庄豪

设。

为不断提升企业的科技“含金量”,慈溪积极组织申报今年第一批宁波工业新产品试产计划项目,15家企业的39项新产品被列入计划。其中,9项技术

标准达到国际先进水平,19项处于国内领先地位,3项填补了国内空白。在省经信委对近两年新产品综合评价的通报中,慈溪位列第二名。



浙大网新·慈溪智慧谷

(周敏杰 项一嵌 整理)