

深度

解读“塑料王国”(上篇)

浙江新闻名专栏

不生产一克塑料原料,没有一家大型石化企业,却创造了一个县级市塑料年交易量近800万吨、交易额近1000亿元的奇迹。位于余姚的中国塑料城,从“塑料原料一条街”发展成为全国规模最大的涉塑国家级现代化专业生产资料市场——

中国塑料城崛起之道

本报记者 杨绪忠 余晓辰

诚信立市

一片面积为3.25平方公里的土地,入驻企业2300余家,塑料交易牌号超2万种,几乎囊括了全国所有的品种;

去年实现市场交易额982.74亿元,同比增长15.2%,年交易额和交易量绝对增加值再创历史新高;

发轫于塑料原料一条街,起步于1994年9月8日,二十年风云变幻,中国塑料城如今光芒璀璨。

一家位于县级市余姚的塑料城,缘何有如此能力?入驻其中的众多贸易商给出的第一个答案是:诚信立市。

塑料城“终身成就奖”得主,宁波开创贸易有限公司董事长刘文达,见证了余姚塑料贸易的风云崛起。“上世纪90年代初,余姚塑料贸易第一波冲锋陷阵的‘老兵’,现在还在‘沙场’的差不多就剩我一个了。”年少从军的刘文达,喜欢用军事术语描述商场竞争。同时期的行业老友,基本已退休享起了清福。关于“开创”屹立不倒的法则,67岁的刘文达给出的回答唯“诚信”二字。

塑料贸易在国内兴起之初,做无票生意、给货品掺假等现象在市场上屡见不鲜。“但宁波人精明又诚信,亏了也要认账,这是我们最基本的生意原则。”刘文达向记者讲述了不少“吃亏”的往事:2009年9月,“开创”的库存一时周转不灵,眼看上海金山一家汽车零部件工厂的交货时间临近,刘文达便以高于协议的价格从市场紧急收购了一批货品,按时交了货,净损失2万余元。到了来年1月份,金山那家企业的老总路过余姚,老刘拿出进货发票向他讲述了当时的情形,对方感动不已,双方随后的合作也更加深入。

凭着诚信经营,刘文达控股的余姚光大锦磁和宁波泛高两家进出口企业,成为拜耳等欧美科技巨头专用料的国内独家代理商,其经营的高端材料已经广泛应用于汽车零部件、医药、航空航天等行业,两家企业年均贸易额均超2亿元。



也正是由于众多刘文达的诚信立市,中国塑料城逐步在国内打响品牌,并走向世界。

创新拓市

塑料城的成长更体现在“创新”二字上。在现货市场顺利发展的同时,中国塑料城在2004年趁势搭建浙江塑料城网上交易市场,成为我国首家塑料电子交易中心。

目前,网上市场已经构建为集塑料电子交易、结算和信息资讯服务为一体的多功能、多层次的电子商务服务平台。现有注册会员10000余家,客商遍布全国30个省市区。今年1至8月,网上市场累计成交量326.37万吨,成交额358.26亿元,分别比上年同期增长8.2%和11.5%,预计全年成交额可突破500亿元。开业十年来,已连续6年占中国塑料城总交易量的50%以上,成为目前国内最大的塑料电子交易中心,相当于再造了一个中国塑料城。

网上市场自主开发的“中塑仓单”交易模式,为全球首创的塑料电子交易模式,比伦敦

LME交易所推出的塑料期货整整早了半年。

在“中塑仓单”交易模式下,企业通过互联网登录网上市场的“中塑仓单”交易系统,就可以在网上进行电子化现货交易,并通过设置在全国各主要集散地的指定交货仓库,进行货物交割,为贸易商提供便捷的物流服务。“中塑仓单”交易上市交易的品种有:LLDPE、PP、ABS、HDPE、PVC五大类108个品牌。电子化交易大大提高了产销衔接和信息传播的速度,为交易者把握瞬间的商机提供了便利,还可以运用套期保值的功能规避经营风险,提前锁定原材料购销成本。

“这一创新不但突破了我国以往塑料原料传统的现货交易模式,而且为我国塑料流通方式与国际市场接轨迈出了重要一步。”长期跟踪研究网上市场创新模式的浙江大学金融系教授邵小芹评价说。

中国首个大宗商品价格指数——被誉为中国塑料行情“风向标”的中国塑料价格指数,也由塑料城网上市场编制并于2006年11月正式发布应用。

这一指数由中国塑料仓单价格指数和中国

塑料现货价格指数组成,建立了国内第一个既能真实反映当前塑料价格状况,又能反映市场对未来塑料价格预期的指数体系。2007年7月起,新华社开始实时发布中国塑料价格指数。目前,已有中国经济网、中国化工报、阿里巴巴、慧聪网等国内60多家的行业网站实时发布中国塑料价格指数,大连商品交易所也于今年3月开始实时发布中国塑料价格指数。中国塑料价格指数被国家工信部列入国家价格指数监测体系,被工信部命名为“工业信息化运行形势指数企业”和“工业信息化运行形势样本企业”;2013年11月,中国塑料价格指数被中国社科院评为“中国十大最具影响力商品市场指数”,大大提升了塑料城的影响力。

政策兴市

被国家商务部列为第一批全国重点联系市场,先后获得了中国商品专业市场竞争力50强、全国最具品牌价值商品市场50强、中国生产资料创新型市场、中国百强商品市场、全国重点示范市场,浙江省现代服务业集聚示范区等荣誉称号。

号,被列入省级重点市场建设范围……

中国塑料城“四位一体”的核心竞争力愈发明显——

市场品牌优势。受到“龙头”和“先发”两大效应的推动,中国塑料城在国内专业交易市场具有很高的知名度和美誉度,创造了交易总量、交易品种、电子商务等十几项全国第一。

产业集群优势。中国塑料城已形成从原料交易到塑料机械、塑料模具、塑料产品、塑料研发、会议展销、信息集散、价格形成、网上交易等一条龙涉塑产业链,是浙江省重点产业集群之一。今年3月,浙江雨易电子支付有限公司开发建成的“雨易支付”第三方支付平台,正式上线运营,这是浙江省唯一具有大宗商品交易与支付结算经验的第三方支付平台,在国内大宗商品支付结算领域处于领先地位;2006年同中国兵器集团五三所合作成立的塑料科技创新服务平台“塑料城塑料研究院”,被评为省塑料加工技术创新服务平台。

功能创新优势。不断创新、完善市场现代功能是传统专业市场转型升级、保持青春活力的关键。中国塑料城在20年的创业过程中,相继推出、创新、完善了信息发布(中塑在线)、价格指导(中国塑料价格指数)、展览展示(塑料博览会)、研发创新(塑料研究院)、无形市场(网上中塑现货交易)、资金结算(电子交易第三方支付)等重要的现代市场功能,从而保持了其规模和品牌龙头地位。

政策支持优势。中国塑料城是国家商务部第一批全国重点联系市场,被列为省政府“三位一体”港航物流服务体系重点建设项目,是宁波市“十二五”规划建设的15个大宗商品交易中心(市场)之一。同时,历届余姚市委、市政府高度重视中国塑料城的建设发展,制定出台了《关于进一步加快中国塑料城转型升级跨越发展的决定》,并确定在滨海新城规划建设涉塑产业园,每年安排专项资金用于扶持、品牌奖励等。这些政策及措施为塑料城转型发展提供了机遇和动力。把握时代大潮流,铸造核心竞争力,引领行业新发展——中国塑料城逐渐以大视野崛起于全球塑料行业的大格局之中。

广泛汇聚民声 集中研究分解 限期整改落实 后期督查回访 骆驼街道:基层问题月月清零



骆驼街道组织力量为地处低洼地段的骆驼村疏通下水管道,解决了村民们的一块“心病”。

本报讯(陆旻 项一嵌 孙妃)象,希望街道办事处和村有关部门能管“农田上存在破烂瓦、违章搭建等现

德村的“书记接待日”上,村民吴洁向村里反映的情况。在当月街道召开的村(社区)书记例会上,敬德村党总支书记林建民将该问题作为该村当月需清零的问题提交会议,截至6月13日,街道综治办已与相关责任单位对接,其中2户已完成整改。

“基层问题月月清零”制度从去年4月开始实施以来,骆驼街道已解决或答复违建搭建、河道保洁、工资社保等各类事项超过240件。

每月召开一次村(社区)书记例会,街道班子领导、各中心(办、所)负责人、各村(社区)书记、各相关职能部门负责人等共同研究、讨论、分解、落实各村(社区)书记提出的问题,并由街道党政办工作人员跟踪督办。通过广泛汇聚民声、集中研究分解、限期整改落实、后期督查回访的运行机制,“基层问题月月清零”制度逐一解决群众反映的问题,畅通了服务群众的“最后一公里”。

街道对于解决问题有严格的时限要求,从问题提出到解决,一般期限为30天,复杂问题和特殊问题经街道书记办公会议研究后可适当延长办理时间。党政办全面跟踪汇总问题,以表格的形式确定时间、确定内容,并做好问题的跟踪落实督办工作,保证所有问题在一个月之内解决,避免相同问题再次发生。月度工作例会上,没有按期解决问题的,认领责任人及中层干部做好解释说明以及解决不力问题的公开承诺。

基层反映的问题范围广,可涉及组织建设、经济发展服务、城建管理、社会事务、农业服务等诸多方面,涉及多个街道部门,甚至还要其他区级部门协调解决。针对这种情况,骆驼街道工作人员直面矛盾,建立上下联动、左右互动的问题协调处理机制,根据问题性质、特点分门别类加以分解处理,由中层干部(联络、社区副团长)最终调停或衔接问题,并将它们纳入月度例会参会范围,由分管领导负责及时认领、协调解决。



楼道转角椅——对老人的“转角”之爱。

本报讯(陆旻 项一嵌 王苗)“我们这些住在老小区高层的老年人,终于不需要为爬不动楼梯发愁了。”虽然楼道转角椅安装使用已有一年多时间,但碰到记者采访,招宝山街道胡家弄的范多才师傅还是要说上几句。其实楼道转角椅只是招宝山街道有针对性地实施民生实事工程的一个缩影。该街道各社区结合自身区域特色资源优势和居民需求等因素,将“微民生”工程从最初的以文体娱乐为主转向以民生和社会公益为主。

招宝山街道所辖10个社区分别围绕“孝道”、“爱心”、“健康”、“绿色环保”等10个主题,成功打造“一社一品”民生项目。各社区亮点突出,成效显著的项目被列入街道级“微民生”项目,统筹安排保障资金和服务队伍,达到“点上孵化、面上受益”的效果。

截至目前,该街道累计推行“微民生”工程179项,投入资金近千万元,服务群众20万人次,解决各类民生问题千余件。

在街道党工委书记程振明看来,做好辖区居民服务工作,是街道发展的重中之重,“把群众关心的实事做好做实,才是基层领导干部的真本事。”

一本民情日记、一叠宣传资料、一把小板凳,该街道10个社区先后推行“流动会议室”。百名社区工作者主动到片区区域,在楼道下、长廊里、居民家开流动会议。“哪里有问题,会议室就‘流动’到哪里,这样我们就能第一时间了解居民需求,并能及时有效地解决问题。”街道相关负责人说,流动会议室推行一年多来,共召开3000余次会议,居民在活动中的参与度提高了,对社区工作的好评率也提升了。

为确保“微民生”项目更好地服务辖区居民,招宝山街道创新管理机制,搭建多元化平台,为项目落实保驾护航。该街道将具备商业合作潜力的项目与共建企事业单位需求对接,吸引资金与物质支持,并将专业性较强的“微

十个社区十个主题 招宝山街道:「微民生」推进大服务

事事诉求有渠道 件件问题得回应

庄市街道:推进网格干部包干制、干部坐班制

本报讯(陆旻 项一嵌 王桂林)“在社区工作人员走访中,我提出顶楼水箱有渗漏的问题。没想到第二天,社区工作人员就带着自来水公司员工上门来修理,及时解决了问题。”庄市街道兴庄路社区居民吴静菊说。这主要得益于该街道的“网格干部包干制”。

所谓“网格干部包干制”,就是街道根据属地管理、地理布局、现状管理等原则,将管辖地域划分成若干网格状单元,并对每个网格实施动态化、全方位服务与管理。这样能有效把基层每个社会成员纳入服务与管理中,把服务送到基层社会治理的末

端。“网格化管理在开始运行阶段,采取党建网格与综治网格分开机制,虽取得很好成效,但运行中出现交叉,造成问题处理有推诿现象或问题反映无法具体落实。”街道党工委副书记陈齐权在网格化管理实际成效对比中说,问题处理不及时,就说明服务群众工作没有做到位。工作人员在总结经验、查找问题基础上,创新基层管理服务工作机制,将党建网格与综治网格合并,形成“两网合一”的“网格干部包干制”,做到事事诉求有渠道、件件问题得回应。在强化服务中,网格员必须做到

逢事“六必到”,每周至少4个半天走访所属区块并记录,大小事3天内必须予以答复或解决,形成民生实事限时办结。

同时,庄市街道在勤勇村率先试行“干部坐班制”,每天安排一名两委成员到大厅坐班,受理群众代办事项及信访接待、政策咨询等。“现场办理,效

率更好,居民诉求渠道更广,棘手问题更容易解决,公开办理事情更透明,群众也更加满意。”该村党总支书记吴一峰说。

随后,该街道将这一制度推广到辖区各村(社区),并强化升级,要求村两委成员全部到大厅办公,以及实行延时坐班、周末值班制。党员干部在倾听诉求过程中,通过“分类问题、规范流程、落实进度”,将问题落实到位,将解决进度及时回馈给群众。

“打通基层社会治理‘末梢’,解决‘最后一公里’问题,提升群众服务体系,真正做到让群众满意,就是我们所需。”陈齐权说。

民生”工程与相关技术部门及机构的研究课题对接。同时,出台《社区服务项目评估指标》,从受益群体数量、群众支持率等方面对实施情况逐项评估,提出项目绩效评估报告。评估结果满意的项目,将实施并推广;评估结果不满意的,则被叫停或整改。截至目前,48个优质项目在街道推广,6个项目被停止或调整实施。



孝心车椅舍——建在车椅上的一颗心快速舍。