



传承慈孝文化 彰显江北魅力

江北借慈孝品牌塑新形象

金秋时节，江北举办的“中华慈孝节”迎来第六个年头。六年来，“中华慈孝节”从一个大胆的创想沉淀为一个个弘扬慈孝文化、重塑优秀传统文化的具体行动。中华孝人物（故事）的评选、江北区内“慈孝家庭”的表彰、三代其乐融融的万人慈城“慈孝游”、黄山村第一个敬老院的开建，以及今年电视剧《孝心孝道》开拍……使得该区的慈孝之风盛行，慈孝精神更是连绵不绝，传承不息。

今年，江北将继续本着加强整合、注重实效、自主办节、勤俭节约的理念，进一步打响慈孝文化品牌，提升江北城市形象，促进文化、旅游、经济融合发展，力求通过慈孝重阳系列活动，在弘扬慈孝文化、促进江北经济社会发展等方面倡导新风尚、发挥新作用、取得新成效，提高江北对外知名度和影响力。



第六届中华慈孝节今天开幕

第六届中华慈孝节今天开幕，活动旨在进一步打响慈孝文化品牌，提升江北城市形象，促进文化、旅游、经济融合发展，提高江北对外知名度和影响力。

慈孝是中华传统文化的重要组成部分。2007年，江北向中国文联、中国民协提出申报“中国慈孝文化之乡”。经中国文联、中国民协组织的“中国慈孝文化之乡”考察组实地考察，2008年1月，江北被中国文联、中国民协授予“中国慈孝文化之乡”称号，成为全国首个获此称号的区（县、市）。为进一步打响慈孝文化品牌，实现“文化搭台、经济唱戏”的目标，2008年8月，江北提出要举办首届“中华慈孝节”，希望通过举办节庆活动，有效助推江北旅游、慈城古城的保护开发，推进经济健康平稳发展。同时，打响慈孝品牌，深入挖掘慈孝文化在当代社会中的价值，更好地推进社会主义精神文明建设和提高群众的文明素养。目前，该区已成功举办了五届中华慈孝节，有效促进了慈孝文化的弘扬，提高了该

区的对外知名度和美誉度。

本届中华慈孝节的主题为“慈风孝行，和谐江北”，包括第六届中华慈孝节主题晚会、电视剧《孝心孝道》开机、江北区内百户“慈孝家庭”评选、重阳登山、“我们的节日”重阳敬老文明礼仪、第六届中华慈孝节走进社区（村）巡演、江北千名慈孝志愿者进社区（村）和“星期六·相约古城”等8大主体活动。

其中，第六届中华慈孝节主题晚会将于今天举行，晚会以“大爱无疆，大道无垠”为主题，结合党的群众路线教育实践活动，以身边优秀共产党员为原型，通过情景朗诵、歌舞、小品、音乐剧等形式，将江北各级党组织开展的以“为民·务实·清廉”为主题的第二批党的群众路线教育实践活动，用一个个典型鲜明的先锋人物串联，用一份份大道之爱感化人心、激励人心，凝聚起江北创新转型、跨越发展的强大正能量，体现新时期广大党员干部关爱群众无私奉献的精神，展示干群和谐互助的大爱文化内涵；晚

会还将表彰“江北好人”、“最美在身边”，成立“圆梦基金”。

“我们的节日”重阳敬老文明礼仪活动，将以重阳节和举办“中华慈孝节”为契机，深入挖掘“慈孝”内涵，发扬敬老爱幼的精神。结合该区农村文化礼堂建设，把重阳敬老与文化礼堂文明礼仪活动有效结合，进一步发挥该区传统文化优势，深入推进农村精神文明建设，学习好传播好践行好社会主义核心价值观。

为确保本届慈孝节成功举办，江北对慈孝节筹备工作进行研究部署，突出节俭办节、特色办节，不请明星，精耕文化惠民。在本届中华慈孝节期间，各项活动没有邀请明星大腕，演员都是本地的“平民明星”。同时今年的慈孝节更注重百姓参与的互动性，让越来越多的江北百姓切身感受到中华慈孝节带来的慈孝氛围。蕴势千年的慈孝之风将带着金秋时节的桂香走进甬城的每个角落，走进你我心间，创造我们共同的美丽江北、美丽生活。



“为奔奔跑”2014宁波(江北)山地马拉松赛。

以慈孝为“媒”，江北锻造文化旅游影响力

近年来，江北立足自身资源优势，依托丰富人文景观，通过积极筹办中华慈孝节等活动，不断整合、包装区域传统文化，全力打造文化旅游影响力。

慈孝文化核心区——慈城古县城以江北两千五百年孝文化传承为主线，把传统文化、民俗文化、旅游文化等串联起来，集合孔庙、节孝祠、慈湖、慈江、慈孝牌坊等富有江北地方特色的景观，打造出独具魅力的慈孝文化主题景区。为进一步弘扬慈孝价值，打造慈城镇的“慈孝”文化品牌，启动慈城古县城保护开发和新城建设两项工作，并相继推出“重阳敬老慈孝游”、“三慈”旅游合作等特色旅游产品，使打上“慈孝”烙印的董孝子井、慈湖、慈江等景点成为旅游亮点，同时母亲艺术馆、天工之城等一批新建景点也受到游客热捧。

宁波市保国寺慈湖文化旅游度假区是构筑江北“10+2”城市产业功能区块的重要“磁极”。围绕“文化、体育、游乐”三大主题，以“慈湖小镇”为核心，同步开发慈湖国家级棋牌运动基地、保国寺建筑文化体验基地、宁波现代农业休闲示范基地等三大基地，最终形成“一镇三基地”的可持续发展战略格局，打造成为城郊文化运动休闲型旅游度假区。去年9月，全长62公里的“宁波市市民家门口的游步道”北山休闲游步道全线贯通，串联了保国寺、慈城古县城、五星绿野山庄3个国家4A级旅游景区及多个水库，成为了离城区最近的大型“天然氧吧”。今年5月，“为爱奔跑”2014宁波（江北）山地马拉松比赛成功举办，吸引了来自浙江、江苏、广东、上海等省市的3000多名马拉松运动爱好者和1000多名志愿者共同参与。

与此同时，江北还立足浸润宁波商帮文化的老外滩景区品牌效应提升。以举办活动为载体，2009年以来持续高标准办好“星期六·相约老外滩”系列活动。截至今年上半年，该活动平台已举办328场主题活动，受众人数78万余人次，成为该区都市文化的集中代表。

江北慈孝之旅日渐被境内外游客热捧。2012年江北推出“星期六·相约古城”系列活动，首次尝试在宁波市市区开通至慈城的慈孝之旅直通车。去年第五届中华慈孝节期间，把开通慈孝之旅直通车的城市从宁波市市区延伸到了杭州、上海等城市。据初步统计，活动开展两年来，依托上述城市主要组团旅行社与旅游集散中心平台，三地前来慈城参加慈孝之旅的市民及游客有14.69万人次，客源市场拓展到了浙江、江苏各大城市和长沙、南昌、济南、青岛、北京、天津、广东、台湾、香港等国内市场以及韩国、日本、新加坡等境外市场，为进一步弘扬慈孝文化、打响以“慈孝古城、风情老外滩”为核心的江北旅游品牌形象奠定了良好的基础，使慈城慈孝之旅文化旅游产品在宁波市逐步成为宁波文化休闲旅游一颗冉冉升起的新星。



《孝心孝道》电视剧开机仪式暨新闻发布会。

“慈孝元素”植入江北文创产业

江北以中华慈孝节为平台，依托区位优势、人文和环境优势，培育与国际接轨的影视制作业、文化创意业、文化旅游业等新兴文化产业。目前，该区正重点打造以慈城古县城为中心的影视文化区块、以老外滩为中心的商务文化区块、以慈湖旅游度假区为中心的休闲文化区块和以1956创意园为中心的文化创意产业区块，增强文化产业后劲。

同时，文化创意产业与休闲旅游、信息科技、工业、建筑等产业的融合不断加强，正发出自己的活力，逐渐成为引领江北经济转型升级、促进文化繁荣的重要力量，全区已基本形成一街（镇）一产业园区。

“慈孝”已经成为江北发展文化创意产业的重要元素和创意原动力。通过举办中华创意慈孝产品设计大赛，江北与200多所国内著名高校建立创意设计方面的合作关系，让慈孝文化通过创意设计变成慈孝产品，使“慈孝”真正走进千家万户，融入百姓的生活。

以慈孝文化为媒，开展文化产业招商，让江北不断积聚和释放巨大的文化产业能量。据统计，经过近年来的培育和建设，该区初步形成包括以文化创意设计、文化用品生产等行业为主的综合型文化产业体系，该产业已成为全

区经济的重要组成部分和新的增长点。值得一提的是，“回报桑梓”、“合力兴家乡”的慈孝精神传承极大推动了江北多元格局发展，为文创产业带来新机遇。33名“慈孝浙商”曾在去年的11月齐聚江北，共商发展。他们心怀感恩，将发展家乡当成他们实践社会责任的途径，并一如既往地践行着自己的承诺。从数据显示，2013年以来，全区72个浙商创新创业投资项目实际到位资金超过38亿元。

此外，好山好水好景为江北影视文化产业的发展提供了良好的硬件基础。近年来，依托慈城的历史文化积淀发展的影视产业，成为江北文化产业转型升级的一个新布局。2005年，已故著名画家陈逸飞执导的影片《理发师》就曾在慈城拍摄多组镜头，再后来，随着慈城古县城知名度的提高，慈城也受到了一些知名影视剧组的青睐。如今，文化底蕴深厚的慈城已吸引了近20部影视剧的“光顾”。作为第四届中华慈孝节主体活动之一的2012'宁波江北文化·旅游产业发展论坛，签约5个文化旅游项目，其中，与慈城镇签约的宁波和泽润影视文化有限公司，还投资拍摄了电影《夜半奇谭》，由香港著名导演文隽执导，并在江北首映。



慈孝浙商回归项目——深圳宁波商会姚江一号建设现场。