

黄金周落幕

水上出境旅游火爆 假日定制公交遇冷

本报讯(记者包凌雁 通讯员石文钟 陈佳楠 方新年)“十一”黄金周在匆匆的返程大潮中落幕。今天起,火车票“一票难求”、高速公路隧道大堵车、景区公交爆满等情况将成为记忆。不过回顾过去7天,“人在旅途”的酸甜苦辣历历在目。

海岛游、滨海休闲游已经是“十一”长假的热门线路,象山檀头山、花鸟岛、渔山岛,东钱湖景区等接待了不少旅客。据海事部门统计,今年“十一”期间,宁波水上运送旅客达

30万人次,同比增长15.6%。国庆长假期间,韩国首尔明洞商区迎来大量中国游客,这其中不乏宁波人的身影。记者从栎社机场边检部门了解到,今年“十一”期间,前往韩国旅游的游客比往年大幅度攀升。黄金周期间,宁波机场边检站共检查出入境旅客达19014人次,出入境飞机164架次,分别同比增长40.17%,双双创下历史新高纪录。其中,黄金周前三天,每天中国公民出境人数超过3560

人,同比增幅达114.59%。与往年不同的是,今年台湾、韩国等地的旅游景点越来越受到宁波市民青睐,取代港澳、新马泰等,成为出境旅游热点地区。

值得一提的是,今年首开的定制公交遭遇冷门。10月5日上午9时,鄞县大道前往东钱湖的道路排起长队,许多市民自驾前往景区休闲度假。此时,挤在长队中的东钱湖旅游定制公交却客流平平,一辆公交车都未坐满。

今年黄金周期间,宁波首开东钱湖旅游定制公交,但没有收到预期的效果。来自宁波市城市客运管理局的数据显示,定制公交7天的客流量约750人次,其中前5天日均130人次,6日开始客流量下滑明显,全天仅50人次左右。

每逢长假,东钱湖车满为患,尤其是小普陀、十里四香等景区,道路条件比较差,但又是车辆最集中的地方,常常出现“开进去就开不出来”的尴尬局面。为此,交通部门今年特

地开通东钱湖旅游定制公交,从白沙公交中心站到东钱湖旅游集散中心,全程25.3公里,一趟开下来大约是50分钟,每天开行8趟,早上客流稍好一些,晚上则冷冷清清,有的班次甚至出现空载。

原本是为了缓解景区道路拥挤,鼓励市民公交出行,但从7天的运行情况来看,市民并不“买账”。分析原因,主要是公交线路临时开通,知晓的市民并不多;其次,公交旅游的习惯并没有养成。

关注“东海无鱼”危局大家谈④

探寻渔业发展的“蓝海”

范 昉



宁波有两个“一万”:陆域一万平方米,海域一万平方米。目前东海渔场面临枯竭,每年春节至4月都处于无鱼可捕的状态。现在三天所捕之鱼,不抵过去一天,捕鱼成为赔本买卖。

渔船滞港,近十年来已成为常态。要突破这种窘境,渔业亟须转型升级,向更更深邃的“蓝海”进发。

发展休闲旅游业。渔港、渔岛、渔村,我市旅游资源极为丰富,许多还有待开发的处女地。只要是岛屿,个个都美丽,融阳光、沙滩、大海、渔村为一体,负氧离子每立方厘米在1.5万个以上。海防设施众多、历史遗迹丰厚:渔山灯塔为远东第一大灯塔,花岙岛上有张弼水兵营遗址和海上石林。这世界上石林全世界只有三处,英国北爱尔兰的一处,已吸引成千上万人去参观,成为名胜风景。因此,可大力发展岛屿、海岸度假村,不仅沙滩具有开发价值(可考虑发展沙滩体育),海涂也挺好玩,可养殖贝、蟹等海生动物,将其辟为“赶海公园”,让游客体验赶海、拾贝的乐趣。同时,打造独具东海渔业特色的晚会,如祭海舞、渔歌对唱、船灯渔灯龙灯表演等,吸引游客。

发展海钓业。现在内河垂钓资源日渐枯竭,可以预见,钓业将逐渐由内河向海洋发展。多余的船只,拆解掉有点可惜,若政策允许,一部分可用于发展海钓。也可打造成海上观光船,或辟为渔船博物馆。

渔家乐也是不错的选择。现在山区的“农家乐”如火如荼,海岛的“渔家乐”同样大有可为。随着旅游业的发展,一定会把“渔家乐”带动起来,让更多渔民上岸“穿鞋”,告别“郎不耕地依不织,一年生计在渔船”的生活。

就渔业本身来说,转型升级理所当然的思路,应是支持现代渔业园区、海产品加工流通园区、渔港经济区的建设,促进集约式发展。可以期待,如此多条腿走路,一片渔业发展的“蓝海”将出现在我们面前,海岛、渔村将成为城里人放飞心灵的好去处。

海曙107名“草根名嘴” 撑起“百家讲坛”

本报讯(记者陈朝霞 海曙记者站毛一波)解读方针政策、传播大众文化……近日,海曙107名来自各行各业的“草根名嘴”齐聚一堂,上起了培训课。今后,他们将成为海曙区“百家讲坛”的成员,搭建一个为百姓开阔视野、紧跟时代步伐的平台。

记者了解到,前几年,海曙在各社区建立起基层宣讲员队伍,他们通过宣讲传播传统文化、解读政策,让群众受益。社会发展日新月异,不少老百姓对文化生活的需求日益提高。为此,今年海曙区通过公开招聘的形式,向社会广纳人才,在基层宣讲员的基础上建起一支“草根名嘴”队伍,并由他们担任讲师,办起“百家讲坛”。

“草根名嘴”队伍中人才济济,不乏大学讲师、汉文化传播协会会长等,也有来自社区的退休老人。今年82岁的桑香凤,1953年开始就在工厂做宣传委员,此次担任“草根名嘴”,她目的性很强,要传播宁波“老底子”文化,“我会唱宁波的许多曲调,希望可以在这个平台上找到接班人,让传统文化传承下去。”桑香凤说,现在很多小孩不会说宁波话,也听不懂宁波话,感到很遗憾,这是流淌在宁波人血液中的文化,不能让它消失。

“草根名嘴”不仅为百姓找到了一条接受文化熏陶的途径,也为政府和百姓搭建了一个良性沟通交流的平台。”海曙区委宣传部相关负责人介绍,海曙根据“草根名嘴”的特长,形成一份涉及政治、经济、文化、社会生活等内容的“百家讲坛”菜单,各街道社区的居民可点单听课。

亲水项目古道游受欢迎 东钱湖游客达44.88万人次

本报讯(朱军备 冯哲 翁芳颖)今年“十一”黄金周,东钱湖旅游度假区共接待游客44.88万人次,同比增长2.56%,旅游总收入2.7亿元,同比增长10.2%。

酒店预订异常火爆。10月1日至7日,柏悦、恒元二灵山温泉等7家酒店平均客房出租率达到77.66%,多数时候一房难求。同时,不少酒店还推出了各类主题活动,如二灵山温泉酒店举办了萌宠熊猫展,特邀“功夫熊猫”与宾客互动,开出了浪漫“帐篷房”,让游客可以在东钱湖畔边泡温泉边数星星。

亲水活动受到游客青睐。湖滨公园内的宁波海岸线皮划艇俱乐部迎来了许多体验参与的游客,虽然不少人是首次接触这项运动,但零距离接触湖水还是让他们兴奋不已。另外,湖边还随处可见踩着单车的男女老少。小灵峰古道、亭溪岭古道和岭南茶马古道等6条修葺一新的登山步道节日期间成为感受“慢生活”的好去处。

由良蜜橘卖高价



宁海创良果业专业合作社的王奇剑在国庆期间喜摘由良蜜橘,并以每公斤30元的价格批发给来自宁波、杭州及上海等地的客商。由良蜜橘3年前从日本引进,目前150亩由良蜜橘有三分之二的进入产果期,其果实具有甜度高、水分足、爽口、无渣等特点,受到市场青睐。(李江林 李品锋 摄)

宁海百位老人 收到爱心拐杖

本报讯(宁海记者站蒋攀 陈云松 记者余方觉)“我的拐杖已经用了好多年了,容易打滑,今天收到你们送的拐杖,真是太及时了!”国庆长假第二天,在宁海深甽敬老院,70多岁的老人孔祥国收到了一份小小的礼物——热心网友上门赠送的拐杖。据统计,在国庆重阳双节期间,宁海县至少有100位老人从热心网友手中得到爱心拐杖。

9月底,宁海新闻网微信平台与宁海农信社联合推出“百根拐杖送老人”活动,网友只要发送微信信号、姓名、手机号到宁海新闻网微信平台即可抽奖赢拐杖。通过“你表孝心,我来送礼”的方式,100根拐杖很快被网友领取完毕。

我市两人获 “最美森林医生”称号

本报讯(记者孙吉晶)国家林业局日前发文,授予全国115名基层森防工作者“最美森林医生”称号。我市奉化森防站李国平和慈溪市森防站沈幼莲名列其中。

李国平30年如一日,带领团队建立起第一批国家级森林病虫害中心测报点,建立市、镇(街道)、村三级测报网络,制订、规范检疫程序,为控制松材线虫病、松针褐斑病、冠瘿病等检疫性病虫害和松毛虫等其他虫害发生做出了贡献。高级工程师沈幼莲为阻隔外来有害生物入侵与危害,保护慈溪当地林业生态和林产品安全奉献了智慧和汗水。

农家乐食品安全 不容乐观

本报讯(记者王岚 通讯员张松高)调味品过期,消毒柜成摆设……市场监管部门近日开展的农村食品安全检查发现,农家乐的食品安全不容乐观。

此次开展的国庆市场食品检查,包括农贸市场、超市及农家乐饭店等。余姚市场监管部门执法人员检查了近10家农家乐的厨房和原材料仓库,发现个别农家乐使用过期调味品,消毒柜当作橱柜用。还有一家仓库内存放着过期5个月的奶酪片和无厂名、厂址、保质期的“三无”咸鱼干。执法人员当场将过期食品和调味品全部给予查扣。

“烈士纪念日”邮戳 在我市启用



本报讯(记者南华 通讯员许虹霞)宁波邮政日前在鼓楼公园路中国集邮专卖店举行《中华孝道(一)》特种邮票首发活动,启用新邮纪念戳一枚;同时设立孝闻临时邮局,同步发行宁波地方题材系列纪念封《宁波地名——孝闻街》一枚;为纪念国家首个烈士纪念日,当天还启用了我国首个“烈士纪念日”纪念邮戳一枚。

一个博士后开出一座“金矿”

我市93家博士后工作站成果转化新增产值超65亿元

本报讯(记者周琼 通讯员刘红升)“一个优秀的博士后,带来的效应就像开掘到一座金矿!”这是奥克斯集团一位负责人的切身感受。如今,我市越来越多的企业感受到博士后工作站所带来的智力支撑。截至8月底,我市已有各类博士后工作站93个,最近3年这些博士后工作站获得各类国家授权专利365项,实现成果转化新增产值逾65亿元。

“通过进站博士后,我们所开展的产学研合作,为公司的技术

创新和产品转型提供了良好的平台和动力!”宁波海天集团博士后科研工作站与浙江大学、北京化工大学等院校建立长期的产学研创新机制,2012年通过承担国家科技支撑计划项目,在全行业经济指标严重下滑的情况下,公司实现销售收入近60亿元,利润总额8.7亿元,出口创汇近2亿元。而奥克斯集团在程德威博士主持或参与下,6个省级、市级研究项目,申请国际发明专利1项,授权国内发明专利21项,开发市级

新产品12项。其负责开发的直流变频多联机系列新产品,实现了该公司零的突破,成为奥克斯集团战略新产品。2013年度程德威博士带领团队开发的新产品销售收入45.3亿元。企业通过博士后工作站,可谓是收获了“真金白银”。

与奥克斯、海天类似,浙江大丰实业有限公司引入盛敏博士后,将虚拟现实技术引入了该公司产品设计,工作站参与研发的专业舞台场景管理器,前期成果已为公司实

现5500万元的销售收入,并应用到了央视春晚舞台,展现出了极为良好的市场前景。

“可以说,正是我市的许多博士后工作站,打开了许多企业自主创新的窗口,有力促进了创新型城市的建设。”市人社局专技处的一位负责人告诉记者。据了解,近3年,我市企业博士后共开展科研项目289项,其中“863”计划、火炬计划等国家授权项目42项;获各类国家授权专利365项,其中发明专利98项;开发市级以上新产品138个。

舌尖险 能否让食品消费更安全?

□本报记者 杨绪忠
通讯员 张文胜 宁波珉



食品安全问题一直是群众关注的热点。上月中旬,鄞州区一家饭店向保险公司投保了俗称“舌尖险”的食品安全责任险,今后顾客在该饭店就餐时,万一发生食物中毒或摔伤等意外,可获得保险公司相应赔偿。这是我市食品安全责任险第一单,引发社会各界的广泛关注。

食品安全责任险“破冰”

笔者注意到,“舌尖险”保费不多,保额却不小。如150平方米以下的小型餐馆保费有一年1000元、1800元和3000元三种。如果发生食品安全责任或第三者责任,保险公司累计赔偿限额为60万元、100万元和200万元。每次事故责任最高赔30万元、50万元和100万元。对大中型餐饮企业,保险公司则设计个性化方案。

率先投保的东新酒家,年营业额约100万元。酒家负责人钱先生表示,投保是当前严峻食品



安全形势的要求,对他们来说,一年出1000元保费,花不多的钱买一份保障,很值得。

据介绍,“舌尖险”是为了保护消费者及食品生产企业的合法权益,保障食品生产秩序和食品安全的一种保险。餐饮单位投保“舌尖险”后,如经营者疏忽、过失造成食物中毒或者其他食源性疾患,或因食物中掺有异物,造成消费者人身伤亡或者财产损失,保险公司在限额内承担经济赔偿责任。

有助于缓解索赔难

9月4日,宁波启动创建全国首个“保险创新综合示范区”,明

确将推行食品安全责任险等各类服务民生的责任保险。业内人士认为,继人保财险在业内率先推出“舌尖险”之后,今后食品安全责任险将成为宁波保险业的一个新的业务增长点。

鄞州区餐饮与烹饪行业协会秘书长卢云华表示,餐饮业是一个充满风险的行业,而责任保险的引入,对餐饮业和消费者都是利好:一方面,可以发挥第三方的安全监督作用,减少食品安全事故的发生;另一方面,一旦发生事故,受害方可以得到经济赔偿,有利于维护消费者的合法权益。业内人士普遍认为,引入保险制度,将有效地解决餐饮企业与消费者之间的纠

纷,有助于缓解索赔难。

实际效果有待观察

食品安全责任险属于一个较新的险种,笔者调查发现,由于多方面原因,食品安全责任险在一些地方遭遇“叫好不叫座”的现象。

调查显示,上海市自2012年底以来,相继开展了多个食品安全责任险种的推广,但截至2013年底,参保的食品企业、餐饮饭店仅300余家,投保率很低。在山东,77万家餐饮企业,购买食品安全险的不足千家。究其原因,企业缺乏风险意识是主要方面,特别是一些小企业利薄,觉得“出现食品风险的概率小,不用那么多保费”。

一些消费者也有顾虑,觉得如果食品安全的参保费一旦由企业承担,势必会加重企业负担,这笔费用最终还是由消费者买单。刚刚试水的食品安全责任险,其实际效果还有待观察。

浙江万里学院金融系教授田剑英认为,近日《食品安全法》修订草案送审稿中,出现了“建立食品安全责任强制保险制度”的内容,食品安全责任险或将成为交强险后的又一种强制险。“如果我市能像推广医疗事故责任险一样,将食品安全责任险列为强制险,综合考虑餐饮业的投保能力和食品原料的安全检测问题,制订出操作性更强的投保方案,上述问题或可得到根本解决。”