

打开月光宝盒之海曙

这里有全市规模最大、最核心的商贸商务集聚区,这里聚集了全市8大历史街区中的7个,这里正在打造全市第一个大型专业旅游剧场。在我市发展月光经济的前沿海曙区,一幅立体多元的夜生活巨幕正徐徐展开——

夜海曙,伴着月亮“爬”上来

本报记者 余晓辰 张正伟 通讯员 鲍婷婷

海曙的月夜,正在向你召唤。

都市白领下班后去天一广场购物,去和义1844唱唱嗨歌、品品洋酒。外地游客晚上在城隍庙品尝地道小吃,去鼓楼听宁波走书。偏爱夜市的淘货一族晚上也不闲着,到铭悦广场看露天电影、逛创意集市、血拼品牌特卖会。在我市发展月光经济的前沿海曙区,一幅立体多元的夜生活巨幕正徐徐展开。

“3+1”发力 特色夜市联动

发展月光经济,海曙“底子”极佳。以天一广场、和义大道为中心的天一商圈是宁波市规模最大、最核心、最高端的商贸商务集聚区,消费虹吸作用明显。同时,海曙区已有7条特色商业街,数量居全市首位;有国家级商业示范社区两个,市级商业示范社区9个。

此外,海曙丰富的历史文化资源也格外亮眼。全市8大历史街区有7个位于海曙,辖区有4A级景区天一阁以及月湖公园、三江口沿江公园、中山公园等众多开放式公园、广场,还有月湖盛园、南塘老街、鼓楼沿3个市级特色休闲旅游基地和12个老字号品牌。

“四条街区将是海曙发展月光经济的主战场。”海曙区商务局相关人士介绍,城隍庙、天一广场-和义大道、鼓楼沿均在我市打造月光经济的“10+1”商业街区之列。定位大众消费的铭悦广场,则和以上街区一起构成“3+1”的夜市布局。

据了解,这4个商业街区都有各自“主打”,错位发展。“比如和义大道消费群体定位在高端白领,将推进和义1844等都市精品时尚慢生活街区建设,吸引中青年群体夜间消费;天一广场主推时尚概念,定位中端的大众消费;南塘老街、鼓楼沿、月湖盛园等主打文化牌,广泛开展民俗夜市、露天电影文化活动,提升夜间消费的文化档次;位于南部的铭悦广场则主打大众品牌,提供价廉物美的消费产品。”

城隍庙 (含莲桥街、月湖盛园、富茂夜市)

天一广场-和义大道 (含1844街区)

鼓楼沿

诚邀“赏月论剑”

我们欢迎读者朋友一起来“赏月论剑”,讲讲你曾经在宁波或其他城市经历过的、令人难忘的美丽之夜,谈谈你对宁波发展月光经济的看法和建议,一起为宁波越夜越精彩献计出力。参与活动的读者朋友有机会获得惊喜礼物。

参与方式: 1、电子邮箱: nbrbjxwb@163.com; 2、传真: 87685129; 3、微信: 扫描下边的二维码,关注并留言。来信留言均请注明姓名和联系方式。

“夜海曙”三大核心商业街区 (洪茜茜 制图)

夜晚的天一广场游人如织。(胡建华 摄)

被视作一种刚性需求。而发展“月光经济”,真正缺少的是点缀夜空的多彩“霓虹灯”。

“根植夜生活文化,才是真正的‘月光经济’。”海曙区商务局相关人士指出,真正的“月光经济”不是在商场和餐厅消费,应该是文化娱乐消费和其带动下的其他经济行为的总和。海曙区要根据区位优势 and 现实基础,长远谋划,量身定制符合自身的“月光经济”。

目前,文商旅综合布局的思路已经清晰。海曙将打造人文之夜,依托丰富的历史文化资源,鼓励大明艺术馆、保艺美术馆、1844宁波当代艺术馆等民办博物馆积极举办文化夜市。同时,推出上档次、有品位、富特色的艺术作品展,使广大市民在散步驻足间就能感受到文化的熏陶。

休闲也将成为夜海曙的另一张名片。结合天一阁-月湖西区5A级景区创建、城隍庙改造提升等,海曙将支持本土老字号持续发展,集聚创意性的餐饮、娱乐、旅游等休闲元素,引领时尚消费,吸引外地游客和本地居民。同时,海曙还将全力做好展现宁波海上丝绸之路历史的《明秀·大航海》旅游剧场建设,打造全市第一部专属并常驻宁波的大型专业旅游剧目,以高层次的旅游休闲体验助力月光经济发展。

多元的夜经济生态,对基础配套提出了更高的要求。为此,海曙区将加强夜市街区的环境综合整治提升,完善水电气供给、污水排放、垃圾处理等设施,加强夜间保洁管理。在夜市街区周边将增设各类指示标志、景观带、休憩区,同时进一步优化社会车辆停靠点、公共交通换乘点布局建设。加强公共空间的利用,根据时段在城隍庙、鼓楼沿等区域扩大步行街区范围,以集聚人气、促进消费。

在政策方面,海曙将全面贯彻落实市政府关于发展月光经济的指导意见及各项配套政策,降低夜市经营的准入门槛,建立审批绿色通道,简化审批程序,提高审批效率。对积极创建符合发展导向的夜市街区、开展夜市活动的市场主体给予扶持补助,提高创建夜市的积极性。

宁波银行专栏

金融知识启蒙 从娃娃抓起

——宁波银行走进学校开展金融知识巡讲

“在古代,一只绵羊可以换2把斧头、1件衣服、20斤粮食……”“300两银子到今天是多少钱?”“你的压岁钱有多少,压岁钱如何理财好?”……

近日,在宁波华茂外国语学校科技馆5楼,百余名孩子齐坐一堂,聚精会神地盯着大屏幕,听宁波银行鄞州支行个人银行部负责人王科讲金融小故事。

本次“金融知识启蒙”校园巡回宣讲活动得到鄞州华茂外国语学校大力支持,共计300多名同学参加了活动。

在第一部分“钱的故事”中,宁波银行鄞州支行王科通过看图说话、举例介绍、情景模拟等形式,向在场的师生讲述货币的起源、古今中外的货币形态等,帮助同学们了解人民币和银行卡常识,同时通过图文并茂的形式告诉同学们假币的危害和处理方式。

在第二部分“压岁钱保卫战”中,王科从孩子们关心的压岁钱入手,通过现场调查、提问等方式,倡导正确、理性的消费观和压岁钱理财小妙招,告诉同学们压岁钱如何保值增值。同学们对此十分感兴趣,纷纷举手答题互动,现场不时响起阵阵掌声和欢笑声。

最后,宁波华茂外国语学校刘老师向王科颁发“小小理财师金融顾问”聘书。同学们在以后的学习生活中遇到金融方面的问题,可以随时联系咨询。

工行宁波分行 宣传网络支付安全知识

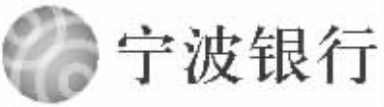
近日,工行宁波分行开展了以“网络支付,关注安全”为主题的宣传活动,向持卡客户普及金融知识,帮助持卡人树立风险防范意识,提高风险防范技能,共同营造安全、高效、便捷的支持环境。

活动针对持卡人在网络支付中面临的如动态码泄露、账户密码过于简单、轻易相信低价陷阱误入“钓鱼网站”、随意扫描手机二维码、用公用WIFI遭遇账户密码泄露、网络中介套取账户密码等问题,通过生动的漫画形式和专家的专业指导,引导持卡人正确、安全地进行网络支付,培养良好的用卡习惯,提升安全意识。工行宁波分行还充分利用新媒体与传统媒体平台,通过网站、微信、短信、网点以及报刊等宣传资源,采取微信推送,走进军营、社区、学校和媒体报道等丰富多样的方式,向持卡人宣传普及网络支付安全知识,全面提升持卡人安全意识。(沈颖俊)

在热烈的掌声中,本次“金融知识启蒙”校园巡回宣讲活动圆满结束。这次活动不仅让同学们对货币等金融基础知识有了初步了解,还促使同学们逐步树立正确的消费观、理财观,受到现场师生的一致好评。

宁波银监局自2013年开始,在每年9月份统一开展为期一个月的“金融知识进万家”活动。“金融知识启蒙”走进校园活动是今年宁波银监局组织的“金融知识进万家”活动的重要组成部分,重点向青少年群体普及金融知识,开拓金融视野。宁波银行作为承办单位,精心策划,有序组织,为孩子们送去一场又一场精彩纷呈的金融知识大餐,通过寓教于乐的形式,激发孩子们对金融知识的兴趣,从小培养孩子们正确的金融消费观。

一直以来,宁波银行秉承“以责任回报社会,用爱心共建和谐”的宗旨,肩负着普及金融知识、感恩社会支持、回馈广大客户的重要责任,大力支持并积极参与各项社会公益事业。宁波银行今后还将继续贯彻落实监管要求,强化金融消费者权益保护工作,将金融知识送到更多人身边,共同营造和谐、健康的金融生态环境。



交通银行 完成首笔黄金进口业务

在上海自贸区成立届满一周年之际,交通银行通过上海黄金交易所国际板成功完成首笔黄金实物进口业务,进口黄金为纯度99.99%的公斤条。这也标志着交通银行借助上海自贸区金交所国际板平台,进一步丰富了国内商业银行黄金进口渠道,提升自贸区实物黄金业务在全球市场的影响力。

交通银行充分利用兼具黄金进口和交易所A类国际会员资质的优势,实现了国际板库存黄金向主板库存黄金的转换,为商业银行黄金进口新模式做出有益的探索,大幅提高了黄金进口业务的快捷便利程度。

这也是交易所国际板启动之后,商业银行首次通过交通银行自贸区黄金保税仓库完成的黄金进口业务。该金库是交易所国际板首家、也是目前唯一一家指定交割金库,仓储能力达千吨级,设施一流,符合国际标准,将为境内外黄金投资者提供便捷优质的仓储、转口服务。

光大银行深入开展“金融知识进万家”宣传服务月活动

为积极履行社会责任,提升公众金融知识水平,切实保护银行业消费者合法权益,中国光大银行自9月份以来,按照银监会统一部署,结合自身品牌服务发展战略,持续开展“金融知识进万家”金融知识宣传服务月活动,不断加大投入力度,拓宽宣传渠道,创新宣传手段,采取丰富多彩、喜闻乐见的方式,深入大众、广泛宣传。

据介绍,为广泛开展金融知识宣传活动,光大银行采取了多种形式。一是开展“金融课堂进学校”,向在校学生传授金融基础理论、银行基础知识;二是通过“金融知识进厂矿、进部队、进社区”,通过组织联谊晚会、文体比赛等方式寓教于乐,为广大群众、工人、官兵普及金融知识,提供产品和服务咨询;三是组织“金融知识开放日”,定期邀请客户到网点参观交流,学习了解金融知识;四是倡导员工“多说一句话”,在客户办理完业务后主动引导客户了解宣传服务月各类金融知识;五是“金融知识O2O”,形成总分行线上、线下的共同宣传模式,通过不同渠道提升社会公众对金融知识

宁波杉立期货正式更名为兴业期货

9月28日,宁波杉立期货经纪有限公司举行更名揭牌仪式,正式更名为“兴业期货有限公司”(下称“兴业期货”),英文名称相应变更为“CHINA INDUSTRIAL FUTURES LIMITED”。此次更名是兴业期货发展史上重要的里程碑,也标志着兴业集团化综合化经营又向前迈出新的一步。

此前,2014年3月,经中国证监会宁波监管局批准同意,兴业信托入股杉立期货。7月28日,经国家工商行政管理部门核准,宁波杉立期货经纪有限公司更名为兴业期货有限公司。9月16日,中国证监会向兴业期货核准颁发了更名后的《经营期货业务许可证》。

兴业期货成立于1994年,注册资本为1亿元,注册地为浙江省宁波市,是经国家工商管理总局登记注册,并取得中国证监会颁发的期货经营许可证的大型专业期货公司,同时也是上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所会员以及中国金融期货交易所交易会员,具有商品期货经

中行宁波分行联合结对社区开展重阳节主题活动

重阳节前夕,中国银行宁波市分行营业部联合结对社区——江厦街道郡庙社区开展“乘地铁、游梁祝,郡庙老人乐一乐”重阳节主题活动,邀请20余位社区独居老人组队乘坐地铁并游览梁祝公园,为老人送去亲人般的温暖。活动中,该行志愿者们主动打伞提物、细心搀扶,赢得了

宣传服务月活动的关注度;六是进行“金融知识微宣传”,在总行官方微博、微信平台等自媒体上集中开展银行卡常识、电子银行、银行理财、出国金融等宣传;七是开设“青少年服务窗口”,受理青少年相关金融业务,提供青少年校外教育,以及其他有关青少年金融服务的现场咨询与指导;八是开展“亲子理财教育”,在营业网点举办亲子理财沙龙,向少儿群体发放《银行业金融知识读本》(少儿篇)、《少儿理财日记本》,帮助父母与孩子共同树立理财意识;九是在营业网点设立“公众金融知识教育区”,集中摆放金融知识宣传材料,解答客户疑问,方便客户学习了解金融知识。

系列宣传服务活动获得了消费者的积极互动和良好反馈。光大银行相关负责人表示,作为消费者权益保护工作的重要内容,下一步光大银行将进一步探索建立长效的消费者金融知识宣传教育机制,从保护消费者、爱护消费者、服务消费者的高度,主动开展好面对社会公众的金融知识宣传普及工作。

宁波杉立期货正式更名为兴业期货

纪、金融期货经纪、期货投资咨询业务资格,在全国共设有七家营业网点。自成立以来,兴业期货坚持规范运作、稳健经营、优良服务,获得监管部门和广大投资者的充分认可和一致好评,拥有良好的市场声誉。在近期公布的期货公司监管评级中,兴业期货的监管评级大幅提升为B类BB级。

兴业期货负责人表示,更名后,公司将抓住行业创新发展的大好机遇,结合股东背景优势和业务特长,着力打造自身特色业务,整合研发、管理、市场、技术等方面的优势,全面拓展场外场内衍生品金融创新业务,打造综合型衍生品服务提供商。同时,将充分借助兴业信托以及兴业银行的股东资源优势 and 集团化经营优势,强化集团内丰富的客户、渠道和资金等资源对期货业务的支撑作用,全面提高业务能力和服务水平,更好地服务于广大客户的财富管理和风险管理需求,推动公司业务取得跨越式发展。



宁波日报手机客户端: “生活·金融” 频道

宁波日报网金融频道: <http://nbrb.cnnb.com.cn/html/finance/>

新浪微博: @宁波日报投资旺财

招 标 公 告

宁波鄞州农村合作银行拟对下列采购项目进行公开招标,欢迎具有同类项目开发案例的投标人参加投标。

1.招标项目: (1)鄞州银行手机信贷软件开发项目;(2)鄞州银行移动支付TSM软件开发项目。

2.项目地点: 浙江省宁波市鄞州区民惠西路88号。

3.投标人的资格要求: 具有同类项目开发案例。

4.凡有意参加投标的合格投标人,请携带上述资格要求的证明材料、公司营业执照副本复印件(加盖公章)、投标单位的授权书,按规定时间领取标书。

领取标书时间: 2014年10月10日至2014年10月14日8:30-17:00(节假日除外)。

领取标书及投标文件送达地点: 浙江省宁波市鄞州区民惠西路88号1907室。

5.投标截止时间: 2014年10月21日17:00前。

6.商务联系人: 赵先生 联系电话: 0574-87412729 传真: 0574-87412766 邮编: 315100

宁波鄞州农村合作银行 2014年10月10日