

“做设计到和丰，要设计找和丰”



昨天，在宁波和丰珍珠贝里，首批“和丰之星”——“名企 名师 名品”评选结果出炉。

不久的将来，这些工业设计之“星”，将驾驶着“和丰号”巨轮，驶向一个属于创新设计的新时代，并引领着宁波工业从“制造”向“智造”跨越。

作为宁波最大的工业设计与创意产业园区，开园以来，和丰创意广场着力通过培育一批“名企 名师 名品”，打造“做设计到和丰，要设计找和丰”的品牌。今年上半年，和丰创意广场被认定为全国首批四家“中国工业设计示范基地”之一，标志着该广场正式跻身全国一流设计创意产业园区之列。

目前和丰创意广场已集聚70多家国内外知名设计机构的逾2000名设计人才。仅2013年，设计与创意产值达5.2亿元，带动全市相关产业产值近600亿元。

“名企 名师 名品”百家争鸣纳百川

“一款空气净化器创造亿元的销售额”、“一台长尾票夹自动装备机让企业生产效率提升4倍”……小设计撬动大产值，这就是设计的力量。这样的案例在和丰数不胜数。

作为中国目前规模最大的工业设计与创意产业聚集区之一，和丰创意广场汇聚了高端设计资源，涵盖众多国内外知名工业设计与创意产业单位和企业、经验丰富且技能卓越的创意设计精英与名师，以及百家争鸣而

涌现出前所未有的创新设计理念。

如今这片128亩的土地，已成为一个创新与创意共存、时尚与传统互融的智慧创意街区；更成为宁波本地乃至全国的工业设计与创意产业摇篮，为创意的迸发、思想的交流以及激情的碰撞提供了无比理想的平台。

此次“和丰之星”共评出名企4家，名品10件，名师6名。这里选取其中部分，与读者共享。

招数一 政策“大礼包”，提升品牌知名度

一人一把钥匙，通过指纹识别后，无须经手人，就可进入银行打开自己的保险柜——日前得益于一款“24小时自助保管箱”的设计成果，宁波奥可产品设计有限公司获得了和丰10万元的资金补助。

为促进制造业企业和设计公司对接，补助对产业撬动效应明显的对接项目，广场从去年开始，对入驻企业优秀项目进行了专项扶持。首批受惠的近10个项目，获得专项扶持资金近60万元。今年，广场继续加大扶持力度，对近10家企业的近20个项目进行了专项扶持，总金额逾150万元。奥可就是其中之一。

值得一提的是，今年和丰创意广场还将原“和丰工业设计双十奖”提升为“和丰之星”评选活动，投入专项资金，打造和丰设计的“名企、名师、名品”。

而事实上，为了鼓励入驻企业做大做优做强，两年前开始，和丰出台相关政策，为优秀设计企业发放专项补助金，截至去年共为10家设计企业的23个项目，发放扶持资金总计210万元。

同时制订新一轮政策。继续在房租和税收上加大对工业设计类入驻机构的扶持，同时根据最新发展趋势，提倡工业设计、文化创意、信息科技等融合发展，完善广场设计产业链。

今年起，和丰加大了对获得国际设计大奖工业设计机构的招商力度。上半年，推出一系列政策“大礼包”，成功引进了一批国内优质的专业机构入驻，如上海酷奇设计、宁波创佳设计、宁波摩根设计等，其中上海酷奇设计曾获得德国“红点”奖、美国“IDEA”奖等国际设计大奖。

此外，就运营管理中亟待解决的重点难点问题，如活动场地托管、公交线路增加、广场综合治理等，和丰与相关政府主管部门逐一对接，建立日常沟通机制，破解管理难点。

招数二 服务“组合拳”，凝聚创新的力量

宁海爱文成文具有限公司还在为生产难题不能解决而一筹莫展；半年后，宁波科创制造技术开发有限公司为其量身定做的41台长尾票夹自动装备机，不仅为它替下了600多名人工，而且还将生产效率从人工的不足20个/分钟提高到了85个/分钟，产品不良率从4%降到不足1%。

如何“引得进、留得住、发展得好”这些尖端机构，并实现它们创新力量的最大化？服务是关键。

和丰先后成功组织实施系列活动“和丰设计周”，同期举办金鹰奖颁奖、“创新设计产业对接会”、“和丰创新设计高峰论坛”等子活动。同时，在产业对接上下大功夫，今年以来举办“文具对接会”、“和丰设计机构走进广交会”、“杭州校企对接会”、“设计服务与消费品产业融合发展对接会”等各类对接会十余场，覆盖家电、服装、医疗器械、农用机械等行业内制造企业近千家。

另外，还组织举办了政策宣讲会、人才对接会、培训会、沙龙等其他活动十多场。同时牵头12家广场工业设计机构与五金、家电、玩具婴童、厨卫等12家行业协会签订长期战略合作协议，这意味着今后近万家制造企业可以便捷享受到“要设计，找和丰”带来的便利。当前，在和丰的园区内，产业对接常态化、机制化局面基本形成。

招数三 平台搭建，产业培育正当时

当前，和丰已经构建了以“设计研发”、“成果转化”为核心功能的特色运营体系，形成了设计交易平台、信息情报平台、技术服务平台、培训教育平台、国际交流平台、融资担保平台六大专业服务平台以及“甬港产业设计中心”、“和丰快速成型中心”、“知识产权服务中心”等总体产业服务格局。

在构建专业服务平台的同时，根据设计创意专业园发展需求，和丰不断完善配套服务功能。通过引进设计师健身中心、设计师交流中心等机构，形成展览展示、交流创意等为一体的、全方位的配套服务体系。

专业的服务平台、完善的配套功能，为入驻设计机构提供了一个卓越的办公环境，和丰的凝聚力不断增强。

未来的和丰如何发展？踏着宁波传统制造业转型升级的鼓点，和丰将加快集聚和培育高端设计机构和设计人才，进一步汇聚工业设计产业“名品、名师、名企”，发挥“孵化器”的功能。进一步发挥“做设计、到和丰”效应，打响“要设计、找和丰”的品牌知名度，实现多产业、跨界、跨国的集聚效应。

在确立“中国工业设计示范基地”的基础上，和丰将加快引进国内外优秀的设计创意机构，实现多产业覆盖，进一步完善产业链。培育发展工业设计产业，推动制造业企业转型升级。统筹全市资源，推行政策共用、平台共建，资源共享，打造覆盖全宁波市的“大和丰创意广场”。

『名企 名师 名品』是如何『炼』成的？

名企

国内知名设计机构——大业产品造型艺术设计有限公司

采访大业总经理刘威时，他正在今年的广交会上，电话那头，他十分忙碌。大业展出的一系列智能产品受到了许多采购商的青睐。“参会这几天，已经有近50家企业跟我们达成了意向合作。”刘威说。大业2011年入驻和丰，公司多次获IF奖、红点奖等国内外知名设计大奖，去年获得工业设计的“全国十佳”。

近年来，大业尝试做了一款加入移动互联技术的空气净化器。事实上，这已经是“第二代”净化器了。去年这款净化器接到了10个亿的订单，今年大业又推出了“第三代”空气净化器，在移动互联网的基础上，该产品的产品线更加丰富，其中特别增添了新风机。今年下半年“第三代”空气净化器投产预计销售额达到2亿元。

与其他的工业企业不同，大业敢于打破传统的工业设计合作模式，注重研发同时参与生产。近年来大业每年都有20%的新客户进来，替换掉15%-20%的老客户。

国际知名设计机构——荷兰茵德斯工业设计(宁波)有限公司

入驻园区三年多来，茵德斯工业设计有限公司在从事工业设计及相关咨询服务业务的同时，着力进行生产研发方向的转型与提升。几年来，该企业在国内国际大大小小的工业设计大赛中屡获殊荣，无论德国IF设计大奖还

是红点奖。

医疗器械一直是茵德斯工业设计有限公司的强项。今年10月份，茵德斯与美晶医疗技术(宁波)有限公司达成协议，为其设计一款“新一代细胞血液检测仪”。它利用CTC检测系统，高效捕获癌症细胞，监测肿瘤的早、中期转移和评估术后或药物后的愈后疗效及复发情况，简单高效，节约医用成本。该项目为中国创新创业大赛的项目一等奖获得者。

该产品目前市场价约人民币100万元。预计初期可实现仪器销售3亿元，后期随着国际市场的推广，将会获得更多业绩。

国际知名设计机构——意大利戴达罗工业设计有限公司

“时尚、动感、大方”，在中国，很少人能够将这些词与拖拉机联系起来。但戴达罗做到了。截至目前，该款轮式拖拉机销售额突破650万元，实现利润200多万元。预计未来年销售量在300台至500台，国内外市场占有率超过30%。

意大利戴达罗工业设计有限公司源自于意大利布雷西亚的“戴达罗国际设计中心”。在和丰成立中国设计中心以来，为引进意大利先进设计资源、推动国内制造业企业走向欧洲建立了沟通桥梁。

戴达罗的设计专长领域包括小家电、家具、首饰、服装、汽车、船舶。目前已服务制造业企业近200家，带动制造业企业产值几十亿元。戴达罗更注重培养设计师。目前已与宁波职业技术学院签订合作协议，共同培养具有国际化视野和创新思维的应用型艺术专业人才。

最终，一款通过运动检查肛肠病人排便过程，从而进行排粪造影的磁共振产品问世。而这款产品也为奥可赢得30多万元的和丰专项资金奖励。

切尔维亚·娜又雷诺：国外设计师也要做“中国通”

人物名片：意大利米兰理工大学建筑设计博士学位。现任维卡研究院主任设计师，负责产品系统的调研、开发、实施、应用、推广。他长期致力于城市整体规划与设计。

人物故事：“和中国同事打成一片，了解熟悉并热爱中国文化，对一位外国设计师来说，很重要。”雷诺说，他的设计强项是家居和建材。今年上半年，他参与北仑一家名为“维卡木”的卫浴建材企业做卫生间产品设计。出乎意料的是，雷诺竟然做出了一整套整体卫浴解决方案，健康、环保的卫浴设计更适合老年人。目前这套产品正在打样，明年将会投产，并同步在意大利推广。

这套产品投产预计为“维卡木”带来2000多万元的产值。更为重要的是，它推动了这家企业的转型升级——从过去的材料供应商转变为家居整体解决方案提供商。

名师

徐学渊：设计源于“生活”高于“生活”

人物名片：毕业于中国美术学院工业设计专业，之后进入吉利集团汽车研究院工作。2009年9月创办宁波奥可产品设计有限公司。公司连续三年获得宁波市工业设计企业营业额前10强企业，完成客户委托设计120余项，为宁波制造业的转型升级贡献力量。

人物故事：作为奥可的“掌门人”，这几天，他和不少设计公司老总一样，在广交会忙碌着。“我们的智能控温车载杯受到高度关注，德、美、日、韩、新、印等10多个国家合作意向明确，仅展会上订单已签出近3万个。”徐学渊说，2012年7月来到和丰后，他和团队自主研发智能控温车载杯、智能奶泡机等产品。

“很多时候，设计灵感是来源于生活。”徐学渊说，智能奶泡机就是根据亲身经历，解决了育儿难题。徐学渊还特别提到专门检查肛肠的磁共振等产品的设计。目前我国肛肠疾病病人每年增长量很大，却没有专业的渠道检查。对此，徐学渊和他的团队“驻扎”广东中山医院，进行专业调研。

名品

无线远传心电探测仪——宁波科创制造技术开发有限公司

这个产品由客户提供集成电路板数据，然后由科创负责前期调研，并对产品外观、核心技术转化、结构设计等进行研发设计，是一款从无到有的产品。

这款心电探测仪至今已与国内多家医院渠道达成了合作意向，且在此次广交会上，也有不乏国外客户对产品进行了深入了解。相比先前，做心电图测试需要到大型医疗机构才能进行，且成本高，耗时久。此款心电探测仪摆脱了这些弊端，产品主打便携式，可以随时随地进行测试，并将数据采集、存储，大大节省了人力、物力和财力。



厨下净水器——宁波市浪尖工业产品造型设计有限公司

去年年初，一家专做小区净水系统的制造业企业找到浪尖，提出“能不能设计一款可用于房产开发中，并能具备高竞争力和差异化的净水产品。”对此，通过2个月左右的时间，浪尖设计了这款厨下净水器。“它最大的独特之处在于，将专业的净水标准用于民用。”浪尖总经理马超

及操作的问题。正面三块独立的前盖，可单独拆卸更换单个滤芯，高效、快捷、人性化；反冲洗功能，水资源再次使用。预计投入市场一年内销量5000台，实现赢利2500万元。

