

IMPRESSION OF BUND

IMPRESSION OF BUND

IMPRESSION OF BUND

IMPRESSION OF BUND

IMPRESSION OF BUND

印象外滩五大价值 领跑宁波资源型豪宅区

约218m²现房江景王座 最后席位 火爆认筹中

传



真正值得肯定的，不是你的财富 而是你的眼界

从纽约曼哈顿上城衍生而来的长岛豪宅区，到上海陆家嘴金融城诞生的滨江豪宅区，板块有未来，豪宅才有大未来已经成为业界的共识。而在宁波乃至整个浙江省，印象外滩所在的鄞州区，毫无疑问是经济总量最大的区域。据宁波鄞州区人民政府网站发布的信息，鄞州区2013年全年公共财政预算收入258.6亿元，增长9.0%，地方财政收入153.3亿元，增长12.5%，总量继续位居全省第一，税收收入248.3亿元，增长10.3%，其中增值税85.5亿元、个人所得税24.5亿元和营业税37.2亿元，分别增长11.5%、27.4%和9.1%。

由此可见，整个鄞州区一直以来就是宁波以及整个浙江省的经济龙头区域。而位于鄞州区多个重磅规划聚焦地带的鄞州中心区，更是整个鄞州区经济发展的最大获益者。其未来发展潜力几乎可与世界级都会城市的中心城区相提并论。而由布利杰置业打造的城市印象系巅峰作品——印象外滩，就落座于此。

一位城市发展及住宅关系领域的权威专家告诉记者：“豪宅住区的未来如何，其实可以从所在区域的未来前景中窥见一斑。那些位于炙手可热区域的豪宅住区，受益于城市板块大发展的利好，从纽约的例子，上海浦东的例子来看，这一发展规律已经得到了反复印证。”

因此，选好板块往往是成功选好房的重要前提，对于豪宅更是如此。而那些对城市资本流向具有敏锐嗅觉的圈层，为什么往往能够抢先一步，洞悉城市发展先机，真正值得肯定的，不是他们的财富，而是他们卓越的眼界。



万达、华侨城先后入驻 可以预见的投资前景

对于一个城市区域来说，空有停留在图纸之上的大手笔规划是远远不够的。配套设施往往是体现一个城市区域发展成熟程度的一项重要指标。纵观整个宁波市的各大城市配套布局，作为经济龙头的鄞州区无疑可圈可点。整个鄞州中心区内，更先后吸引了万达广场、华侨城欢乐海岸两大城市发展引擎先后入驻。

众所周知，万达广场作为全国连锁性的商业广场，其黄金效应在全国各地都得到了充分的印证。“万达所在，中心所向”是对万达广场所起到的区域经济提升效应的完美诠释。而距鄞州万达广场不足1公里的外滩，首当其冲成为其中最大的受益者。“虽然不是离万达最近的在售楼盘，但其1公里国际标准豪宅距离，恰好证明了其独到而前瞻的筑宅理念。那些置业豪宅的城市一线圈层，希望在市中心，觅得一处隐秘居所，但又不可远离繁华中心，印象外滩与万达广场之间1公里的距离，完美诠释了这一国际级豪宅择居理念。”一位宁波豪宅市场的资深人士对笔者如是说。

如果说，万达广场遍及全国，无法为印象外滩豪宅住区贴上“唯一性”标签，那么与其仅数步之遥的华侨城欢乐海岸项目的入驻，则毫无疑问让印象外滩拥有其他豪宅住区无可比拟的配套优势。据悉，紧邻印象外滩的华侨城欢乐海岸项目是浙江



首个华侨城项目。而有着深厚国资背景的世界级商厦巨头华侨城花冠印象外滩南侧，不仅将为印象外滩的投资前景提供强力保障，更预示着整个板块未来将有更大的发展前景。

“华侨城作为国资委旗下的世界级商厦巨头企业，在国内外有着广泛且深远的产业影响力。”一位权威人士对笔者如是说。

择居豪宅时，往往容易被各种还在天上飞的规划、未来所迷惑，其实选对豪宅并不难，只要认准那些已经有大型配套运营或入驻的区域即可。对于一线圈层而言，无可限量的未来固然重要，但眼见为实，可以预见投资前景才是置业的重要法则。



就像收藏臻品一样 只选择大有价值的滨江土地

众所周知，买豪宅就是对城市稀缺资源的绝对抢占。无论是纽约曼哈顿的长岛还是位于英国伦敦海德公园旁的世界豪宅海德公园一号，乃至黄浦江畔的上海最贵豪宅汤臣一品，无不印证了对稀缺资源的抢占才是豪宅传承于世的不二法门。

因此，在众多滨江地块之中，布利杰置业经过长久以来地深入研究，最终以大有价值的滨江土地缔造了其品质巅峰之作印象外滩。实地到访印象外滩后，笔者发现，从印象外滩远眺眺望宁波的现代化江湾，映入眼帘的是绝美的江湾景致。而在国际豪宅之林中，以美国纽约长岛、中国香港浅水湾、日本东京湾等为首的八大湾区豪宅，一直是世界顶级富豪所推崇的城市第一居所。据《福布斯》等相关杂志统计，世界富豪排行榜的上流风云人物，几乎都持有世界八大湾区的一线物业。

一位中国豪宅市场的权威人士告诉记者：“买豪宅就是买资源，这些资源不仅仅只是板块的规划、配套以及交通情况，更重要的是更有价值的，其实是一些城市不可再生的景观资源。比如江景资源、山脉资源、湖泊资源等。在这些诸多景观资源中，江景资源



因为地处城市中心地段，成为城市一线圈层的置业首选。”这样看来，印象外滩领跑的现代化江湾地块，不仅占据了宁波城市发展的生命线兼稀缺江景资源，更占据了江景中奢华的一段。

正因如此，印象外滩所坐落的绝佳城市景观资源，与世界八大湾区豪宅相比，丝毫不逊色。以之为核心开创的世界第九湾区豪宅，更是树立了宁波世界级豪宅居住范本。置业印象外滩，就像收藏那些在佳士得、苏富比拍出高价的臻品一样，其未来价值自然无可限量。



细节的勾勒，品质的雕琢 一切皆演绎尊贵传承

除了地段、配套以及景观价值之外，印象外滩本身也拥有豪宅住区所必备的空间价值。整个住区在建造之初，就邀请世界级大师规划，拥有ARTDECO、新亚洲精神的立面风格。其产品更是涵盖了电梯洋房、高层公寓、别墅，营造了多种物业形态共存的低密度住区。

值得一提的是，印象外滩在细节处体现了多项豪宅品质上限。从挑高奢装入户大堂，到宁波罕见的下沉式私家大道，再到精心规划的住区园林景观，处处彰显了豪宅的人居尺度。

而在城市一线圈层最关心的户型空间方面，印象外滩更是可圈可点。前不久对外开放的印象外滩天际江景会馆【江天汇】，以超前的功能空间定位，打造了包括“家天下”、“花样年华”、“哈瓦那时光”、“禅茶一味”、“红丝绒下午茶”在内的五大主题空间。宁波罕见的360°天际江景餐厅“家天下”是印象外滩顶层圈层举办家宴的好去处。全套英国进口的骨瓷餐具，法式银质烛台，就餐全程私人管家服务以及由城中最高级名厨主理的中西合璧家宴，处处体现了主人的尊贵身份感。而“花样年华”花茶红酒吧和“哈瓦那时光”雪茄房则分别以男女老幼的爱好为主题，营造了奢阔的生活体验空间。生性优雅的名媛们偏爱优雅落于于此。与三两闺蜜聊一口由南非厄瓜多尔顶级玫瑰炮制的花茶或远道而来的法国罗斯福酒庄红葡萄酒，这是多么美好的下午茶时光；而富有贵族精神的绅士们，于此赋性成立，品鉴着进口的大卫杜夫、高希雅雪茄，在氤氲中记忆仿佛回到了1913年的哈瓦那，那个属于浪漫与爱情的古巴旧城。此外，以新中式风格打造的“禅茶一味”，固守典雅的茶器、意境悠远的字画、散发阵阵幽香的檀香，让人从喧嚣纷扰的俗世中暂且抽身，获得片刻的宁静，领悟生命的禅机。步上【江天汇】的顶层复式空间，取法维多利亚女王时代的“红丝绒下午茶”空间扑面而来。以珐琅、景泰蓝工艺制作的英国皇室骨瓷茶具、整齐摆放着松饼、三明治、红丝绒蛋糕的三层餐塔以及专供城市顶层圈层享用的印度大吉岭红茶、不列颠伯爵红茶等，都让在印象外滩天际江景会馆度过的每个下午还原真正的贵族生活情调。

据悉，目前印象外滩天际江景会馆【江天汇】已经正式开放，精英圈层家宴所营造的奢华体验之旅也已盛大启幕。但对于到访者，印象外滩天际江景会馆有着相对较高的规格要求。

其实，印象外滩天际江景会馆体现了宁波豪宅空间的较高规格，阔达约35米的面宽，极致的挑高，大面积的奢装电梯厅，这些精雕细琢的细节，只为演绎到访者尊贵身份的传承。



从香港浅水湾到上海浦江两岸 传世竟如出一辙

俄国大文豪托尔斯泰曾说：“成功者的人生都是相同的，不幸却各有各的理由。”这句话用来形容世界一线物业价值的同一性，最恰当不过。纵观整个世界级豪宅市场，从中国香港浅水湾到新西兰基督城，从美国纽约长岛到日本东京湾以至于近邻上海的浅水湾、苏河湾，江湾资源已经成为这些豪宅的共同价值标签。

一位宁波地产圈的权威人士告诉记者：“豪宅的置业者主要是精英圈层，这些客户主要自己经营企业或者在大型公司中身居高管职位，对于这些客户而言，置业所带来的投资前景是他们考虑的主要方向。”诚然如此，豪宅置业者往往是在城市财富阶层中的高净值人士，他们充满危机意识与投资意识，在置业中更关心购入物业后的投资前景。

印象外滩不仅具备了与中国香港浅水湾、日本东京湾等豪宅等量齐观的“湾区”属性，更处于宁波未来数十年发展核心地带的中央，尤其是华侨城的入驻，为印象外滩未来的投资前景，注入了新的引擎。而而言之，目前入手印象外滩的好时机，错过这一次，可能以后地段这么好的产品，宁波不会再有；配套这么好的产品，宁波不会再有；空间这么阔绰的产品，宁波也不会再有。



万达、华侨城先后落座 催生世界第九湾区豪宅

印象外滩一线江景大平层，荣膺宁波版世界级豪宅典范



印象外滩

IMPRESSON OF BUND

鄞甬预售字（2013）第007号

11月2日香港周易大师

宋韶光为您择址豪宅

ADD: 鄞州万达向西1000米

HOT-LINE +0574 8296 8888

