

政企学“联姻”

开启“宁波装”协同创新时代

本报记者 冯璋 通讯员 赵亚 谢晓江

纺织服装业是宁波的传统优势产业之一。然而，当前许多宁波纺织服装企业由于自身资源、能力等限制，导致自主创新设计行为单一、低效。面对行业竞争，不少企业不得不花大价钱购买国外先进设计。数据显示，今年以来，宁波纺织服装企业用于产品研发、品牌运作的经费同比增长15%以上，所谓的“国外先进设计”带来的利润被高企的成本经费挤占。

如何走出创新“困境”，实现产业转型升级？

“宁波装”给出的答案是：政企学“联姻”，开启“宁波装”协同创新时代——昨天下午，宁波纺织服装协同创新中心在和丰创意广场正式揭牌。中心由宁波和丰创意广场牵头浙江纺织服装职业技术学院、市服装协会、浙江凤凰庄纺织品有限公司等共同组建，将成为未来产业转型升级的一个重要平台。

行业协会、服装面料企业等创新主体，纺织服装协同创新中心将集学术研究、设计研发、产业对接、人才培养、品牌营销、模特走秀、展示交易等功能于一体。除了面料设计展示功能版块，它还包括了服装设计、教育、服装零售、发布展示、服装电商共六大功能版块。

“它基本上将产业上下游服务全部囊括其中。”协同创新中心相关负责人说，“今后宁波的服装企业，来到这里不仅可以‘买’设计，还可以‘买’设计师，甚至品牌运作服务。”按照计划，今年纺织服装协同创新中心将开设服装品牌馆24个、面料馆20个，建立纺织品服装质量监督与评价检测中心、服装设计研发与设计孵化中心、自动化高清晰的数码印花机工作室、新型科技面料研发工作室、服装设计研发与设计孵化中心，为宁波企业提供纺织品相关服务，同时为本土企业培养专业人才、提供新产品。

“共振”效应，催生产业“蝶变”

纺织服装协同创新中心究竟能为企业、为产业带来什么？市经信委相关人士表示，它有助于解决企业自主创新能力薄弱、高端设计和品牌管理人才缺乏、企业产品结构不合理、出口转内销困难重重等实际问题。“通过汇聚国内外纺织服装产业创新资源，中心充分释放信息、人才、资本、技术等要素的活力，突破创新主体自身局限，实现深度合作。”

以“太平鸟”为例，过去几年它与凤凰庄仅在“高端棉交织”面料方面有合作，此次随着协同创新中心的成立，双方的合作将更加全面。“借助该平台‘共振’效应，企业可同时实现对内、外部获得优秀的创意和人力资源，



数码印花打印机在打印客户所需花型。(冯璋 谢晓江 摄)

综合运用多方研发优势，在内部或外部实现研发成果商业化。”和丰创意广场投资经营公司负责人说，协同创新中心将加快催生产业“蝶变”，真正实现转型升级。

“协同创新是产学研走出发展困境的重要‘杠杆’。”浙江纺织服装职业技术学院负责人介绍，学院重点实验室、人文社科基地、高层次人才培养基地等配套项目将优先落地中心，同时免费开放学校内相关实验室、设备，供中心使用。

转型升级，需更多行业协同创新

作为全市创意设计产业最大的集聚区，当前，和丰已经构建了以“设计研

发”、“成果转化”为核心功能的特色运营体系，形成了设计交易、信息情报、技术服务、培训教育、国际交流、融资担保六大专业服务平台以及“甬港工业设计中心”、“和丰快速成型中心”、“知识产权服务中心”等总体产业服务格局。

“纺织服装协同创新中心是和丰创意广场平台服务功能的再‘升级’。”和丰相关负责人说，当前宁波经济正处于转型升级的关键期，和丰将继续按照“延伸产业链、提升价值链、强化创新链”的要求，着力谋划打造一系列行业协同创新平台。除了纺织服装产业，眼下和丰已与中科院信息研究院、甲骨文等企业达成合作意向，成立家电业物联网。

入活力，不断提升新的亮点。宁波服装博物馆馆长王以林则提出，红帮之所以成为经典，就是它的独特和不可复制的个性。“在对经典的提炼和升华中，要融入时尚、创意的元素，打造出更具中国式的、可持续发展的‘新红帮’。”

此外，昨日举行的服装产业人才建设、流行趋势发展、高端定制服装三个分论坛分别探讨了服装业人才的发展趋势、今年流行服饰设计走势以及高端服装的未来发展方向。

时尚走书第二话

“我也不想北漂”

余晓辰

叶欣欣是我见过的最酷炫的宁波新锐设计师！看完她的专场秀，我更加坚定了自己的判断。

动画专业毕业，在北京经营自己的工作室，拥有暗黑系设计师品牌Deepwoof……10年前开始北漂的叶欣欣说，要不是搭上这次“新锐设计师走进宁波”的顺风车，恐怕又要等吃年夜饭才会飞回宁波老家。

“我也不想北漂。”在“大长腿”出没的秀场后聊起，叶欣欣吐出了这颇有深意的六个字。

对设计师来说，圈子很重要。

在北京，叶欣欣的朋友圈里多是海归设计师。而在宁波，她大抵是找不到那个“圈子”的。当年红帮为中山先生私人定制风光无限，而今国观“例外们”在司太太身上独领风骚，总有些寂寞。多少宁波的文艺青年独闯北上广，只为了刷存在感。

现实是，宁波服装业很缺乏具有独

立运作品牌能力的设计人才。曾有业内人士估算，这个大缺口不下半万人。为了不让叶姑娘回乡后“裸奔”，帮她召集志同道合的小伙伴迫在眉睫。奈何人在回途，叶欣欣们的回归途中，还要跨越中国时尚产业的陷阱——缺乏资金支持，没有时间沉淀，加入快时尚公司后，整日复制西方潮流维持生计。日子一长，叶欣欣们的才华恐怕就要泯然众矣，找不到归途列车了。

试问，有没有这样一群“天使”出现，让未来的明星品牌多飞一会儿。给设计师充分的自主权、时间和预算，让他们孵化自己的风格和管理诀窍。

韦特海默家族从20世纪20年代就开始投资培育香奈儿、爱马仕家族也世代投资于同名公司……哪个大牌不是从螺丝慢慢熬过来的？

阿拉期待着这样一群“天使”出现，期待着这样一群螺丝回归。

服装节首次迎来新疆库车客商

本报讯(记者易鹤 通讯员甬库宣)昨天，记者在会展中心看到，今年首次参加服装节的新疆阿克苏地区库车县在库车展位上展出了大批富有特色的维吾尔族服饰、库车当地具有资源优势的棉花，并对库车纺织服装产业发展十大优惠政策做了宣传。

作为宁波的“第十二个县”，库车在纺织服装业发展方面有着得天独厚的资源优势，其中棉花是库车县农业发展

的支柱产业，也是全国的优质棉基地、最好的长绒棉产地之一。

库车经济开发区管委会主任刘冠军介绍，纺织服装领域一直是库车的空白，因此，当地棉花资源附加值并不高，急需像宁波这样的纺织服装强市扶持，以提升库车纺织服装产业的发展。服装节期间，库车县有关部门还将到象山、余姚等地考察纺织服装企业。

百余客商对接8家服装品牌

本报讯(记者杨绪忠 通讯员郁俏峰)昨日上午，2014年全国服装经销商大会暨对接会在宁波国际会展中心行政楼举行。来自宁波的伊思君凯、爱法贝、欧博服饰以及苹果(中国)等8个品牌陆续登台展示、推介。全国各地有100余家百货集团、商业中心负责人到会参与现场洽谈。

据了解，为进一步助力服装企业转战国内市场、拓宽内销渠道，今年对接会邀请的客商从往年单纯的百货商店扩大至商业中心、经销商等。面对内需不振的市场和电商竞争的压力，各生产厂家与经销商在洽谈时，更关注重构商品



结构与价格比值的合理回归，同时加强“体验式”消费营销，力求线上与线下营销相结合抢占商机。

2014中国服装论坛探讨行业发展新方向

本报讯(记者包凌雁)昨前两天，2014中国服装论坛4场分论坛在国际会展中心举行。围绕红帮传承、人才建设、流行趋势以及高端定制等热点话题，服装行业领袖、专家学者纷纷建言献策。

前天，会展中心6号馆，一个手工裁缝展位格外引人注目。来自遥远英国的裁缝师和宁波红帮裁缝师现场量体裁衣，两国裁缝师的展位面对面，厚重的历史感与时尚潮流完美融合，带给现场观众超越时间和空间的错觉。相邻的会

议大厅，同时进行着一场红帮与时尚的论坛，中国服装设计师协会副主席、中国美术学院设计艺术学院院长吴海燕在论坛上表示，在网络化、个性化盛行的当下，“红帮”需要借力信息技术，在经营模式、设计制作等方面不断创新，为传统注

深一度 浙江新闻名专栏

国家统计局昨日公布的“9月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”显示，与上月相比，70个大中城市中，新建商品住宅价格下降的城市有69个，持平的城市只有厦门1个。二手房的价格则环比全部下降。

中国楼市价格下行压力不减

价格下跌、库存压力攀升

市场基本进入大平衡期

国家统计局城市司高级统计师刘建伟分析，虽然有69个城市房价环比下降，但降幅相比8月份有所收窄。据测算，70个大中城市新建商品住宅价格环比综合平均降幅比8月份收窄0.2个百分点。其中，最大降幅为1.9%，比8月份缩小0.2个百分点；降幅高于1%的城市有29个，比8月份减少14个；降幅比上月收窄的城市有44个，比8月份增加23个。

但更值得注意的是同比涨跌幅，9月份70个大中城市新建商品住宅和二手住宅价格同比均下降的城市个数分别为58个和52个，比8月份分别骤增39个和20个；上涨的城市个数分别为10个和17个，比8月份分别减少了38个和20个。

新建商品住宅价格同比上涨的城市中，除厦门上涨4.9%，其余城市涨幅均在2%以内；同比下降的城市中，最大降幅为7.9%，比上月扩大2.3个百分点。

据上海易居研究院测算，9月份70个大中城市房价的平均同比跌幅为1.2%，这是今年以来首次出现同比下滑现象。数据同时显示，9月份，全国35个重点城市新建商品住宅存销比为17.7个月，相比8月份去化时间攀升了0.2个月。

国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松表示，重点城市成交面积同比无增长已经十分明显，北京、上海、广州、深圳等热门城市，由于2013年下半年以来推盘力度较大，以致库存一直在攀升，总体来看需求在回落。

巴曙松认为，中国房地产的短期销售拐点已经到来。2013年全国商品房8万多亿元的销售额可视为近期的高位。“从需求结构看，房地产的投资需求占比已大幅下降，现在越来越少的人把买房作为一项投资，从年龄段来看，购房需求在迅速年轻化，今年65%的购房者年龄低于35岁，他们是购买婚房的刚需，因此，未来房地产价格虽有可能继续上涨和波动，但中国房地产市场基本上进入了一个大平衡期，在供求大致平衡的状态下指望房价大起大落很难。”

戴德梁行董事、华东区综合住宅服务主管伍惠敏亦表示，受中国地方政府相继取消“限购令”以及央行发布房贷新政影响，刚需的改善型置业者将受益于“限购、限贷”的解禁，但对于整体住宅市场而言更多是信心提振，而非实质性减压。此外，目前大部分开发商的年度销售目标完成情况堪忧，在“以量为先”的思路下，后市成交价格不会上升。(据新华社)



10月24日，浙江省第21届房地产博览会在杭州和平国际会展中心举行。一家房企在浙江省房博会上推出每平方米7300元的超低价。(新华社发)

9月份宁波新建商品住宅价格同比降2.8%

国家统计局24日公布的“9月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”显示，9月份，宁波新建商品住宅价格同比下降2.8%，环比下降0.5%；二手房价格同比下降2.5%，环比下降1%。综合9月份以来宁波市商品住宅销售价格看，宁波楼市总体稳定。宁波市房产交易中心日前公布的数据显示，今年7月份，市区商品住宅销售量为2498套；8月份，市区商品住宅销售量为3970套；9月份市区商品住宅销售量为2922套；10月以

来商品住宅销售量环比继续保持稳定，截至16日已成交1709套。

二手房方面，数据显示，8月份成交1928套，9月份成交2182套。10月份尚未有足月数据，但10月1日以来，我市几家二手房中介机构的成交情况表明“市场形势良好且稳中有所升”。业内人士认为，而楼市去库存压力依然较大，加上国内经济基本面仍面临诸多不确定因素，宁波楼市“大幅回暖”的可能性不大，总体将继续保持稳定。(刘玉凤)

金融系列谈

“换挡升级”深化小微金融服务

温州银行宁波分行行长 王国斌

小微企业是城商行长久发展的基础客户，也是体现城商行差异化竞争的必然选择。面对当前经济金融环境，温州银行宁波分行从容应对，适时推出“金融助业贷”、“农户贷”、“商户贷”等小微业务新产品，为广大小微企业、个体工商户、电商、农户量身定做融资需求方案。产品设计充分考虑客户的经营特点和资金需求，具有一次申请、循环使用、灵活还款、担保多样、流程快速等特点。同时在利率定价上与客户结算流量挂钩，并对部分结算费用采取优惠举措，与小微企业携手成长。今年新增小微企业平均利率较去年下降0.37个百分点。

为贴近市场，满足小微企业小、短、频、急的特点，今年温州银行宁波分行已将小微企业贷款的审批权限授予了各个支行及分行营业部，各支行结合自己的权限，以现有产品组合为抓手，通过批量审批、标准化作业等方式，尝试建立对具有某一共同特征且分散经营的集群客户的集中选择、分析、开发和营销的新型业务拓展模式。今年该行启用小额信贷系统，进一步加快小额贷款审批、放款速度。

今年8月，我行首家小微专营支

行——北仑小微企业专营支行开业，这将充分发挥专营机构作用，逐步体现小微经营特色和优势。

我行积极贯彻落实我市小微企业金融服务导向，持续开展各类宣传活动。在今年5月份参加“2014年宁波市金融服务小微企业转型升级推进会”上，我行现场接受各类小微企业主金融服务咨询40余人次，共有8家企业表示将与我行开展进一步合作的意向，发送宣传资料150余份，增进了小微企业客户群体对相关金融服务政策的了解，拉近了我行与小微企业客户群体的沟通距离。6月至8月我行共组织近10场大小活动，分发宣传资料500多份。

“支小支农支温”是温州银行宁波分行长期的目标与方向，服务好小微企业、个体经营户、“三农”等草根经济，做好“草根”金融服务，这既是调整结构、防控风险的需要，更是普惠金融的要求。未来，我行将以“调结构、控风险、补短板、可持续”为原则，启动经营管理“换挡升级”，进一步强化“小”的定位，完善“活”的机制，提升“精”的管理，塑造“优”的服务，持续深化小微金融服务。(杨绪忠 整理)

证监会发布新版并购重组制度

中国证监会24日发布修订后的《上市公司重大资产重组管理办法》和《关于修改〈上市公司收购管理办法〉的决定》，进一步推进上市公司并购重组市场化进程，促进上市公司深入推进行业整合和产业升级。

本次修订以“放松管制、加强监管”为理念，进一步减少和简化并购重组行政许可，在强化信息披露、加强事中事后监管、督促中介机构归位尽责、保护投资者权益等方面作出配套安排。

新版并购重组制度取消了对不构成借壳上市的上市公司重大购买、出售、置换资产行为的审批，取消了要约收购事前审批及两项要约收购豁免情形的审批。另外，此次制度修订还完善了发行

股份购买资产的市场化定价机制，对发行股份的定价增加了定价弹性和调价机制规定。

针对借壳上市，新出台的并购重组办法明确对借壳上市执行与IPO审核等同的要求，明确创业板上市公司不允许借壳上市。办法进一步丰富并购重组支付工具，为上市公司发行优先股、定向发行可转换债券、定向权证作为并购重组支付方式预留制度空间。

办法取消向非关联第三方发行股份购买资产的门槛限制和盈利预测补偿强制性规定要求，丰富了要约收购履约保证制度，降低要约收购成本，同时明确事前审批及两项要约收购豁免情形的审批。另外，此次制度修订还完善了发行